

Домашнее задание.

Тема 2. Управление культурой на макроуровне

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные функции культуры и искусства. Место и роль государства в развитии искусств: поддержка, противостояние или сторона. Исторический опыт античных государств, государств эпохи Средневековья, Возрождения и Нового Времени.
2. Культурная политика Российского государства. Всесторонняя поддержка развитию культуры и искусства: государственный театр, государственная Академия живописи. Место и роль крупного бизнеса в развитии культуры в XIX – XX веков. Опыт развития культуры в XX веке: эпоха СССР. Культурная революция: приобщение масс населения к культуре. Ликвидация безграмотности. Развитие культуры вширь. Достижения культурной политики советского государства: советское кино, советский театр, музейное искусство, библиотечное дело, изобразительное и музыкальное искусство. Политизация культурной политики, административное управление культурой: плюсы и минусы.
3. Европейская культурная политика после второй мировой войны.
1950-е гг. – Унитарная модель. Доступ широких масс к достижениям, национальным достояниям.
1960-1970-е гг. – Плюралистическая модель. Признание права отдельных социальных групп на их собственные эстетические ценности. Признание субкультур. Развитие новых технологий и средств коммуникации: магнитофонных записей, независимых радиостанций, увеличение количества СМИ. Возникновение молодёжной моды: рок-музыки, авангардной поэзии, авторского кино и тд. Влияние авангарда на официальное искусство.
1980-1990гг. – Инструментальная модель. Культура – инструмент повышения экономической и социальной эффективности территорий. Перевод предприятий промышленности в страны Юго-Восточной Азии, социальный кризис. Развитие туризма и сферы услуг. Культура – инструмент городского маркетинга: создание новых рабочих мест, влияние на городскую среду. Культура сплочивает местные сообщества и становится привлекательной для инвесторов.
2000.-е гг. – Инновационная модель. Расширительное понимание роли Культуры: поддержка сектора творческих индустрий, как перспективного направления постиндустриальной экономики, в которой используются ресурсы культуры. Понятие творческих индустрий: дизайн, архитектура, антиквариат, реклама, фотография, издательское дело, мода, изобразительное искусство, исполнительские

искусства, ремёсла, компьютерные игры, видео, кино. программное обеспечение, видео, кино, радио, телевидение, и другие виды творческой деятельности, приносящей прибыль и создающей новые рабочие места. Задачи инновационной модели: развитие творческого бизнеса.

4. Сущность культурной политики послевоенного времени. 2 направления культурной политики. Первое – связано с культурными задачами: приобщение к культуре широких масс населения, создание государством условий для реализации таланта художественно одарённых людей, обеспечение функционирования культурных институтов.
- Второе направление выходит за рамки культурных задач. Здесь государство использует культуру как инструмент решения социальных, экономических и политических задач. О таких социальных функциях культуры никогда прежде речь не шла. Культура – системный фактор экономики и территориального развития.

Литература:

1. Время, вперёд! Культурная политика в СССР / сост. И.В. Глущенко, В.А. Куренной. – 2013
2. Дадамян Г.Г. Атлантида советского искусства / Г. Г. Дадамян. – М., 2010
3. Левшина Е.А. Летопись театрального дела рубежа веков / Е.А. Левшина. – СПб., 2008
4. Странствующая столица: роль культуры в развитии территории. – М., 2007
5. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Щекова. – СПб., 2009