

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
по дисциплине "Социология организаций"

1. Разнообразие подходов к определению организаций.
2. «Организация» и «рынок» как формы экономической социальности.
3. Понятие трансакционных издержек.
4. Формы взаимопроникновения организаций и рынков в современном обществе.
5. Особенности развития организаций в доиндустриальную и индустриальную эпохи. Особенности общинных организаций. Крупные индустриальные корпорации.
6. Значение малых форм бизнеса в постиндустриальном обществе.
7. Социальная ответственность организации в современном обществе. Морально-ценностные аспекты экономического поведения организаций и бизнес-культуры. Корпоративная этика.
8. Участие в прибылях как современный метод управления фирмой.
9. Развитие систем телекоммуникаций и электронная коммерция как факторы изменения организационных систем.
10. Рационалистический и гуманистический подходы к управлению трудовыми ресурсами организации.
11. Практические подходы к управлению персоналом.
12. Внешняя среда организации: понятие, структура, характерные черты. Реакция организации на неопределённость среды и контроль ресурсов
13. Понятие конкурента: современные интерпретации и социально-экономическое значение.
14. Виды конкуренции организаций на современных рынках. Элементы конкурентной среды организации.
15. Базовые и конкурентные стратегии компании.
16. Организации как открытые системы. Конфигурация организации. Параметры организации
17. Организационная культура: характеристики, элементы, уровни.
18. Принципы и методы управления организационной культурой.
19. Управленческая типология организационных культур С.Хэнди.
20. Концепция национальных бизнес-культур Хофштеде.
21. Процесс интеграции и дифференциации. Методы интеграции в компании.
22. Менеджмент организации. Постановка целей и организационное планирование.
23. Механические и органические структуры управления.
24. Виды и характеристики организационных структур.
25. Карьера в современной организации. Особенности построения карьеры в европейских и японских организациях.
26. Наем персонала в японских организациях. Особенности оплаты труда в японских компаниях
27. Формы организации бизнеса: кооперативы и товарищества. Преимущества и проблемы
28. Формы организации бизнеса: акционерное общество.
29. Объединения компаний: виды, направления и специфика функционирования
30. Организация как социотехническая система. Виды операционных систем бизнеса
31. Понятие эффективности организационной системы.
32. Технология как основа построения организаций.
33. Мотивы и идеологические основания корпоративной социальной ответственности.
34. Уровни корпоративной социальной ответственности.
35. Организационные экосистемы: понятие, типы. Концепции межорганизационных связей.
36. Стейкхолдерская модель организации.
37. Значение корпоративной социальной ответственности в постиндустриальном обществе. Социальная отчетность компаний.
38. Клиентская среда организаций – поведенческие и структурные особенности.
39. Средний класс как составляющая клиентской среды организаций.
40. Факторы, оказывающие воздействие на процесс принятия решения о покупке клиентами организации.

Литература:

1. Барков С.А. Социология организаций. – М., 2004.
2. Барков С.А. Теория организации. Институциональный подход. – М., 2009.
3. Барков С.А., Зубков В.И. Социология организаций, - М., 2015.

4. Дафт Р. Теория организации. М., 2014
5. Мескон Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента/ Пер. с англ.- М., 2017. (*технология и операционные системы бизнеса*)
6. Морита А. Сделано в Японии.- М., 2007 (*американский и японский менеджмент*).
7. Портер М. Конкуренция. – М., 2018.