

Семинар 2. **Ценовая политика фирмы: затратный и ценностный подходы****Письменный опрос:**

1. Какие подходы к ценообразованию вам известны? Опишите эти подходы.
2. Что такое удельные затраты?
3. Каким образом можно определить выручку фирмы (назвать 2 способа вычисления)?
4. Как посчитать совокупную (общую) и удельную прибыль?
5. Что такое себестоимость?
6. Как посчитать рентабельность продукции?
7. Что такое пассивное ценообразование?
8. Что такое активное ценообразование и какова его логика?
9. Какими двумя способами можно добиться одинаковой выручки? Приведите расчеты для выручки в 100 млн руб.
11. В чем состоит главная задача ценностного подхода к ценообразованию?
12. Какие задачи стоят перед маркетологами и финансистами при определении размера цены продажи?
13. Как связаны между собой понятия цена, ценность, выигрыш покупателя?
14. Назовите 4 «С» ценообразования (на английском и русском)