

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Семинар 3. Факторы ценообразования

Темы докладов и литература

1. Спрос как фактор ценообразования
5 типов клиентов: как их определить и как продавать каждому из них URL: <https://school.bigbird.ru/articles/5-tipov-klientov-kak-ih-opredelit-i-kak-prodavat-kazhdomu-iz-nih/> (дата обращения: 25.09.2020).
2. Свойства товара и его оценка потребителем
Афанасьев А.А., Семеркова Л.Н. Роль ценообразования в процессе принятия решения о покупке // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2007. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsenoobrazovaniya-v-protseste-prinyatiya-resheniya-o-pokupke> (дата обращения: 29.09.2020).
Ценообразование: что действительно влияет на потребителя? URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/other/tsenoobrazovanie-chto-deystvitelno-vliyaet-na-potrebitelya/> (дата обращения: 29.09.2020).
3. Взаимодействие участников канала товародвижения
Планирование и организация товародвижения / Бизнес-школа ITC Group. URL: <https://www.itctraining.ru/biblioteka/marketing/tovarodvizheniye/> (дата обращения: 25.09.2020).
Понятие и виды каналов сбыта в маркетинге. Источник: *Галяутдинов Р.Р.* Понятие и виды каналов сбыта в маркетинге // Сайт преподавателя экономики. [2018].
<http://galyautdinov.ru/post/marketing-kanaly-sbyta> (дата обращения: 25.09.2020).
4. Государственное регулирование цен
Об основах государственного регулирования цен (тарифов). Законопроект. URL: <https://www.eg-online.ru/document/law/370681/> (дата обращения: 25.09.2020).

Задание для иностранных студентов

Опираясь на материал лекции и ее презентацию, ответьте на вопросы:

1. Назовите главные ценообразующие факторы
2. Какие типы потребителей можно выделить по критерию чувствительности к цене?
3. Перечислите конкурентные факторы ценообразования.
4. Какие разновидности каналов товародвижения вам известны?
5. Назовите виды государственного регулирования цен