

## Домашнее задание на 11 декабря

### Тема: «Взаимодействие организации с макросоциальной средой»

#### Вопросы для семинара

#### **1. Средний класс как составляющая клиентской среды организаций.**

Понятие среднего класса. Средний класс России. Критерии идентификации среднего класса: Высший средний класс. Средний средний класс. Низший средний класс. Другие типы классификаций: Белые воротнички, синие воротнички, серые воротнички.

#### **2. Креативный класс.**

Понятие креативного класса, как людей, производящих экономические ценности в процессе творческой деятельности. Структура креативного класса по книге К. Флорида. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Функции креативного класса

#### **3. Поведение потребителей и организационная деятельность.**

Части внешнего социального окружения организации. Клиентская среда организации. Особенности рыночного поведения потребителя. Понятие клиента. Маркетинговая стратификация общества. Учёт специфики клиентской среды при разработке стратегии компании. Средства воздействия организации на своих потенциальных клиентов. Стратегии, направленные на снижение зависимости от внешней среды: расширение клиентуры, навязывание клиенту своих правил

#### **4. Конкурентная среда организации.**

Множественность интерпретаций понятия «конкурент». Проблема определения конкурентов для организации. Конкурентные стратегии развития организаций: М. Портер. Методы и принципы исследования конкурентов. Анализ стратегии своих конкурентов. Учёт политики конкурентов в процессе стратегического планирования. Социальное значение конкуренции в современном обществе

#### Литература:

1. Дафт Р. Теория организаций. М., 2014
2. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления / В.С. Катькало; Высшая школа менеджмента СПбГУ. СПб, 2008
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., 2019. Главы: 4-7.
4. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. М., 2007
5. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М., 2007