

## **Методические рекомендации по проведению контент-аналитического исследования «Традиции и ценности российской деловой культуры»**

Добрый день, всем! Закончился очередной этап нашего исследования. За это время мы познакомились с научной литературой, другими источниками и документами о хозяйственной культуре русского народа. Это был *качественный этап* нашего исследования. На этом этапе мы разработали несколько классификаций ценностей деловой культуры, характерных для различных этапов хозяйственной истории России. Многие ценности повторяются, эта особенность позволяет сделать предположение о том, что есть ценности, которые можно назвать преемственными. С определённой долей вероятности можно предположить, что они проявляются и сегодня. Для доказательства или опровержения данной гипотезы, необходимо провести эмпирическое исследование. Исследование будет проводиться методом контент-анализа российской бизнес-периодики.

Любое исследование начинается с разработки **программы**. Работа над программой включает несколько этапов.

I этап – пред-процедурный. Задачи данного этапа: обоснование проблемы исследования, выявление объекта и предмета исследования, разработка цели, задач и гипотезы исследования.

II этап – процедурный. Выборка текстового массива, разработка методического инструментария: понятийной и операционной схем анализа, классификатора содержательных характеристик, инструкции кодировщика.

III этап – аналитический. Анализ полученных данных, составление таблиц, подтверждение или опровержение гипотез, подведение итогов исследования.

1. Описание технологий пред-процедурного этапа исследования. На основе проведённого качественного исследования литературы по теме, необходимо сформулировать проблему исследования. *Общая проблема* – характерные черты восприятия ценностей российской деловой культуры в бизнес-периодике. *Объектом* исследования выступает массовая совокупность текстов российской бизнес-периодики. *Предметом* - часть текстовых сообщений о ценностях российской деловой культуры.

*Цель* нашего исследования сформулируем следующим образом: выявление и систематизация индикаторов (текстовых референтов), отражающих отношение коммуникатора к теме ценностей российской деловой культуры.

*Задачи:*

- определение исходной категории исследования;
- определение выборки объекта исследования;
- разработка понятийной и операционной схем анализа;

- разработка методических документов: классификатора, карточки кодировщика и инструкции кодировщику.

*Возможная гипотеза исследования* – сохраняются ли в современной деловой культуре традиционные ценности?

## 2. Процедурный этап.

*Выборка объекта исследования.* Необходимо обосновать количество и качество сообщений, постов, статей. Дать общую характеристику выбранному объекту исследования. Объектом могут быть статьи в журналах: Эксперт, Секрет фирмы, Коммерсантъ-Деньги, РБК, Forbs. Газетах: Коммерсантъ, Ведомости. Можно выбрать статьи из корпоративных журналов и газет или любых других источников.

*Определение исходной категории исследования.* В нашем исследовании исходной категорией выступает **тема исследования: ценности российской деловой культуры**. Понятийная схема анализа включает исходную категорию и вспомогательные её характеристики: содержательные и формальные. Содержательные характеристики получаются в результате расчленения объёма исходной категории. Таким образом, мы получаем два уровня содержательных характеристик. Первый – собственно содержательный. Второй – оценочный. Формальные характеристики – внешние или количественные данные информации. Например, см. таблицу.

### *Понятийная схема анализа*

<b>Исходная категория</b>	<b>Вспомогательные категории</b>
Ценности российской деловой культуры	<i>Содержательные характеристики первого уровня:</i> патриотизм, коллективизм, инновационность, социальная ответственность бизнеса, целеустремлённость, семья, религиозность, трудолюбие, ... <i>Содержательные характеристики второго уровня, оценки:</i> положительные, отрицательные, нейтральные <i>Формальные характеристики:</i> авторы информации, время написания, количество строк, удельный вес

3. Разработка *операционной схемы анализа* – перевод понятийной схемы на язык эмпирических фактов. Данный процесс связан с процедурами *формализации*: сопоставлением содержательных признаков с реальными событиями, отражёнными в текстовой реальности и *квантификации*: наделением кодовой позицией единицы наблюдения. *Единицей наблюдения* в нашем исследовании выступает элемент текста, состоящий из нескольких слов или словосочетаний,

содержащих законченную мысль, суждение, ограниченное рамками одной или нескольких содержательных характеристик. По грамматической конструкции единица наблюдения представляет собой одно сложное или простое предложения, в которых содержится мысль об одном из элементов бытовой культуры российских организаций. *Единица счёта* – частота появления формальных и содержательных характеристик.

- 4 На основе проделанной работы разработан ещё один документ, обеспечивающий достоверность полученных данных, *классификатор содержательных характеристик*. Образец см. ниже

*Классификатор содержательных характеристик*

№	Содержательная характеристика	Эмпирический индикатор	Текстовый референт
1.	Целеустремлённость	Наличие цели, идеала, к достижению которых нужно стремиться; сознательная и активная деятельность, направленная на достижение цели и результата	Александр сам работал менеджером по продажам – уверяет, что лично продал не менее 200 тыс пар обуви: ездил по магазинам, как коробейник и показывал товар. Он быстро понял, что ставку надо делать на Москву и Питер, где живут более обеспеченные заказчики, на которые приходится, по данным маркетингового агентства StepbyStep, приходится до 50% всего рынка танцевальных услуг России. Для этого пришлось отказаться от дешёвого сырья и производства в колонии. Зато в течение нескольких следующих лет производство балеток, джазовок и чешек росло на 200-300% в год... «Как из неудачной сделки выросла крупная фабрика спортивной обуви»//РБК, №11, ноябрь 2017

5. Последними процедурами подготовки к сбору данных являются процедуры разработки карточки кодировщика и инструкции кодировщику. *Карточка кодировщика* – документ сбора первичной информации. Она включает в себя содержательные и формальные характеристики изучаемой тестовой реальности. Образец.

*Карточка кодировщика*

*Выходные данные: источник (сайт), название материала*

*Объём (количество строк), время написания.*

Содержательные характеристики	Оценка			Авторы			Хронология		Объем	Удельный вес
	+	-	0	11	12	13	17	18	К-во	%
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
Итого:										

6. *Инструкция кодировщику* – это важный документ, позволяющий обеспечить достоверность сбора и обработки первичной информации, в котором представлено описание процесса кодировки эмпирических данных на примере одного из текстов сообщений.

#### 7. *Домашнее Задание.*

7.1. Разработать единую систему ценностей российской деловой культуры, на основе 3 предыдущих. В конечном варианте должно быть не более 10-12 ценностей, которые встречались на всех этапах теоретического исследования.

7.2. Определиться с выбором объекта исследования - тестовой совокупностью журнала или газеты. Необходимо учесть следующие требования: каждый студент должен проанализировать по 20 статей за один из периодов. Анализируем 2 периода: до пандемии и во время пандемии, т.е. читаем тексты, вышедшие в 2019 году и в 2020 году.

7.3. Выбрать вариант текста, в котором упоминаются ценности деловой культуры. Вывести этот фрагмент на слайд для проведения пробного сбора первичной информации.

- 7.4. Необходимо разобраться в методических особенностях прикладного исследования и приступить к разработке *классификатора* содержательных характеристик.
- 7.5. **К занятию, 26 ноября 2020 года необходимо подготовить** следующие документы: таблицу ценностей, понятийную схему анализа, классификатор содержательных характеристик, карточку кодировщика.
- 7.6. После утверждения данных документов, приступаем к сбору первичной информации. Каждая пара читает 40 статей, по 20 – каждый. Фото одной закодированной карточки кодировщика + инструкцию кодировщику необходимо прислать Свердlikовой ЕА. после 26 ноября. Только после выполнения указанных заданий приступаем к процессу сбора первичной информации
- 7.7. По окончании кодировки или сбора первичной информации данные всех карточек суммируем в *сводной карточке*. Сводная карточка по форме идентична обычной карточке кодировщика. По окончании суммирования данных начинается аналитический этап исследования. Основные технологии этого этапа разберём в следующем документе, через неделю.