

**Задания студентам по курсу «Международный маркетинг»**  
4 курс бакалавриат д/о 38.03.02 Менеджмент

Преподаватель: проф. Викторов А.Ш. (8 916 830 19 77; e-mail: [aviktorov@bk.ru](mailto:aviktorov@bk.ru))

**Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям**  
(*Старосте ответы всей группы по каждой лекции присылать одним e-mail еженедельно до пятницы в письменном виде*)

**Тема 1. Введение в предметную область международного маркетинга**

**Лекция 3.2 Концептуальная основа маркетинга (продолжение) (30.10.2020)**

*Контрольные вопросы:*

1. Каковы причины выхода фирмы на международный рынок?
2. В каких показателях выражается качественная цель международного маркетинга?
3. Что относится к числу важнейших особенностей международного маркетинга?

*Практическое задание*

Рассмотрите одну из компаний (российскую или зарубежную), вовлеченную в международную маркетинговую деятельность. Какой концепцией она руководствуется? Какие решения она принимает? Какие факторы предопределили выбор данной концепции международного маркетинга?

**Литература**

Замедлина Е.В. Маркетинг. М. 2017. С. 133-136.

Воробьева М.М. Международный маркетинг. М. 2019. С. 15-22.

**Тема 2. Интернационализация бизнеса (экономики) и международный маркетинг**

**Лекция. Интернационализация бизнеса и международный маркетинг**  
(06.11.2020)

*Контрольные вопросы:*

1. Чем отличается понятие «интернационализация» от понятия «национализация»?
2. Дайте общую характеристику 5-ти этапов интернационализации бизнеса.
3. Какие вопросы должна решать фирма при выходе на внешние рынки?
4. В чем специфика российской модели интернационализации бизнеса?

*Практическое задание*

Существует ли в России «уппсальская» модель интернационализации бизнеса?  
*Да/Нет. Почему? Приведите примеры.*

**Литература**

Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес. М. 2018. С. 16-25.

Черенков В.И. Международный маркетинг. СПб. 2003. С. 227-232.