

Аналитические социальные технологии

**Социальная экспертиза
Социальное проектирование**

Социальная экспертиза

- ***Социальная экспертиза*** – это проводимое специалистами (экспертами) исследование, включающее диагностику состояния социального объекта, установление достоверности информации о нем и окружающей его среде, прогнозирование его последующих изменений и влияния на другие объекты, а также выработку рекомендаций для принятия управленческих решений и социального проектирования.
- **Социальные объекты** – это люди, социальные общности, социальные институты, процессы, организации, социальные ценности, социальные проекты и др.

Социальная экспертиза

- **Функции социальной экспертизы:** диагностическая, информационно-контрольная, прогностическая, проектировочная.
- **Цель социальной экспертизы** – установление соответствия деятельности органов государственной власти, других социальных институтов интересам граждан и задачам социальной политики, а также формирование предложений по достижению этого соответствия.
- Эксперты устанавливают социальные последствия социальных проектов, соответствие первоначальным замыслам, адекватность восприятия проектов населением.

Социальная экспертиза (модели)

- **Модели социальной экспертизы: «Рецензия», «Мониторинг», «Проект».**
- **«Рецензия»** - отзыв эксперта на материалы, представленные для изучения. Заключение эксперта должно содержать ответы на вопросы, обозначенные в задании экспертизы.
- **«Мониторинг»** - регулярно повторяющееся исследование одного и того же объекта по единой методике. Выявление динамики развития объекта.
- **«Проект»** - решение группы смежных задач, где экспертная оценка имеет инструментальное значение как основа проектирования желаемых состояний.

Методы работы с экспертами

- **Метод экспертной оценки** – опрос экспертной группы при изучении сложного социального объекта.

Больше открытых вопросов, меньше стандартизации.

- **Метод фокус-группы** – можно эффективно использовать для пилотажной проверки гипотез.
- **Ситуационный анализ** – установление причинно-следственных связей конкретной ситуации. Заседание «круглого стола», обмен мнениями (аналог «консилиума врачей»).
- **Контент – анализ** (на какие стороны объекта обращается внимание читателей в ряде публикаций).
- **Методы активизации инновационной деятельности и нешаблонного мышления** – мозговая атака, инновационные игры.

Методы работы с экспертами

- **Метод «Дельфи».** Цель метода – преодоление конформизма экспертов, искажающего качество экспертизы. Используется анонимность экспертов и сложная процедура проведения. При коллективной работе экспертов психологически неустранимо влияние на отдельных экспертов мнения большинства.
- Каждый эксперт дает свою числовую оценку процесса, явления, объекта. Организатор опроса подсчитывает среднюю оценку (медиану) и показатель разброса. Те, кто дали крайние оценки, дают письменные анонимные объяснения, которые анализируются остальными. Потом еще раз идет оценка. Происходит сближение позиций, меньший разброс мнений.

Итоги социальной экспертизы

- **Форма представления социальной экспертизы:** *экспертное заключение, экспертное наблюдение и проектная разработка.*
- **Эффективность социальной экспертизы:** *учет ее итогов для ограничения выбора стратегий; применение итогов экспертизы для корректировки избранной стратегии.*

Сущность социального проектирования

- **Социальное проектирование** – это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам.
- Это конструирование желаемых состояний будущего.
- Социальное конструирование реальности – додумывание, переструктурирование окружающего мира.

Сущность социального проектирования

- **Социальный проект** – это инструмент социальных изменений, основывающийся на свойстве человека конструировать реальность.
- **Социальный проект** – это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, 1) целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, 2) которое имеет пространственно-временные и ресурсные ограничения и 3) воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению.

Сущность социального проектирования

- **Базовые понятия социального проектирования:** *инновация, социальная субъектность, жизненные концепции, ценности, нормы, идеал.*
- **Инновация** – это сознательная деятельность по конструированию нового и его внедрению в жизнь на основе переосмысления предыдущего опыта. Социальное проектирование является разновидностью инновационной деятельности.
- **Социальная субъектность** – способность общества, социальных групп, человека выступать в качестве активного начала (творца) социальной реальности.

Сущность социального проектирования

- ***Жизненные концепции*** – наиболее общие линии социального поведения, отношения к жизни (плыть по течению, активно защищать традиции, изменять мир).
- ***Ценности*** – разделяемые в обществе убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и средств их достижения.
- ***Нормы*** – образец, правило, принцип деятельности, признанные социальной организацией и заданные для исполнения.
- ***Идеал*** – наивысшее выражение желаемого и должного.

Концепции социального проектирования

- Интерес к социальному проектированию возникает в 50-е годы 20 века (развитие проектирования в сфере бизнеса).
- Особое влияние на становление социального проектирования оказала **социальная инженерия и социальная утопия.**
- **Социальная инженерия** – это деятельность по проектированию, конструированию, созданию и изменению социальных структур и социальных институтов. Большой вклад в развитие социальной инженерии внес К. Поппер.

Становление и развитие социальной инженерии

- Социальная инженерия это и прикладная дисциплина, и течение социальной мысли.
- Как интеллектуальное течение социальная инженерия берет истоки в Античности, а потом развивается деятелями Просвещения.
- К. Поппер в работе «Открытое общество и его враги» дает анализ «социоинженерной» концепции Платона. Рационально-утопический план построения идеального общества.

Становление и развитие социальной инженерии

- Просветительские идеи способствовали переходу к прикладной науке. Идет развитие эмпирических социальных исследований (социальная статистика). Рождение социальной медицины (государственная, городская медицина, медицина рабочей силы).
- 19 век – возникновение экспериментальной социальной науки. Одним из «экспериментаторов» является Ф. Тейлор.

Становление и развитие социальной инженерии

- 20-е годы 20 века. Институционализация академической социологии (США). Чикагская школа (социальная экология города).
- Проведение Хоторнских экспериментов (Э. Мэйо). Доктрина человеческих отношений.
- «Обогащение труда» («гуманизация труда»). Новые формы организации труда, улучшение качества рабочей жизни.

Становление и развитие социальной инженерии

- **Социальная инженерия в России.** Бурное развитие социальной инженерии в СССР. «Военный коммунизм», НЭП, пятилетки и др.
- Активное применение социальной инженерии на производстве, развитие **НОТ** (научной организации труда). А. Гастев (НОТ на стыке социальных и естественных наук), Н. Витке (научная организация производственного процесса и научная организация управления).
- Развитие социотехник, психотехник.

Концепции социального проектирования

- **Социальная утопия** – создание идеальной социальной организации. Томас Мор. Попытки достигнуть идеального государства.
- **Антиутопии** представляют идеально организованное будущее общество как враждебное человеку (Дж. Оруэлл «1984» - в высокоорганизованном обществе человек оказывается предельно несвободным).

Социальный проект

- **Социальный проект** – это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, 1) целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде **материальной или духовной ценности**, 2) которое имеет пространственно-временные и ресурсные ограничения и 3) воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению.
- Что проектируется? Проектируется **создание ценности**. В качестве итогового «продукта» могут выступать: **новая вещь, новые свойства старой вещи, услуга, организация, мероприятие, законопроект и др.**

Типология социальных проектов

- По характеру проектируемых изменений:
инновационные проекты и поддерживающие.
- *Инновационные проекты* направлены на внедрение принципиально новых разработок.
- *Поддерживающие проекты* направлены на сохранение и использование объекта (культурного достояния). Это реставрационные проекты. Либо это сохранение обрядов, ритуалов, предопределяемых традицией.

Типология социальных проектов

- **По направлениям деятельности** можно выделять образовательные проекты, научно-технические, культурные проекты и т.д.
- **По особенностям финансирования:** инвестиционные проекты, спонсорские, кредитные, бюджетные, благотворительные проекты.
- **По масштабам:** микропроекты, малые проекты, мегапроекты.
- **По срокам реализации:** краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.

Социальные проекты

- Основные направления социального проектирования: 1) проекты в поддержку социально незащищенных слоев населения; 2) поддержка искусства, религии, культуры; 3) поддержка спорта и здорового образа жизни; 4) поддержка образования и науки; 5) помощь одаренным детям и молодежи; 6) благотворительность; 7) социальный маркетинг; 8) корпоративные проекты; 9) экологические проекты и др.

Разработка социального проекта

- **Жизненный цикл проекта:** разработка концепции проекта, оценка жизнеспособности проекта, планирование проекта, составление бюджета, защита проекта, реализация проекта, коррекция проекта по итогам мониторинга, завершение работ.
- Перед проектированием необходимо проведение диагностики.

Работа над проектом

(методы коллективной работы над проектом)

- **Мозговая атака** – способ коллективной мыслительной работы для поиска нетривиальных решений на основе снятия критичности и самокритичности участников.
- **Деловая игра** – это имитация принятия управленческих решений в различных ситуациях путем игры по заданным или вырабатываемым самими участниками игры правилам. Например, ОДИ (организационно-деятельностная игра).
- **Метод создания сценариев** – это представление социального проекта в виде описания последовательности развития событий с увязкой по ресурсам (организация праздников).

Социальное предпринимательство

- Социальный предприниматель – это предприниматель с социальной миссией.
- Прибыль не является основной целью, а лишь средством достижения социального эффекта.
- Социальное предпринимательство – это нечто среднее между благотворительными и чисто коммерческими предприятиями.
- **Социальное предприятие** – это коммерческая организация, созданная в социальных целях и для создания общественного блага.

Социальное предпринимательство

- Это альтруистическая манера ведения бизнеса. Это попытка преобразования общества, развития социального капитала.
- Наиболее развито социальное предпринимательство в США, Великобритании, Италии, скандинавских странах.

Социальное предпринимательство

- **Социальное предпринимательство** является социально ответственной деятельностью малого и среднего предпринимательства, направленной на решение социальных проблем, в том числе обеспечивающих выполнение следующих условий:
- А) обеспечение занятости инвалидов, матерей-одиночек, имеющих детей до 3 лет, выпускников детских домов, бывших заключенных (при условии, что данные категории составляют не менее 50% сотрудников);
- Б) предоставление услуг в следующих сферах: профориентация, соц. обслуживание, услуги здравоохранения, физкультуры, массового спорта, образовательные услуги, культурно-просветительская деятельность, помощь пострадавшим, работа с инвалидами, сиротами, наркоманами, бывшими заключенными.

Социальное предпринимательство

- В России социальное предпринимательство возникло на рубеже 19-20в. Примером можно назвать Дом трудолюбия, основанный отцом Иоанном Кронштадтским.
- В 2006г. Впервые была вручена Нобелевская премия мира за социальное предпринимательство (Муххамад Юнус). «Бедные – это не бремя или жертва, это потенциальные предприниматели и потребители».

Социальное предпринимательство

- Фонд Джеффри Сколла (первого президента eBay). Он продал свою долю в 2 миллиарда долларов, половину суммы отдал на создание фонда. Фонд Сколла специализируется на инвестициях в образование и здравоохранение в развивающихся странах.
- В 2003 году Фонд предоставил 55 миллионов долларов на разработки в области социального предпринимательства.

Бизнес-планирование

- Импульсом к созданию нового предприятия (организации) могут послужить: 1) новый продукт, услуга, технология; 2) новые потребительские свойства (нечто, что делает услугу лучше, цены ниже, продукт надежнее); 3) незанятая привлекательная рыночная ниша; 4) новое для потребителя сочетание товаров и услуг.

Бизнес-планирование

- Для грамотного планирования своего бизнеса необходим **бизнес-план**.
- Бизнес-план нужен как 1) средство самоорганизации; 2) как документ для привлечения партнеров и инвесторов; 3) как заявка на финансирование.
- Если это заявка на финансирование, важно ответить на ряд вопросов: кто просит денег? На что? Сколько? Какую прибыль планируется получить? Как деньги будут возвращены?

Бизнес-планирование

- Бизнес-план включает в себя два раздела: 1. **Предприятие**; 2. **Финансовое планирование**.
- **Раздел 1. Предприятие**
 - 1.1 Описание предприятия
 - 1.2 Месторасположение
 - 1.3 Продукт и услуги
 - 1.4 Маркетинговый план
 - 1.5 Анализ конкурентов
 - 1.6 Характеристика персонала
 - 1.7 Организационная структура
 - 1.8 Применение капитала и ожидаемый эффект
 - 1.9. Резюме

Бизнес-планирование

■ Раздел 2. Финансовое планирование

2.1 Источники и назначение финансирования

2.2 Потребность в основных средствах

2.3 Прогноз объемов реализации товаров и услуг

2.4 Планирование финансовых результатов

2.5 Планирование движения денежных средств

2.6 Выход на безубыточность и финансовые показатели эффективности

2.7 Резюме

Бизнес-планирование. Раздел 1

- Первая часть бизнес-плана должна показать и доказать реальность начинаемого дела не с финансовой точки зрения, а с точки зрения 1) **необходимости и полезности дела**; 2) **наличия необходимой базы** (ресурсы, кадры, оборудование, управление).
- Раздел 1 позволяет ответить на вопросы: каков профиль предприятия? Какую продукцию производит? На какие рынки предприятие выходит? Каковы конкурентные преимущества? Каков штат персонала? Как организовано производство товаров и предоставление услуг? На что нужны деньги?

Бизнес-планирование. Раздел 1

- **1.1. Описание предприятия.** Чем вы будете заниматься? Кто ваши клиенты? Каков этап развития дела? Какова форма организации бизнеса? Источники возникновения прибыли. Дата создания предприятия. Время работы.
- **1.2. Месторасположение предприятия.** Адрес. Характеристики здания. Аренда или в собственности. Необходимость реконструкции и ремонта. Предприятия рядом.

Главное – обосновать, почему именно это место. Место как фактор конкурентоспособности.

Бизнес-планирование. Раздел 1

- **1.3. Продукты и услуги.** Описание своего товара или услуги – конкурентные преимущества, тип клиента, выгоды для клиента.
- **1.4. Маркетинговый план.** Это планирование комплекса маркетинга (4P): **product, promotion, place, price.**

Товарная политика (новизна, ассортимент, качество, конкурентоспособность, бренд...), продвижение (реклама, стимулирование продаж, PR, личные продажи), сбытовая политика, ценовая политика.

Бизнес-планирование. Раздел 1

- **1.5. Анализ конкурентов.** Анализ конкурентной ситуации в отрасли. Сравнение с прямыми конкурентами. Выбор стратегии.
- **1.6. Характеристики персонала.** Распределение обязанностей и ответственности. Кто нужен? Для чего? Оценка потребности в персонале и определение затрат на персонал.
- **1.7. Организационная структура.** Проектирование орг.структуры.

Бизнес-планирование. Раздел 1

■ 1.8. Применение капитала и ожидаемый эффект

Необходимо спланировать расходы на ремонт, оборудование, первоначальные закупки, аренду, зарплату и т.д. и выйти на требуемую сумму.

■ 1.9. Резюме

1	Аренда на 3 месяца	сумма
2	Приобретение оборудования	сумма
3	Ремонт помещения	сумма
4	Увеличение товарно-материальных запасов	сумма
5	Зарплата персонала за 3 месяца	сумма

Бизнес-планирование. Раздел 2

- Данный раздел помогает провести анализ экономического состояния предприятия и понять потенциальную финансовую эффективность.
- 2.1 Источники и назначение финансирования

Источники:	2000 000 рублей
Собственные средства	1200 000 рублей
Краткосрочный кредит	800 000 рублей
Назначение:	2000 000 рублей
Аренда	500 000
Зарплата	300 000
Приобретение оборудования	1000 000
Товарно-материальные запасы	200 000

Бизнес-планирование. Раздел 2

- **2.2. Потребность в основном оборудовании** (станки, машины, вычислительная техника, мебель, кассы...)
- **2.3. Прогноз доходов от реализации товаров и услуг.**

ТРИ прогноза: пессимистичный, оптимистичный, реалистичный.

Важно сделать худший прогноз по доходам, от него отталкиваясь идти к лучшему, а потом спланировать наиболее реалистичный.

Бизнес-планирование. Раздел 2

■ 2.4. Планирование финансовых результатов деятельности. Отчет о прибылях и убытках.

- (1) *Доход от реализации + другие доходы*
- (2) *минус Затраты на производство и реализацию*
- (3) *равно Валовая прибыль*
- (4) *минус Другие расходы (аренда, амортизация, коммунальные услуги, конторские материалы..), а также проценты по кредитам*
- (5) *равно Прибыль до уплаты налогов*
- (6) *минус Налог на прибыль*
- (7) *равно Чистая прибыль (убыток)*

Бизнес-планирование. Раздел 2

- Отчет о прибылях и убытках составляется на три года. Сначала все считаем по «плохому» варианту, потом переходим на реалистичный.
- **2.5. Планирование движения денежных средств. Cash-flow.** Планируем когда конкретно и сколько денег поступит или будет уплачено по счетам поставщиков и кредиторов. Делаем графики, смотрим, когда уходим «в минус», когда «в плюс». Учитываем сезонность.

Бизнес-планирование. Раздел 2

■ 2.6. Финансовые показатели

Чистый доход от реализации проекта: $V=S-C$. V – чистый доход, S – сумма поступлений, C – затраты.

Эффективность: $Eff=(S-C)/C*100\%$

Точка безубыточности: $BEP=Cc/(P-Cm)$, где Cc – постоянные расходы, Cm – переменные расходы на единицу продукции, P – цена за единицу товара.

Уровень риска: $R=BEП/S*100\%$

Срок окупаемости проекта: вложенный капитал/ (чистая прибыль - амортизация).

■ 2.7. Резюме