Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

*Социологический факультет*

*Кафедра социологии государственного управления*

УТВЕРЖДАЮ

(указать должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Антикризисное управление**

**Уровень высшего образования:**

***бакалавриат***

**Направление подготовки (специальность):**

**38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль) ОПОП:**

 *(если дисциплина(модуль) относится к вариативной части программы)*

**Форма обучения:**

**Очная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

*Методической комиссией факультета, на заседании кафедры и т.п.*

(протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата)

Москва 2019

**АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

**Автор курса: кандидат экономических наук, доцент кафедры социологии государственного управления социологического факультета *Холоденко Ю. А.***

1. **Характеристика учебной дисциплины**

В условиях рыночной экономики, характеризующейся жесткой конкуренцией, возникновение кризисных ситуаций не является редкостью. Между тем большинство организаций не готовятся к кризису. На уровне текущего управления многие руководители не способны его предугадать, осознать его истинные причины и предпринять соответствующие превентивные меры. Становится все более очевидным, что антикризисное управление как наука и учебная дисциплина требуют пристального внимания. Будущие предприниматели и менеджеры должны осознавать, что без знаний в области антикризисного управления им сложно будет принимать управленческие решения, адекватные социально – экономическим изменениям кризисного характера.

«Антикризисное управление» - учебная дисциплина, интегрирующая знания различных социально – гуманитарных наук: экономики, социологии, политологии, теории управления, финансового анализа. В рамках настоящего курса предлагается систематическое изучение природы кризисов, технологий антикризисного управления, механизмов повышения конкурентоспособности компании, методов анализа факторов возникновения кризисов и способов их преодоления. Особое внимание уделяется институту банкротства, а также его процедурам.

1. **Учебные цели и задачи освоения дисциплины.**

**Цель** дисциплины - изучить инструменты диагностики кризисов и технологии преодоления кризисных явлений в организации.

**Задачи дисциплины**

- Изучение факторов, проводящих к кризисным ситуациям, и механизмов их действия;

- Освоение навыков диагностики кризисов;

- Овладение теоретическими подходами к управлению организацией, предотвращающими кризисную ситуацию;

- Изучение процедур санации и банкротства;

- Выработка представлений об управлении в кризисных ситуациях;

- овладение методами финансового анализа в антикризисном управлении;

- Рассмотрение принципов организации коммуникаций в антикризисном управлении.

 **В результате решения задач изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основные теории возникновения кризисов;

- природу, формы и показатели кризиса организации;

- процедуры санации и банкротства;

- основные финансовые показатели и критерии платежеспособности предприятия;

- технологии антикризисного планирования;

- основные типы антикризисных стратегий;

- принципы рациональной организации антикризисных коммуникаций;

- основные типы организационных преобразований в антикризисном управлении;

- факторы, определяющие выбор антикризисной стратегии организации.

**Уметь**:

- определять причины, типы и последствия организационных кризисов;

- выявлять механизмы взаимосвязи между экономическими циклами и организационными кризисами;

- анализировать финансовое состояние предприятия с использованием коэффициентов платежеспособности;

- оценивать характер внешней среды организации;

- определять сильные и слабые стороны организации с целью повышения ее конкурентоспособности;

- осуществлять эффективные антикризисные коммуникации с различными целевыми группами;

- разрабатывать планы преодоления организационных кризисов;

- оценивать прочность конкурентных позиций организации на рынке;

- разрабатывать альтернативные стратегические программы антикризисного управления;

- определять тип актуальных организационных антикризисных преобразований;

- разрабатывать модели организационных преобразований в антикризисном управлении.

**3**. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

-способность находить организационно – управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК – 2)

-владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

-способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

-способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес - модели (ПК-17)

**4.Место дисциплины в структуре Основной образовательной программы:**

Дисциплина «Антикризисное управление» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части профессионального цикла. Курс читается в 7 семестре, его преподавание основано на дисциплинах «Экономика», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Предпринимательство».

**5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Формируемые компетенции**  | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| - способность находить организационно – управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК – 2) | **ЗНАТЬ:** - основные теории возникновения кризисов; - природу, формы и показатели кризиса организации;- принципы рациональной организации антикризисных коммуникаций;**УМЕТЬ:**- определять причины, типы и последствия организационных кризисов;- выявлять механизмы взаимосвязи между экономическими циклами и организационными кризисами;- осуществлять эффективные антикризисные коммуникации с различными целевыми группами; |
|  - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3); |  **ЗНАТЬ:**- процедуры санации и банкротства;- основные финансовые показатели и критерии платежеспособности предприятия;**УМЕТЬ:*** анализировать финансовое состояние предприятия с использованием коэффициентов платежеспособности;
* оценивать характер внешней среды организации;

- определять сильные и слабые стороны организации с целью повышения ее конкурентоспособности; |
| -способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6); | **ЗНАТЬ:** - технологии антикризисного планирования; - основные типы антикризисных стратегий;**УМЕТЬ**: * разрабатывать планы преодоления организационных кризисов;

- оценивать прочность конкурентных позиций организации на рынке; - разрабатывать альтернативные стратегические программы антикризисного управления; |
| -способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес - модели (ПК-17) | **ЗНАТЬ:**- основные типы организационных преобразований в антикризисном управлении;- факторы, определяющие выбор антикризисной стратегии организации.**УМЕТЬ**: - определять тип актуальных организационных антикризисных преобразований;- разрабатывать модели организационных преобразований в антикризисном управлении. |

**6. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**:

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых 36 часов составляет контактная работа студента с преподавателем (18 часов - занятия лекционного типа, 18 часов – семинарские занятия), 36 часов составляет самостоятельная работа студента.

**7. Форма обучения** – очная

**8.Используемые образовательные и научно-исследовательские технологии.**

**А. Образовательные технологии:**

* проведение лекционных занятий с использованием мультимедийных технологий;
* проведение семинарских занятий, круглых столов;
* использование творческих заданий (подготовка докладов, эссе и рефератов, практических заданий).

**Б. Научно-исследовательские технологии:**

* стимулирование работы студентов с нормативно – правовыми актами, статистическими материалами;
* стимулирование работы студентов с публикациями в научных журналах и периодических изданиях; интернет-источниками; научными электронными базами для поиска необходимой для подготовки к занятиям информации.

**8. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тема занятия: | общаятрудоемкость | аудиторные | Самостоятельная работа |
| всего | лекции. | Практические занятия |
| 1 | Тема 1. Общая характеристика кризисных явлений в экономике. | **8** | **4** | **2** | **2** | **4** |
| 2 | Тема 2. Несостоятельность (банкротство) предприятий. | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 3 | Тема 3. Финансово-экономический анализ предприятия в стадии кризиса. | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 4 | Тема 4. Технология преодоления кризисных явлений на предприятии. | **8** | **4** | **2** | **2** | **4** |
| 5 | Тема 5. Антикризисная диагностика организации и ее окружения. | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 6 | Тема 6. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 7 | Тема 7. Технологии в антикризисном управлении. | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 8 | Тема 8. Организационные преобразования в антикризисном управлении. | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 9 | Тема 9. Коммуникации в антикризисном управлении. | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 |
|  |  | 72 | 36 | 18 | 18 | 36 |

**10. Основное содержание курса.**

**Тема 1. Общая характеристика кризисных явлений в экономике.**

Кризисы в социально – экономическом развитии. Понятие «кризис». Причины и последствия кризисов. Основные теории кризиса. Типология кризисов. Общие и локальные кризисы. Кризисы экономические и социальные. Психологические и технологические кризисы. Факторы и признаки кризисных явлений в организации. Методика оценки кризиса; ключевые оценочные характеристики. Роль человеческого фактора в возникновении и управлении кризисом.

Роль государства в антикризисном регулировании экономики.

**Тема 2. Несостоятельность (банкротство) предприятий.**

Банкротство как институт рыночной экономики. Экономическое содержание института банкротства. Формальные и неформальные признаки банкротства организации. Внешние и внутренние причины банкротства. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предприятий. Предотвращение банкротства. Финансовая помощь. Досудебная санация. Организации, не подвергающиеся процедуре банкротства.

Процедуры, применяемые к предприятиям – должникам. Наблюдение. Внешнее управление. Финансовое оздоровление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Роль арбитражного управляющего, собраний и комитетов кредиторов в процедуре банкротства предприятий.

Правовое регулирование банкротства физических лиц.

**Тема 3. Финансово-экономический анализ предприятия в стадии кризиса.**

Основные финансовые показатели неплатежеспособности предприятия. Критерии платежеспособности. Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент обеспеченности собственными средствами. Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности. Кредитоспособность предприятия. Платежеспособность и ликвидность организации. Структура баланса предприятия. Прогнозирование банкротства: роль финансово – экономического анализа. Модель Э. Альтмана.

 Бизнес-планирование финансового оздоровления неплатежеспособного предприятия. Финансовое оздоровление как компонент антикризисного управления. Формирования антикризисной маркетинговой стратегии**.**

**Тема 4. Технология преодоления кризисных явлений на предприятии.**

Кризисы в развитии организации. Факторы возникновения кризисов. Внешние и внутренние факторы организационного кризиса. События, порождающие кризисные ситуации. «Парадокс Икара». Кризисы и жизненный цикл организации. Последствия организационных кризисов.

Необходимость и тенденции антикризисного управления; содержание антикризисного управления; формирование программы работ по выходу из кризиса; основные направления и мероприятия по преодолению кризисного состояния предприятия; управление персоналом в условиях кризиса предприятия.

**Тема 5. Антикризисная диагностика организации и ее окружения.**

Параметры внешней среды организации. Типы внешней среды: простая и сложная, стабильная и нестабильная. Характеристики внутренней среды и их значение для антикризисного управления. Диагностика предкризисных сигналов. Антикризисное прогнозирование внешнего окружения организации. Методы обнаружения слабых мест организации.

Антикризисное планирование. Содержание антикризисного планирования. Процесс антикризисного планирования. Разработка сценариев развития событий. Актуализация планов антикризисного управления. Команда антикризисного планирования и управления.

**Тема 6. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.**

Роль стратегии в антикризисном управлении. Анализ внешних факторов кризисного развития. Разработка антикризисной стратегии организации. Стратегия выживания и стратегия развития: цели и механизмы реализации. Этапы антикризисной стратегии. Диагностика состояния организации. Оценка прочности конкурентной позиции организации. Стратегические показатели. Конкурентные переменные. Корректировка миссии и системы целей предприятия. Формулирование стратегических альтернатив выхода из кризиса. Выбор стратегии. Реализация тактических мероприятий и реализация стратегических целей организации. Организация внедрения антикризисной стратегии.

**Тема 7. Технологии в антикризисном управлении.**

Понятие технологии антикризисного управления. Разработка управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений в антикризисном управлении. Этапы разработки управленческих решений. Анализ деятельности организации в технологии антикризисного управления. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Направления анализа: персонал, производственные технологии, финансовое состояние. Анализ информационного обеспечения, продаж и экономической ситуации.

Управление собственностью. Анализ динамики состава и структуры имущества организации. Оценка движения источников финансирования. Анализ состояния запасов и затрат. Анализ финансовых коэффициентов. Безопасность и риск в технологии антикризисного управления.

**Тема 8. Организационные преобразования в антикризисном управлении.**

Понятие организационных преобразований. Процессные, продуктовые, ресурсные преобразования. Экономия на издержках. Преобразования в управлении персоналом. Антикризисные преобразования в организации работы с заказчиками (покупателями) и поставщиками (подрядчиками). Методы определения надежности партнера. Виды продуктовых антикризисных преобразований: консервативный и радикальный подходы. Ресурсные преобразования и их типы. Дробление. Слияние. Поглощение. Наступательные и оборонительные стратегии организационных преобразований.

**Тема 9. Коммуникации в антикризисном управлении.**

Принципы рациональной организации кризисных коммуникаций. Выбор стратегии ведения переговоров. Определение контактных аудиторий. Стейкхолдеры. Коммуникации с партнерами, клиентами, инвесторами, СМИ. Формирование каналов обратных связей. Базовые правила антикризисных коммуникаций. Внутриорганизационные коммуникации во время кризиса. Антикризисные коммуникации в управлении персоналом. Концепция организации внутриорганизационных коммуникаций М. Кара – Сильвина. Методы антикризисных коммуникаций. Роль компьютерных технологий в антикризисных коммуникациях.

**11. Планы семинарских занятий.**

**Занятие 1. Тема 1. Общая характеристика кризисных явлений в экономике.**

**Вопросы для подготовки к занятию:**

1.Природа кризиса, его основные формы и показатели.

2.Типология кризисов.

3.Роль государства в регулировании экономических кризисов.

**Литература основная:** № 2,3,4,5,6,7 из списка «Основная учебная литература».

**Литература дополнительная:** № 2,3,5,6 из списка «Дополнительная учебная литература».

**Занятие 2. Тема 2. Несостоятельность (банкротство) предприятий.**

**Круглый стол. Становление и развитие института банкротства в России.**

**Вопросы для обсуждения:**

1.Банкротство как институт рыночного хозяйства.

2.Правовые основы санации и банкротства в РФ.

3.Процедуры банкротства: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство.

4Финансовое оздоровление. Мировое соглашение.

5.Субъекты процедуры банкротства: арбитражный суд, собрание кредиторов, арбитражный управляющий.

6. Правовое регулирование банкротства физических лиц в РФ.

**Литература основная:** № 1,2,3,4,5,6,7 из списка «Основная учебная литература».

**Литература дополнительная:** № 2,3,4,5,6 из списка «Дополнительная учебная литература».

**Занятие 3. Тема 3. Финансово-экономический анализ предприятия в стадии кризиса.**

**Круглый стол.** Финансовые механизмы банкротства в РФ.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Показатели платежеспособности предприятия.

2.Структура баланса предприятия.

3.Финансовое оздоровление неплатежеспособной организации.

**Литература основная:** №1,2,3,4,5,6,7 из списка «Основная учебная литература».

**Литература дополнительная:** №2,3,4,5,6 из списка «Дополнительная учебная литература».

**Занятие 4. Тема 4. Технология преодоления кризисных явлений на предприятии.**

**Вопросы для подготовки к занятию:**

1.Факторы возникновения организационного кризиса.

2. Кризисы и жизненный цикл организации.

3. Содержание антикризисного управления.

**Литература основная:** №2,3,4,5,6,7 из списка «Основная учебная литература».

**Литература дополнительная:** №2,3,4,6 из списка «Дополнительная учебная литература».

**Занятие 5. Тема 5. Антикризисная диагностика организации и ее окружения.**

**Вопросы для подготовки к занятию:**

1.Анализ внешней среды организации.

2. Антикризисная диагностика внутренней среды.

3. Антикризисное планирование.

**Литература основная:** №2,3,4,5,6,7 из списка «Основная учебная литература».

**Литература дополнительная:** № 1,2,3,4,6 из списка «Дополнительная учебная литература».

**Занятие 6. Тема 6. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.**

**Вопросы для подготовки к занятию:**

1.Виды антикризисных стратегий.

2. Разработка и реализация антикризисной стратегии

**Литература основная:** № 2,3,4,5,6,7 из списка «Основная учебная литература».

**Литература дополнительная:** № 2,3,4,6 из списка «Дополнительная учебная литература».

**Занятие 7. Тема 7. Технологии в антикризисном управлении.**

**Вопросы для подготовки к занятию:**

1.Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении.

2. Анализ финансового состояния организации.

3. Управление издержками в технологии антикризисного управления.

**Литература основная:** № 2,3,4,5,6,7 из списка «Основная учебная литература».

**Литература дополнительная:** № 2,3,4,6 из списка «Дополнительная учебная литература».

**Занятие 8. Тема 8. Организационные преобразования в антикризисном управлении.**

**Вопросы для подготовки к занятию:**

1.Понятие и виды организационных преобразований.

2. Процессные преобразования.

3. Продуктовые преобразования.

4. Ресурсные преобразования.

**Литература основная:** № 2,3,4,5,6,7 из списка «Основная учебная литература».

**Литература дополнительная:** № 2,3,4,6 из списка «Дополнительная учебная литература».

**Занятие 9. Тема 9. Коммуникации в антикризисном управлении.**

**Вопросы для подготовки к занятию:**

1.Принципы рациональной организации кризисных коммуникаций

2. Внутриорганизационные коммуникации.

3. Коммуникации с потребителями и клиентами.

4. Коммуникации со СМИ.

**Литература основная:** №2,3,4,5,6,7 из списка «Основная учебная литература».

**Литература дополнительная:** № 1, 2,3,4,6 из списка «Дополнительная учебная литература».

**12. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

**12.1. Темы докладов и рефератов.**

1. Кризис как фактор жизнедеятельности социально-экономических систем.
2. Экономические кризисы: особенности, причины и факторы
3. Механизм государственного регулирования кризисных ситуаций
4. Кризисы в развитии организации
5. Концепция антикризисного менеджмента в организации
6. Стратегия антикризисного менеджмента
7. Банкротство и ликвидация организаций (предприятий)
8. Риски и антикризисный менеджмент
9. Роль инновации в антикризисном управлении
10. Технологии антикризисного управления
11. Управление конфликтами в организациях
на различных стадиях кризиса
12. Антикризисное управление персоналом
13. Личность и должность
14. Модель антикризисного менеджера
15. Социальное и экономическое партнерство в условиях кризиса
16. Роль профсоюзов в антикризисном управлении
17. Внешнее управление
18. Финансовое оздоровление
19. Бизнес-планирование финансового оздоровления
20. Антикризисные маркетинговые стратегии
21. Наступательные и оборонительные стратегии в антикризисном управлении
22. Антикризисный менеджмент: фактор внешней среды
23. Антикризисные стратегии восстановления
24. Антикризисные стратегии выхода

**12.2. Темы эссе.**

1. Экономический цикл как предпосылка кризиса и банкротства организации.

2.Теории возникновения кризисов.

3. Банкротство как институт рыночного хозяйства.

4. Банкротство и предпринимательские риски.

5. Стратегии восстановления платежеспособности предприятия.

6. Механизмы финансового оздоровления предприятия.

7. Стейкхолдеры в антикризисном управлении компанией.

8. Анализ параметров внешней среды в антикризисном управлении.

9. Антикризисная устойчивость организации.

10. Управление издержками в системе антикризисного управления.

11. Внутриорганизационные коммуникации в антикризисном управлении.

12. Антикризисное планирование в организации: сущность и основные этапы.

13. Управление активами в антикризисном управлении.

14. Принципы организации антикризисных коммуникаций.

15. Информационное обеспечение в антикризисном управлении.

**12.3. Проверочные тесты (рубежное и итоговое тестирование)**

1. Ближнее окружение фирмы включает:

1. Клиентов
2. Поставщиков
3. Конкурентов
4. Профсоюзы

2. К экономическим факторам макроокружения не относится:

1. Экономический рост
2. Законодательство
3. Валютный курс
4. Занятость

3. Назовите организации, которые, как правило, действуют в условиях сложной внешней среды:

1. Компания «Тойота»
2. Мэрия г. Самары
3. Магазин «Продукты»
4. Муниципальная поликлиника в г. Коврове.

4. Назовите состояние внешней среды с низким уровнем неопределенности:

1. Сложная и стабильная
2. Простая и стабильная
3. Простая и нестабильная
4. Определенно простая

5. Инвестиционные компании, как правило, работают в условиях:

1. Простой и стабильной среды
2. Сложной и стабильной среды
3. Простой и нестабильной среды
4. Сложной и нестабильной среды

6. Какие компании являются уязвимыми:

1. Быстрорастущие
2. Работающие в жестоко регулируемых отраслях
3. Открытые акционерные общества
4. Недавно созданные

7. К основным видам организационных преобразований в антикризисном управлении относятся:

1. Управленческие
2. Процессные
3. Продуктовые
4. Структурные

8. Какие из нововведений не относятся к процессным преобразованиям:

1. Технологические
2. Организационные
3. Продуктовые
4. Ресурсные

9. Процессные антикризисные преобразования включают экономию:

1. На аренде избыточных активов
2. На административном персонале
3. За счет сдачи в аренду избыточных активов
4. На вспомогательном персонале

10. Антикризисные преобразования в управлении персоналом включают:

1. Анализ системы трудовых отношений на предприятии
2. Перевод части сотрудников на контрагентские контракты
3. Увеличение доли оклада в общей сумме заработной платы сотрудников
4. Привлечение работников к участию в прибыли

11. Назовите показатели, используемые для определения суммарной платежеспособности сегмента рынка:

1. Текущие доходы
2. Накопления
3. Кредитоспособность
4. Все ответы неверны

12. Целью антикризисной стратегии выживания является:

1. Создание конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе
2. Внедрение продуктовых инноваций
3. Стабилизация положения организации
4. Разработка новых товаров и услуг

13. Какие количественные показатели используются при анализе эффективности текущей стратегии компании:

1. Доля предприятия на рынке
2. Масштаб рынка
3. Численность основного персонала
4. Объем прибыли

14. Целями конкурсного производства являются:

1. Финансовое оздоровление
2. Реорганизация предприятия
3. Соразмерное удовлетворение требований кредиторов
4. Охранение сторон от неправомерных действий по отношению друг к другу

15. Не могут быть признаны банкротами:

1. Казенное предприятие
2. Политическая партия
3. Потребительский кооператив
4. Инвестиционная компания

**12.4. Примерная тематика круглых столов.**

1. Становление и развитие института банкротства в России.

 2. Финансовые механизмы банкротства в РФ.

**12.5. Практические задания по дисциплине «Антикризисное управление».**

1. Проанализировать антикризисную стратегию компании «Русал».

2. Проанализировать антикризисную стратегию компании «Apple».

3.Проанализировать антикризисные стратегии зарубежных государств в период глобального экономического кризиса 2008 – 2009 годов.

4. Проанализировать законодательство о банкротстве физических лиц в России и за рубежом.

**12.6. Вопросы к зачету по курсу «Антикризисное управление».**

1. Кризис как фактор жизнедеятельности
социально-экономических систем
2. Экономические кризисы: особенности, причины и факторы
3. Механизм государственного регулирования кризисных ситуаций
4. Кризисы в развитии организации
5. Концепция антикризисного менеджмента в организации
6. Стратегия антикризисного менеджмента
7. Банкротство и ликвидация организаций (предприятий)
8. Риски и антикризисный менеджмент
9. Роль инновации в антикризисном управлении
10. Технологии антикризисного управления
11. Управление конфликтами в организациях
на различных стадиях кризиса
12. Антикризисное управление персоналом
13. Личность и должность
14. Модель антикризисного менеджера
15. Социальное и экономическое партнерство в условиях кризиса
16. Роль профсоюзов в антикризисном управлении
17. Внешнее управление
18. Финансовое оздоровление
19. Бизнес-планирование финансового оздоровления
20. Антикризисные маркетинговые стратегии
21. Наступательные и оборонительные стратегии в антикризисном управлении
22. Антикризисный менеджмент: факторы внешней среды

**13.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная учебная литература.**

1. Федеральный закон «О несостоятельности(банкротстве)» от 26.10.2002 - №127 ФЗ
2. Антикризисное управление / Под ред. Э.М. Короткова. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2016. – 406 с.
3. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса, в 2-х частях. Часть 1. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под ред. Бобылевой А. З. – М.: Юрайт, 2018.- 284 с.
4. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса, в 2-х частях. Часть 2. Учебник и практикум для академическогобакалавриата/ Под ред. Бобылевой А. З. – М.: Юрайт, 2018.- 249 с.
5. Балдин К. В., Орехова Т. Р., Орехов В. И. Антикризисное управление. Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА, 2013. – 272 с.
6. Зуб А.Т. Антикризисное управление. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2016. – 343 с.
7. Зуб А.Т., Панина Т. М. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие. – М.: ИНФРА - М, 2018. – 256 с.

**Дополнительная учебная литература.**

1. Антикризисное управление человеческими ресурсами/ Под ред. Горелова Н. Н. Учебное пособие. – СПб: Питер, 2010. – 432 с.
2. Кочеткова А. И., Кочетков П. Н. Антикризисное управление. Инструментарий. Учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2019.- 440 с.
3. Корягин Н. Д. Антикризисное управление: Учебник для академическогобакалавриата. – М.: Юрайт, 2019. – 367 с.
4. Несостоятельность (банкротство). Учебный курс в 2-х т. / Под ред. Карелиной С. А. – М.: Статут, 2018. – 925 с.
5. Охотский Е. В. Государственное антикризисное управление. Учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.:Юрайт, 2019.- 371 с.
6. Черненко В. А., Шведова Н. Ю. Антикризисное управление. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2018. – 417 с.

**Интернет-ресурсы**

# [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) – газета «Ведомости».

# [www.re-c.ru](http://www.re-c.ru) – «Российский экономический журнал».

# [www.vopreco.ru](http://www.vopreco.ru) – журнал «Вопросы экономики.

# [www.nbmgu.ru](http://www.nbmgu.ru) – библиотека экономического факультета

# [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – сайт Банка России

# [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – сайт Министерства финансов РФ

# [www.government.ru](http://www.government.ru) – сайт Правительства РФ

# [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – портал по социологии, экономике и менеджменту

# [www.socionet.ru](http://www.socionet.ru) - портал по общественным наукам

# [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Росстата

# [www.worldbank.org.ru/rus/group/](http://www.worldbank.org.ru/rus/group/) - сайт Всемирного Банка