

Раздел 2. Прикладные аспекты социологии и социальной психологии потребления

Вопросы для самостоятельной подготовки, подготовки докладов и презентаций, обсуждения на семинарском занятии.

Тема 8. Психология человеческих потребностей и роль мотивации в потребительском поведении (Часть 1.)

Содержание темы лекции. Вопросы для обсуждения на семинарском занятии.

1. Социология и социальная психология о широком понимании потребностей в потребительском поведении: общие направлений мотивации, объясняющих многообразие поведения и являющихся факторами, обуславливающими благополучие человека: комфорт, удовольствие и стимуляция. Новизна, удовольствие, трудность, риск как «предметы первой необходимости»
2. *Стремление к комфорту: удовлетворения гомеостатических потребностей, борьба со скукой посредством* таких раздражителей, как новизна, изменение, несоответствие, неопределенность, риск и т.д.
3. *Стремление к удовольствию.* Два источника: 1) удовольствие, получаемое от устранения напряжения, т.е. удовлетворения потребностей, 2) удовольствие, получаемое от раздражителей.
4. *Стремление к стимуляции,* как средство борьбы со скукой, и как самостоятельная цель - создать напряжение, доставить удовольствие и дать индивиду возможность для развития и актуализации.

Часть 2(на основе лекции).

5. Использование маркетинга - в форме постоянного обновления товарных ассортиментов для удовлетворения различных потребностей потребителей.
6. Классификаций потребностей человека, предложенная А. Маслоу.
7. Концепция ценностей покупательского поведения Дж. Шета, Б. Ньюмена и Б. Гросса. Разработка и использование товаров и торговых марок для удовлетворения *функциональной, эмоциональной, символической* и других ценностей покупательского поведения.
8. Теория мотивации Маклелланда: потребности в причастности, власти и успехе.

Тема 9. Особенности восприятия и обработки информации потребителем.

Содержание темы. Вопросы для обсуждения на семинарском занятии.

1. Понятие «восприятие» как процесс, посредством которого индивидуум через органы чувств собирает, организует и интерпретирует информацию, создавая свою собственную, осмысленную картину мира.
2. Сущность механизма передачи, обмена эмоциями в процессе общения с позиций социальной психологии. Г.М.Андреева о содержании законов - заражения, внушения, убеждения и подражания
3. «Нейромаркетинг» А. Трайндела.
4. Особенности восприятия образов у мужчин и женщин в потребительском поведении.
5. Особенности воздействия цвета: психология цветовосприятия. (Подготовить таблицу - «Психология цветовосприятия». Подготовить презентации оптимального сочетания цветов: интерьер, стиль одежды и пр.
6. Особенности восприятия в сформированной картине мира: выборочная экспозиция, выборочное искажение, выборочное сохранение памяти.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Ильин В. И. Социология потребления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс. URL: Книга Социология потребления 2-е изд., испр. и доп....litportal.ru>...ilin...2-e-izd-ispr...dop...bakalavriata...(дата обращения 5 декабря 2019 г.)
2. Козлова О.А. Основы маркетинга: Учебное пособие для бакалавров вузов, обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело». – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. – 122 с. URL: ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА nvsu.ru>...Intellekt/1807/Kozlova...Osnovi marketinga.....(дата обращения: 01.12.2019).
3. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Эл. изд. – Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 294 с.). – Нижний "Профессиональная наука", 2018 – Режим доступа marketing.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'. URL: Маркетинг scipro.ru>conf/marketing.pdf (дата обращения 5 декабря 2019 г.)
4. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 12-е изд. – СПб: Питер, 2010. – 816 с. URL:Маркетинг менеджмент elibrary.ru>Другие новости?id=21551438
5. Посыпанова О.С. Социальная психология потребления: Учебное пособие. – Калуга: Издательство КГПУ, 2004. – 260 с. URL: Социальная психология потребления |elibrary.ru> (дата обращения 5 декабря 2019 г.)
6. Поведение потребителей: краткий курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело / Сост.: Л.Н. Минеева// ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет им. Н.И. Вавилова». – Саратов, 2016. – 62 с. URL:

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ SGAU.ru>files/pages/21891/14699667910.pdf (дата обращения 5 декабря 2019 г.)

7. Социология потребления : учеб. пособие. / М. Е. Родионова [и др.]. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 187 с.

б) дополнительная литература:

1. АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ Волкова В.А., Корчуганова Р.И.//В сборнике: Пищевые инновации и биотехнологии Материалы Международной научной конференции. ФГБОУ ВО "Кемеровский технологический институт пищевой промышленности". 2015. С. 289-291. URL: Поведение потребителей elibrary.ru(дата обращения 5 декабря 2019 г.)
2. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ Рябова О.Н., Федяшин А.Б. //Научный поиск. 2015. № 1.1. С. 61-63. URL: Поведение потребителей elibrary.ru(дата обращения 5 декабря 2019 г.)
3. ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ В АСПЕКТЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕГО СОЦИО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ Аверкин М.Г.// Прикладные экономические исследования. 2014. № 3 (3). С. 4-8. URL: Поведение потребителей elibrary.ru(дата обращения 5 декабря 2019 г.)
4. ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ КАК ФАКТОР ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ Вапнярская О.И.//Сервис в России и за рубежом. 2014. № 8 (55). С. 38-55.. URL: Поведение потребителей elibrary.ru(дата обращения 5 декабря 2019 г.)

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

- | № | Жур | Web-адрес |
|----|---|---|
| 1. | Журнал «Социс. Социологические исследования» | http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm - |
| 2. | Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология» | http://www.vestnik.socio.msu.ru/ |
| 3. | Российская государственная библиотека | http://www.rsl.ru/ |
| 4. | Научная электронная библиотека | http://www.elibrary.ru |
| 5. | Национальная электронная библиотека | http://www.nel.nns.ru/ |
| 6. | Федеральная служба государственной статистики РФ | http://www.gks.ru |
| 7. | Статистическая служба Европейского союза | http://ec.europa.eu |
| 8. | Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова | http://www.nbmgu.ru/publicdb/ |

Преподаватель (преподаватели).

- Осеев А.А.(ФИО), доцент (звание)

Автор (авторы) программы.

- Осеев А.А.(ФИО), доцент (звание)