

Домашнее задание по дисциплине «Управление в культурно-досуговой сфере»

Тема: Менеджмент в культурно-просветительной и досуговой сфере.

Вопросы для семинара

1. Менеджмент музейного дела

Проблемы и возможности музея в современном мире. Музей как культурообразующий элемент территории. Позиционирование музея во внешней среде. Коммуникационная политика музея. Экспозиция как основной канал музейной коммуникации. Формы коммуникации с музейной аудиторией. Музейная коммуникация и информационные технологии. Предпринимательская деятельность музея. Опыт предпринимательства разных стран. Союз музеев России. Анализ деятельности.

2. Менеджмент библиотечного дела

Библиотеки в новых реалиях информационного общества. Производственно-организационная структура библиотеки, элементы системы: документ (книга, статья, любая публикация), читатель, библиотекарь, материально-техническая база. Достижения и неудачный опыт инноваций в библиотечном деле. Факторы продуктивного инновационного процесса. Методический центр как инструмент библиотечного менеджмента. Социальное партнёрство – важный ресурс развития некоммерческих организаций. Сотрудничество с органами местного самоуправления, сотрудничество с творческими союзами, сотрудничество с государственными и муниципальными организациями. Сотрудничество с общественными и религиозными организациями. Сотрудничество с образовательными учреждениями. Сотрудничество с промышленными предприятиями города.

3. Менеджмент в культурно-досуговой сфере

Клубные учреждения в историческом контексте России. Специфика клубного менеджмента. Организационная структура клубного учреждения: ряд клубных формирований, не связанных между собой производственными отношениями, ведущих каждое свою собственную творческо-производственную деятельность; методический отдел; вспомогательные подразделения. Функции дирекции клубных учреждений. Содержание творческо-производственного процесса клубных формирований: музыкальное искусство (хоры, ансамбли,, оркестры, исполнители); хореографическое искусство (народное, классическое, эстрадное, спортивное, этнографическое); изобразительное и декоративно-прикладное искусство; цирковое

искусство; фото и киноискусство; техническое творчество. Клубные учреждения как проводник идеологии государства.

4. Вопросы для обсуждения

- Перечислите основные требования к экспозиции, как к основному каналу коммуникации
- В чём заключается роль музейного педагога?
- Функции современной библиотеки?
- Факторы продуктивного инновационного процесса в библиотеке?
- Повышение престижа библиотеки в местном сообществе
- Основные элементы творческо-производственного процесса в досуговых учреждениях
- Коммуникативные возможности досуговых учреждений для воспитания молодого поколения
- Основные каналы социального партнёрства во внешней среде
- Почему современный музей не может обойтись без информационных технологий?
- Что такое методический центр библиотеки? Его место в библиотечном менеджменте?
- Возможности досуговых учреждений для воспитания преемственности поколений

Литература:

1. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник. М., 2019
2. Бражникова С.А. Инновации в библиотеках: теоретические и методологические аспекты: - URL: <http://www.bgunb.ru/bgunb/professional/bgb/2002/2/article1.html>
3. Григорьева Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности. – Тамбов, 2002
4. Музеи. Маркетинг. Менеджмент. – М., 2001
5. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики. М., 2010