

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
ООП ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
39.06.01 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Направленность (профиль) - «Экономическая социология и демография»

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социальное содержание и условия экономической деятельности»
проф., доктор экономических наук Исправникова Н.Р.**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся целостного представления о социальных процессах, происходящих в экономической сфере общества и изучение их социологическими методами.

Задачи дисциплины: сформировать у обучающихся научные знания о формах экономического поведения, разрабатываемых в рамках социологических теорий, навыки практического использования социологических методов исследования экономической сферы общества.

2. Перечень формируемых компетенций:

Универсальные компетенции:

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения (УК-2);

готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на родном и иностранном языке (УК-5);

способность к принятию самостоятельных мотивированных решений в нестандартных ситуациях и готовность нести ответственность за их последствия (УК-6).

Общепрофессиональные компетенции:

Способность к разработке новых методов исследования, применению их в самостоятельной научно-исследовательской деятельности с учетом правил соблюдения авторских прав (ОПК 3);

готовность использовать современные социологические методы исследования, информационные и социальные технологии, методы социального проектирования и прогнозирования для анализа и оценки состояния социальной реальности и выявления тенденций развития общества, его сфер, институтов, процессов и социальных групп (ОПК 5)

Профессиональные компетенции:

владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области экономической социологии и демографии (ПК-1);

способность адаптировать и обобщать результаты современных социологических исследований для целей преподавания социальных дисциплин в высших учебных заведениях (ПК3);

способность адаптировать результаты современных социологических исследований для решения широкого круга социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики (ПК-4)

Планируемые результаты обучения, критерии и показатели оценивания представлены в картах компетенций (подробно см. Карты компетенций).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры

Дисциплина «Социальное содержание и условия экономической деятельности» относится к дисциплинам вариативного блока, обязательным для всех обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Дисциплина изучается в 2-3 семестре, имеет промежуточную аттестацию (зачет) и завершается сдачей кандидатского минимума по специальности 22.00.01.

4. Содержание учебной дисциплины:

Тема 1. История и этапы становления и развития экономической социологии как науки

Определение экономической социологии как науки. Этапы становления экономической социологии за рубежом. Классический период развития социологической науки: работы Э.Дюркгейма и М.Вебера. Социологическая школа Нового Света (Ч.Коули, Т.Парсонс, Н. Смелзер). Значение парсоновской социологии. Представители новой экономической социологии – «гарвардская группа».

Тема 2. Предмет и категории экономической социологии.

Представление об объекте экономической социологии у современных исследователей. Предмет экономической социологии в работах Т.И. Заславской и Р.В.Рывкиной. Новосибирская, Ленинградская, Московская школы о предметном поле экономической социологии. Основные категории экономической социологии. Категории: «производственные отношения», «распределительные отношения», «обмен и потребление» - как основополагающие в воспроизводственном цикле.

Тема 3. Социологическая оценка рыночной трансформации в России

Экономические реформы в России с точки зрения российского макропроцесса. Анализ процесса с позиции линейности развития, динамика социально-политических и экономических отношений. Параметры оценки макропроцесса. Модельный анализ российского макропроцесса. Прогнозные варианты развития России. Этапы социально-экономических преобразований. Обеспечение экономического роста России. Структурные изменения образа жизни населения России. Модели поведения россиян. Поляризация населения по образу жизни.

Тема 4. Институционализация рыночных отношений и их особенности

Определение институциональных изменений. Теория модернизации, циклическая концепция и активистко-деятельная парадигма. Институциональные циклы по О.Бессоновой. Особенность институтов современной России. Институционализация теневой экономики. Институты рыночной экономики. Последствия теневизации общества (процессы отчуждения людей от государства, ослабление действенности законов). Системный характер теневизации.

Тема 5. Производственные отношения в условиях рынка

Трансформация системы производственных отношений и изменение форм собственности. Этапы перераспределения собственности. Многообразие форм собственности. Процессы приватизации. Развитие частной собственности и развитие благосостояния общества. Отношения собственности – социальная основа экономического интереса. Ориентация предприятий на выпуск конкурентоспособной продукции. Типы собственности и категории собственников на предприятиях. Инсайдеры – работники и менеджеры- инсайдеры. Стимулирующая роль частных экономических интересов.

Тема 6. Трансформация распределительных отношений

Понятие распределительных отношений. Марксистская точка зрения на распределение материальных благ в обществе. Функции распределения. Общественные фонды потребления. Распределительные отношения в переходной экономике. Принципы

распределения. Принцип социальной справедливости в распределении. Государственное регулирование распределением. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью в региональном распределении.

Тема 7. Характер обмена и потребления в рыночной экономике

Представление об экономическом обмене. Методы и способы обмена. ХайекФ.об экономическом обмене. Роль денег в социальном обмене. Концепция социального обмена Г.Зиммеля. Факторы обмена в современном обществе. Экспансия денежной экономики современного общества. Обмен и монетарные отношения. Понятие потребления. Понятие индекса потребительских настроений. Потребительские расходы. Частные индексы потребления. Потребительские настроения в России. Динамика потребительских настроений последних лет.

Тема 8. Социально-экономическая стратификация и ее особенности

Социальная структура – основной субстрат общественного развития. Классовая структура общества. Качественные перемены в социальной структуре. З.Т.Голенкова о социальной структуре постсоветского общества. «Средний класс» в России. Наемные работники как элемент макроструктуры общества. Результаты социально-статистических исследований. Основные социально-доходные группы. Социальное самочувствие населения. Социальная стратификация по результатам исследования М.К.Горшкова.

Тема 9. Экономическая культура

Понятие экономической культуры. Экономическая культура как часть общей культуры. Элементы экономической культуры. Нормы экономического поведения. Характеристика экономической культуры. Культура партнерских отношений. Правопослушность экономической культуры. Политическая нейтральность экономической культуры. Управленческая культура.

Тема 10. Социальное партнерство в рыночной системе хозяйствования

История и теория социального партнерства. Традиции рассмотрения социального партнерства в социально-трудовой сфере. Механизм социального партнерства. Социальное партнерство в регулировании социально-трудовых отношений. Социальное партнерство как социальный институт. Российская модель социального партнерства. Международный опыт социального партнерства. Законодательная база социального партнерства и пути дальнейшего ее совершенствования.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экономическое поведение»

проф., доктор социологических наук Верховин В.И.

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся целостное, систематическое представление о моделях рыночного поведения, разрабатываемых в рамках экономических, институциональных и социологических теорий. Раскрыть специфику социологического изучения процессов современного рыночного общества в рамках экономической социологии, методы и основные принципы теоретического и эмпирического анализа моделей экономического поведения, реализуемых в системе рыночного обмена.

Задачи дисциплины:

- освоение принципов и методов социологического (поведенческого) анализа экономической жизни современного рыночного общества;
- систематизация ключевых проблем, теоретических дискуссий и подходов в теоретическом и эмпирическом анализе моделей экономического поведения в рамках современной экономической социологии и экономической теории;
- развитие навыков перевода теоретических конструктов экономической социологии в инструментальные процедуры конкретного эмпирического и прикладного анализа различных моделей экономического поведения.

2. Перечень формируемых компетенций:

Универсальные компетенции:

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения (УК-2);

способность к принятию самостоятельных мотивированных решений в нестандартных ситуациях и готовность нести ответственность за их последствия (УК-6).

Общепрофессиональные компетенции:

Способность к разработке новых методов исследования, применению их в самостоятельной научно-исследовательской деятельности с учетом правил соблюдения авторских прав (ОПК 3);

готовность использовать современные социологические методы исследования, информационные и социальные технологии, методы социального проектирования и прогнозирования для анализа и оценки состояния социальной реальности и выявления тенденций развития общества, его сфер, институтов, процессов и социальных групп (ОПК 5)

Профессиональные компетенции:

владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области экономической социологии и демографии (ПК-1);

способность адаптировать результаты современных социологических исследований для решения широкого круга социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики (ПК-4)

Планируемые результаты обучения, критерии и показатели оценивания представлены в картах компетенций (подробно см. Карты компетенций).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры

Дисциплина «Экономическое поведение» относится к дисциплинам вариативного блока, обязательным для всех обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Дисциплина изучается в 3 семестре, имеет промежуточную аттестацию (зачет).

4. Содержание учебной дисциплины:

Тема 1. Экономическое поведение как предмет социологического анализа

Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии. Категориально-понятийная и концептуальная база социологического анализа экономической жизни общества. Содержательные и концептуальные критерии дифференциации моделей социальной активности в экономической сфере. Особенности их построения и рациональной реконструкции. Парадигмальность социологического анализа экономических процессов.

Тема 2. Классические и современные концепции социологического анализа экономического

Модели экономического поведения и их эволюция в экономической теории. Классические, неоклассические и неклассические парадигмы анализа экономического поведения. Дилеммы маржиналистского подхода и причины их существования. Гипотеза «рационального максимизатора», ее эвристические возможности и гносеологические пределы. Лимиты и парадоксы принципа максимизации. Попытки их «преодоления» в рамках институциональных, поведенческих, трансакционных, прагматических,

эволюционистских, субстантивистских и экзистенциальных концепций (Т. Веблен, Дж. Коммонс, Р. Коуз, О. Уильямсон, Л. Мизес, Ф. Хайек, К. Полани, Г. Саймон, Дж. Шекл и др.).

Эволюция моделей экономического поведения в социологической теории. Проблема рациональности экономического поведения. Дуализм методологического индивидуализма и методологического реализма (институционализма) в социологической теории. Историко-феноменологический и культурологический анализ экономического поведения, социологические категории экономического действия М. Вебера. Социетальная детерминация экономического действия в концепции К. Дюркгейма. Герменевтика логических и нелогических действий в социологии В. Парето. Праксеологический анализ экономического действия Л. Мизеса. Институционально-функциональная концепция экономического поведения Т. Парсонса. Вероятностно-статистическая теория рыночного поведения Н. Кондратьева. Концепция «Sozialökonomik» И. Шумпетера. Социология рационального выбора Г. Беккера и Дж. Коулмена. Рецидивы «экономического империализма». «ПСА–экономика» Дж. Акерлофа и его критика социологии «рационального выбора». Поиск социального и «сетевого» контекста экономического действия в «новой экономической социологии» (Х. Уайт, М. Грановеттер). «Моральные измерения» и экономический анализ А. Этциони. Отечественные разработки в области экономической социологии.

Тема 3. Экономическое поведение в структуре рыночного обмена

Природа и функции социального обмена. Субъекты и объекты социального обмена. Проблема «эквивалентности» социального обмена. Критерии «измерения» эквивалентности социального обмена. Виды шкал социального обмена и их особенности. Рыночные механизмы унификации социального обмена (Ф. Хайек). Рынок как институциональная форма экономического обмена. Виды рыночного обмена. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Неоклассические и институциональные трактовки рынка. Основные характеристики экономического обмена по Л. Мизесу.

Тема 4. Структура и функции экономического действия

Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика. Проблема рациональности экономического действия и ее интерпретация. Феноменологический анализ экономического поведения и его составляющих. Цель, средство, результат, интерес, мотивация, калькуляция экономического поведения. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Ресурсно-затратные компоненты экономического действия. Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения. Факторы специализации моделей экономического поведения. Риск в структуре экономического поведения. Экономическое поведение в системе «затраты-возмещение». Временные характеристики экономического действия и их особенности. Инновационные, традиционные и рутинные компоненты экономического действия. Аксеологические составляющие экономического действия. Институционально-нормативный «каркас» экономического действия. Контрактно-интерактивная природа экономических действий. Вероятностно-статистические характеристики экономического поведения.

Тема 5. Модели экономического поведения, их типология и классификация

Основания типологии и классификаций моделей экономического поведения. Классическая типология экономического поведения в системе воспроизводственного цикла: производственное поведение, обменное поведение, дистрибутивное (распределительное) поведение, потребительское поведение. Модели экономического поведения в системе рыночной специализации и их классификация. Критерии классификации моделей экономического поведения (ресурсные, субъектные, мотивационные, институциональные, контрактно-обменные, сетевые, организационные, региональные, территориальные, пространственно-временные). Принципы и методы

социологического анализа моделей экономического поведения. Экономическое поведение в системе обменного цикла. Структура и функции монетарного поведения. Инвестиционные модели экономического поведения. Экономическое поведение в сфере предложения и спроса профессиональных ресурсов. Затратно–компенсационные модели трудового поведения. Структура и функции предпринимательского поведения.

Тема 6. Культурный (аксиологический) профиль экономического поведения

Дифференциация культур и субкультур в рамках экономической системы. Культурная матрица экономической культуры и ее производные: профессиональная (производственная) культура, организационная культура, корпоративная культура. Базовые ценности экономической культуры Экономическая культура в системе культурной стратификации общества. Базовые ценности рыночной экономики. Феномен прибыли в условиях рыночной экономики (Л. Мизес). Основные субъекты рынка и их целевая функция. Функциональная и аксиологическая модель максимизации прибыли.

Профессиональная культура. Профессиональная культура в системе культурной стратификации экономических организаций. Виды профессиональных культур и субкультур. Массовые профессиональные культуры. Референтные профессиональные культуры и субкультуры. «Жесткие» профессиональные культуры и субкультуры. Локально-замкнутые профессиональные культуры и субкультуры. Автономные профессиональные культуры. Элитарные субкультуры. Девиантные субкультуры. Смешанные (мозаичные) профессиональные культуры

Корпоративная и организационная культуры в системе культурной стратификации общества. Основные подходы к определению и классификации организационных, корпоративных культур. Основные особенности прагматического и феноменологического подходов в интерпретации организационной (корпоративной) культуры. Типология и особенности организационных (корпоративных) культур. Западные подходы к типологии организационных (корпоративных) культур: 1. Manfred Kets de Vries; 2. L. Nelson & F. Burns; 3. D. R. Arnold & L. M. Capella; 4. Gert Jan Hofstede; 5. Jeffrey Sonnenfeld; 6. Kim S. Cameron & Robert E. Quinn; 7. Charles Handy; 8. Larry L. Constantine; 9. Gerald A. Cole и др. Отечественные концепции организационных и корпоративных культур.

Тема 7. Механизмы институциональной регуляции экономического поведения

Особенности и формы институциональной регуляции экономического поведения. Статус социальных институтов как механизмов социальной регуляции. Виды социальных институтов: а) организационно-управленческие; б) экономические; в) политические; г) воспитательные и культурные; д) нормативно-ориентирующие; е) нормативно-санкционирующие; ж) церемониально-символические; з) ситуативно-конвенциональные. Экономические институты и их классификация. Виды экономических институтов, их специализация и функции: регулятивные, стратификационные, нормативные, атрибутивные, ориентирующие, инструментальные, идентифицирующие, санкционирующие. Особенности институциональной регуляции экономического поведения в условиях рыночной экономики. Особенности институциональной регуляции в условиях директивной экономики. Проблемы, противоречия и парадоксы институциональной регуляции в условиях рыночной экономики.

Тема 8. Партнерские формы экономического поведения в условиях рыночной экономики

Феномен социального партнерства в рамках современного гражданского общества. Причины и факторы трансформации классических форм организации труда и капитала в корпорации партнерского типа. Феномен социального государства и социальной экономики. Фундаторы и теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.). Этапы становления и эволюции социально-ориентированной рыночной экономики. Индикаторы и классификации социальных государств. Основные модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая). Основные принципы, факторы и направления политики

занятости в социальных государствах. Системные противоречия западного гражданского общества, по Ю. Хабермасу, и их характеристики.

Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики. Концепция «гибкой занятости» Дж. Аткинсона. Уровни идентификации наемных работников с целевой функцией фирмы и критерии их дифференциации в системе фирменного управления. Интерпретация модели адаптации фирмы Дж. Аткинсона в рамках транзакционного подхода. Теория контрактов О. Уильямсона. Неспецифические, специфические и интерспецифические человеческие ресурсы в концепции О. Уильямсона. Формы социального партнерства в условиях рынка и способы их реализации. Партнерские модели социального поведения и их модификации. Асимметрия контрактов между наемными работниками и работодателями и методы ее минимизации. Конъюнктурные, индустриально-конъюнктурные, корпоративно-индустриальные и коммунитарные формы контрактного партнерства и их характеристики. Институты защиты контрактного партнерства в системе современного гражданского общества и их основные функции.

Тема 9. Потребительское поведение и потребительская культура

Потребление как вид экономической активности. Ресурсные и бытовые модели потребительского поведения. Потребительские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Лимиты и ограничения потребительского выбора. Доход, стандарт и степень компетентности (рациональности) потребления. Объекты, субъекты и предмет потребительского выбора. Принципы и методы калькуляции (баланса) потребительского бюджета. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. мода и потребление. Социо-культурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения.

Классификация благ в системе отношений собственности. Потребительский цикл и потребительское поведение. Структура и функции потребительской культуры. Базовые ценности и предпочтения в структуре современной массовой культуры. Массовая потребительская культура и ее основные разновидности:

Тема 10. Переходные и трансформационные модели экономического поведения

Теория и практика трансформационного цикла. Две модели трансформационного цикла. Проблемы перехода от плановой к рыночной экономике в условиях российского общества. Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества. Движущие силы трансформации российского общества. Основные субъекты трансформационного поведения и их стратификация. Цели, мотивы и интересы субъектов трансформационного поведения. Этапы трансформационного процесса в России: перестройка (1986-1989), закат перестройки (1990-1991), радикальные экономические реформы (1991-1994), период полустихийной трансформации общества (1995-2003), стабилизация и укрепление вертикали власти (2003-2010). Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Конфликты в структуре экономического поведения» проф., доктор социологических наук Осеев А.А.

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков для урегулирования и разрешения социальных, социально-трудовых, экономических, политических, международных, межгрупповых и межличностных конфликтов.

Задачи дисциплины:

- Знать достижения гуманитарных, социальных и естественных наук в области конфликтологии (природы конфликта);

- Знать эволюцию представлений о конфликте, социальную природу конфликта, его структуру, виды, причинные факторы, особенности динамики, специфику конфликтов в различных сферах, возможные способы работы с ними, условия, обеспечивающие их прочное разрешение;

- Уметь анализировать конфликтные ситуации и разрешать конфликты, включаться в работу по улаживанию, урегулированию и разрешению социальных, политических, этнополитических, социально-трудовых, межгрупповых и межличностных конфликтов;

- Знать методы диагностики конфликтных ситуаций, критические стадии, показатели и индикаторы развития конфликта;

- Уметь применять методы исследования и диагностики конфликтных ситуаций, в том числе, с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий включая методы психодиагностики;

- Знать результаты современных социологических исследований для решения широкого круга социальных конфликтогенных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики;

- Уметь готовить аналитические материалы по оценке состояния конфликтных ситуаций, разрабатывать практические рекомендации по их урегулированию;

- Уметь разрабатывать практические рекомендации по их урегулированию конфликтных ситуаций для совершенствования деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций.

2. Перечень формируемых компетенций:

Универсальные компетенции:

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения (УК-2);

готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективах по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

способность к принятию самостоятельных мотивированных решений в нестандартных ситуациях и готовность нести ответственность за их последствия (УК-6).

Общепрофессиональные компетенции:

способность обоснованно выбирать и эффективно использовать современные образовательные технологии, методы и средства обучения с целью обеспечения планируемого уровня личностного и профессионального развития обучающегося по программам высшего образования (ОПК 1);

способность к разработке новых методов исследования, применению их в самостоятельной научно-исследовательской деятельности с учетом правил соблюдения авторских прав (ОПК 3);

готовность использовать современные социологические методы исследования, информационные и социальные технологии, методы социального проектирования и прогнозирования для анализа и оценки состояния социальной реальности и выявления тенденций развития общества, его сфер, институтов, процессов и социальных групп (ОПК 5)

Профессиональные компетенции:

владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области экономической социологии и демографии (ПК-1);

способность адаптировать результаты современных социологических исследований для решения широкого круга социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики (ПК-4)

Планируемые результаты обучения, критерии и показатели оценивания представлены в картах компетенций (подробно см. Карты компетенций).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры

Дисциплина «Конфликты в структуре экономического поведения» относится к дисциплинам вариативного блока, по выбору обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Дисциплина изучается в 3 семестре, имеет промежуточную аттестацию (экзамен).

4. Содержание учебной дисциплины:

Раздел 1. Методологические основы исследования природы социальных конфликтов: концепции, модели, понятие

Тема 1 «Определение предметного поля конфликтологии». Основные подходы к понятию «конфликт», генезис идей о конфликтах, становление конфликтологии как научной дисциплины, объект, предмет, методы и функции конфликтологии.

Тема 2 «Конфликт как социальное явление: парадигмы конфликтологии». Социально-биологическая, классовая парадигма. Социально-психологическая парадигма: конфликт как стадия развития социальной напряженности. Структурно-функциональная и диалектико-созидательная парадигмы конфликтологии. Вклад в развитие теории конфликта К.Маркса, Г.Зиммеля, М.Вебера, Э.Дюркгейма, Р.Дарендорфа, Л.Козера и др.

Тема 3 «Системные характеристики конфликтов». Системные характеристики конфликтов; структура конфликта как целостного социального явления: действующие силы конфликта - объективно составляющие, субъективно составляющие элементы конфликта.

Тема 4 «Функции и динамика социального конфликта». Функции конфликта: сигнальная, интегративная, дезинтегративная, инновационная, социально-психологическая и пр. Динамика конфликта: конфликт как стадия развития социальной напряженности. Предконфликтная стадия. Стадия развития конфликта, Стадия разрешения конфликта.

Тема 5 «Типология конфликтов». Внутриличностные, межличностные, внутригрупповые, межгрупповые. Конфликты в различных сферах человеческой деятельности: конфликты в организациях, семейные, между руководителем и подчиненными, трудовые, экономические, политические межгосударственные, межэтнические, юридические и пр.

Тема 6 «Способы предупреждение и урегулирование социальных конфликтов». Стратегии управления конфликтами. Социальные технологии управления конфликтами: организационные способы разрешения конфликтов, посредничество, суд, деловые переговоры как эффективные способы разрешения конфликтов.

Раздел 2. Социальные аспекты экономических, политических и международных конфликтов.

Тема 7 «Социальные аспекты экономических конфликтов; особенности социально-трудовых конфликтов». Отличие понятия «социально-трудовой конфликт» и «социально-экономический конфликт». Трудовые конфликты: типы, виды, причины. Забастовка как вид трудового конфликта. Специфика забастовок в современной России.

Тема 8 «Социальные аспекты экономических конфликтов; особенности социально-экономических конфликта в современной России». Понятие «социально-

экономический конфликт». Причины экономических конфликтов: 1. Дефицит экономических ресурсов как интегральная причина экономического конфликта. 2. Неравномерное, несправедливое распределение дефицитных ресурсов как причина экономических конфликтов. 3. Относительное и абсолютное обнищание, бедность и нищета и др. 4. Социально-психологические механизмы экономических конфликтов. Особенности социально-экономических конфликтов в современной России: перерастание социально-экономических конфликтов в политические, несправедливая приватизация государственности, средств производства и снижение социальных гарантий граждан и пр.

Тема 9 «Факторы возникновения, формы проявления и способы предупреждения и урегулирования социально-экономических конфликтов». Факторы, способствующие возникновению социального неравенства и экономических конфликтов в 90 гг. 20 в.: коррупция, разворовывание бюджетных средств, рост теневой экономики и доходов от криминальной деятельности (поборы, финансовые махинации и пр.), угроза безработицы, ликвидация предприятий и др. Формы проявления социально-экономических и трудовых конфликтов: появление новых общественно-политических движений в начале 2005 г. - пенсионеры, автомобилисты, молодежь, как формы проявления экономических конфликтов. Забастовки отдельных предприятий и целых отраслей (шахтеры, энергетики, учителя, врачи), региональные акции протеста (забастовки, митинги, пикетирование) и пр. Способы предупреждения и урегулирования социально-экономических конфликтов: двухсторонние, трехсторонние договоры, система социального партнерства, «мониторинг региональных напряжений и конфликтов» и др.

Тема 10 «Социальные аспекты политических конфликтов». Субъекты и объект политических конфликтов, понятие политической конфликт, отличие политического конфликта от социально-политического. Особенности политических конфликтов: публичность, всеобщая значимость, обусловленность властью, идеологический характер мотивации конфликта, институциональная организованность субъектов, символическая идентификация и пр.

Тема 11 «Социальные аспекты политических конфликтов». Типология политических конфликтов: горизонтальные, вертикальные, статусно-ролевые, режимные, конфликты ценностей, конфликты интересов и пр. Причины политических конфликтов, объективные и субъективные факторы. Урегулирование и разрешение политических конфликтов. Переговоры, как способ предупреждения и разрешения политических конфликтов.

Тема 12 «Социальные аспекты международных конфликтов: особенности международных конфликтов и направления их предупреждения». Особенности международных конфликтов: 1. Факторы, определяющие специфику международных конфликтов. 2. Основания, определяющие виды и специфику МК. 3. Специфика территориальных конфликтов. 4. Взаимосвязь межгосударственного конфликта с внутривнутриполитическими конфликтами. 5. Применение военной силы, использование войны как особенность межгосударственного конфликта. 6. Конструирование «жертвы» как способ управляемой конфликтной ситуации в международных конфликтах. Направления предупреждения политических конфликтов: 1. Интернационализация жизни мирового сообщества в хозяйственно экономической, политической и культурной сферах. 2. Строгое соблюдение всеми сторонами и народами принципов мирного сосуществования и пр.

Тема 13 «Переговоры как способ предупреждения и разрешения конфликтов». Теоретические основания реализации переговоров как способа предупреждения конфликтов. Концепция и методы ведения деловых переговоров: методы улучшения восприятия и общения сторон, методы определения позиции и интересов участников переговоров, методы изобретения взаимовыгодных вариантов реализации интересов участников переговоров, методы использования объективных критериев для оценки

обоснованности и справедливости интересов участников переговоров вариантов решения проблемы и пр.

**Раздел 3. Социологическое обеспечение урегулирования
социальных конфликтов
(Современные научно-прикладные разработки и ответы на нерешенные
методические вопросы)**

Тема 14 «Социологическое обеспечение диагностики причин конфликтов». Роль социологических исследований, тестов и профессиограмм в работе с персоналом: в определении причин социально-трудовых и экономических конфликтов на ранней стадии развития социальной напряженности, конфликтов на уровне психологической и личностной несовместимости работников.

Тема 15 «Модель субъекта переговорного процесса». Социально-психологический портрет эффективного переговорщика в экономической и политической сфере. Методы исследования и диагностики уровня эмоциональной устойчивости (неустойчивости) личности по методике Кэттелла. Психофизиологические основания агрессии (социально-биологическая парадигма конфликтов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Предпринимательское поведение»
доцент, к.экон.н. Кузнецова И.В.**

1. Цель дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся целостное представление об основных направлениях современных исследований в области предпринимательского поведения, развить способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития предпринимательства в практической деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владеть методологией теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения;
- владеть культурой научного исследования в области предпринимательского поведения, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий;
- уметь адаптировать и обобщать результаты современных социологических исследований для целей преподавания социальных дисциплин в высших учебных заведениях;
- уметь использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития предпринимательства для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций;

Планируемые результаты обучения, критерии и показатели оценивания представлены в картах компетенций (подробно см. Карты компетенций).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры

Дисциплина «Предпринимательское поведение» относится к дисциплинам вариативного блока, по выбору обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Дисциплина изучается в 3 семестре, имеет промежуточную аттестацию (экзамен).

4. Содержание учебной дисциплины:

Тема 1. Предпринимательство как социально-экономическое явление. Типология предпринимательства

Предпринимательство: исходное определение. Различные подходы к пониманию сущности предпринимательства. Предпринимательство в смежных науках: экономическая теория, психология. Рациональный характер предпринимательства. Функции предпринимателей. Предпринимательство в социологии. Степень изученности отдельных проблем в теории предпринимательства.

Предпринимательство как социально-исторический тип хозяйственной активности. Экономические и социальные ценности предпринимателя. Производительное, непроизводительное и деструктивное предпринимательство. Ресурсы и предпосылки, необходимые для успешной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. Самозанятость. «Силовое» предпринимательство. Государственное предпринимательство. Социальное предпринимательство. Серийное и параллельное предпринимательство. Эффектуальная логика поведения и некоторые предпринимательские стратегии: бриколаж и бутстрэппинг.

Тема 2. Предпринимательский потенциал общества

Предпринимательский потенциал российского общества: динамика в 2011-2015 гг. Пирамида предпринимательского потенциала. Стадии реализации предпринимательского потенциала общества. Социально-демографические факторы и их влияние на предпринимательское поведение. Факторы человеческого и социального капитала. Переменные восприятия как предикторы предпринимательской деятельности. «Тянущие» и «толкающие» факторы (pushandpullfactors), побуждающие к предпринимательской деятельности. Предпринимательские возможности.

Тема 3. Предпринимательская среда

Понятие и сущность предпринимательской среды. Внутренняя и внешняя среды предпринимательства и их воздействие на предпринимательское поведение. Бизнес-климат и его основные индикаторы. Особенности российской предпринимательской среды.

Сетевые сообщества и роль доверия в предпринимательской практике. Роль гомофилии и сильных связей. Взаимосвязь между доверием и контролем в отношениях между предпринимателями. Зоны «высокого» и «низкого» доверия и их влияние на условия предпринимательской активности. Промышленные округа как форма «конкурентного сотрудничества» в рамках предпринимательских сетей.

Предпринимательство в высшей школе. Компетентностный подход и возможности обучения предпринимательству. Технопарки как форма сетевого развития предпринимательства. Университет третьего поколения как коллективный антрепренер.

Тема 4. Предпринимательство и государство

Теоретические представления о роли государства в функционировании предпринимательства. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и формы воздействия. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды для предпринимательства. Государство и предпринимательские объединения: механизмы взаимодействия и формирование коллективного доверия.

Проблема «принципал – агент» и некоторые практики взаимодействия агентов государства и предпринимателей. Административные барьеры как институциональное ограничение развития предпринимательства. Неформальные следствия взаимодействия предпринимательства и государства: вымогательство. Становление институтов государства и их влияние на формирование предпринимательских практик в России.

Роль приватизации в становлении новой системы прав собственности. Волны развития частного предпринимательства в России: социокультурные типы. Российское предпринимательство в начале реформ и в настоящее время: изменение условий и характеристик предпринимательской практики.

Тема 5. Социальная ответственность предпринимателей

Понятие социальной ответственности бизнеса. Концепция корпоративной социальной ответственности. История становления концепции социальной ответственности бизнеса. Представления о социальной ответственности бизнеса как отражение модели социально-экономического устройства. Проблемы формирования корпоративной социальной ответственности в России.

Тема 6. Прикладной анализ развития предпринимательства: формы и методы

Типы и виды эмпирических исследований предпринимательства. Цели и задачи обследований состояния и развития предпринимательства. Основные методы, используемые при проведении прикладных исследований, их организация и сферы применения результатов. Вопросы формирования выборки: возможные единицы наблюдения и дизайн исследований. Лонгитюдные количественные исследования и их примеры («Панельное исследование предпринимательской динамики» (PSED), «Георейтинг» ФОМ и др.)

«GlobalEntrepreneurshipMonitor» как пример использования эмпирической социологии в компаративных исследованиях по предпринимательству. Основные исследовательские задачи и методология проекта. Структура и динамика раннего предпринимательства в России. Сравнительный анализ развития раннего предпринимательства по странам: основные проблемы. Анализ взаимосвязи между предпринимательством и экономическим ростом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Конкуренция в структуре экономического поведения»

доц., к.э.н. Колодезникова И.В.

1. Цель и задачи дисциплины.

В современных условиях значительного усиления конкуренции компании ищут способы и инструменты повышения конкурентоспособности для обеспечения устойчивого положения в рыночной среде. При этом для проведения исследований необходимы подготовленные специалисты, владеющие инструментарием и практическими навыками анализа положения компании на рынке, способные провести развернутое исследование компаний-конкурентов и найти лучшие процессы и практики для внедрения в работу компании, а также для последующего научного осмысления. Это определяет актуальность курса для изучения в аспирантуре.

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся целостное представление об основных факторах повышения конкурентоспособности в условиях современной рыночной среды, изучить основные инструменты и модели анализа конкурентных практик, выявить и определить основные подходы к повышению конкурентоспособности.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний о конкурентных отношениях в рыночной среде;
- формирование представления об основных факторах повышения конкурентоспособности;
- формирование основных навыков анализа внутренней и внешней среды компании с использованием основных инструментов анализа;
- выработка практических навыков анализа опыта различных компаний в применении практик бенчмаркинга в собственной деятельности.

2. Перечень формируемых компетенций:

Универсальные компетенции:

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения (УК-2);

готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективах по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

способность к принятию самостоятельных мотивированных решений в нестандартных ситуациях и готовность нести ответственность за их последствия (УК-6).

Общепрофессиональные компетенции:

способность к разработке новых методов исследования, применению их в самостоятельной научно-исследовательской деятельности с учетом правил соблюдения авторских прав (ОПК 3);

готовность использовать современные социологические методы исследования, информационные и социальные технологии, методы социального проектирования и прогнозирования для анализа и оценки состояния социальной реальности и выявления тенденций развития общества, его сфер, институтов, процессов и социальных групп (ОПК 5)

Профессиональные компетенции:

владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области экономической социологии и демографии (ПК-1);

способность адаптировать результаты современных социологических исследований для решения широкого круга социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики (ПК-4)

Планируемые результаты обучения, критерии и показатели оценивания представлены в картах компетенций (подробно см. Карты компетенций).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры

Дисциплина «Конкуренция в структуре экономического поведения» относится к дисциплинам вариативного блока, по выбору обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Дисциплина изучается в 3 семестре, имеет промежуточную аттестацию (экзамен).

4. Содержание учебной дисциплины:

Тема 1. Повышение конкурентоспособности в современных условиях рыночной среды.

Понятие конкурентоспособности. Характеристика основных факторов рыночной среды, интенсивности и характера конкуренции. Необходимость анализа конкурентных

отношений на различных рынках. Поведение компаний на рынке совершенной конкуренции. Методы конкурентной борьбы на рынке монополистической конкуренции. Новые формы конкуренции в эпоху информационных технологий.

Тема 2. Основные виды исследований. Алгоритм проведения исследования конкурентов.

Анализ по матрице Ансоффа. Исследование стратегий конкурентов и формирование стратегической карты компаний-конкурентов. Применение методов конкурентной разведки при проведении исследований. Основные направления анализа. Выявление сильных и слабых сторон компаний-конкурентов. Изучение процессов, технологий и продуктов конкурентов. Информационное обеспечение для конкурентной разведки. Этические принципы в конкурентной разведке. Способы защиты от промышленного шпионажа.

Тема 3. Понятие и основные элементы исследования внутренней среды компании. Выявление сильных и слабых сторон. Основные методы анализа внутренней среды компании.

Цели, методы и принципы управленческого анализа. Основные направления анализа. Выявление сильных и слабых сторон компании. SWOT – анализ. PEST- анализ. Основные этапы проведения портфельного анализа. Матрица Бостонской Консалтинговой группы. Стратегический анализ издержек и цепочка стоимости компании (по Портеру). Выделение стратегических проблем. Определение базисных компетенций.

Тема 4. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Способы оценки привлекательности отрасли.

Понятие внешней среды компании. Среда прямого и косвенного воздействия. Методы реагирования на изменение внешней среды. Стратегические группы конкурентов. Целевые потребители. Понятие отрасли. Цель и основные задачи отраслевого анализа. Показатели оценки привлекательности отрасли. Движущие силы конкуренции. Модель 5 сил конкуренции Портера. Ключевые факторы успеха в отрасли.

Тема 5. Стратегический анализ-методы и модели. Возможности использования маркетинговых стратегий для усиления конкурентных позиций компании.

Определение положения компании в отрасли. Стратегический квадрат. Оборонительная стратегия. Блокирование сильных шагов конкурентов. Стратегический резерв. Наступательная стратегия- атака на лидера отрасли. Фланговая стратегия для средних и небольших компаний. Партизанская стратегия. Действия для реализации стратегии. Соотношение стратегии и тактики в практике стратегического управления международных компаний.

Тема 6. Применение бенчмаркинга и конкурентной разведки для повышения конкурентоспособности. Основные методы и инструменты анализа.

Бенчмаркинг как процесс, его основные элементы. Выбор компании- партнера для осуществления бенчмаркинговой деятельности. Три этапа осуществления партнерского взаимодействия при проведении предварительных работ для осуществления бенчмаркинга. Наиболее востребованные области применения бенчмаркинга. Особенности организации бенчмаркинга в различных сферах деятельности.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины
«Социально-демографические факторы экономической деятельности»
доц., доктор социологических наук Синельников А.Б.**

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системного представления о связи между социально-демографическими процессами и структурами, с одной стороны, и экономической активностью (деятельностью) представителей разных демографических групп населения, с другой стороны.

Задачи дисциплины: сформировать у обучающихся знания:

- 1) о влиянии демографической ситуации на экономику
- 2) об обратном влиянии экономической ситуации на демографическую сферу.
- 3) о специфике этого взаимного влияния как на макро-уровне (государства и общества), так и на микро-уровне (семьи и индивида)

2. Перечень формируемых компетенций:

Универсальные компетенции:

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения (УК-2);

готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на родном и иностранном языке (УК-5);

способность к принятию самостоятельных мотивированных решений в нестандартных ситуациях и готовность нести ответственность за их последствия (УК-6).

Общепрофессиональные компетенции:

способность к разработке новых методов исследования, применению их в самостоятельной научно-исследовательской деятельности с учетом правил соблюдения авторских прав (ОПК 3);

готовность использовать современные социологические методы исследования, информационные и социальные технологии, методы социального проектирования и прогнозирования для анализа и оценки состояния социальной реальности и выявления тенденций развития общества, его сфер, институтов, процессов и социальных групп (ОПК-5)

Профессиональные компетенции:

владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области экономической социологии и демографии (ПК-1);

способность анализировать и обобщать данные социологических, для преподавания социальных дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-3);

способность использовать результаты современных исследований в области экономической социологии и демографии для решения широкого круга социально-экономических проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, социальных служб и общественных организаций, а также в процессе реализации государственной политики (ПК-4)

Планируемые результаты обучения, критерии и показатели оценивания представлены в картах компетенций (подробно см. Карты компетенций).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры.

Дисциплина «Социально-демографические факторы экономической деятельности» относится к дисциплинам вариативного блока, по выбору обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография. Дисциплина изучается в 3 семестре, форма аттестации - зачет.

4.Содержание учебной дисциплины:

Тема 1. Семейно-демографические факторы экономической активности.

Влияние семейных обстоятельств на экономическую активность. Стремление к вступлению в брак, созданию собственной семьи и отделению от родителей как стимулы экономической активности. Разводы – как стимулы экономической активности бывших супругов, нуждающихся в новом жилье со всей обстановкой. Экономическое поведение одиноких людей, не ориентированных на создание семьи. Заинтересованность бизнеса в

уменьшении среднего размера домохозяйства и, соответственно, в росте численности домохозяйств, что повышает спрос на жилье и товары длительного пользования.

Тема 2. Наследование по майорату и экономическая активность.

Майорат (единонаследие старшего сына) как метод противодействия разделу имущества семьи и как стимул экономической активности младших детей, лишенных права наследования основной семейной собственности – недвижимости. Роль майората в развитии капитализма и рыночной экономики. Последствия отмены майората. Особенности экономического развития России и других стран, где майоратная система никогда не существовала.

Тема 3. Семья и бизнес.

Влияние типа семьи и характера семейных и родственных связей на развитие бизнеса. Мнение Ф. Фукуямы о полезности сильных родственных связей для развития небольших семейных фирм и о невозможности преобразования этих фирм в крупные при сохранении семейного характера управления и недоверия руководства фирм к профессиональным менеджерам, которые не являются членами их семей или другими родственниками.

Тема 4. Связь между семейным положением женщин и их экономической активностью.

Стремление женщин к материальной независимости от мужей как стимул экономической активности. Влияние занятости оплачиваемым трудом вне дома как фактор снижения рождаемости. Ориентация женщин на карьеру как одна из причин откладывания создания семьи и роста частоты добровольной бездетности. Связь между экономической независимостью женщин и их отношением к браку и разводу.

Тема 5. Гендерное неравенство в оплате труда и его причины.

Семейно-демографические факторы неравенства в оплате труда между мужчинами и женщинами. Рождение детей, как причины перерывов в трудовой деятельности женщины, потери квалификации и ограничения

возможности для ее профессиональной карьеры. Традиционные представления о естественности и желательности этой ситуации. Ориентация на традиционную «естественную семью» с мужем-кормильцем, и женой-домохозяйкой и несколькими детьми, либо на более современный вариант той же семьи, где жена работает, но зарабатывает значительно меньше, чем муж, и, в отличие от него, не ориентируется на большую карьеру.

Тема 6. Решение проблемы гендерного неравенства с точки зрения умеренного феминизма.

Позиция умеренного феминизма – равное распределение обязанностей по ведению домашнего хозяйства и воспитания детей между мужем и женой. Попытки реализации этой стратегии в семейной политике скандинавских стран – разделение периодов отпуска по уходу за маленькими детьми между мужем и женой с целью сокращения перерыва в трудовой деятельности у женщины и создания такого перерыва у мужчины. Обязательность отпуска по уходу за ребенком для мужчин по законам скандинавских государств (если муж не берет свою часть отпуска, жене это время не предоставляется, а семья не получает льгот и пособий за соответствующий период).

Тема 7. Решение проблемы гендерного неравенства с точки зрения радикального феминизма.

Позиция радикального феминизма – женщины могут достигнуть полного равенства с мужчинами только если вообще откажутся рожать детей. Разрушение традиционных социальных норм, согласно которым все женщины должны иметь семью и детей. Данные Европейского социального исследования о толерантном отношении населения Западной Европы к добровольно бездетным Childfree и о большом проценте бездетных среди супружеских пар старше репродуктивного возраста. Различия между Россией и Западной Европой в частоте и социальной приемлемости добровольной бездетности.

Тема 8. Экономические последствия демографической ситуации в России и других развитых странах.

Особенности демографической ситуации в развитых странах. Низкая рождаемость, высокая продолжительность жизни, большой процент пожилого населения и малый средний размер семьи. Высокая нагрузка на

пенсионные фонды. Нежелание молодых людей, многие из которых – единственные дети, получающие финансовую помощь от родителей, (а в ряде стран Западной Европы – также и значительные социальные пособия от государства) заниматься непрестижной и низкооплачиваемой работой. Потребность России и других развитых стран в трудовой иммиграции.

Тема 9. Экономические последствия демографической ситуации в развивающихся странах.

Особенности демографической ситуации в развивающихся странах. Высокая рождаемость, большой процент молодежи среди населения, преобладание больших семей. Нехватка рабочих мест. Высокий уровень безработицы среди молодежи. Слабость пенсионной системы. Отсутствие у родителей возможности помогать взрослым детям (особенно в многодетных семьях). Потребность родителей в получении помощи от взрослых детей. Массовая трудовая эмиграция из развивающихся стран в развитые страны.

Тема 10. Сходство и различия в экономической активности и процессах интеграции иммигрантов из развивающихся стран в России и странах Западной Европы.

Трудовая миграция в Россию из государств Средней Азии. Миграционные потоки из стран Африки и Ближнего Востока в Западную Европу как сочетание вынужденной миграции (беженцы), трудовой миграции и миграции, ориентированной на социальное иждивенчество. Отношения между иммигрантами и коренным населением. (по данным социологических опросов (ФОМ, ВЦИОМ, Европейское социальное исследование и др.).

Тема 11. Концепции интеграции иммигрантов и реальная ситуация.

Несоответствие положения инокультурных иммигрантов и их потомков в западноевропейском обществе теории «плавильного котла» (интерграция и полная ассимиляция). Неприменимость концепции мультикультурализма (интеграция без полной ассимиляции, мирное сосуществование разных культур в принимающем обществе) в современных условиях. Разные взгляды на эти проблемы в работах Т. Саррацина и В. Малахова. Причины различий в интеграции иммигрантов в России и Западной Европе.

Тема 12. Политика в отношении трудовой и нетрудовой миграции в России и в странах Евросоюза.

Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года, принятая в 2012 г. Приоритетная ориентация российской миграционной политики на прием трудовых иммигрантов и на их интеграцию в российское общество. Взгляд властей Евросоюза на интеграцию, как на взаимное приспособление иммигрантов и коренного населения друг к другу. Ориентация миграционной политики в Евросоюзе на прием вынужденных иммигрантов (беженцев). Курс руководства Евросоюза на принудительное распределение части беженцев между странами Восточной и Центральной Европы (Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Литва, Латвия, Эстония) вопреки ситуации на рынке труда в этих странах, позиции их правительств, отношению населения к беженцам и нежеланию самих беженцев селиться в этих государствах. Выход Великобритании из Евросоюза как единственный способ ограничить иммиграцию и уменьшить конкуренцию с иммигрантами на рынке труда.