

Дистанционное задание с 8 по 12. 02. 2019(План)

Курс: Политический менеджмент. 1 курс МАГ. Код: 4590

Задание №1. Лекция.

9.02.2021.

1. Содержание темы: Тема №1. Введение в изучение дисциплины «Политический менеджмент»

Системный характер организации политической сферы. Политика как объект управления и процесс принятия управленческих решений. Механизм функционирования политических систем. Субъект-объектный характер управленческой деятельности. Функции системы управления. Понятие и основные подходы к исследованию политического управления. Виды политического управления: государственное, управление в политических организациях, управление политическими кампаниями. Подходы в понимании соотношения государственного и политического управления. Субъекты и объекты политического управления. Понятие политического менеджмента в широком и в узком смысле. Междисциплинарный характер изучения политического управления. Исторические, социально-экономические и цивилизационные предпосылки становления современных теорий политического управления. Этапы в развитии современных теорий государственного и политического управления. Роль В. Вильсона (1856-1924), Ф. Гуднау (1859-1939), М. Вебера (1864-1920), Л.Д. Уайта (1891-1958) и др. в формировании предметного поля современных теорий государственного управления и политического менеджмента. Влияние школ классического и научного менеджмента (А. Файоль (1841-1925), Ф. Тейлор (1856-1915), (Э. Мэйо (1880-1949) и др.) на процесс становления политического менеджмента как одного из видов управленческих отношений в политике. Развитие идей и практик политического менеджмента в контексте кризисных процессов в политической науке начала XX века и последовавшей позднее поведенческой революции. Структура и виды политического менеджмента. Соотношение понятий политический менеджмент, политический маркетинг, public relations. Политический менеджмент как вид специального менеджмента и система политических технологий, обеспечивающих управление неформальными политическими процессами. Соотношение предметной области политической социологии и политического менеджмента. Особенности категориального аппарата дисциплины политического менеджмента. Функции политического менеджмента. Структура задачи и логика курса.

2. Основные вопросы темы:

1. Политика как объект управления и процесс принятия политических решений.
2. Модели политической системы и механизмы их функционирования.
3. Функции системы управления.
4. Понятие, основные подходы к исследованию и виды политического управления. Междисциплинарный характер изучения политического управления.
5. Основные этапы в развитии современных теорий государственного и политического управления.
6. Понятие, структура и виды политического менеджмента. Понятие политического менеджмента в широком и в узком смысле.

7. Соотношение предметной области политической социологии и политического менеджмента.
8. Соотношение понятий политический менеджмент, политический маркетинг, **public relations**.
9. Особенности категориального аппарата дисциплины политического менеджмента. Структура, логика и задачи курса.

3. Задания для подготовки к практическим занятиям:

1. Политика как объект управления и процесс принятия политических решений.
2. Понятие, основные подходы к исследованию и виды политического управления.
3. Основные этапы в развитии современных теорий государственного и политического управления.
4. Понятие, структура и виды политического менеджмента. Понятие политического менеджмента в широком и в узком смысле.
5. Соотношение понятий политический менеджмент, политический маркетинг, **public relations**.

4. Основная литература:

1. Государственная политика и управление: Учебник: В 2 ч. Ч.1 / Концепции и проблемы Государственной политики и управления / под ред. Л.В. Сморгунова. М.: РОССПЭН, 2005. URL: http://splg.lgb.ua/1_smorg.gpy/tit_cont.htm
2. Государственная политика: Учебное пособие / под ред. проф. А.И. Соловьева. М.: Изд-во МГУ, 2012. URL: <https://istina.msu.ru/collections/47497575/>
3. *Матвейчев О.* Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. М.: АЛГОРИТМ, 2008. URL: <https://libking.ru/books/sci-/sci-politics/146892-oleg-matveychev-ushi-mashut-oslom-summa-polittehnologiy.html>
4. *Матвейчев О.* Политическое консультирование в России: Вчера-Сегодня-Завтра. М.: Книжный мир, 2020
4. *Мангейм Дж. Б., Рич Р.К.* Политология. Методы исследования. М.: Весь мир, 1977. URL: <https://goo-gl.ru/5WyM>
5. *Ольшанский Д.В.* Политический PR. СПб.: Питер, 2003. URL: <https://booksee.org/book/1215066>
6. *Гончаров В.Э.* Современное политическое консультирование. СПб.: ИВЭСЭП, 2007. URL: <https://goo-gl.ru/5WyQ>
8. *Пушкарёва Г.В.* Политический менеджмент: Учебное пособие. М.: ДЕЛО. 2002. URL: https://www.studmed.ru/pushkareva-gv-politicheskiy-menedzhment_aecab034a0c.html
9. *Пушкарёва Г.В.* Политический менеджмент. Учебник и практикум. Москва – Юрайт, 2015. URL: <https://avidreaders.ru/book/politicheskiy-menedzhment-uchebnik-i-praktikum-dlya.html>
10. *Федоркин Н.С.* Политическая социология и политический менеджмент в предметном поле политической науки //Вестн. Моск. ун-та. Сер.18. Социология и политология. 2019. №4.
11. *Шабров О.* Политическое управление: проблема стабильности и развития. М.: ИНТЕЛЛЕКТ, 1997. URL: <http://kppu.ru/shabrov-o-f-politicheskoye-upravleniye-problema-stabilnosti-i-razvitiya-m-intellekt-1997-200-c>

5. Дополнительная литература

1. *Бурдые П.* Социология политики. М.: SOCIO-LOCOS, 1993. URL: <https://www.libfox.ru/386507-per-burde-sotsiologiya-politiki.html>
2. *Вебер М.* Избранные сочинения. М.: Прогресс, 1990. URL: <https://goo-gl.ru/5WyZ>

3. *Вильсон В.* Наука государственного управления // Классики теории государственного управления. Американская школа / под ред. Дж. Шафритца, А.Хайда. М.: Изд-во МГУ, 2003. URL: <https://ru.b-ok.cc/book/2886664/65f2e5>
4. *Грэхем Т. Эллисон.* Государственный и частный менеджмент: являются ли они похожими по существу во всех второстепенных моментах? // Классики теории государственного управления. Американская школа / под ред. Дж. Шафритца, А.Хайда. М.: Изд-во МГУ, 2003. URL: : <https://ru.b-ok.cc/book/2886664/65f2e5>
5. *Забурдаева Е.В.* Политическая кампания. Стратегии, технологии. М.: Аспект- Пресс, 2012.
6. *Макиавелли Никколо.* Избранные сочинения. М.: Художественная литература, 1982. URL: <https://goo-gl.ru/5Wze>
7. *Морозова Е.Г.* Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. М.: РОСПЭН, 1999. URL: <https://goo-gl.ru/5Wzp>
8. *Недяк И.Л.* Политический маркетинг. Основы теории. М.: Весь мир, 2008. URL: <https://goo-gl.ru/5Wzu>
9. *Нельсон Б. Дж.* Социальная политика и управление: общие проблемы // Политическая наука: новые направления / под ред. Р.Гудина и Х.-Д. Клингеманна. Научный редактор русского издания проф. Шестопап Е.Б. М.: ВЕЧЕ, 1999. URL: https://www.studmed.ru/gudin-r-klingemann-h-d-red-politicheskaya-nauka-novye-napravleniya_405e0223567.html
10. Справочник по политическому консультированию / под ред. Д.Д. Перлматтера. М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-КОНТАКТ»; «ИНФРА-М», 2002. URL: <https://goo-gl.ru/5WzA>
11. *Федоркин Н.С.* Методологический потенциал сравнительных исследований политических систем // Пространство и Время. М.: 2013, №3 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/14493848>