

# СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ

## Информационное обеспечение дисциплины

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М.: Аспект-пресс, 2010. – 192 с.
2. Дейк Т. ван Язык. Познание. Коммуникация / Пер. с англ. Гулыга О.А., Ромашко С. А., Дмитровская М. А., вступ. Караулов Ю. Н. — М.: ЛЕНАНД, 2015. – 320 с.
3. Кастельс М. Власть коммуникации / Пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 с.
4. Конецкая В.П. Социология коммуникации - М.: Междунар. ун-т бизнеса и упр. (Братья Карич), 1997. - 302 с.
5. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, 2006. – 651 с.
6. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. — 461 с.
7. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=216363&fld=134&dst=100017,0&rnd=0.7810836698451624#014350142773345675>.
8. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для бакалавров. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс).
9. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб.: Наука, 2001 – 382 с.
10. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. М.: Издательство "Дашков и К", 2014. – 488 с.