**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова**

**Социологический факультет**

**Н. Г. ДЕХАНОВА**

**СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

**Учебно-методический комплекс**

**Москва**

**2015**

Рецензенты:

Д.С. Клементьев, доктор философских наук, профессор

Е.А. Назарова, доктор социологических наук, доцент

Деханова Н.Г.

Социология управления. Учебно-методический комплекс/

Н.Г. Деханова. - М.: 2015. – 47 с.

Учебно-методический комплекс содержит основные компетенции, программу и планы семинарских занятий по курсу «Социология управления». В комплексе представлены типовые тесты для рубежного и итогового контроля освоения компетенций, а также современная литература для подготовки к аудиторной и самостоятельной работе студентов. Курс «Социология управления» является обязательным в профессиональной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению «Социология», разработанным на основе образовательного стандарта третьего поколения.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. **Основные компетенции……………………………………………….4**
2. **Учебно-тематический план…………………………………………..7**
3. **Содержание и структура курса………………………………………10**
4. **Учебная литература…………………………………………………..16**
5. **Планы семинарских занятий………………………………………..19**
6. **Темы эссе и докладов ….…………………………………………….24**
7. **Тесты…………………………………………………………………....27**
8. **Вопросы к экзамену ………….………………………………………34**

 **9. Programs summary……………………………………………………..36**

**ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

**Целью** освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о специфике социологического подхода в общей теории управления, а также навыков принятия управленческих решений на основе социологических знаний.

Изучение данной дисциплины необходимо для формирования у студентов комплексного видения управленческих проблем имеющих социальный характер, их решения посредством применения социологического инструментария; выработки компетенций необходимых для разработки социально значимых проектов.

Для достижения цели в ходе учебного процесса предполагается решить следующие **задачи:**

* изучить основные этапы становления социологических концепций управления;
* рассмотреть структуру управленческого процесса;
* проанализировать ценности и мотивы личности в системе управления;
* изучить основные принципы социального прогнозирования и проектирования;
* раскрыть специфику управленческой деятельности в системе государственной службы;
* рассмотреть особенности государственного управления различных уровней власти, его влияния на другие социальные институты;

проанализировать сущность, понятие и функции социального контроля как механизма поддержания социального порядка

В общем контексте социологического знания в результате изучения дисциплины «Социология управления» студент должен:

***Знать:***

* базовый понятийный аппарат социологии управления;
* основные теоретические подходы и научные школы социологии управления;
* содержание информационно-аналитического обеспечения управленческого процесса;
* роль и значение социального прогнозирования и социального проектирования в управленческом процессе;
* специфику социального управления на федеральном и региональном уровнях организации общества;
* основы стратегического планирования;
* критерии и показатели социальной эффективности управленческой деятельности;
* специфику и особенности государственного управления, его влияния на социальные институты и поведенческие модели общества.

***Уметь:***

* применять теоретические знания, при исследовании социальных практик;
* применять социологические и статистические данные для диагностики социально-экономических процессов на различных уровнях организации общества;
* анализировать специфику, основные этапы и организацию процесса разработки управленческих решений;
* аргументировано оценивать эффективность управленческой деятельности;
* выявлять проблемы и оценивать результативность управленческого труда в системе государственной гражданской службы.

***Владеть:***

* навыками проведения самостоятельного социологического исследования процессов управления, управленческой деятельности;
* социальными технологиями управленческой деятельности;
* навыками работы с социальной информацией, необходимой для принятия управленческих решений.

**УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

**Распределение часов по разделам, темам и видам занятий**

Учебная дисциплина «Социология управления» имеет объем 4 зачетные единицы - 144 академических часа. Лекции – 30 часов, семинарские занятия – 30 часов, самостоятельная работа студентов – 60 часов, КСР - 6. Итоговый контроль – экзамен – 18 часов.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Тема** | **Семестр** | **Неделя семестра** |  | **Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)** | **Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*****Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*** |
| **Всего** | **ЛК** | **СМ, ПЗ** | **КСР** | **СРС** |
| 1 | Социология управления как отрасль научного знания  | 6 | 1 | **8** | 2 | 2 |  | 4 | Задание по изучению источников по теме № 1Обсуждение вопросов, сообщения.Подготовка доклада с презентацией по темам №№ 1, 2 из раздела «Темы рефератов и докладов» |
| 2 | Основные этапы становления социологических концепций управления | 6 | 2-3 | **14** | 4 | 4 |  | 6 | Задание по изучению источников по теме №2Обсуждение вопросов, сообщения. Подготовка доклада с презентацией по темам №№ 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 из раздела «Темы рефератов и докладов» |
| 3 | Структура и участники управленческого процесса | 6 | 4 | **10** | 2 | 2 |  | 6 | Задание по изучению источников по теме №3 Участие в групповой дискуссии по темам №№ 10, 11, 13 из раздела «Темы рефератов и докладов» |
| 4 | Ценности и мотивы личности в системе управления | 6 | 5 | **8** | 2 | 2 | 2 | 4 | Задание по изучению источников по теме № 4. Участие в групповой дискуссии по темам №№ 22, 23, 24, 25, 26 из раздела «Темы рефератов и докладов» |
| 5 | Социальное прогнозирование и проектирование: принципы, методы, этапы | 6 | 6 | **10** | 2 | 4 |  | 4 | Задание по изучению источников по теме №5. Участие в групповой дискуссии по темам №№ 14-20 из раздела «Темы рефератов и докладов» |
| 6 | Стратегическое управление | 6 | 7 | **8** | 2 | 2 |  | 4 | Тестирование. Подготовка реферата по темам 27-30 из раздела «Темы докладов и рефератов». |
| 7 | Кризисное управление и управленческие конфликты | 6 | 8 | **10** | 2 | 2 |  | 6 | Задание по изучению источников по теме № 7 Участие в групповой дискуссии по темам №№ 1, 32, 33 из раздела «Темы рефератов и докладов» |
| 8 | Социальный контроль как функция социального управления | 6 | 9 | **10** | 2 | 2 | 2 | 6 | Задание по изучению источников по теме № 8. Подготовка доклада с презентацией по темам №№ 34, 35, 36 из раздела «Темы рефератов и докладов». Участие в групповой дискуссии. |
| 9 | Государство как институт управления | 6 | 10-11 | **8** | 2 | 2 |  | 4 | Задание по изучению источников по теме № 9 Участие в групповой дискуссии по темам №№ 37, 38, 39 из раздела «Темы рефератов и докладов» |
| 10 | Управленческая деятельность в системе государственной службы | 6 | 12-13 | **14** | 4 | 4 |  | 6 | Задание по изучению источников по теме № 10 Участие в групповой дискуссии по темам №№ 40, 41, 42, 43 из раздела «Темы рефератов и докладов» |
| 11 | Социальные функции регионального управления | 6 | 14-15 | **12** | 4 | 2 |  | 6 | Задание по изучению источников по теме № 9 Участие в групповой дискуссии по темам №№ 44 - 50 из раздела «Темы рефератов и докладов» |
| 12 | Управление знаниями | 6 | 16 | **8** | 2 | 2 | 2 | 4 | Тестирование. Подготовка реферата по темам 49-55 из раздела «Темы докладов и рефератов». |
|  | Итоговая аттестация | 6 |  | 18 |  |  |  |  | Экзамен |
|  | Итого |  |  | **144** | 30 | 30 | 6 | 60 |  |

**Содержание учебной дисциплины.**

**Тема 1. Социология управления в системе социологического знания.**

Объекты и субъекты социологии управления. Дискуссия о предмете социологии управления. Структура и функции социологии управления Соотношение предмета социологии управления с другими дисциплинами: социологией организации, государственным управлением, политологией, экономической социологией. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития. Основные задачи курса.

Управление как вид социальной деятельности. Управление и руководство. Индивидуальное управление и управление группой. Управленческая система, институт управления. Цикл смены управленческой системы.

**Тема 2. Основные этапы становления социологических концепций управления.**

Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления. Классическая школа: научное управление (Ф. Тейлор), административное управление (А. Файоль). Теория рациональной бюрократии (М. Вебер). Школа человеческих отношений (Э. Мейо, М.П. Фоллет). Системный (Т. Парсонс, Г. Саймон, А. Этциони) и ситуационный подходы. Этапы развития теории социологии управления в России.

**Тема 3. Структура и участники управленческого процесса.**

Природа и специфические признаки социальных групп. Основные особенности групповой деятельности. Групповая динамика. Групповые роли. Виды групп: условные и реальные, большие и малые, первичные и вторичные, формальные и неформальные, референтные группы.

 Руководство как разновидность власти. Понятие власти и авторитета. Структура власти (компоненты и ресурсы власти). Основания и виды власти. Централизация, децентрализация, делегирование власти. Роль и функции руководителя. Стили руководства. Оценка эффективности демократического, авторитарного и попустительского стилей. Решетка стилей руководства Р. Блейка и Д. Моутона.

 **Тема 4. Ценности и мотивы личности в системе управления.**

Сущность мотивации как функция управления. Понятие мотивации и мотива. Основные элементы механизма мотивации. Потребности, интересы, ценности. Стимул и установка.

 Основные теории мотивации. Классические мотивационные теории (тейлоризм, школа «человеческих отношений»). Теория «ХУ» Макгрегора. Теория «Z» Оучи. Содержательные (внутриличностные) теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Мотивационные потребности в исследованиях Д. Мак Клелланда. Теория двух факторов Ф. Херцберга. Процессуальные мотивационные теории. Теория «ожиданий» В. Врума. Теория справедливости. Комплексная модель мотивации Лоулера-Портера. Многоаспектность мотивации.

**Тема 5. Социальное прогнозирование и социальное проектирование:**

**принципы, методы, этапы.**

Роль и значение социального прогнозирования в управленческом процессе. Сущность и специфика социального прогнозирования. Поисковое и нормативное прогнозирование. Классификация социальных прогнозов. Принципы прогнозирования (объективности, альтернативности, комплексности, системности, релевантности, непрерывности, верификации). Качественные методы прогнозирования (экспертные оценки, Дельфийский метод, «дерево целей», метод сценариев и т.д.) Количественные методы прогнозирования. Эффективность социального прогнозирования.

Социальное проектирование как управленческая деятельность. Виды социального проектирования. Принципы и методы проектирования. Ограничения в практике проектной деятельности.

**Тема 6. Стратегическое управление.**

Логика стратегического управления. Цели и задачи. Состояние объекта стратегического управления в предплановый период. Анализ внутренней и внешней среды. Потенциал. Ресурсы. Методы оценки среды.

Уровни социального планирования: федеральный, региональный, уровень организаций. Виды и принципы социального программирования: социальное реагирование, дифференцированный подход, гарантированность, адресность, комплексность.

Виды социального планирования: стратегическое и текущее (оперативное). Комплексные социальные программы и социальные проекты в системе социального управления.

Стратегическое планирование как совокупность согласованных интересов по решению имеющихся проблем со стороны социальных групп, общественных организаций, экономических агентов, участников политического процесса и органов государственного управления.

Зависимость эффективности социального планирования от разработки, обоснования и применения социальных показателей, нормативов, стандартов.

**Тема 7. Кризисное управление и управленческие конфликты.**

Факторы и признаки кризисных явлений в управленческой системе. Типы кризисов.

Диагностирование и предупреждение конфликтов. Основные стратегии обращения с конфликтами. Стили, методы и технология конфликтного поведения. Динамика конфликта. Методы управления конфликтами.

Антикризисная диагностика организации и её окружения. Антикризисное прогнозирование и планирование. Разработка антикризисной стратегии в управлении организации. Корректировка мисси и системы целей.

Несостоятельность и банкротство организации. Этапы банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство. Мировое соглашение. Роль арбитражного управляющего в антикризисном управлении**.**

Защита трудовых коллективов в процедурах банкротства.

**Тема 8. Социальный контроль как функция социального управления.**

 Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка. Власть и социальный контроль. Социальный контроль: сущность, понятие и функции.

Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля. Шкала социальных норм. Конформизм и девиантность. Типология санкций.

Институты социального контроля. Агенты формального и неформального контроля. Методы социального контроля.

**Тема 9. Государство как институт управления.**

Государственная власть как особая разновидность социальной власти. Социальные функции государства. Договорная теория государства и ее следствия для государственного управления. Противоречия отношений «принципал-агент».

 Социальная структура общества и ее динамика как объект управления. Социальная структура и социальные пропорции.

 Влияние социальной структуры общества, групповых интересов на государственное управление и политику. Гармонизация интересов при разработке и реализации государственной политики. Социальные последствия решений органов государственной власти.

**Тема 10. Управленческая деятельность в системе государственной службы.**

Основныеконцепциибюрократии. Социальный статус государственного служащего. Государственная служба как социальный институт. Государственная служба как вид профессиональной деятельности. Мотивация профессиональной деятельности госслужащих.

Организационные принципы государственной службы.

Особенности конфликта интересов на государственной службе и их виды. Динамика конфликта на государственной службе, его причины и последствия. Методы регулирования конфликта интересов на государственной службе: отечественный и зарубежный опыт.

Лоббизм как социальный институт. Особенности лоббизма в органах государственной власти России. Коррупция как социокультурный феномен. Формы и методы борьбы с коррупцией.

**Тема 11. Социальные функции регионального управления.**

Цели и задачи регионального управления. Методы и инструменты обеспечения социальной политики на региональном уровне. Социальная дифференциация российских регионов и управленческие методы «выравнивания». Проблемные регионы. Внешние и внутренние факторы дезинтеграции.

Социальные целевые государственные программы развития регионов. Региональные программы социальной защиты населения.

Оценка эффективности регионального управления на основе статистических и социологических показателей. Социальные индикаторы как метод оценки устойчивого развития региона.

Местное самоуправление как ресурс общественного развития. Принципы и модели местного самоуправления. Местное самоуправление и муниципальное управление. Модели взаимоотношений между органами государственной власти и местного самоуправления. Европейская хартия местного самоуправления. Формы участия граждан в осуществлении местного управления и самоуправления в современной России.

Тема 12. Управление знаниями.

 Управление знаниями: сущность и понятие. Информационное общество: необходимость управления знаниями. Изменение парадигмы управления людьми как носителями знаний: появление новых типов работников в экономике знаний.

Понятие и виды интеллектуальной собственности. Управление интеллектуальной собственностью. Возникновение и развитие рынка интеллектуальной собственности. Интеллектуальный и социальный капитал. Интеллектуальный капитал как часть нематериальных активов компании. Оценки нематериальных активов. Формы передачи технической защиты интеллектуальной собственности.

Основные типы инноваций и инновационных стратегий. Управление знаниями и инновациями.

**Основная литература:**

1. Бабосов Е.М. Социология управления: Учебное пособие. – М.: Тетра Системс, 2004.
2. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие. / Под ред. В.П. Васильева. – М.: Дело и Сервис, 2014.
3. Деханова Н.Г. Социология государственной службы. Учебное пособие. – М.: Академический проект, 2011.
4. Клементьев Д.С. Социология управления: Учебное пособие. – М.: МГУ, 2010.
5. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: Учебное пособие. – М.: Академический проект, 2005.
6. Социология управления: Учебник./ Под. общ. ред. В.Э. Бойкова. – М.: Изд-во РАГС, 2008.
7. Тавокин Е.П. Основы социологии управления: Учебное пособие: Изд-во РАГС, 2008.
8. Тощенко Ж.Т. Социология управления. Учебник. – М.: Центр Социального прогнозирования и маркетинга, 2011.

**Дополнительная литература**:

1. Европейская хартия местного самоуправления от 15 октября 1989 г.
2. Антикризисное управление. Учебник под. ред. Э.М. Короткова - М.: ИНФРА–М, 2008.
3. Байдалова О.В. Социология регионального управления: теория и практика: Учебное пособие. – Волгоград, 2005.
4. Вебер М. Хозяйство и общество / Пер. с нем. под научн. ред. Л.Г. Ионина.- М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2007.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Экономика, 2009.
6. Войцеховский С.Н. Социальное моделирование и программирование. – СПб.: Петрополис, 2008.
7. Гвишиани Д.М. Организация и управление. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1998.
8. Местное самоуправление и муниципальное управление./ Под ред. Прудникова А.С.: Учебник.- М.: Юнити-Дана, 2009.
9. Граждан В.Д. Социология управления. – М.: КноРус, 2008.
10. Дресвянников В.А. Управление знаниями организации: Учебное пособие. – М.: Кно-Рус, 2010.
11. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. - СПб.: Евразия, 1999.
12. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. – М.: Дело, 1993.
13. Мильнер Б.З. Управление знаниями в инновационной экономике: Учебник. – М.: Экзамен XXI в; Экономика, 2009.
14. Николаев А.А. Социология управления: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА – М, 2011.
15. Патрушев В.И. Введение в теорию социальных технологий. – М.: Икар, 2008.
16. Пронкин С.В., Петрунина О.Е. Государственное управление зарубежных стран: Учебное пособие. – М..: КДУ, 2007.
17. Воеводина Н.А., Данилова И.А., Нуриева Р.Н. Социология и психология управления: Учебное пособие.- М.: Омега – Л, 2010.
18. Смирнов Э.А. Управленческие решения. – М.: Инфра-М, 2010.
19. Социология управления: стратегия, процедуры и результаты исследований. / Отв. ред. А.В. Тихонов. – М.: Канон, 2010.
20. Тихонов А.В. Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь. – М.: КРАСАНД, 2015.
21. Черкашина Т.Ю. Оценка социальных проектов и программ: Учеб.-метод. пособие. – Новосибирск.: Новосиб. гос. ун-т, 2009.
22. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. – М.: Логос, 2005.

**Интернет-ресурсы**

<http://journal.socio.msu.ru/> - журнал «Социология»

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> - «Социологический журнал»

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm> - «Социологические исследования» (социс)

[www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – портал по социологии, экономике и менеджменту

www.socionet.ru - портал по общественным наукам

[www.soc.pu.ru](http://www.soc.pu.ru) – электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета

[www.soc.pu.ru/publications/jssa/](http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/) - журнал «Социология и социальная антропология»

[www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) –официальный сайт ВЦИОМ

[www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Росстата

[www.worldbank.org.ru/rus/group/](http://www.worldbank.org.ru/rus/group/) - сайт Всемирного Банка

[www.top-personal.ru](http://www.top-personal.ru) – журнал «Социология управления»

**Планы семинарских занятий.**

**Тема 1. Социология управления как отрасль научного знания.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Социология управления в системе социологического знания..
2. Предмет и объект социологии управления
3. Управление как вид социальной деятельности**.**
4. Сущность, типология и структура власти.

**Литература основная:** №№ 1, 5, 6, 7, 8 из списка «Основная литература».

**Литература дополнительная:** №№ 14, 17, 19, 20, 23 из списка «Дополнительная литература».

**Тема 2. Основные этапы становления социологических концепций управления.**

**Занятие 1.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Классическая и административная школы научного управления (Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, Г. Форд, А. Файоль).
2. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мейо, М. Фоллет) и содержательные мотивационные теории (А. Маслоу, Ф. Херцберг).

**Занятие 2.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Системный анализ управленческих отношений (Т. Парсонс, Г. Саймон).

 2. Этапы становления социологии управления в России.

**Литература основная:** №№ 2, 5 из списка «Основная литература».

**Литература дополнительная:** №№ 4, 7, 11, 12, 14, 17, 21 из списка «Дополнительная литература».

**Тема 3. Структура и участники управленческого процесса.**

**Занятие 1.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Основные особенности групповой деятельности. Групповая динамика.
2. Групповые роли; виды групп.

**Занятие 2.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Роль и функции руководителя.

2. Оценка эффективности стилей руководства.

**Литература основная:** №№ 1, 3, 4, 5, 7,8 из списка «Основная литература».

**Литература дополнительная:** №№ 9, 10, 12, 14, 17, 19, 20, из списка «Дополнительная литература».

**Тема 4. Ценности, мотивы и ориентации личности в системе управления.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Сущность мотивации как функция управления.
2. Основные элементы механизма мотивации: потребности, интересы, ценности. Стимулы и установки.
3. Основные теории мотивации.

**Литература основная:** №№ 3, 5 из списка «Основная литература».

**Литература дополнительная:** №№ 7, 12, 13, 18, 22 из списка «Дополнительная литература».

**Тема 5. Социальное прогнозирование и социальное проектирование: принципы, методы, этапы.**

**Занятие 1.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Роль социального прогнозирования в управленческом процессе.
2. Поисковое и нормативное прогнозирование.
3. Качественные и количественные методы прогнозирования.

**Занятие 2.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Принципы и методы социального проектирования.

2. Виды социальных проектов.

**Литература основная:** №№ 4, 6, 7 из списка «Основная литература».

**Литература дополнительная:** №№ 5, 6, 9, 15, 18, 22 из списка «Дополнительная литература».

**Тема 6. Стратегическое управление.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Цели задачи стратегического управления.
2. Уровни социального планирования.
3. Анализ внешней и внутренней среды в процессе стратегического планирования.
4. Зависимость эффективности социального планирования от разработки, обоснования и применения социальных показателей, нормативов, стандартов.

**Литература основная:** №№ 3, 7 из списка «Основная литература».

**Литература дополнительная:** №№ 5, 6, 9, 11, 16, 19, 21 из списка «Дополнительная литература».

**Тема 7. Кризисное управление и управленческие конфликты.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Методы управления конфликтами.
2. Факторы, признаки и типы кризисов в управленческой системе.
3. Антикризисное прогнозирование и планирование.
4. Организационные преобразования в антикризисном управлении.

**Литература основная:** №№ 1, 3, 5, 6, 7 из списка «Основная литература».

**Литература дополнительная:** №№ 2, 5, 13, 18 из списка «Дополнительная литература».

**Тема 8. Социальный контроль как функция социального управления.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Социальный контроль: сущность, понятие и функции.
2. Власть и социальный контроль.
3. Институты социального контроля.
4. Методы социального контроля.

**Литература основная:** №№ 3, 5 из списка «Основная литература».

**Литература дополнительная:** №№ 22 из списка «Дополнительная литература».

**Тема 9. Государство как институт управления.**

Организация выездных семинаров в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации**.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Государственная власть как разновидность социальной власти.
2. Социальные функции государства.
3. Государство как субъект и объект управления.
4. Влияние государственного управления на социальную структуру общества.

**Литература основная:** №№ 2, 3, 6 из списка «Основная литература».

**Литература дополнительная:** №№ 16 из списка «Дополнительная литература».

**Тема 10. Управленческая деятельность в системе государственной службы.**

**Занятие 1.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Социальный статус госслужащего.
2. Государственная служба как вид профессиональной деятельности
3. Организационная культура государственной гражданской службы.

**Занятие 2.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Мотивация профессиональной деятельности госслужащих.

2. Управление конфликтами в системе государственной службы.

**Литература основная:** №№ 2, 3, 6 из списка «Основная литература».

**Литература дополнительная:** №№ 4 из списка «Дополнительная литература».

**Тема 11. Социальные функции регионального управления.**

**Занятие 1.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Цели и задачи регионального управления
2. Критерии социальной дифференциации российских регионов.
3. Цели и задачи регионального управления.

**Занятие 2.**

 **Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Оценка эффективности регионального управления.

2. Формы участия граждан в осуществлении местного управления и самоуправления в современной Российской Федерации.

**Литература основная:** №№ 2, 3, 4, 6, 7 из списка «Основная литература».

**Литература дополнительная:** №№ 1, 3, 8, 17, 21 из списка «Дополнительная литература».

**Тема 12. Управление знаниями.**

**Вопросы для подготовки к занятию.**

1. Информационное общество: причины появления управления знаниями.
2. Управление знаниями: сущность и понятие.
3. Возникновение и развитие рынка интеллектуальной собственности. Управление интеллектуальной собственностью.
4. Интеллектуальный и социальный капитал. Интеллектуальный капитал как часть нематериальных активов компании.

**Литература основная:** №№ 3 из списка «Основная литература».

**Литература дополнительная:** №№ 15 из списка «Дополнительная литература».

**Темы эссе и докладов.**

1. Социология управления как отрасль социологического знания.
2. Управление как вид социальной деятельности.
3. «Школа научного управления» (Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, Г. Форд): применение в системе управления.
4. Административная (классическая) теория управления (А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни) и её влияние на практику управления.
5. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мейо, М. Фоллет).
6. Содержательные и процессуальные мотивационные теории (А. Маслоу, Д. Мак Клелланд, Ф. Херцберг).
7. Теория бюрократии М. Вебера и современная организация государственной службы.
8. Системный анализ управленческих отношений (Т. Парсонс, Г. Саймон).
9. Основные этапы развития социологии управления в России.
10. Основные особенности групповой деятельности.
11. Руководство как разновидность власти. Структура и виды власти.
12. Оценка эффективности основных стилей руководства.
13. Роль и значение социальной информации на разных этапах управленческого цикла.
14. Качественная и количественная социальная информация в управлении.
15. Статистические данные как информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса.
16. Социологический мониторинг как средство диагностики социально-экономических процессов.
17. Специфика и классификация управленческих решений.
18. Основные этапы процесса разработки управленческих решений.
19. Качественные методы прогнозирования.
20. Функции социального прогнозирования.
21. Принципы и методы социального проектирования.
22. Сущность мотивации как функция управления.
23. Основные звенья механизма мотивации.
24. Классические мотивационные теории.
25. Содержательные теории мотивации.
26. Процессуальные теории мотивации.
27. Эффективность социальных программ различных уровней управления (конкретные примеры).
28. Анализ внешней и внутренней среды в процессе стратегического планирования.
29. Методы оценки среды.
30. Методы и показатели оценки социальной эффективности управления.
31. Факторы, признаки и типы кризисных явлений в управленческой системе.
32. Организационные преобразования в антикризисном управлении.
33. Роль арбитражного управляющего в антикризисном управлении.
34. Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка.
35. Власть и социальный контроль.
36. Институты социального контроля.
37. Специфика и особенности государственного управления.
38. Государство как субъект и объект управления.
39. Государственное управление и социальная структура общества.
40. Мотивация профессиональной деятельности госслужащих.
41. Организационная культура государственной гражданской службы.
42. Социальный статус госслужащего: отечественный и зарубежный опыт.
43. Управление конфликтами в системе государственной службы.
44. Территориальное развитие как предмет государственного регулирования.
45. Критерии и показатели социальной дифференциации российских регионов.
46. Методики типологизации современных российских регионов как средство диагностики их социально-экономического и политического развития.
47. Проблемные регионы.
48. Оценка эффективности регионального управления.
49. Оценка социальной напряжённости в регионе.
50. Формы участия граждан в осуществлении местного управления и самоуправления в современной Российской Федерации.
51. Информационное общество: причины появления управления знаниями.
52. Управление знаниями: сущность и понятие.
53. Интеллектуальный и социальный капитал.
54. Оценка интеллектуального капитала как части нематериальных активов компании.
55. Управление знаниями и инновациями.

**ТЕСТЫ**

**ПО КУРСУ СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

1. Управленческое воздействие включает в себя:

а) целеполагание

б) организацию (организованность)

в) практическое регулирование

г) эксперимент

2. К основным характеристикам рациональной бюрократии по М. Веберу относятся:

а) безличность

б)иерархия

в)самоокупаемость

г) постоянство

3. К государственным служащим относятся:

а) служащие государственных вузов

б) работники государственных медицинских учреждений

в) работники государственных музеев, библиотек

г) все ответы не верны

4. М.Вебер исследовал следующие типы господства:

А) харизматический

Б) традиционный

В)легальный

Г) аристократический

5. Государственный служащий не вправе:

А) быть депутатом законодательных органов власти

Б)заниматься предпринимательской деятельностью

В) заниматься преподаванием

Г) участвовать в забастовках

6. Личностный конфликт интересов на государственной службе может проявляться в:

А) использовании служебного положения для лоббирования чьих-то интересов

Б) работе по совместительству

В) деятельности после увольнения со службы

Г) все ответы неверны

7. К основным средствам устранения конфликта интересов относятся:

а) отстранение от отдельных работ

б) регулярная аттестация для государственных служащих

в) отставка должностного лица

г) отказ от личных интересов

8. Предпосылками возникновения «корпоративного» конфликта интересов являются:

а) различие целей ведомства и государства в целом, в силу неправильного понимания ведомственных задач

б) превалирование долгосрочных планов организации над краткосрочными;

в) несовершенство законодательства

г) слишком жесткая система контроля и аудита деятельности.

9. К классической школе управления относятся:

А) административная теория А. Файоля

Б) теория имперской бюрократии

В) школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора

Г) школа «человеческих отношений» Э. Мэйо

10. Научная организация труда Ф.У. Тейлора включает:

А) «обогащение труда»

Б) внедрение экономных методов работы

В) рациональную расстановку кадров

Г) дифференциальную оплату сдельной работы

11. К гигиеническим факторам в теории мотивации Ф. Херцберга относятся:

А) условия работы

Б) заработок

В) межличностные отношения с коллегами

Г) возможность творческого и делового роста

12. К содержательным концепциям мотивации относятся:

А) теория Ф. Херцберга

Б) теория МакКлелланда

В) теория А. Маслоу

Г) теория В. Врума

13. Понятие «валентности» как ожидаемой ценности вознаграждения ввел:

А) МакКлелланд

Б) Дж. Хоманс

В) В. Врум

Г) Л. Портер и Э. Лоулер

14. Назовите основные модели социального государства

А) либеральная

Б) иберийская

В) социал-демократическая

Г) консервативная

15. К основным характеристикам социал-демократического социального государства относятся:

А) равенство минимального удовлетворения социальных потребностей

Б) принцип универсализма

В) обеспечение высоких социальных стандартов для всех граждан

Г) стимулирование частного социального страхования

16. К основным характеристикам либерального социального государства относятся:

а) обеспечение высоких социальных стандартов для всех граждан

б) стимулирование частного социального страхования

в)гарантия базовых социальных прав

г) падение социального статуса индивида вследствие допуска к государственному социальному обеспечению

17. Какая из теорий местного самоуправления подразумевает строгое разграничение государственных и общинных дел?

А) классическая

Б) общественная

В) государственная

Г) все ответы неверны

18. К основным моделям организации местного самоуправления относятся:

А) англосаксонская

Б) российская

В) континентальная

Г) смешанная

19. К основным принципам местного самоуправления относятся:

А) суверенитет

Б) многообразие организационных форм

В) организационная обособленность

Г) соответствие материальных и финансовых ресурсов местного самоуправления его полномочиям

20. Англосаксонская модель местного самоуправления характеризуется:

А) автономией местных органов

Б) отсутствием выраженного прямого подчинения вышестоящим органам

В) развитой системой организационного контроля со стороны центральной власти

Г) наличием на местах полномочного представителя правительства, опекающего местные выборные органы

21. Характерными чертами кооперативного федерализма являются:

А) высокая степень децентрализации управления

Б) слабое участие центрального правительства в политике выравнивания горизонтальных диспропорций

В) значительное участие региональной власти в функции перераспределения национального дохода

Г) активная политика горизонтального выравнивания

22. Характерными чертами конкурентного федерализма являются:

А) высокая степень централизации управления

Б) высокая степень финансовой независимости и самостоятельности региональных властей

В) активная политика горизонтального выравнивания

Г) слабое участие центрального правительства в политике выравнивания горизонтальных диспропорций

23. К формальным агентам социального контроля относятся:

А) семья

Б) профессиональное окружение

В) полиция

Г) суды

24. К функциям социальных норм относятся:

А) контрольная

Б) фискальная

В) регулирующая

Г) социализация

25. Р. Мертон к типам девиации относил:

А) инновацию

Б) конформизм

В) ритуализм

Г) ретреатизм

26. Г. Хофстед выделил следующие признаки, характеризующие схожесть-различие культур:

А)приятие-неприятие определенности

Б) мужественность-женственность

В) индивидуализм - коллективизм

Г) дистанция власти

27. Выберите основные элементы организационной культуры:

А) поведенческие стереотипы

Б) групповые нормы

В) организационный климат

Г) философия организации

 28. Функции организационной культуры:

А) барьерная

Б) мотивационная

В) регулирующая

Г) инновационная

29. Группы, к которым работник чувствует свою принадлежность, и в которых он идентифицируется с другими членами как «мы» называются:

А) малые группы

Б) постоянные

В) ингруппы

Г) реальные

30. Органический тип организации характеризуется:

А) жесткой иерархией

Б) узкой специализацией в работе

В) объективными критериями отбора кадров

Г) широкой специализацией в работе

31. Условия, необходимые для эффективной работы организации механического типа:

А) измеряемая работа

Б) неопределенность целей и задач

В) стабильность окружения

Г) сложные задачи

32. Полная свобода для принятия индивидуальных и групповых решений, минимальное участие руководителя характерно для:

А) авторитарного стиля руководства

Б) инновационного стиля руководства

В) демократического стиля руководства

Г) все ответы неверны

**Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Предмет и функции социологии управления.
2. «Школа научного управления» (Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, Г. Форд).
3. Административная (классическая) теория управления (А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни).
4. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мейо, М. Фоллет).
5. Основные содержательные мотивационные теории (А. Маслоу, Д. Мак Клелланд, Ф. Херцберг).
6. Процессуальные теории мотивации.
7. Бюрократическая модель управления (М. Вебер).
8. Системный анализ управленческих отношений (Т. Парсонс, Г. Саймон).
9. Основные этапы становления социологии управления в России.
10. Качественная и количественная социальная информация в управлении.
11. Специфика и классификация управленческих решений.
12. Основные этапы процесса разработки управленческих решений.
13. Поисковое и нормативное социальное прогнозирование.
14. Качественные методы прогнозирования.
15. Функции социального прогнозирования.
16. Принципы и методы социального проектирования.
17. Виды социального проектирования.
18. Стили руководства.
19. Уровни социального планирования.
20. Анализ внешней и внутренней среды в процессе стратегического планирования.
21. Методы оценки среды.
22. Методы и показатели оценки социальной эффективности управления.
23. Динамика конфликта.
24. Методы управления конфликтами.
25. Антикризисное прогнозирование и планирование.
26. Роль арбитражного управляющего в антикризисном управлении.
27. Социальный контроль: сущность, понятие и функции.
28. Институты социального контроля.
29. Специфика и особенности государственного управления.
30. Государство как субъект и объект управления.
31. Государственное управление и социальная структура общества.
32. Мотивация профессиональной деятельности госслужащих.
33. Организационная культура государственной гражданской службы.
34. Социальный статус госслужащего.
35. Управление конфликтами в системе государственной службы.
36. Коррупция как социокультурный феномен.
37. Лоббизм как социальный институт.
38. Критерии и показатели социальной дифференциации российских регионов.
39. Социальные целевые государственные программы развития регионов
40. Управление проблемными регионами.
41. Оценка эффективности регионального развития.
42. Оценка социальной напряжённости в регионе.
43. Современные концепции местного самоуправления.
44. Формы участия граждан в осуществлении местного управления и самоуправления в современной Российской Федерации.
45. Управление знаниями: сущность и понятие.
46. Понятие и виды интеллектуальной собственности*.*
47. Управление интеллектуальной собственностью.
48. Интеллектуальный капитал как часть нематериальных активов компании.

**The working program of discipline "Sociology of management"**

**Authors: Dehanova N.G.**

**I. Sociology of management**

**II. Code of discipline**

**III. Aims and objectives of discipline**

**А. Aims of discipline:**  o form a complete presentation of specific of the sociological approach in general theory of management and skills of the managerial decision-making based on sociological knowledge.

**B. Objectives of discipline:** study the main stages of the sociological concepts of management, consider the structure of the management process, consider the characteristics of different levels of government power, its influence on other social institutions.

**IV.** **Place of the subject in the structure of the BEP:**

**А.** Information on educational standards and curriculum:

- type of educational standard and curriculum - IS - Integrated Master of MSU, Bachelor's curriculum;

-destination of training - 040 100-Sociology

B. Information on the place of discipline in educational standards and curriculum:-

-the variable part,

-type - required course,

- 3 course

- 6 semester.

C. The list of subjects that must be studied for development of the discipline: "Political Science", "Social Statistics", "Social Psychology," "Social Organization", "Economy", "The theory of the welfare state."

D. **The discipline "Sociology of management "** has a capacity of 4 credit units - 144 hours.

**V.** **Form of:**

A form of practice:

lectures - 30 hours;

practical work - 30 hours;

self-study - 84 hours.

 -Form of ongoing monitoring: training and writing reports, essays, tests, participation in discussions.

E. Form of final assessment – final exam

**V.** **Form of:**

[**VI.**](file:///F%3A%5C%D0%A4%D0%BB%D0%B5%D1%88%D0%BA%D0%B0%202%5C%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%5C%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.docx#_СОДЕРЖАНИЕ)  **The distribution of workload on sections and topics**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Subject** |  | **Form of monitoring academic achievement (by semester’s week)****Form of interim attestation (by semester)** |
| **Total** | **Lecture** | **Seminars** | **Independent work of students** | **Form of monitoring** |
| 1 | Sociology of management as a branch of scientific knowledge | **8** | 2 | 2 | 4 | The study of primary sources on the subject № 1.Discussion of issues and reports. Preparation of the report with a presentation. |
| 2 | Main stages of the sociological concepts of management | **14** | 4 | 4 | 6 | The study of primary sources on the subject № 2.Discussion of issues and reports. Preparation of the report with a presentation. |
| 3 | Structure and members of the management process | **10** | 2 | 2 | 6 | The study of primary sources on the subject № 3.Participated in a panel discussion. |
| 4 | Values ​​and motivations of the individual in the system of management  | **8** | 2 | 2 | 6 | The study of primary sources on the subject № 4.Participated in a panel discussion. |
| 5 | Social forecasting and planning: principles, methods, stages | **10** | 2 | 4 | 4 | The study of primary sources on the subject № 5.Participated in a panel discussion. |
| 6 | Strategic management | **8** | 2 | 2 | 4 | Test.Preparation of reports. |
| 7 | Crisis management and conflict management | **10** | 2 | 2 | 6 | The study of primary sources |
| 8 | Social control as a function of social management | **10** | 2 | 2 | 8 | The study of primary sources |
| 9 | The goverment as the institute of management  | **8** | 2 | 2 | 4 | The study of primary sources |
| 10 | Management in the system of public service | **14** | 4 | 4 | 6 | The study of primary sources |
| 11 | Social functions of regional management | **12** | 4 | 2 | 6 | The study of primary sources |
| 12 | Knowledge management | **8** | 2 | 2 | 2 | Test.Preparation of reports. |
| 13 | Final assessment |  |  |  | 18 | Final exam |

**VII.** The content of the discipline.

**Subject 1.** Sociology of management in sociological knowledge.

Objects and subjects of sociology of management. Structure and function of management sociology. Concepts and categorical apparatus of management sociology as a result of its interdisciplinary development. The main objectives of the course.

Management as a form of social activity. Management and leadership. Individual control and management of the group. Management system, the institution of government. Cycle of change management system.

**Subject 2. Main stages of the sociological concepts of management.**

Basic paradigms and theoretical approaches in the sociology of management. Classical School: scientific management (F. Taylor), administration management (A. Fayol). The theory of rational bureaucracy (Weber). School of human relations (E. Mayo, MP Follett). System (T. Parsons, G. Simon, A. Etzioni) and situational approaches. Stages of development of the theory of management sociology in Russia.

**Subject 3. Structure and members of the management process.**

The entity and specific characteristics of social groups. The main features of group activity. Group dynamics. Group roles. Types of groups. Leadership as a form of power. Structure of power. The role and functions of the head. Styles of leadership. Blake and Mouton’s Managerial Grid

**Subject 4. Values ​​and motives of the individual in the management system.**

The entity of motivation as a function of control. The concept of motivation and motive. Key elements of the mechanism of motivation. Needs, interests and values. Stimulus and aim.

The main theories of motivation. Classic motivational theory (Taylorism, the school of "human relations"). The theory of "XY" McGregor. Theory «Z» Ouchi. Meaningful (intrapersonal) theory of motivation. The theory of the hierarchy of needs of Maslow. Motivational need in investigation of D. Mc Clelland. The two-factors theory of F. Herzberg. Procedural motivational theory. The theory of "expectations" W. Vroom. Theory of justice. Comprehensive model of motivation Lawler-Porter. Multiple aspects of motivation.

**Subject** **5. Social forecasting and social projecting: principles, methods and steps.**

The role and importance of social forecasting in the management process. The entity and specificity of social forecasting. Exploratory and normative forecasting. The classification of social forecasting. Principles of forecasting. Quantitative forecasting methods. The effectiveness of social forecasting.

Social projecting as a management activity. Types of social projecting. Principles and methods of project. Limitations in the practice of project activities.

**Subject 6. Strategic management.**

The logic of strategic management. Goals and objectives. Status of the object of strategic management before planning period. Analysis of the internal and external environment. Potential. Resources. Methods for assessing the environment.

Levels of social planning: federal, regional, level of organizations. Types and principles of social programming. Types of social planning: strategic and operational. Complex social programs and social projects in the system of social management.

Strategic planning as a set of agreed interest to resolve the existing problems of the social groups, social organizations, economic agents involved in the political process and

government.

Dependence of the efficiency of social planning from the development, validation and application of social indicators, norms and standards.

**Subject 7. Crisis management and conflict of management.**

Factors and characteristic of the crisis in the management system. Types of crises.

Diagnosis and prevention of conflicts. The main strategies to deal with conflict. Styles, methods and techniques of conflict behavior. Dynamics of the conflict. Methods of conflict management.

Crisis diagnostics of organization and its environment. Crisis forecasting and planning. Development of anti-crisis strategy in the management of the organization. Financial insolvency and bankruptcy of organization. Stages of bankruptcy. The role of the trustee in crisis management. Protection of labor collectives in bankruptcy proceedings.

**Subject 8. Social control as a function of social control**.

Social control as a mechanism for maintaining social order. Power and social control.

Social norms and social sanctions as a form of social control. The scale of social norms. Typology of sanctions. Institutions of social control. The agents of formal and informal controls. Methods of social control.

**Subject 9. The state as an institution of governance.**

State power as a special kind of social power. The social functions of the state. Contractual theory of origin of state and its implications for public administration.

Social structure of society and its development as a control object. The influence of the social structure and group interests on public management and policy. Harmonization of interests in the development and implementation of public policy. Social consequences of the decisions of public authorities.

**Subject 10. Management in the public service.**

The basic concept of bureaucracy. The social status of civil servant. Public service as a kind of professional activity. Motivation of career civil servants.

Particularity of conflict interest in the public service and their types. Methods for managing conflicts of interest in the public service: the advanced domestic and foreign experience.

Lobbying as a social institution. Particularity of lobbying in government in Russia. Corruption as a social and cultural phenomenon. Forms and methods of struggle corruption.

**Subject 11. The social functions of regional management.**

Goals and objectives of the regional administration. Methods and instruments of social policy at the regional level. Social stratification of Russian regions and management practices of "leveling". Troubled regions. Social state programs of regional development. Regional programs of social protection. Assessment of the effectiveness of regional management based on statistical and sociological indicators. Local government as a resource of social development. Principles and models of local self-government. European Charter treaty of local self-government. Forms of citizen participation in the implementation of local and self-government in Russia.

 **Subject 12. Knowledge management.**

Knowledge management: subject matter and concept. The information society: the need of knowledge management. Changing the paradigm of managing people as bearers of knowledge: the emergence of new types of workers in the knowledge economy.Concept and types of intellectual property. Management of intellectual property. The emergence and development of the intellectual property market. Intellectual and social capital. The main types of innovations and innovative strategies. Knowledge and innovation management.

**Tasks for self-study.**

Student self-study supposes reports and papers preparation in form of presentations on the proposed themes**.**

**VIII. Competence of the student formed as the result of the discipline studying:**

* master of classical and contemporary methodological approaches and methods of sociological research (B-PC - 1)

(in the part of the theoretical knowledge of the sociological concepts of the management);

* the ability to adapt well-known research methods, develop new approaches and innovative technologies to solve the urgent problems of professional activity (B-SC-2)

(discipline forms the knowledge of the basic scientific methods used in all stages of the management cycle); ([particularly](http://www.lingvo-online.ru/en/Search/Translate/GlossaryItemExtraInfo?text=%d0%b2%20%d1%87%d0%b0%d1%81%d1%82%d0%bd%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b8&translation=particularly&srcLang=ru&destLang=en) in the part of the forming of the social development planning and design skills);

* the ability to search, critical analyze, generalize and organize information,  set targets of the [professional activity](http://www.lingvo-online.ru/en/Search/Translate/GlossaryItemExtraInfo?text=%d0%bf%d1%80%d0%be%d1%84%d0%b5%d1%81%d1%81%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d0%b0%d1%8f%20%d0%b4%d0%b5%d1%8f%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d0%be%d1%81%d1%82%d1%8c&translation=professional%20activity&srcLang=ru&destLang=en), choice of the best ways and methods to achieve them (B-SC-1),

**IX. Educational Technologies**

conducting of the lectures and seminars using multimedia technologies; supporting of the students with the [appropriate](http://www.lingvo-online.ru/en/Search/Translate/GlossaryItemExtraInfo?text=%d1%81%d0%be%d0%be%d1%82%d0%b2%d0%b5%d1%82%d1%81%d1%82%d0%b2%d1%83%d1%8e%d1%89%d0%b8%d0%b9&translation=appropriate&srcLang=ru&destLang=en) distribution materials, using of the interactive learning technologies: discussions, roundtables; organization of the meetings with authorities of the Russian Federation Government.

**X. Student self-study methodological support**

**A. Papers and reports topics**

1. [Managementsociology](http://www.lingvo-online.ru/en/Search/Translate/GlossaryItemExtraInfo?text=%d0%a1%d0%be%d1%86%d0%b8%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b3%d0%b8%d1%8f%20%d1%83%d0%bf%d1%80%d0%b0%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f&translation=management%20sociology&srcLang=ru&destLang=en)as branch of sociological knowledge.

2. Management as a type of social activity.

3. "Scientific Management" (F. Taylor, G. Emerson, H.Ford): application in management system.

4. Administrative (classical) management theory (A. Fayolle, L. Urvik, D. Mooney) and its impact on the management practice.

5. The concept of "human relations" (E. Mayo, M. Follett).

6. Substantive and procedural theories of motivation (A.Maslow, D. Mc Clelland, F. Herzberg).

7. Weber's theory of bureaucracy and modern organization of the [government service](http://www.lingvo-online.ru/en/Search/Translate/GlossaryItemExtraInfo?text=%d0%b3%d0%be%d1%81%d1%83%d0%b4%d0%b0%d1%80%d1%81%d1%82%d0%b2%d0%b5%d0%bd%d0%bd%d0%b0%d1%8f%20%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b6%d0%b1%d0%b0&translation=government%20service&srcLang=ru&destLang=en).

8. System analysis of management relations (T.Parsons, H. Simon).

9. The main stages of the Russian [management sociology](http://www.lingvo-online.ru/en/Search/Translate/GlossaryItemExtraInfo?text=%d1%81%d0%be%d1%86%d0%b8%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b3%d0%b8%d1%8f%20%d1%83%d0%bf%d1%80%d0%b0%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f&translation=management%20sociology&srcLang=ru&destLang=en) development.

10. The main features of group activity.

11. Leadership as a form of authorities. Structure and types of the authorities.

12. Analysis of the external and internal environment in the strategic planning process.

13. Analysis of the external and internal environment in the strategic planning process.

14. Methods for assessing of the environment.

15. Methods and indicators for assessing of the social management performance.

16. Factors, criterion and types of crises in the management system.

17. Organizational changes in anti-crisis management.

18. Social control as a mechanism for maintaining social order.

19. Power and social control.

20. Institutions of social control.

21. The specific and features of government.

22. The state as a subject and object of the management.

23. [Performance evaluation](http://www.lingvo-online.ru/en/Search/Translate/GlossaryItemExtraInfo?text=%d0%be%d1%86%d0%b5%d0%bd%d0%ba%d0%b0%20%d1%8d%d1%84%d1%84%d0%b5%d0%ba%d1%82%d0%b8%d0%b2%d0%bd%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b8&translation=performance%20evaluation&srcLang=ru&destLang=en) of regional management.

24. Knowledgeand innovation management.

**Questions for the exam preparation**

1. Subject and functions of the management sociology.

2. The main substantive theories of motivation (A.Maslow, D. Mc Clelland, F. Herzberg).

3. Procedural theories of motivation.

4. Bureaucratic management model (M.Weber).

5. System analysis of management relations (T.Parsons, H. Simon).

6. Main stages of the [formation](http://www.lingvo-online.ru/en/Search/Translate/GlossaryItemExtraInfo?text=%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5&translation=formation&srcLang=ru&destLang=en) of management sociology in Russia.

7. Qualitative and quantitative social information in management.

8. Specificity and classification of administrative decisions.

9. The main stages of the management solutions development process.

10. Exploratory and normative social forecasting.

11. Qualitative forecasting methods.

12. Social control: entity, concept and functions.

13. The state as a subject and object of the management.

14. [Performance evaluation](http://www.lingvo-online.ru/en/Search/Translate/GlossaryItemExtraInfo?text=%d0%be%d1%86%d0%b5%d0%bd%d0%ba%d0%b0%20%d1%8d%d1%84%d1%84%d0%b5%d0%ba%d1%82%d0%b8%d0%b2%d0%bd%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b8&translation=performance%20evaluation&srcLang=ru&destLang=en) of regional development.

15. [Performance evaluation](http://www.lingvo-online.ru/en/Search/Translate/GlossaryItemExtraInfo?text=%d0%be%d1%86%d0%b5%d0%bd%d0%ba%d0%b0%20%d1%8d%d1%84%d1%84%d0%b5%d0%ba%d1%82%d0%b8%d0%b2%d0%bd%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b8&translation=performance%20evaluation&srcLang=ru&destLang=en) of social tension in the region.

16. The modern concept of local self-government.

17. Forms of citizen participation in the implementation of the local government and self- government in the modern Russian Federation.

18. Knowledge management: entity and concept.

19. Intellectual property management.

20. Intellectual capital as part of intangible assets.

**XI. Methodological and information support**

#  А. Suggested Readings

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Author** | **Title** | **Place of publication** | **Publishing house** | **Date of publishing** |
| **1.** | Babosov E.M. | Sociology of management | Moscow | Tetra Systems | 2004 |
| **2.** | Dehanova N.G. | Sociology of Public Service | Moscow | Academic project | 2011 |
| **3.** | Edited by Vasilyev V.P. | Governement and municipal management | Moscow | DiS | 2014 |
| **4.** | Kravchenko A.I. Tyurina I.O. | Sociology of management | Moscow | Academic project | 2005 |
|  |  |  |  |  |  |

**B. The further reading**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | Edited Korotkov M.  | Crisis management | Moscow | INFRA-M | 2008 |
| **2.** | Baydalova O.V. | Regional management Science: Theory and Practice | Volgograd |  | 2005 |
| **3.** | Vikhansky O.S. | Strategic Management | Moscow | Gardarica | 2002 |
| **4.** | Toshenko J.T. | Sociology of management | Moscow  | Center of Social Forecasting and Marketing | 2011 |
| **5.** | Milner B.Z | Knowledge management in the innovation economy | Moscow | Exam in XXI, Economy, | 2009 |

**В. Internet resource**

<http://journal.socio.msu.ru/> - journal ‘Sociology’

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> - ‘Journal of Sociology’

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm> - ‘Social research’ (Socis)

[www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – portal in sociology, economics and management

www.socionet.ru - Portal for Social Sciences

[www.soc.pu.ru](http://www.soc.pu.ru) – electronic resource of sociology faculty of St. Petersburg State University

[www.top-personal.ru](http://www.top-personal.ru) – journal ‘Social management’