

Раздел 1. Социокультурный контекст функционирования организации

**Тема 1. Влияние факторов внешней
среды на управление современной
организацией**

Анализ международной среды

<p>Транснациональная среда (доминируют глобальные тенденции)</p>	<p>Глобальная среда (доминируют как глобальные, так и локальные тенденции)</p>
<p>Нейтральная среда (не доминируют ни локальные, ни глобальные тенденции)</p>	<p>Многонациональная среда (доминируют локальные тенденции)</p>

PEST-анализ

- Анализ внешней среды как основа стратегического управления организацией.
- Традиционный PEST-анализ.
 - 1. Экономические факторы макросреды организации.
 - 2. Политико-правовые факторы.
 - 3. Технологические факторы.
 - 4. **Социокультурные факторы макросреды.**

Экономические факторы макросреды организации

- Характеристика типа экономической системы.
- Показатели межстранового сравнения: ВВП на душу населения, ИЧР, качество жизни, уровень конкурентоспособности страны и др.
Покупательская способность населения, уровень инфляции, экономический рост, твердость валюты.
- Индекс риска деловой среды, оценка делового климата.

Экономические факторы макросреды организации

- **Рейтинг глобальной конкурентоспособности (2015-2016 г.).** Включает: макроэкономическую стабильность, развитие инфраструктуры, образования, здравоохранения, технологий, инновационный потенциал, развитие финансового рынка, рынка труда, емкость и потенциал внутреннего рынка, обеспеченность ресурсами и др.
- **Рейтинг:** Швейцария, Сингапур, США, Германия, Нидерланды, Япония, Гонконг, Финляндия, Швеция, Великобритания.
- Китай – на 28 месте.
- Россия – на 45 месте (ранее на 53 месте.)

Экономические факторы макросреды организации

- **Рейтинг глобальной конкурентоспособности (2016-2017 г.).**
- Швейцария, Сингапур, США, Нидерланды, Германия, Швеция, Великобритания, Япония, Гонконг, Финляндия, Норвегия, Дания, Новая Зеландия, Тайвань, Канада.
- Россия – на 43 месте.
- **Рейтинг глобальной конкурентоспособности (2018):** США, Сингапур, Германия, Швейцария, Япония, Нидерланды, Гонконг, Великобритания, Швеция, Дания. Россия – на 43 месте.

Экономические факторы макросреды организации

- Рейтинг по **ИЧР** (индекс человеческого развития) **2015** г. – ожидаемая продолжительность жизни, уровень грамотности, развития образования, здравоохранения, уровень жизни и др.
- Рейтинг: Норвегия, Австралия, Швейцария, Дания, Нидерланды, Германия, Ирландия, США, Канада, Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг, Швеция. Россия на 50 месте, Китай на 90 месте.
- **2017**: Норвегия, Швейцария, Австралия, Ирландия, Германия, Исландия, Гонконг, Швеция, Сингапур, Нидерланды. Россия на 49 месте, Китай на 86 месте.

Экономические факторы макросреды организации

- Покупательская способность населения, уровень бедности населения, социального расслоения, уровень инфляции, экономический рост, твердость валюты.
- **Оценка делового климата:** политическая стабильность, прирост ВВП, индекс промышленного производства, поступления налогов, динамика инвестиций, ставки кредитов, инфляция, соотношение импорта и экспорта, стабильность валюты и др.
Основные проблемы для бизнеса в России в 2015 г. (РСПП): рост цен и тарифов, высокие налоги, недостаток квалифицированных кадров, сложность с доступом к кредитам, высокие обязательные страховые платежи. **Санкции.**

Политико-правовые факторы внешней среды

- Государственное регулирование экономики. Тарифные и нетарифные ограничения. Барьеры выхода компании на рынок. Правовое регулирование контрактов. Отношение к контракту. Типы правовых систем: система обычного права, система гражданского права, система теократического права. Основные разделы права: торговое право, налоговое регулирование, трудовое законодательство, таможенное регулирование и др.

Политико-правовые факторы внешней среды

- Политическая стабильность определяется устойчивостью политического режима, социально-политического курса при приходе к власти новых партий и правительств.
- Основные риски, связанные с деятельностью государства: риск введения обязательных преференций, риск потери собственности в случае национализации, риск ограничения доступа на рынок, валютный риск, банковский, риск введения ценового контроля и др.

Политико-правовые факторы внешней среды

- **Барьеры выхода** компании на рынок: 1) барьеры упреждающего характера; 2) барьеры поведенческого характера.
- Барьеры упреждающего характера: тарифные (таможенные платежи и пошлины) и нетарифные (импортные и экспортные квоты, регулирование цен, нормы и стандарты, ограничения на хождение валюты, лицензирование, эмбарго).
- Барьеры поведенческого характера: ограничения спроса, превосходство в уровне затрат, неразвитость рыночной инфраструктуры, стратегии компаний, вертикальная и горизонтальная интеграция и др.

Технологические факторы макросреды

- Научно-техническое развитие.
Технологические и научно-промышленные революции. Инновации.
Развитие технологий. Уровень технологического развития страны.
Передача технологий. «Ускоренное устаревание» товара.

Технологические факторы макросреды

- Большинство видов профессиональной деятельности рутинизировано. Как только машины возьмутся за эту рутинную, предсказуемую работу, люди, которые выполняют ее сейчас, столкнутся с большими трудностями при попытке адаптироваться к новым реалиям. По мере внедрения новых технологий в бизнес-модели практически во всех отраслях будет наблюдаться снижение потребности в труде человека.

Технологические факторы макросреды

- Промышленно-технологическая революция способствует лавинообразным и необратимым изменениям всех сторон социальной жизни. Автоматизированные и экспертные системы, продвинутое программное обеспечение, роботы на производстве и т.д. – все это ведет к радикальной трансформации бизнеса, производства, управления и социальных структур как таковых. Идет процесс резкого сокращения рабочих мест, фактически для новой экономики нужны грамотные управленцы, уникальные высокообразованные специалисты, программирующие тех же роботов. Новые требования к персоналу и компетенциям.

Социо-культурные факторы макросреды организации

- Ценности, нормы, традиции, обычаи, стереотипы, верования. Социально-демографические характеристики персонала и потребителей. Семья как фактор организационного поведения и модели потребительского поведения. Влияние религии и образования на ведение бизнеса и покупательское поведение. Язык. Вербальные и невербальные коммуникации.

Социо-культурные факторы макросреды организации

Два направления анализа социокультурной среды :

- 1. Выявление специфики деловой культуры** (влияние национальной культуры на ведение бизнеса, организационное поведение, модель управления).
- 2. Выявление специфики потребительского поведения** (традиции, обычаи, ценности, нормы, верования, стереотипы, языковые особенности).