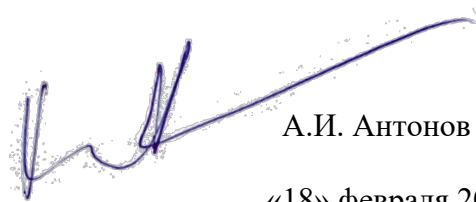


Утверждаю
Зав. кафедрой социологии семьи и
демографии социологического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова



А.И. Антонов

«18» февраля 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении II Всероссийского конкурса инфографики по результатам
социолого-демографических исследований "Социографика-2021"

I. Цель конкурса.

С целью формирования аналитической культуры молодежи и привлечения внимания общественности к актуальным проблемам семейно-детного образа жизни кафедры социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ выступила организатором II Всероссийского конкурса инфографики, основанной на данных социолого-демографических исследований «Социографика -2021».

II. Направления конкурса.

Участникам предлагается подобрать и визуализировать данные социолого-демографических исследований, отражающие актуальные социально-демографические проблемы современного российского общества.

Возможные источники данных:

1. Результаты авторских социологических исследований;
2. Данные федеральной и региональной статистики (Росстат, Москомстат и др.);
3. Социологические исследования, находящиеся в открытом доступе (ссылка на источник данных на инфографике и в текстовом описании работы - обязательна);
4. Социологические исследования кафедры социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ:
 - Пресс-релиз инициативного социологического исследования КССиД МГУ «Дистанционное обучение: опыт родителей». 2020. URL: <https://istina.msu.ru/publications/book/329182034/>
 - Аналитический отчет по результатам межрегионального социолого-демографического исследования ценностей семейно-детного образа жизни СеДОЖ-2019. URL: https://socio.msu.ru/documents/20200127_otchet.pdf
 - Аналитический отчет по результатам социологического исследования «Семейно-домашнее обучение как модель образования будущего». 2018. <https://istina.msu.ru/publications/book/165131058/>

III. Программный комитет конкурса.

Осипова Надежда Геннадьевна – председатель программного комитета конкурса, декан социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, доктор социологических наук, профессор.

Каневский Павел Сергеевич – заместитель председателя программного комитета конкурса, заместитель декана социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова по научной работе, кандидат политических наук, доцент.

Антонов Анатолий Иванович – член программного комитета, заслуженный профессор МГУ, доктор философских наук, зав. кафедрой социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

IV. Программный комитет конкурса.

Осипова Надежда Геннадьевна – председатель программного комитета конкурса, декан социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, доктор социологических наук, профессор.

Каневский Павел Сергеевич – заместитель председателя программного комитета конкурса, заместитель декана социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова по научной работе, кандидат политических наук, доцент.

Антонов Анатолий Иванович – член программного комитета конкурса, заслуженный профессор МГУ, доктор философских наук, зав. кафедрой социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

V. Организационный комитет конкурса.

Антонов Анатолий Иванович – председатель оргкомитета конкурса, заслуженный профессор МГУ, доктор философских наук, зав. кафедрой социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Каневский Павел Сергеевич – заместитель председателя организационного комитета конкурса, заместитель декана социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова по научной работе, кандидат политических наук, доцент.

Ляликова Софья Викторовна – секретарь оргкомитета конкурса, сотрудник кафедры социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Карпова Вера Михайловна – член оргкомитета конкурса, кандидат социологических наук, старший преподаватель социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Новоселова Елена Николаевна – член оргкомитета конкурса, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

VI. Порядок организации и проведения конкурса.

Желающим принять участие в конкурсе необходимо до 25 марта 2021 года:

- 1) Зарегистрироваться на портале ЛОМОНОСОВ (или воспользоваться существующим профилем) <https://lomonosov-msu.ru>
- 2) Зайти в раздел «Научный календарь» и оформить заявку на странице конкурса <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/6660/>
- 3) Дополнить заявку картинкой (инфографикой) и текстовым описанием;
- 4) Следить за новостями на официальной странице мероприятия в Инстаграм и голосовать за понравившиеся работы <https://www.instagram.com/sociografika/>

Познакомиться с работами участников можно на странице конкурса «Социографика-2021» в Инстаграм <https://www.instagram.com/sociografika/> в период с 5 апреля по 10 апреля 2021 года. Работы всех участников будут размещены на указанной странице не позднее 5 апреля 2021 года. Администрация конкурса проводит персональную проверку пользователей с подозрительной динамикой набора голосов. В случае выявления нарушений данные пользователи будут дисквалифицированы.

К участию приглашаются все желающие вне зависимости от специализации и уровня образования.

VII. Требования к представляемым на конкурс материалам.

Для участия в конкурсе необходимо подготовить инфографику и загрузить макет через официальную страницу мероприятия на портале Ломоносов. Работа должна сопровождаться коротким авторским текстом (с описанием не более 300 знаков с пробелами), который дополнит работу и объяснит ее ключевую идею. Представленное к конкурсу изображение, а также текстовое описание работы должно содержать в себе ссылки на источники данных, которые были использованы для создания инфографики.

Материалы следует прикреплять к заявке в формате *.jpg или *.png (стандартный формат фотографий) в указанном ниже размере, иначе работы будут некорректно обрезаны при публикации в Инстаграм.

Квадратное фото	1:1	1080 x 1080 px
Альбомное фото	1.91:1	1080 x 566 px (608 px)

При сохранении работы необходимо присвоить файлу название, отражающее ФИО участника(ов). Допускаются работы, направленные от коллектива из двух человек. Один участник может подать только одну работу в статусе автора или соавтора.

С примером инфографики можно ознакомиться в приложении №1 в файле «Положение о проведении Всероссийского конкурса инфографики по результатам социолого-демографических исследований "Социографика-2021"».

VIII. Критерии оценки конкурсных работ и подведение итогов конкурса.

- Соответствие тематике Конкурса;
- Соблюдение технических требований;
- Оригинальность идеи и содержания;
- Креативность работы;
- Раскрытие темы;
- Доступность понимания для широкой общественности;
- Качество выполненной работы;
- Корректность представленных данных;
- Наличие соответствующих ссылок на источники информации;
- Эстетика выполнения работы и дизайн (сочетание цветов, шрифтов, графических элементов).

IX. Важные замечания.

Во избежание претензий на авторские права, не копируйте уже опубликованные материалы, используйте в работах только свободные от авторских прав изображения, или собственные фотографии (картинки). Участник несет полную ответственность за содержание и оформление конкурсных материалов, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений и исполнений, вошедших в состав инфографики.

Заявки работы, в которых содержат нецензурные слова и выражения, а также призывы к осуществлению экстремистской деятельности, возбуждению ненависти либо вражды будут отклонены.

При создании инфографики можно не ограничиваться возможностями Power Point, Photoshop или Paint, используйте подручные материалы, создавая композиции, которые должным образом отражают Вашу идею. Результаты можно перевести в электронную версию с помощью фотографии.

Х. Сертификаты участников и призеров

Электронный сертификат участника получают те, чьи заявки были допущены оргкомитетом к конкурсу. На первичном этапе отбора будут оцениваться:

- соответствие представленных материалов тематике конкурса;
- соблюдение технических требований, в том числе четкость изображения.

Дипломы победителей и памятные призы будут вручены на заседании секции «Социология», подсекции «Социология семьи и демография» в рамках XXVIII Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2021», которая пройдет 15 апреля 2021 года. В случае отсутствия победителя на заседании диплом и подарочный сертификат будут направлены по электронной почте на email, указанный участником при регистрации на мероприятии.

ХІ. Дополнительная информация.

Участие в конкурсе бесплатное. Организационный взнос не требуется.

ХІІ. Контакты Оргкомитета.

Адрес: Россия, 119 991, Москва, Ленинские горы д.1, строение 33, 3-й учебный корпус, социологический факультет, кабинет 502.

Телефон: +7 (495) 939 - 5060.

Е-Mail: sociografika@mail.ru

Приложение №1

Иванов А.И.

ТЕКСТ описания работы с указанием источников информации...



1 пачка
сигарет



2/3 футбольного
матча



½ времени,
проведенного
в соцсетях



4 чашки
кофе

59 минут
в день отцы проводят
со своими детьми

Может быть они
достойны большего?

The Economist