

Задания студентам по курсу «Международный маркетинг»
4 курс бакалавриат д/о 38.03.02 Менеджмент

Преподаватель: проф. Викторов А.Ш. (8 916 830 19 77; e-mail: aviktorov@bk.ru)

Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям
(*Старосте ответы всей группы по каждой лекции присылать одним e-mail еженедельно до пятницы в письменном виде*)

Тема 3. Глобализация и глобальный маркетинг

Лекция. Глобализация и глобальный маркетинг (13.11.2020)

Контрольные вопросы:

1. Назовите характерные черты глобализации.
2. Что выступает в качестве важных признаков глобализации?
3. В каких моментах проявляется глобальный маркетинг в международной маркетинговой деятельности?

Практическое задание

Как глобализация влияет на модели поведения потребителей (в развитых, развивающихся и малоразвитых странах)? Приведите примеры.

Литература

Международный маркетинг. Под ред. Нагапетьянца Н.А. М. 2018. С. 23-31.

Черенков В.И. Международный маркетинг. СПб. 2003. С. 62-70.

Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б. Социологический словарь. М. 2004. С. 81-83.

Тема 4. Международные маркетинговые исследования

Лекция. Международные маркетинговые исследования (20.11.2020)

Контрольные вопросы:

1. Чем отличаются маркетинговые исследования от международных маркетинговых исследований?
2. Какие задачи решает компания в процессе выбора внешнего рынка и направления маркетинговых исследований?
3. Дайте сравнительную характеристику 3-х этапов выбора внешнего рынка компании.

Практическое задание

Приведите примеры 3-х видов международных маркетинговых исследований на примере условной российской компании по продаже вакцины COVID-19.

Литература

Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес. М. 2018. С. 27-40.

Карпова С.В. Международный маркетинг. М. 2018. С. 82-100.