

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ «СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ»

Тема 1. Политическая партия как объект исследования политической социологии и политического менеджмента:

Контрольные вопросы:

1. Понятие, научные трактовки и признаки политической партии.
2. Цели и функции политических партий в политической системе и обществе.
3. Основные этапы развития политических партий в концепциях М. Вебера, М.Я. Острогорского, М. Дюверже.
4. Особенности социологического подхода в исследовании политических партий.
5. Объект, предмет, система категорий социологии политических партий.
6. Социологический анализ политической партии как субъекта политического менеджмента.
7. Теоретические и прикладные методы социологического анализа политических партий и их деятельности.

Задания для самостоятельной работы:

1. В кратком эссе (не более 5000 знаков) в виде сравнительного анализа изложите, как соотносятся предметные области социологии политических партий, политической социологии и политического менеджмента в исследовании политических партий.
2. Подготовьте доклад на тему: «Политическая партия как социально-политический институт», в котором раскройте и проанализируйте её основные конституирующие функции, а также место и роль в системе отношений «гражданское общество-государство».

Литература основная: № 1, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 18, 20.

Литература дополнительная: № 9, 13, 14, 15, 16, 19.

Тема 2. Политическая партия как организация. Структура политической партии

Контрольные вопросы:

1. Политическая партия как тип политической организации: основные признаки и характерные черты.
2. Формальная и неформальная структура политической партии. Концентрическая модель причастности партии в концепции М. Дюверже.
3. Аппарат политической партии: структура и функции.
4. Процессы олигархизации и бюрократизации в партийной структуре. Проблемы внутрипартийной демократии.
5. Интернет-партии как новый тип партийной структурной организации.

Задание для самостоятельной работы:

Рассмотрите и проанализируйте организационную структуру и аппарат управления конкретной (русской или зарубежной) политической партии. Результаты представьте в виде сообщения с использованием компьютерных технологий.

Литература основная: № 1, 2, 4, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 19.

Литература дополнительная: № 13, 14, 15, 16, 20, 23.

Тема 3. Типология и современные тенденции в развитии политических партий

Контрольные вопросы:

1. Основные критерии и подходы к типологизации и классификации современных политических партий.
2. Типология политических партий М. Дюверже. Основные признаки и организационные особенности массовой политической партии.
3. Основные тенденции в развитии типов современных политических партий.

4. Деятельность партий в Европарламенте и формы их интернационального сотрудничества.
5. Социологические методики классификации и типологизации политических партий.

Задания для самостоятельной работы:

1. Используя основные типологии политических партий, выделите и охарактеризуйте основные типы политических партий в современной России. Полученные результаты представьте в виде таблицы.
2. Как вы считаете, какова роль идеологии в развитии современных политических партий? Изложите ответ в кратком эссе, аргументируйте своё мнение конкретными примерами и верифицированными данными.
3. Подготовьте доклад на тему: «Интернет-партия как новый тип партийной структурной организации и объект политического менеджмента».

Литература основная: № 1, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 19, 20.

Литература дополнительная: № 6, 8, 14, 15, 16, 20, 24.

Тема 4. Управление политическими партиями

Контрольные вопросы:

1. Управление политическими партиями как проблема политической социологии и политического менеджмента. Основные направления в управлении политическими партиями.
2. Основные теоретико-методологические подходы к исследованию проблемы управления политическими партиями.
3. Политическое управление и политический менеджмент в политических партиях: соотношение понятий и политической практики.
4. Структура и механизм управления политическими партиями. Профессиональные виды управленческой деятельности в политической партии.
5. Факторы управления политическими партиями.
6. Основные критерии оценки эффективности управления политическими партиями.

Задания для самостоятельной работы:

1. В кратком эссе (не более 5000 знаков) в сравнительном аспекте рассмотрите управление политическими партиями как проблему менеджмента организаций и как направление политического менеджмента.
2. Составьте таблицу, отражающую основные виды политического менеджмента, их цели и задачи в политико-управленческом процессе политических партий.

Литература основная: № 2, 9, 12, 13, 14, 15, 18.

Литература дополнительная: № 2, 3, 4, 10, 11, 19.

Тема 5. Политическая кампания как вид управленческих отношений в партии

Контрольные вопросы:

1. Понятие, уровни, цели, виды и задачи политической кампании партии.
2. Управленческие задачи и алгоритм разработки стратегии политической кампании партии.
3. Понятие и сегментация объекта управления в политической кампании партии.
4. Основные факторы внешней среды и их значение в управлении политической кампанией партии.
5. Информационно-аналитическое сопровождение политической кампании партии.

Задание для самостоятельной работы:

На конкретном примере (по собственному выбору из отечественной или зарубежной политической практики) проанализируйте политическую кампанию политической партии, определите управленческие задачи и алгоритм разработки стратегии. Свой ответ представьте в формате аналитической записки.

Литература основная: № 2, 5, 9, 11, 12, 13, 14, 18.

Литература дополнительная: № 3, 5, 6, 10, 11, 12, 17.

Тема 6. Управление процессами коммуникации в политических кампаниях политических партий

Контрольные вопросы:

1. Уровни, основные каналы, функции и задачи политической коммуникации в политических кампаниях партий.
2. Информационная кампания партии: понятие, содержание и принципы разработки ее центральной темы.
3. Политическая реклама и политический PR как направления информационной деятельности в управлении политической кампанией партии.
4. Интернет как канал распространения политической рекламы.
5. Контент анализ как инструмент исследования информационно-коммуникационных процессов политической партии.

Задание для самостоятельной работы:

На примере конкретной политической кампании политической партии (избирательной, имиджевой и др.) разработайте собственный инструментарий и проведите контент-анализ коммуникационной деятельности партии в СМИ или сети Интернет. Результаты изложите в виде краткого аналитического отчёта.

Литература основная: № 2, 5, 9, 12, 13, 15, 16, 18.

Литература дополнительная: № 1, 10, 12, 19, 22.

Тема 7. Формирование политической идентичности в управлении политическими партиями

Контрольные вопросы:

1. Понятие, структура, виды и функции политической идентичности. Политическая и партийная идентичность: соотношение понятий.
2. Цели, задачи и механизмы формирования политической идентичности в управлении политической партией.
3. Условия и факторы формирования политической идентичности в контексте управления политической партией.
4. Роль лидера политической партии в формировании политической идентичности.
5. Социологические методики исследования идентификационных процессов в партийном управлении.

Задания для самостоятельной работы:

1. Как Вы считаете, какие факторы являются определяющими в формировании политической идентичности в современном российском обществе? И как это влияет на формирование политической идентичности в управлении политической партией? Обоснуйте свой ответ, используя конкретные эмпирические данные.
2. Используя конкретные примеры, подготовьте доклад по теме: «Название партии и ее символы как факторы партийной идентификации».

Литература основная: № 1, 2, 6, 9, 12, 13, 17, 18.

Литература дополнительная: № 10, 11, 12, 14, 15, 19, 22.

Тема 8. Управление политической партией в условиях политической конкурентной среды

Контрольные вопросы:

1. Политическая конкуренция как система политических взаимодействий между участниками политического процесса: понятие, содержание и причины.
2. Партия как субъект политической конкуренции.
3. Информационно-аналитические технологии исследования политической конкурентной среды партии.

4. Проблемы и технологии снижения негативного воздействия конкурентной среды партии. Антикризисное управление в политических кампаниях партии.
5. Маркетинговые технологии в управлении политической партией в условиях политической конкуренции.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте доклад на тему: «Конкурентный статус партии: понятие, содержание и критерии выделения». Используйте конкретные примеры.
2. Предложите план действий на случай возникновения кризисной ситуации в избирательной кампании политической партии (по вашему выбору). Результат представьте в форме доклада с использованием компьютерных технологий.

Литература основная: № 2, 9, 12, 13, 14, 15, 18.

Литература дополнительная: № 10, 11, 12, 18, 19, 22.

Тема 9. Политическое консультирование в политической партии

Контрольные вопросы:

1. Политическое консультирование как вид управленческой деятельности в политической партии.
2. Принципы построения алгоритма в процессе политического консультирования в политической партии.
3. Принципы профессионального политического консультирования в управлении политической партией.
4. Политический консалтинг в управлении политическими партиями в современной России: становление, состояние, основные проблемы.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте доклад на тему: «Основные формы и направления политического консультирования в управлении политической партией».
2. Перечислите, какие основные этические требования должны предъявляться к профессиональному политическому консультированию в политической партии и в чем заключаются основные критерии профессионализма политических консультантов. Обоснуйте свою позицию.
3. С позиций политического консультанта разработайте план мероприятий для создания и продвижения политической партии на российском политическом рынке (на примере конкретной политической ситуации). Представьте его в форме презентации.

Литература основная: № 2, 3, 9, 12, 13, 15, 18.

Литература дополнительная: № 4, 10, 11, 12, 17, 19, 22.

11. Фонды оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

11.1. Практические задания:

1. Составьте таблицу, отражающую основные виды политического менеджмента, их цели и задачи в политико-управленческом процессе политических партий.
2. Рассмотрите и проанализируйте организационную структуру и аппарат управления конкретной (российской или зарубежной) политической партии. Результаты представьте в виде сообщения с использованием компьютерных технологий.
3. На конкретном примере (по собственному выбору из отечественной или зарубежной политической практики) проанализируйте политическую кампанию политической партии, определите управленческие задачи и алгоритм разработки стратегии. Свой ответ изложите в формате аналитической записки.

4. Используя основные типологии политических партий, выделите и охарактеризуйте основные типы политических партий в современной России. Полученные результаты представьте в виде таблицы.
5. На примере конкретной политической кампании политической партии (избирательной, имиджевой и др.) разработайте собственный инструментарий и проведите контент-анализ коммуникационной деятельности партии в СМИ или сети Интернет. Результаты отразите в кратком аналитическом отчёте.
6. Обоснуйте, какие факторы являются определяющими в формировании политической идентичности в современном российском обществе? И как это влияет на формирование политической идентичности в управлении политической партией? Изложите свою позицию, используя конкретные эмпирические данные.
7. Предложите план действий на случай возникновения кризисной ситуации в избирательной кампании политической партии (по вашему выбору). Результат представьте в форме доклада с использованием компьютерных технологий.
8. Сформулируйте в виде тезисов свою позицию по отношению к тому, какие основные этические требования должны предъявляться к профессиональному политическому консультированию в политической партии и в чём заключаются основные критерии профессионализма политических консультантов.
9. С позиций политического консультанта разработайте план мероприятий для создания и продвижения политической партии на российском политическом рынке (на примере конкретной политической ситуации). Представьте его в форме презентации.
10. Разработайте собственную систему критериев оценки конкурентного статуса политической партии. Результат представьте в форме сообщения.

11.2. Эссе:

1. В кратком эссе (не более 5000 знаков) в сравнительном аспекте рассмотрите управление политическими партиями как проблему менеджмента организаций и как направление политического менеджмента.
2. В кратком эссе (не более 5000 знаков) в виде сравнительного анализа изложите, как соотносятся предметные области социологии политических партий, политической социологии и политического менеджмента в исследовании политических партий.
3. Подготовьте эссе, где изложите свое видение роли идеологии в развитии современных политических партий.

11.3. Доклады:

При подготовке докладов магистрантами в обязательном порядке должны использоваться примеры из реальной политической практики.

1. Политическая партия как социально-политический институт.
2. Интернет-партия как новый тип партийной структурной организации и объект политического менеджмента.
3. Название партии и ее символы как фактор партийной идентификации.
4. Политический брэндинг как вид политического управления партии.
5. Конкурентный статус партии: понятие, содержание и критерии выделения.
6. Основные формы и направления политического консультирования в управлении политической партией.

11.4. Примерный список вопросов к промежуточной аттестации(зачету)

1. Политическая партия как субъект политического менеджмента. Понятие и признаки политической партии.
2. Объект, предмет, система категорий социологии политических партий.

3. Методы социологического анализа политических партий и их политико-управленческой деятельности.
4. Этапы развития политических партий в концепциях М. Вебера, М.Я. Острогорского, М. Дюверже.
5. Место и роль политических партий в системе отношений «гражданское общество-государство».
6. Основные конституирующие функции политической партии как социально-политического института.
7. Политическая партия как тип политической организации: основные признаки и характерные черты.
8. Формальная и неформальная структура политической партии. Концентрическая модель причастности партии в концепции М. Дюверже.
9. Аппарат политической партии: структура и функции.
10. Организационная структура политической партии как фактор ее управленческой деятельности.
11. Сетевая политическая партия как тип партийной организации и как субъект политического менеджмента.
12. Основания типологизации и классификации современных политических партий. Типология политических партий М. Дюверже. Основные признаки и организационные особенности массовой политической партии.
13. Основные изменения в политических партиях в условиях постиндустриального информационного общества.
14. Управление политическими организациями как вид политического менеджмента. Основные направления в управлении политическими партиями.
15. Структура и механизм управления политическими партиями. Профессиональные виды управленческой деятельности в политической партии.
16. Факторы управления и критерии оценки эффективности управления политическими партиями.
17. Прикладные методики в исследовании процессов управления политическими партиями.
18. Понятие, уровни, цели и задачи политической кампании партии.
19. «Команда» как субъект управления политической избирательной кампанией партии.
20. Понятие и сегментация объекта управления в избирательной кампании политической партии.
21. Информационно-аналитическое сопровождение в управлении политической кампанией партии.
22. Уровни, основные каналы, функции и задачи политической коммуникации в избирательных кампаниях политических партий.
23. Информационная кампания партии: понятие, содержание и принципы разработки ее центральной темы.
24. Политическая реклама и политический PR как направления информационной деятельности в управлении политической кампанией партии.
25. Понятие, структура и виды политической идентичности. Цели и задачи формирования политической идентичности в управлении политической партией.
26. Механизм формирования партийной идентичности и способы вовлечения граждан во взаимодействие с политической партией.
27. Роль лидера политической партии в формировании политической идентичности.
28. Социологические методики исследования идентификационных процессов в партийном управлении.

29. Политическая конкуренция как система политических взаимодействий между участниками политического процесса: понятие, содержание и причины.
30. Партия как субъект политической конкуренции. Конкурентный статус партии: содержание и критерии выделения.
31. Информационно-аналитические технологии исследования политической конкурентной среды партии.
32. Проблемы и технологии снижения негативного воздействия конкурентной среды партии. Антикризисное управление в политических кампаниях партии.
33. Маркетинговые технологии в управлении политической партией в условиях политической конкуренции.
34. Политическое консультирование как вид управленческой деятельности в политической партии. Формы и направления политического консультирования.
35. Этические требования к профессиональному политическому консультированию. Основные критерии профессионализма политических консультантов.

12. Ресурсное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Сравнительная политология сегодня. Мировой обзор / под ред. М.В. Ильина, А.Ю. Мельвиля. М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Головин В.А. Управление в политической партии / под научн. ред. А.Н. Вырщикова. Волгоград: Издательство «Панорама», 2005.
3. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование. СПб.: ИВЭСЭП, 2007.
4. Дюверже М. Политические партии. М.: Академический проект; Королёв: Парадигма, 2005.
5. Зотова З.М. Избирательная кампания политических партий в схемах. Вып.1. М.: РЦОИТ, 2007.
6. Исаев Б.А. Теория партий и партийных систем: учебн. пособие для студентов ВУЗов. М.: Аспект Пресс, 2008
7. Кац Р. Мэйр П. Изменяющиеся модели партийной организации и партийной демократии: возникновение картельных партий / Теория партий и партийных систем: Хрестоматия/ сост. Б. Исаев. М.: Аспект Пресс, 2008.
8. Козырев Г.И. Политическая социология: учеб. пособие. М.: ИД «ФОРУМ», 2013.
9. Колесников В.Н., Семенов В.А. Политический менеджмент: учебн. пособие. СПб.: Питер, 2012.
10. Котляров И.В. Социология политических партий. Минск: Беларуская навука, 2011.
11. Кынев А.В., Любарев А.Е. Партии и выборы в современной России: Эволюция и деволюция. М: Фонд «Либеральная миссия»; Новое литературное обозрение, 2011.
12. Лаптуллин Г.Р. Новичков В.Н. Политическая организация: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2016.
13. Малкин Е., Сучков Е. Политические технологии: [Избирательные технологии, партийное строительство, политические проекты]. М.: Русская панорама, 2008.
14. Мейтус В., Мейтус В. Политическая партия: стратегия и управление. Киев: Эльга; Ника-Центр, 2004.
15. Недяк И.Л. Политический маркетинг. Основы теории. М.: Весь мир, 2008.
16. Политические коммуникации: учеб. Пособие для студентов ВУЗов / под ред. А.И. Соловьева. М.: Аспект Пресс, 2004.
17. Попова О. В. Особенности политической идентичности в России и странах Европы // Полис. 2009. № 1. С. 143-158.
18. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: учебн. пособие для студентов упр. специальностей ВУЗов. М.: Дело, 2002.

19. *Сморгунов Л.В.* Сетевые политические партии // Политические исследования. 2014. № 4. С. 21- 37.
20. *Тощенко Ж.Т.* Политическая социология. М.: Юрайт, 2012.

12.2. Дополнительная литература

1. *Володенков С.В.* Современная коммуникация как основа эффективной политической кампании // Вестник МГУ. Сер. 12. Политические науки. 2010. №1.
2. *Дегтярев А.А.* Принятие политических решений. М.: КДУ, 2004.
3. *Жуков Ю.М.* Технологии командообразования. Учебное пособие для ВУЗов / Ю.М. Жуков, А.В. Журавлёв, Е.Н. Павлова. М.: Аспект Пресс, 2008.
4. *Забурдаева Е.В.* Политическое консультирование в США и России: Учебн. пособ. М.: Проспект, 2010.
5. *Заславский С.Е., Зотова З.М.* Правовые основы участия политических партий в выборах. М.: РЦОИТ, 2006.
6. *Иванченко А.В., Любарев А.Е.* Российские выборы от перестройки до суверенной демократии. М.: Аспект-Пресс, 2006.
7. *Каширских О.Н.* Политические партии Германии в контексте модернизации политической коммуникации // Полис. 2009. № 2.
8. *Коргунюк Ю.Г.* Концепция размежеваний и факторный анализ // Полития. 2013. № 3.
9. *Маклин Э.* Формы представительства и системы голосования: Пер. с англ. // Современная политическая теория / авт.-сост. Д. Хелл / под общ. ред. В.И. Даниленко. М.: NOTA BENE, 2001.
10. *Морозова Е.Г.* Электоральный менеджмент. Учебное пособие. М.: РЦОИТ, 2002.
11. *Некрасова А.Н.* Политический маркетинг, политический менеджмент: Конспект лекций для студентов специальностей «Психология», «Социология», «Государственное и муниципальное управление». М: МИИТ, 2009.
12. *Ольшанский Д.В. Пеньков В.Ф.* Политический консалтинг: Учебн. пособие для студентов ВУЗов. СПб.: Питер, 2005.
13. *Острогорский М.Я.* Демократия и политические партии. М.: РОСПЭН, 1997.
14. Партийная реформа и контрреформа 2012-2014 годов: предпосылки, предварительные итоги, тенденции / под ред. Н.А. Борисова, Ю.Г. Коргунюка, А.Е. Любарева, Г.М. Михалевой. М.: Издательство «Товарищество научных изданий «КМК», 2015.
15. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / под ред. Е.Ю. Мелешкиной. М.: «Инфра-М», 2001.
16. Политология: учебник / под ред. Ю.А. Мельвиля. М.: Проспект, 2008.
17. *Полковников А.В., Дубовик М.Ф.* Управление проектами. М.: Эксмо, 2011.
18. *Пишизова С.Н.* Становление политических рынков как теоретическая проблема // Политическая теория, язык и идеология / отв. ред. Н.А. Романович. М.: РАПН, 2008.
19. *Пушкарева Г.В.* Политический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2015.
20. *Работяжев Н.В.* Лейбористская партия Великобритании на пути адаптации к современному миру // Полития. 2014. №2.
21. *Симонов К.В.* Нужна ли России двухпартийность? // Полис. 2015. №2.
22. *Шарков Ф.И.* Политический консалтинг (Специализация курса «Консалтинг в связях с общественностью»): Учебн. пособие для вузов. М.: ИТК «Дашков и К», 2005.
23. Федеральный закон «О политических партиях». Новосибирск: Норматика, 2012.
24. *Katz R. S., Mair P.* The Cartel Party Thesis: A Restatement // Perspectives on Politics. 2009. Vol. 7. № 4. P. 753 – 766.

12.3. Интернет-ресурсы

№		Web-адрес
1	Журнал «Полис. Политические исследования»	http://www.politstudies.ru/
2	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm -
3	Журнал «Политическая наука»	http://www.politnauka.org/
4	Журнал «Власть»	http://www.isras.ru/authority.html . http://www.4vlasti.ru
5	Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
6	Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 12. «Политические науки»	http://www.polit.msu.ru/vestnik
7	Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
8	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
9	Электронная гуманитарная библиотека	http://www.gumfak.ru/
10	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
11	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
12	Библиотека Конгресса США	http://www.lsweb.loc.gov