

Дисциплина: Анализ данных в социологии
Преподаватель: Монахов Д.Н.

Для 3 курса д/о.

Основная литература:
Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии.

Дополнительная литература:
Цифровые образовательные ресурсы, Интернет.

Необходимо прослушать и письменно законспектировать теоретический материал по темам занятий:

1) Вступление:
<https://yadi.sk/d/Ih1EjB2JamKq-A?uid=87492298>

2) Первое занятие:
<https://yadi.sk/i/IrQ444w58A5hbw>

3) Второе занятие:
<https://yadi.sk/i/dKMYT4PTCpXszw>

4) **Аттестация:** для получения аттестации, Вам требуется решить задание на нахождение индексов бюджета времени (и выслать его на почту, фото решения в тетради или напечатанный word документ) и не иметь задолженностей за предыдущие занятия по выполненным заданиям.

Задача:

Из 100 респондентов, смотрят телевизор 20 человек. Из них 15 респондентов по часу в день и 5 респондентов по полчаса. Известно, что все респонденты, потратив на просмотр 30 минут, прерываются. Меньше 30 минут за один раз тоже никто не смотрит (примерное время выпуска новостей).

Рассчитать следующие индексы для бюджета времени:

P1 P2 P3 P4 P5

5) **Видео практикума:** <https://yadi.sk/i/owzUFfufyTYyta>
Презентация: <https://yadi.sk/i/kNvMsThbvo7oYQ>
Excel шаблон (в нём выполняется задание):
<https://yadi.sk/i/dKhZnXV3neve2g>

6) **Видео 5 задание Анализ данных:**
<https://yadi.sk/d/1du0MHmCoF-9xw>

7) Третье занятие (теория):

https://yadi.sk/i/mqnTEwM4Xz_Ujg

8) Четвёртое занятие (теория):

<https://yadi.sk/i/z4ULWMWzTUjHOg>

К ближайшему следующем занятию (по расписанию) предоставить на e-mail фото/скан рукописных конспектов по теоретическим занятиям (презентациям).

Выполнить задания в конце теор.материала. Готовые задания или появившиеся вопросы необходимо присылать на e-mail: distant socioMDN@yandex.ru

Приложение 1.

Список вопросов по анализу данных в социологии для подготовки к зачету

1. Стадии эмпирического исследования
2. Эмпирическая социология
3. Эмпирические объекты
4. Эмпирическая интерпретация модели
5. Этапы исследовательской деятельности
6. Социологическая информация
7. Логическая цепочка вопросов исследования
8. Правило триад. Пример.
9. Виды связей между переменными. Пример каждого вида.
10. Внешние источники ошибок в экспериментах.
11. Типы описательных исследований.
12. Ограничение корреляции в модели путевого анализа.
13. Определение и цель корреляции и регрессии.
14. Научное и обыденное понятие каузальности.
15. Типы поисковых исследований.
16. К каким возможностям может привести ввод третьей переменной.
17. Однократное исследование (пример)
18. Виды экспериментов и различия между ними.
19. Одна группа до и после воздействия (пример)
20. Определение и пример модели путевого анализа.
21. Типы данных.
22. Методология. Методология анализа данных.
23. Мультиколлинеарность.
24. Множественная регрессия.
25. Значение простой линейной регрессии.
26. Дисперсионный анализ.

27. Метод дисперсионного анализа.
28. При каких значениях коэффициента корреляции имеет смысл строить линию регрессии и находить ее коэффициенты.
29. Преимущества непараметрических методов.
30. Параметрические и непараметрические критерии.
31. Недостатка непараметрических методов.
32. Условия и ограничения применения хи-квадрат Пирсона.
33. Чем различаются 5 типов шкал. Примеры.
34. Квартили. Процентили. Размах.
35. Доверительный интервал. Мода. Медиана. Среднее.
36. Понятие критической области.
37. Логический квадрат. Пример.
38. Логический прямоугольник. Пример.
39. Измерение социальной установки.
40. Коэффициент корреляции Пирсона.
41. Уточнение связи с помощью введения третьей переменной.
42. Формулировка гипотез для двухфакторного анализа
43. Этапы регрессионного исследования.
44. Уравнение линейной регрессии.
45. Коэффициент детерминации.
46. Ограничения регрессионной модели.
47. Общая постановка задачи факторного анализа.
48. Интерпретация факторов.
49. Пример использования ввода третьей переменной.
50. Регрессионный анализ.
51. Интерпретация уравнения регрессии.
52. Факторные признаки.
53. Результативные признаки.
54. Интерпретация коэффициента детерминации.
55. Условия применения дисперсионного анализа.
56. Одномерный и двумерный дисперсионный анализ.
57. Уровень значимости.
58. Однофакторный дисперсионный анализ.
59. Двухфакторный дисперсионный анализ.
60. Значения коэффициента корреляции.