

Семинар 2.

Предпринимательство и коронавирус

Китайские студенты готовят информацию о предпринимательстве в Китае, российские о российском, Санжар может опираться на узбекские реалии.

Вопросы к семинару

1. Охарактеризуйте предпринимательский климат в России/Китае/Узбекистане.
2. Как повлияла на экономику России/Китая/Узбекистана пандемия COVID-19.

Для подготовки к семинару обязательно ознакомьтесь с рекомендованной литературой. Информацию по Китаю и Узбекистану ищите самостоятельно.

Литература

1. «Кризис выбивает в будущее всю экономику». Экономист Александр Аузан — о том, как связаны падение цен на нефть и пандемия нового коронавируса? // Огонёк. №14. 13.04.2020. С. 10. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4316365> (дата обращения 18.09.2020).
2. Not Doing Business в России / Аналитический центр Юрия Левады. 23.03.2020. URL: <https://www.levada.ru/2020/03/23/not-doing-business-v-rossii/> (дата обращения 18.09.2020).
3. Бизнес в России: взгляд изнутри: аналитический обзор ВЦИОМ // Данные опросов. №4005. 11.07. 2019. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9801> (дата обращения 18.09.2020).
4. Болезни правят миром? Как под влиянием эпидемий формировался облик современной европейской цивилизации. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4318154?from=doc_vrez (дата обращения 18.09.2020).
5. Вирус перемен: как малый бизнес России поменялся в пандемию и выиграл // РИА Новости. 27.06.2020. URL: <https://ria.ru/20200627/1573549285.html> (дата обращения 18.09.2020).
6. Волшебный пинок. Вызовы и барьеры при переводе бизнеса в онлайн в условиях локдауна. URL: <https://covid19.fom.ru/post/volshebnyj-pinok> (дата обращения 18.09.2020).
7. Индекс экономического настроения (ИЭН ВШЭ) в I квартале 2020 года. – М.: НИУ ВШЭ, 2020. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/365780303.pdf> (дата обращения 18.09.2020).
8. Оценка динамики факторов, влияющих на бизнес и антикризисные меры / Социологическое исследование ВЦИОМ. Москва. 2018. URL: https://wciom.ru/database/open_projects/business2018 (дата обращения 18.09.2020).