

# **Особенности современной социальной практики**

**Субъекты управления социальной  
сферой и применяемые технологии**

# Социальная ситуация в России

---

- Падение реальных доходов населения.
- Высокий уровень расслоения.
- Высокий процент населения, живущего за чертой бедности.
- Демографическая убыль населения.
- Высокий уровень смертности в трудоспособном возрасте.
- Ухудшение показателей здоровья.
- Падение качества образования, снижение доступности образования и др.

# Субъекты управления социальной сферы

---

- **Государство** как субъект управления социальной сферой.
- **Бизнес** (корпорации, предприятия) как субъект управления социальной сферой.  
Корпоративная благотворительность, социальная ответственность.
- **Структуры гражданского общества** (ассоциации, социальные движения, органы самоуправления и др.) как субъекты управления социальной сферой.

## Дж. Скотт «Благими намерениями государства: почему и как проваливались проекты улучшения условий человеческой жизни»

---

«Искусство управления государством... это рационализация и стандартизация, перевод сложного и причудливого социального иероглифа в наглядный и административно более удобный формат.

Введенные социальные упрощения не только позволяли более точно наладить сбор налогов и исполнение воинской повинности, но и значительно расширили возможности государства. Они сделали возможным вмешательство государства в жизнь граждан с разными целями, такими как санитарные мероприятия, политический надзор или помощь бедным».

## Государство как основной субъект управления социальной сферой (социальная политика)

---

- Узкое и широкое понимание социальной политики.
- 1. Социальная политика как государственная поддержка социально уязвимых групп населения. Отождествление с социальной защитой и социальным обеспечением населения.
- 2. Социальная политика как деятельность государства, направленная на регулирование, стабилизацию и развитие социальных отношений в обществе. Главное – гармонизация общественных отношений, обеспечение социально-политической стабильности.

# Модели социальной политики

---

Ранние модели социальной защиты: «Бисмарковская» и «бевериджская».

1. О. Бисмарк. Устанавливается жесткая связь между уровнем социальной защиты и успешностью (длительностью) профессиональной деятельности. Выплата отчислений (страховые взносы).
2. Беверидж. Любой человек имеет право на минимальную защищенность. Финансирование через налоги из государственного бюджета. Принцип национальной солидарности.

## Базовые модели социальной политики

---

1. Скандинавская модель (социал-демократическая).
2. Континентальная (консервативная) модель.
3. Либеральная (британо-американская) модель.

# Скандинавская модель социальной политики

---

- Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия.
- Главный принцип – универсализм (соц. обеспечение как право всех граждан, обеспеченное государством).
- Государство финансирует соц. политику через налогообложение. Большая роль муниципалитетов.
- Акцент на выравнивание доходов и полную занятость.
- Прогрессивная шкала подоходного налога.
- Все слои общества попадают под действие одних социальных программ.
- Социальная стабильность.



# Скандинавская модель социальной политики

---

- Модель формируется в 1930-е годы.
- Стимулирование внутреннего спроса (повышение покупательной способности населения).
- Разделение пенсии на социальную и трудовую.
- Дотации на ребенка.
- Бесплатное образование, бесплатное здравоохранение.
- Высокий уровень затрат на социальное обеспечение.

# Континентальная (консервативная) модель

---

- Германия, Франция, Австрия, Бельгия.
- Основной упор на рынок и принцип страхования под государственным наблюдением.
- Труд определяет дальнейшее соц. обеспечение.
- Бюджетные отчисления и страховые взносы работника и работодателя примерно равны.
- Модель построена на взаимных обязательствах нанимаемых и нанимателей, на принципе трудового участия, на вложениях «в здоровье» (недопущение досрочного ухода на пенсию).

# Либеральная модель социальной политики

---

- США, Великобритания, Австралия.
- Государство обеспечивает лишь необходимый прожиточный минимум.
- Выплата единообразных пособий для всех, кто находится у черты бедности.
- Социальные программы в основном формируются на основе частного страхования.
- Адресное распределение помощи для самых обездоленных.

# Социальные индикаторы

---

Ориентиром для социально-экономической политики является система **индикаторов**: нижние (пороговые) значения ведут к социальной напряженности. Сюда относят величину доходов (размер заработной платы, пенсий, стипендий, пособий...), индекс потребительских цен, задолженность по заработной плате, уровень безработицы, соотношение доходов наиболее и наименее обеспеченного населения и др.

Надо измерять уровень жизни, качество жизни, качество образования, социального обслуживания, коэффициент Джинни, децильный коэффициент и др.

# Национальные проекты России

---

- 1. «Доступное и недорогое жилье – гражданам России».
- 2. «Развитие агропромышленного комплекса».
- 3. «Здоровье».
- 4. «Образование».

# Нац. проект «Доступное и недорогое жилье – гражданам России»

---

- Развитие массового жилищного строительства.
- Государственная поддержка спроса на рынке жилья.
- Повышение качества жилищного фонда, жилищных коммунальных услуг.
- Адресная поддержка некоторым группам населения.

# Нац. проект «Развитие агропромышленного комплекса».

---

- Создание конкурентного сельхозпроизводства.
- Устойчивое развитие сельских территорий.
- Развитие приоритетных подотраслей сельского хозяйства.
- Достижение финансовой устойчивости сельского хозяйства.
- Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

## Нац. проект «Здоровье»

---

- Формирование (пропаганда) здорового образа жизни.
- Развитие первичной медико-санитарной помощи и совершенствование профилактики заболеваний.
- Повышение доступности и качества специализированной, в том числе, высокотехнологичной медицинской помощи.
- Совершенствование медицинской помощи матерям и детям.



## Нац. проект «Образование»

---

- Модернизация институтов образования как инструментов социального развития.
- Развитие инновационного характера базового образования как основы становления экономики знаний.
- Создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров.

# Реформа системы образования в России: сложности и противоречия

---

- Введение ЕГЭ.
- Переход на многоуровневую систему высшего образования.
- Сокращение числа ВУЗов.
- Сокращение профессорско-преподавательского состава.
- Введение элементов платного образования в школах.
- Сокращение бюджетных мест, снижение доступности высшего образования.
- Проблемы финансирования сферы образования и науки.
- «Рейтингование» ВУЗов, проблема эффективности и неэффективности ВУЗов.
- Проблемы федеральных государственных образовательных стандартов.
- Образование – как услуга.

# Национальные проекты РФ сегодня

---

- **1. Здравоохранение; 2. Образование; 3. Демография; 4. Культура; 5. Безопасные и качественные автомобильные дороги; 6. Жилье и городская среда; 7. Экология; 8. Наука; 9. Малое и среднее предпринимательство; 10. Цифровая экономика; 11. Производительность труда и поддержка занятости; 12. Международная кооперация и экспорт; 13. Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры.**

## Бизнес как субъект социальной политики. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

---

- Социальная ответственность означает, что организация в своих действиях должна придерживаться интересов общества, в котором она функционирует, что накладывает ограничения на средства, методы и способы, которые применяются для реализации целей и задач.
- Это включает в себя обязательства перед потребителями, перед персоналом, обязательства восполнения вреда, нанесенного экологии местности вследствие функционирования организации, обязательства развития инфраструктуры местности.

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

---

Социальная ответственность – это контракт между бизнесменом и обществом.

Выделяют **4 подхода** к определению социальной ответственности:

1. **«В бизнесе нет места этике».** Любые действия в рамках юридической законности считаются социально ответственными.
2. **«Цель бизнеса – максимизация прибыли».** М. Фридман. Социальная ответственность сводится к профессиональной ответственности.

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

---

3. **«Социальная ответственность – средство достижения успеха в бизнесе».** Прагматичное понимание ответственности. Акцент на имидж и репутацию компании.
4. **«Социальная ответственность как моральная ответственность».** Проблема достижения и совмещения интересов бизнеса и общества.

# СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

---

## Степени социальной ответственности организации:

- Социальная обструкция.
- Социальные обязательства.
- Социальный отклик.
- Социальный вклад.

# СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

- **Базовый** уровень – это соблюдение законов (уплата налогов, выплата заработной платы, соблюдение кодексов).
- **Второй** уровень – социальная ответственность ради выгоды (улучшение имиджа для привлечения клиентов, персонала, повышение инвестиционной привлекательности, улучшение отношений с властью).
- **Третий** уровень – социальная ответственность не ради выгоды. Осознанная помощь обществу. Реализация благотворительной деятельности («тихая» благотворительность).





## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

---

- **Внутренняя социальная ответственность:** создание привлекательных рабочих мест, стабильная выплата достойной заработной платы, охрана и безопасность труда, дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников, обучение персонала, оказание помощи сотрудникам в кризисной ситуации, эффективное ведение бизнеса для роста добавленной экономической стоимости и благосостояния своих акционеров.
- **Внешняя социальная ответственность:** соблюдение законодательства, спонсорство и корпоративная благотворительность, взаимодействие с местным сообществом и местной властью, содействие охране окружающей среды, выпуск качественной продукции и услуг.

# СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

---

**Мотивы** социальной ответственности бизнеса: улучшение имиджа компании, привлечение внимания СМИ, развитие собственного персонала и привлечение лучших специалистов, рост производительности труда, повышение инвестиционной привлекательности, сохранение социальной стабильности, получение налоговых и прочих льгот и т.д.

**Инструменты** реализации социальных программ:

благотворительные пожертвования и спонсорская помощь, денежные гранты, делегирование сотрудников компании, корпоративное спонсорство, корпоративный фонд, социально значимый маркетинг и др.

## Организации «третьего сектора» как субъект социальной политики

- «Первый сектор» - государственный, «второй сектор» - коммерческий, «**третий сектор**» - некоммерческий.
- **НКО** – организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.
- **Третий сектор** является негосударственным, неправительственным, независимым, некоммерческим (неприбыльным), благотворительным. Это сектор добровольной активности (широко использующий труд волонтеров).

## Организации «третьего сектора» как субъект социальной политики

---

- Большинство НКО создается для помощи больным, малообеспеченным, социально неблагополучным гражданам, для содействия в воспитании детей, подростков, для сохранения и развития культуры, для защиты прав и свобод граждан и т.д.
- **Поддержка НКО** органами власти: налоговые льготы, бюджетное финансирование, льготы неналогового характера (аренда помещений и др.), безвозмездная передача государственного и муниципального имущества, льготные кредиты, информационная и консультативная помощь и т.д.

# Основные направления социальной поддержки населения (с участием НКО)

- **1. Оказание «неотложной социальной помощи»:** оказание помощи социально слабо защищенным группам населения (инвалидам, детям-сиротам, пожилым), развитие сети различных видов организаций социального обслуживания населения, поддержка вынужденных переселенцев.
- **2. Социальная реабилитация:** социальная реабилитация инвалидов, лиц, пострадавших от насилия, развитие новых социальных технологий поддержки семьи, помощь членам семей погибших военнослужащих и др.
- **3. Профилактика социальных проблем:** программы расширения занятости (для молодежи, женщин, имеющих малолетних детей, инвалидов), решение проблем детской безнадзорности, «социального сиротства», программы поддержки новых форм семейного воспитания сирот (патронат), профилактика социального неблагополучия в целом.

# Краудсорсинг как современная социальная технология

---

- **Краудсорсинг** – это мобилизация ресурсов людей посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом.
- В рамках краудсорсинга решение задачи передается многочисленной группе людей, в результате чего снижается стоимость и время достижения результата.
- Один из первых примеров краудсорсинга – составление Оксфордского Английского Словаря.

# Краудсорсинг как современная социальная технология

---

- технология передачи ряда производственных функций на аутсорсинг за пределы компании не только профессиональным исполнителям, но и широкому спектру сообществ потребителей без практики оплаты на основе открытого публичного приглашения, ориентированная на потребность потенциальных потребителей реализовать свои идеи и увидеть их реализацию в продуктах компаний.

**(Дж. Хау и М. Робинсон)**

# Классификация краудсорсинга

- **По сфере жизни:** бизнес (создание логотипа, рекламного слогана...), социальный (сбор средств на социальные нужды, благотворительность..), государственный (проекты обсуждения реформ, сбор средств на политическую кампанию).
- **По типу решаемых задач:** создание продукта (Википедия), голосование (отбор и сравнение результатов), поиск решения («открытые инновации»), поиск людей (Liza Alert), сбор информации (сверить цены, проверить наличие товара), сбор мнений (отклики на маркетинговую кампанию), сбор средств (краудфандинг – привлечение финансирования от большого количества людей).



# Преимущества и недостатки краудсорсинга

---

- «+»: большой охват, вовлеченность пользователей, множество вариантов, сжатые сроки, экономия финансовых ресурсов.
- «-»: несправедливость вознаграждения, «много мусора», не всегда дешевый способ, возможная утечка информации.
- В последнее время краудсорсинг особенно востребован в сфере маркетинга.