

Межкультурная коммуникация в системе социологического знания

Глобализация всех сторон человеческой жизнедеятельности, характеризующая современное состояние общества, представляет собой утверждение нового этапа в развитии социальных связей, который проявляется в возникновении единого информационного и экономического пространства, во взаимодействии культур, сломе привычных стереотипов, изменении морально-ценностных норм и пр. Расширение международных социокультурных контактов сопровождается, с одной стороны, стремлением к контакту с другими культурами и установлению равноправных отношений между индивидами, группами и государствами. С другой стороны, возрастает неприятие «чужих» социокультурных ценностей, утверждение «своего» как приоритетного. Нередко происходит переоценка ценностей собственной культуры, вплоть до признания «чужих» социокультурных установок в качестве образцов. Глобализация представляет собой, по своей сути, новый этап взаимодействия социальных общностей как характеристику современного развития социальной коммуникации.

Межкультурная коммуникация занимает одно из центральных мест при изучении современного состояния общества, поскольку именно в процессе межкультурной коммуникации происходит осознание коммуникантами социальных норм «иной» культуры, что создает условия для их успешной социализации и аккультурации, способствующих развитию поликультурной личности.

Рассмотрение проблем межкультурной коммуникации в системе социологических исследований позволяет всесторонне определить тенденции взаимодействия различных социальных групп, т.к. коммуникативные аспекты человеческой деятельности представляют собой различные аспекты социальной коммуникации, обеспечивающей существование и развитие человеческих

отношений в процессе передачи информации.

Цель курса – определение методологического и практического статуса межкультурной коммуникации как составной части социальной коммуникации, осуществляемой в процессе социального взаимодействия представителей разных социокультурных сообществ.

Задачи:

- дать определение понятия «межкультурная коммуникация» в контексте социологии;

- раскрыть основные теоретико-методологические подходы к анализу эволюции коммуникативных процессов и их потенциал для изучения межкультурной коммуникации как социального явления и процесса;

- представить типологию коммуникативных моделей как составной части межкультурной коммуникации в рамках функционального подхода;

- определить природу социокультурных конфликтов в контексте оппозиции «свой – чужой» и описать способы их разрешения;

- охарактеризовать социальную природу и функции языка как особой системы знаков и основного коммуникативного механизма в период глобализации;

- дать характеристику концепта «стереотип» в ракурсе межкультурной коммуникации как отражения коммуникативного сознания индивидов в виде универсальных и специфических прескрипций в социокультурной сфере;

- рассмотреть межкультурную коммуникацию как взаимодействие глобальной и локальной культур.

Междисциплинарный статус дисциплины обусловил использование материалов из разных областей гуманитарного знания – социальной культурологии, социальной антропологии, социальной психологии, социолингвистики, психолингвистики и прагмалингвистики, в которых рассматриваются различные аспекты межкультурной коммуникации.

