

Домашнее задание на 18 декабря 2020 г. Подготовка к экзамену

Темы: Организации постиндустриального общества. Корпоративная социальная ответственность. Управление персоналом.

Вопросы для обсуждения

1. Формы взаимопроникновения организаций и рынков в современном обществе: лицензирование, объединение компаний(холдинги). Примеры.

2. Значение малых форм бизнеса в постиндустриальном обществе: понятие малого бизнеса или предпринимательства. Холмообразные структуры управления. Командный стиль управления. Проблемы управления персоналом современных компаний: вознаграждение и построение карьеры. Проблемы и перспективы малого предпринимательства в РФ и в мире

3. Участие в прибылях как современный метод управления фирмой. Формы участия в прибылях высших управленцев. Покупка работниками акций компаний, разновидности приобретений. ESOP – программа развития акционерной собственности рабочих и служащих. Примеры.

Разновидности премиальных выплат из прибыли компании. Примеры

4. Развитие систем телекоммуникаций и электронная коммерция как факторы изменения организационных систем.

Интернет и его воздействие на развитие бизнеса: сокращение издержек, новые формы занятости, развитие малых организационных форм: подряд и другие формы контрактных отношений, услуг консультантов и посредников, лицензирование и франчайзинг. Примеры.

Понятие электронной коммерции: разновидности. Проблемы и перспективы развития. Примеры в условиях пандемии.

5. Мотивы и идеологические основания корпоративной социальной ответственности.

Понятие социально-ответственного бизнеса. Что такое этика управления или корпоративная этика. Нахождение баланса эгоистических интересов бизнеса и интересов общества как целого. Этическая дилемма в организации?

Примеры. Управление этикой и социальной ответственностью компании.

Виды ответственности: юридическая, экономическая, моральная и дискреционная ответственность. Управление этикой компании: нравственные люди, демонстрирующие этичное поведение; этичное руководство; структуры и системы (культура компании, этический кодекс, комитеты по этике, обучение этичному поведению, механизмы подачи тревожных сигналов)

6. Уровни корпоративной социальной ответственности. Стейкхолдерская модель организации. Стейкхолдер-анализ.

Выявление заинтересованных сторон и их социальных запросов. Анализ внутренней и внешней среды организации. Идентификация стейкхолдеров, систематизация относительно друг друга, классификация по силе воздействия на компанию с целью выделения ключевых групп

заинтересованных сторон; выявление запросов основных групп заинтересованных сторон.

Методы идентификации заинтересованных сторон: экспертный анализ, анализ информации в СМИ и социальных сетях, диалог с местным сообществом.

Разработка карты стейкхолдеров: внутренние и внешние; основные(ключевые) стейкхолдеры; развивающиеся стейкхолдеры.

Идентификация и оценка стейкхолдеров: какие цели и ценности имеют наибольшее значение для заинтересованных сторон? Каковы их запросы? Согласование интересов стейкхолдеров. Анализ ресурсных возможностей компании по реализации выявленных запросов заинтересованных сторон.

Понятие социальных инвестиций.

Формирование корпоративной социальной политики: определение приоритетных направлений внутренней и внешней социальной политики компании, разработка социальных обязательств перед заинтересованными сторонами, формализация корпоративной социальной политики.

6. Значение корпоративной социальной ответственности в постиндустриальном обществе. Социальная отчетность компаний.

Реализация социальной ответственности. Инструменты внутренней социальной политики: целевые социальные программы, социальное страхование, социальные пакеты, мотивационные схемы оплаты труда и поощрения персонала.

Инструменты внешней социальной политики: целевые социальные программы, совместное с государством, местными органами власти, другими компаниями финансирование социальных программ и объектов инфраструктуры, денежные гранты, адресная социальная помощь, спонсорская поддержка. Привести примеры по своим организациям.

Корпоративное волонтерство.

7. Карьера в современной организации. Особенности построения карьеры в европейских и японских организациях.

Понятие карьеры. Вертикальная, горизонтальная, центристремительная. Тенденции развития карьеры в постиндустриальном обществе. Россия, в контексте мирового опыта.

8. Наем персонала в японских организациях. Особенности оплаты труда в японских компаниях

Понятие пожизненного найма, плюсы и минусы. Примеры оплаты труда в организациях разных стран.

Литература:

1. Барков С.А. Социология организаций. М., МГУ, 2004
2. Божук С.Г, Кулибанова В.В., Тэор Т.Р. Корпоративная социальная ответственность. Учебник. М., Юрайт, 2020 URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-451484#>
3. Морита А. Сделано в Японии - М., 2007 (американский и японский менеджмент).

4. Дафт Р. Теория организации. М., 2014