

Дисциплина: Информационные системы в маркетинге
Преподаватель: Монахов Д.Н.

Основная литература:

Малхотра Нэреш К.

Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.

Дополнительная литература:

Цифровые образовательные ресурсы, Интернет.

Практическое задание на компьютере.

Используя файл с презентацией «Практика» ознакомится с инструкцией к заданию. Выполнить до конца весь цикл заданий в листе Excel «АнкетаРаздаточныйФайл».

1) Лекция №1 (Законспектировать):

<https://yadi.sk/d/9ofUSsZs18NdsQ>

Необходимо **выполнить лабораторную работу** в Excel используя презентацию «5 файл» с заданием и инструкциями (включая комментарии к слайдам) и лист Excel «3 файл» включающим в себя три листа с заданиями 5.1-5.3, 5.4, 5.5. Задания выполняются прямо в файле Excel «3 файл». На выполнение заданий 5.1-5.5 отводится две недели. До **07 октября** все должны прислать сделанные задания. Более подробные аудио-видео инструкции по заданиям находятся по ссылкам ниже:

Задания №1,2:

2) <https://yadi.sk/i/851poheyY7SY9A>

Задание №3:

3) <https://yadi.sk/i/wvmIcUxCSVBgxw>

4) Задание №4:

Видео: <https://yadi.sk/i/9ZGQdYX8zmYRtA>

Шаблон Excel: <https://yadi.sk/i/6SrxkBvWXV08Vg>

5) Задание №5:

Лекция: <https://yadi.sk/i/y0NnotvrKHytLA>

Законспектировать, на почту выслать фото конспектов лекций.

Готовые задания или появившиеся вопросы отправлять на почту:
[*distant socioMDN@yandex.ru*](mailto:distant socioMDN@yandex.ru)