

Домашнее задание по курсу «Управление в культурно-досуговой сфере»

**Тема: Культура как фактор развития экономики и территориального развития**

### **Вопросы для семинара**

1. Критерии экономической эффективности в секторе культуры.  
Возрастание инструментальной роли культуры в последней трети XX века. Экономические эффекты сектора культуры: формирование позитивного имиджа территорий, регенерация неблагополучных районов, развитие туризма. Социальная институционализация туризма, как общественного явления и туристской деятельности как формы его проявления и процесса реализации.
2. Мультипликативный эффект традиционных культурных институтов.  
Эффект мультипликатора – прямая экономическая польза территории. У. Баумоль, У. Боуэн первыми указали на экономический эффект культурных институтов. Понятие «мультипликатора» Дж. Кейнса. Эффект мультипликатора на сегодняшнем материале
3. Творческие индустрии.  
Феномен, получивший распространение в постиндустриальной экономике. Понятие творческой индустрии: любая творческая деятельность, которая осуществляется с целью получения прибыли: услуги архитектора, дизайнера, рекламные агентства, производство изделий традиционных народных промыслов и ремёсел, индустрия моды, производство компьютерных игр, аудио и видео записи, услуги программирования, книжные издательства. К творческим индустриям относят, также, театральные постановки, танцевальные и развлекательные шоу, живопись, скульптуру, графику, телевидение, кино. Творческие кластеры: разнородные и однородные. Занимают бывшие промышленные зоны, обрастая со временем, магазинами, кафе.
4. Творческие индустрии современной России.  
Москва: Artplay, кластер исполнительских искусств «Фабрика», кластер художественных галерей «Арт-стрелка», Культурный квартал на ЯУЗЕ  
Санкт-Петербург: Артмуза, Третий кластер, Флигель, Бутылка, Музей уличного искусства, Лофт проект «Этажи», Бертгольд-центр
5. Работа над проектом: ***Управление конкретной организацией сферы культуры и искусства.*** Второй этап.
6. Общий план проекта:

➤ Историческая справка

- Планирование в организации: миссия, цели: стратегическая, тактическая, оперативная
- Организационная структура музея, театра, библиотеки, артпространства – творческого кластера
- Попечительский Совет для бюджетных учреждений
- Управление труппой театра или коллективом музея, библиотеки
- Зритель театра, аудитория музея, библиотеки. Технологии работы
- Маркетинг в театре, музее, творческом кластере. Ценовая политика
- Если организация – бюджетное учреждение, каково госзадание? Как выполняется?
- Дополнительные источники финансирования
- Имидж, репутация организации, социальная ответственность

#### Литература:

1. Воронежский пульс. Культурная среда и культурная политика: доклад. – 2013. – URL: <https://riavrn.ru/culture/voronezhskiy-puls/>
2. Гнедовский М.Б. Кризис – лучший стимул для креативной экономики – URL: <https://newslab.ru/article/291960>
3. Коленко С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник для бакалавриата. М., 2016
4. Странствующая столица: роль культуры в развитии территории. – М., 2007