

СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ

Первоисточники для конспектирования

1. **Мид Дж. От жеста к символу / Американская социологическая мысль. М.: Издание МУБиУ, 1996. С. 213 – 221;**
2. **Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб.: Наука, 2001.**

Раздел 2. Реконструктивные и понимающие науки об обществе

Стр. 38 – 53 (Два модуса языкового употребления, Интерпретация и объективность понимания, Рациональные предпосылки интерпретации)

Раздел 4. Моральное сознание и коммуникативное действие

Стр. 198 – 211 II. О перспективной структуре действия, ориентированного на достижение взаимопонимания

Стр. 211 – 236 III. Интеграция перспектив участника и наблюдателя и преобразование преконвенциональных типов действия

3. **Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом. М.: РОССПЭН, 2004.**

Проблемы природы социальной реальности

Стр. 401 – 416 О множественных реальностях

Символ, реальность и общество

Стр. 456 – 461 I. Вводные замечания

Стр. 475 – 481 III. Мир в моей досягаемости и его измерения, метки и индикации

Стр. 488 – 498 IV. Интерсубъективный мир и его аппрезентативные отношения: Знаки

Стр. 501 – 509 V. Трансцендентность Природы и Общества: Символы

Стр. 517 – 525 VII. Символ и общество

4. **Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Канон-Пресс-Ц, Кучково поле, 2000.**

Стр. 32 – 48 Введение

Стр. 179 – 207 Глава 4. Противоречивые роли

Стр. 208 – 250 Глава 5. Коммуникация с выходом из представляемого характера

Стр. 283 – 302 Заключение

5. **Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005.**

Стр. 8 – 20 I. Обособление как удвоение реальности

Стр. 120 – 137 XI. Конструкция реальности

Стр. 148 – 169 XIII. Функция массмедиа

6. **Бурдые П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002.**

Стр. 21 – 88 *О телевидении*