

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА»**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Утверждено Учёным Советом**

**МГУ имени М.В. Ломоносова**

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

**Направление подготовки (специальность) высшего образования  
39.03.01 «Социология»**

**Направленность (профиль) подготовки:  
«Общий»**

**Уровень высшего образования  
Бакалавриат**

Москва

2023 год

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования при интегрированной подготовке по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), 39.04.01 Социология (уровень магистратуры), утверждённым приказом МГУ от «30» августа 2019 года, № 1036 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 7 октября 2021 года № 1048, от 21 декабря 2021 года № 1404)

УТВЕРЖДЕНО  
Учёным советом социологического факультета  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Декан социологического факультета  
Н.Г. ОСИПОВА

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки (специальность) высшего образования  
**39.03.01 «Социология»**

**Направленность (профиль) подготовки:**  
**«Общий»**

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**

Москва  
2023 год

### **Определения и сокращения**

*Образовательный стандарт МГУ (ОС МГУ)* – образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования.

*Схема интегрированной подготовки по программам бакалавриата* (интегрированная подготовка) – последовательная реализация программ бакалавриата, программ магистратуры, которая осуществляется в МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки, обеспечивая преемственность содержания образования, технологий и результатов обучения.

*ОПОП ВО* – основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата.

*Зачётная единица (з.е.)* – количественная единица для унифицированного способа выражения объёмов образовательных программ высшего образования разного уровня и направленности, а также объёмов отдельных образовательных элементов, составляющих эти программы, в основе которого лежат установленные (ожидаемые) результаты обучения и номинальные трудозатраты обучающегося, необходимые для их достижения. Величина одной зачетной единицы составляет 1/60 часть полных трудозатрат обучающегося за один учебный год при очной форме обучения. Объем образовательных программ и их элементов выражается целым числом зачётных единиц. При реализации ОПОП ВО величина одной зачетной единицы в академических и астрономических часах устанавливается соответствующим ОС МГУ.

*ФОС* – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций, обучающихся по программам бакалавриата.

*УК* – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО.

*ОПК* – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

*ПК* – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

*ФГОС ВО* – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

*Сетевая форма* – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

## **Нормативные правовые документы**

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (в текущей редакции).

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ (в текущей редакции).

Федеральный закон Российской Федерации «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся» от 31 июля 2020 № 304-ФЗ

Федеральный закон Российской Федерации «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 02 декабря 2019 № 403-ФЗ

Положение о практической подготовке обучающихся. Утверждено приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень высшего образования – бакалавриат), утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. N 75, с изменениями и дополнениями, редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020

Приказ Министерства науки и высшего образования от 08 февраля 2021 № 82 "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования – бакалавриат по направлениям подготовки".

Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова, для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) по схеме интегрированной подготовки (далее – ОС МГУ), утверждённый решением Учёного совета МГУ имени М.В. Ломоносова, утверждённый приказом МГУ от «30» августа 2019 года, №1036 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 7 октября 2021 года № 1048, от 21 декабря 2021 года № 1404).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636. с изменениями и дополнениями от 09 февраля 2016 г. №86, 28 апреля 2016 г. №502;

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в МГУ имени М.В. Ломоносова, утверждённое приказом МГУ № 1413 от 06 декабря 2016;

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утверждённое приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383 с изменениями от 15 декабря 2017 года;

Устав МГУ имени М.В. Ломоносова.

Локальные нормативные акты МГУ.

## **1. Общие сведения об образовательной программе**

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП ВО), реализуемая на социологическом факультете МГУ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» с присвоением квалификации «бакалавр», направленность (профиль) подготовки «Общий», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, разработанный и утверждённый МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» с присвоением квалификации «бакалавр», утверждённым приказом МГУ от «30» августа 2019 года, №1036 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 7 октября 2021 года № 1048, от 21 декабря 2021 года № 1404).

ОПОП ВО включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практики, в том числе научно-исследовательской работы, оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП ВО: «Бакалавр».

1.3. Объем образовательной программы: 240 зачётных единиц (далее – з.е.).

1.4. Формы обучения: очная, очно-заочная.

1.5. Срок получения образования:

при очной форме обучения 4 года;

при очно-заочной форме обучения 5 лет.

1.6. Язык (языки) образования

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации и в соответствии с ОС МГУ по направлению подготовки «Социология», утверждённым решением Учёного совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 27 июня 2011 года, протокол № 3; введённым в действие приказом ректора МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 июля 2011 года № 729 с изменениями от 30 декабря 2016 года.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО**

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

**01 Образование и наука (в сфере научных исследований)**

2.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

**научно-исследовательский;**

**проектный.**

2.3. В зависимости от типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ должны быть подготовлены к выполнению следующих **задач профессиональной деятельности**

**Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:**

- осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации;

- разрабатывать и реализовывать программу социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации;
- анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов;
- интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации;
- выявлять социально значимые проблемы на основе теоретических знаний и результатов эмпирических исследований;
- готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме.

**Проектный тип задач профессиональной деятельности:**

- реализовывать социологические проекты в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания под руководством специалиста более высокой квалификации;
- организовывать и осуществлять коммуникации с научно-исследовательскими и/или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями для решения задач проекта под руководством специалиста более высокой квалификации.

**3. Планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции выпускника и обеспечивающие их достижение результаты обучения ОПОП ВО**

В результате освоения программы **бакалавриата** у выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения, а также соответствующих результатов обучения по отдельным элементам образовательной программы, приведены в Таблице 3.1.

Таблица 3.1

Общая схема формирования компетенций у обучающихся при освоении образовательной программы

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Элементы образовательной программы, семестр (семестры)	Результаты обучения, соотнесённые с индикатором достижения компетенции
Компетенция УК-1	Индикатор УК-1.1	Философия (2,3 очная)	<b>Знать</b> основные категории философии

<p><b>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b></p>	<p>Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>форма, 3,4 очно-заочная форма)</p>	<p><b>Уметь</b> проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации</p> <p><b>Знать</b> главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества</p> <p><b>Уметь</b> ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач</p> <p><b>Владеть способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции</b></p> <p><i>Владеть</i> навыками критической рефлексии,</p> <p><i>Владеть</i> навыками комплексного и ситуационного анализа социально-экономических и культурных процессов.</p> <p><b>Иметь опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельного анализа философских проблем и их связи с социальными процессами с применением определённой методологии,</li> <li>– анализа и (при необходимости) трансформации собственных методологических и теоретических предпосылок,</li> <li>– аргументированного и последовательного обоснования собственной точки зрения по основным философским проблемам.</li> </ul>
		<p>История философии (1 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные категории философии;</li> <li>-главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества;</li> <li>-философскую оценку и трактовку общенаучных методов, условия их применения в профессиональных исследованиях социальных процессов;</li> <li>-историко-философские методы анализа и обобщения профессиональной информации, выделения её ценностных смыслов и констант;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач;</li> <li>-проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации;</li> <li>-ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач; -использовать историю философии для целостного осознания и понимания конечных целей социологии, разрабатывать научно-объективные и социально ответственные социологические рекомендации;</li> <li>- обосновывать и применять историко-философские знания для обобщения и анализа профессиональной (социальной, гендерной и демографической)</li> </ul>

			информации в сфере социологии. <b>Владеть:</b> -способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции
		Логика для социологов (3 семестр (очная форма обучения); 4 семестр (очно-заочная форма обучения))	<b>ЗНАТЬ:</b> - основные категории философии - главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества <b>УМЕТЬ:</b> - проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации - ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач <b>ВЛАДЕТЬ:</b> - способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции
		Современное естествознание (1 и 2 семестры очная, очно-заочная формы обучения)	<b>Знать</b> основные понятия и методы естествознания <b>Уметь ориентироваться</b> в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач <b>Уметь</b> применять основные понятия и методы естествознания в контексте профессиональной деятельности <b>Владеть способностью к междисциплинарному синтезу</b>
		Социальная философия (очная форма - 5 семестр, очно-заочная форма - 6 семестр)	<b>Знать</b> главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества <b>Уметь ориентироваться</b> в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач <b>Уметь</b> ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач <b>Владеть способностью к междисциплинарному синтезу</b> <b>Владеть</b> способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции
	Индикатор УК-1.2 Анализирует профессиональную информацию с опорой на общенаучные и математические методы	Высшая математика (1,2,3 семестры, очная, очно-заочная формы обучения)	<b>ЗНАТЬ:</b> - общенаучные и математические методы, условия их применения для исследования социальных процессов и явлений; основные понятия математического анализа, понимать суть задач каждого из основных разделов, представлять взаимосвязи разделов математики с основными типовыми профессиональными задачами социологии; - методологию и методические приемы адаптации математических знаний к возможности их использования при постановке и решении профессиональных задач

			<p>социологии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, модели и методы теории вероятностей и математической статистики, используемые в современной социологической теории и практике.</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>применять общенаучные и математические методы в исследовательской деятельности</b></li> <li>- использовать основные математические методы для сбора, обработки и анализа данных социологической природы;</li> <li>- интерпретировать математические результаты решения задач социологической природы с помощью социологических понятий и терминов;</li> <li>- применять информационно-математические и статистические методы в конкретных эмпирических исследованиях.</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выбора и использования математических методов, уместных при решении каждой конкретной задачи;</li> <li>- всеми разнообразными методами математической статистики, используемыми в современной социологической теории и практике, в исследовательской деятельности;</li> <li>- разнообразными методами обработки статистических данных, методами построения интервальных оценок основных показателей социально-экономической сферы, проверки статистических гипотез, использования параметрических и непараметрических критериев, направленных на анализ и верификацию обобщенных данных, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта воздействия.</li> </ul>
<p><b>Компетенция УК-2</b>  <b>Способен в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях и методах естествознания</b></p>	<p>Индикатор УК-2.1  Использует знания об основных понятиях и методах естествознания в контексте профессиональной деятельности</p>	<p>Современное естествознание (1 и 2 семестры очная, очно-заочная формы обучения)</p>	<p><b>Знать основные понятия и методы естествознания;</b>  <b>Уметь</b> ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач;  <b>Уметь применять основные понятия и методы естествознания в контексте профессиональной деятельности;</b>  <b>Владеть</b> навыками выбора и использования методов естествознания в решении социальных и профессиональных задач.</p>
		<p>Социальная экология (очная форма - 5 семестр, очно-заочная форма - 6 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ: основные понятия и методы социальной экологии;</b>  <b>УМЕТЬ:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, обусловленных экологическими вызовами современности;  <b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации;  <b>УМЕТЬ: применять основные понятия и методы естествознания в контексте профессиональной деятельности, в том числе при решении актуальных социальных проблем, обусловленных экологическими вызовами</b></p>

			<p><b>современности;</b>  <b>Владеть</b> навыками выбора и использования методов естествознания в решении актуальных социальных проблем, обусловленных экологическими вызовами современности.</p>
<p><b>Компетенция УК-3</b>  <b>Способен применять философские категории, анализировать философские тексты и учитывать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач</b></p>	<p>Индикатор УК-3.1          Применяет философские категории, анализирует философские тексты и учитывает философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач</p>	<p>Философия (2,3 очная форма, 3,4 очно-заочная форма)</p>	<p><b>Знать основные категории философии</b>  <b>Уметь проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации</b>  <b>Знать</b> главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества  <b>Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач</b>  <b>Владеть</b> способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции  <b>Владеть</b> навыками критической рефлексии,  <b>Владеть</b> навыками комплексного и ситуационного анализа социально-экономических и культурных процессов.  <b>Иметь опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельного анализа философских проблем и их связи с социальными процессами с применением определенной методологии,</li> <li>– анализа и (при необходимости) трансформации собственных методологических и теоретических предпосылок,</li> <li>– аргументированного и последовательного обоснования собственной точки зрения по основным философским проблемам.</li> </ul>
		<p>История философии (1 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b>  <b>-основные категории философии;</b>          -главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества;          -философскую оценку и трактовку общенаучных методов, условия их применения в профессиональных исследованиях социальных процессов;          -историко-философские методы анализа и обобщения профессиональной информации, выделения её ценностных смыслов и констант;  <b>Уметь:</b>          -оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач;  <b>-проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации;</b>  <b>-ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач;</b></p>

			<p>-использовать историю философии для целостного осознания и понимания конечных целей социологии, разрабатывать научно-объективные и социально ответственные социологические рекомендации;</p> <p>- обосновывать и применять историко-философские знания для обобщения и анализа профессиональной (социальной, гендерной и демографической) информации в сфере социологии.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>-способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции</p>
		Социальная философия (очная форма - 5 семестр, очно-заочная форма - 6 семестр)	<p><b>Знать главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества</b></p> <p><b>Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач</b></p> <p><b>Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач</b></p> <p><b>Владеть способностью к междисциплинарному синтезу</b></p> <p><b>Владеть способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции</b></p>
<b>Компетенция УК-4</b> <b>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	Индикатор УК-4.1 Формулирует круг задач в рамках поставленной цели, выбирает оптимальные способы их решения и планирует необходимые действия, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Правоведение (6 семестр - очная форма обучения, 7 семестр - очно-заочная форма обучения)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные юридические термины и понятия;</li> <li>- основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности;</li> <li>- основные способы и средства защиты своих гражданских прав</li> <li>- специфику формирования нормативных баз исследований;</li> <li>- основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основными юридическими терминами и понятиями;</li> <li>- навыками понимания и анализа юридического текста</li> </ul>
		Экономика (1 семестр - очная и очно-заочная формы обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики;</li> <li>- основные виды государственной и социально экономической политики;</li> <li>- основные финансовые институты и инструменты управления финансами;</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p>

			<p>анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <p>способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>
	Социологическая экспертиза социальных решений (7 семестр очная и 8 семестр очно-заочная формы обучения)		<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные юридические термины и понятия</li> <li>- основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности</li> <li>- основные способы и средства защиты своих гражданских прав</li> <li>- актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</li> <li>- этические профессиональные нормы социолога</li> <li>- основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</li> <li>- технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности</li> <li>- использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности</li> <li>- использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав</li> <li>- критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> <li>- применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными юридическими терминами и понятиями</li> <li>- навыками понимания и анализа юридического текста</li> </ul>
	Экономическая социология (5)		<p><b>ЗНАТЬ</b></p> <p>основные экономические понятия и базовые принципы функционирования</p>

		<p>семестр очная и очно-заочная формы обучения)</p>	<p><b>экономики;</b>  актуальные социологические теории, концепции, подходы;  общенаучные и методы социологического и экономического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</p> <p><b>УМЕТЬ</b>  <b>анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;</b>  обобщать и анализирует профессиональную социально-экономическую информацию;  обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные социально-экономические исследования;  критически воспринимать социально-экономическую информацию на основе актуальных социологических и экономических теорий, концепций  анализировать социально-экономические процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем;  выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта;  формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем;</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b>  <b>способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</b></p>
		<p>Ознакомительная практика (2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  - основные понятия в области информационно- коммуникационных технологий  - правила оформления научно-технической документации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  - <b>в рамках поставленной цели сформулировать задачи, обеспечивающие её достижение</b>  - <b>планировать последовательность действий для реализации сформулированной задачи</b>  - <b>реализовать запланированную последовательность действий и получить результат с требуемым качеством за установленное время</b>  - пользоваться современными информационно- коммуникационными технологиями  - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования  - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами  - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</p>
		<p>Преддипломная</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p>

		<p>практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>базовые и современные социологические теории и концепции</b></li> <li>- <b>методы социологических исследований</b></li> <li>- <b>классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</b></li> <li>- <b>современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</b></li> <li>- приёмы деловой и академической коммуникации</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</li> <li>- выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</li> <li>- управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении задач</li> <li>- разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</li> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> </ul>
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- обобщать полученные в ходе исследования данные</li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</li> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
<p><b>Компетенция УК-5</b>  <b>Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</b></p>	<p>Индикатор УК-5.1  Осуществляет социальные и профессиональные взаимодействия, реализует свою роль в команде, организовывает работу в команде для решения профессиональных задач</p>	<p>Социальная психология (3 семестр - очная, 4 семестр - очно-заочная)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  актуальные психологические и социально-психологические теории, концепции, подходы  <b>ЗНАТЬ:</b>  методы социальной психологии  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>реализовывать свою роль в команде</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении поставленных задач  <b>УМЕТЬ:</b>  разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  способами планирования и реализации траектории саморазвития и</p>

			<p>профессионального</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социально-психологических теорий, концепций</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать процесс профессионального взаимодействия</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных социально-психологических методов</p>
		Социальные технологии (6 семестр - очная форма, 7 семестр - очно-заочная форма)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и теоретических исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> знать основы социальной экспертизы, ее виды и формы представления</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере социального управления</p>
		Социология	<b>ЗНАТЬ:</b>

		<p>организаций (4 семестр – очная форма обучения, 7 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p>актуальные социологические теории, концепции, подходы;  этические профессиональные нормы социолога  основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности  технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания  основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов  особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов  современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</p> <p><b>УМЕТЬ</b>  <b>осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия</b>  <b>реализовывать свою роль в команде</b>  организовывать работу в команде для решения профессиональных задач  критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции  анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога  применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания  описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни  обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы  согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования  анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика  осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями  продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  - базы данных, актуальные для профессиональной деятельности  - основы библиографической и информационной культуры  - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</p>

		научно-исследовательской работы) (4 семестр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> <li>- методы социологических исследований</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия</li> <li>- реализовывать свою роль в команде</li> <li>- организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</li> <li>- работать в национальных и международных базах данных</li> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями</li> <li>- формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</li> <li>- формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчет о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
<b>Компетенция УК-7</b> <b>Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и</b>	Индикатор УК-7.1 Осуществляет деловую и	Русский язык и культура речи (3 семестр (очная форма обучения))	<p><b>Знать</b> приемы и способы деловой и академической коммуникации</p> <p><b>Уметь</b> создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</p> <p><b>Уметь</b> выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и</p>

<p><b>письменной формах на государственном языке Российской Федерации</b></p>	<p>академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>(4 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<p>письменной формах  <b>Владеть</b> навыками выбора и использования эффективных методов деловой и академической коммуникации в устной и письменной формах</p>
		<p>Социология коммуникации (7 семестр (очная форма обучения); 8 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>приёмы и способы деловой и академической коммуникации</b></li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</b></li> <li>- <b>выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</b></li> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
		<p>Социология языка (6 семестр (очная форма обучения); 9 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>приёмы и способы деловой и академической коммуникации</b></li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</b></li> <li>- <b>выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</b></li> </ul> <p><b>Владеть</b> навыками выбора и использования эффективных методов деловой и академической коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (6 семестр-очная форма; 8 семестр-очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>приёмы и способы деловой и академической коммуникации</b></li> <li>- основы техники безопасности на рабочем месте</li> <li>- природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения</li> <li>- права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ</li> <li>- основные юридические термины и понятия</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности</li> <li>- основные способы и средства защиты своих гражданских прав</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</b></li> <li>- <b>выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</b></li> <li>- выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств</li> <li>- оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по её ликвидации, исходя из имеющихся средств</li> <li>- пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты</li> <li>- оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему)</li> <li>- использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности</li> <li>- использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности</li> <li>- использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными юридическими терминами и понятиями</li> <li>- навыками понимания и анализа юридического текста</li> <li>- коммуникативными и организационными навыками для решения организационных и методических вопросов на этапе сбора информации</li> </ul>
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- <b>приёмы деловой и академической коммуникации</b></li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</b></li> <li>- <b>выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</b></li> <li>- управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении задач</li> <li>- разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</li> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- обобщать полученные в ходе исследования данные</li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчет о выполненной работе по заданной форме</li> </ul>
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</li> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
<p><b>Компетенция УК-8</b> Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностраннных языках).</p>	<p>Индикатор УК-8.1 Осуществляет деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностраннных языках)</p>	<p>Иностраннный язык (английский язык) (1,2,3 семестры - очная, очно-заочная формы обучения)</p>	<p><b>Владеть: навыками устного и письменного перевода в деловой и академической сферах</b>  <b>Знать: типичные случаи коммуникативных сбоев при общении россиян и представителей делового мира страны/стран изучаемого языка</b>  <b>Знать: основные языковые нормы английского языка (лексика, грамматика) в сфере делового и академического общения</b>  Знать: социокультурные особенности коммуникативного поведения на английском языке в академической среде по сравнению с повседневно-бытовой, административной-бытовой и досуговой сфер общения.  <b>Уметь: использовать информационно-справочную литературу (включая Интернет-ресурсы) в компенсаторных целях при изучении иностранного языка.</b>  <b>Уметь: осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на английском языке</b>  <b>Уметь: решать коммуникативные и профессиональные задачи устного делового общения, выбирая на английском языке приемлемые стиль делового взаимодействия, адекватные вербальные и невербальные средства коммуникативного поведения с партнерами</b>  <b>Владеть: разными видами чтения (просмотровое, изучающее, поисковое) для получения научной информации по специальности;</b>  <b>Уметь: переводить аутентичную англоязычную литературу по специальности, составлять аннотации и рефераты</b>  Уметь: создавать высказывание информативного характера, адекватное ситуации общения;  <b>Владеть: навыками профессионального общения на английском языке.</b></p>
<p><b>Компетенция УК-9</b> Способен использовать современные информационно-</p>	<p>Индикатор УК-9.1 Использует современные</p>	<p>Информатика (1,2 семестры, очная, очно-заочная формы обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  <b>основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий</b>  <b>ЗНАТЬ:</b>  базы данных, актуальные для профессиональной деятельности <b>ЗНАТЬ:</b></p>

коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах	информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах		<p>основы библиографической и информационной культуры ЗНАТЬ: специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</p> <p>ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p><b>пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями</b></p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>работать в национальных и международных базах данных</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <p>навыками обработки и представления социологической информации</p>
		Ознакомительная практика (2 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p><b>- основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий</b></p> <p>- правила оформления научно-технической документации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p>- в рамках поставленной цели сформулировать задачи, обеспечивающие её достижение</p> <p>- планировать последовательность действий для реализации сформулированной задачи</p> <p>- реализовать запланированную последовательность действий и получить результат с требуемым качеством за установленное время</p> <p>- <b>пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями</b></p> <p>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p> <p>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>- готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</p>
<b>Компетенция УК-10</b> <b>Способен интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития</b>	Индикатор УК-10.1 Анализирует и содержательно объясняет исторические процессы и явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития	История (1,2 семестр – очная форма, 2 семестр – очно-заочная)	<p><b>Знать:</b> основные проблемы и этапы развития российской истории в контексте мировой истории</p> <p><b>Знать:</b> основные формы существования общества в исторической ретроспективе, контекст исторических событий, явлений и процессов, множественность их причин, взаимосвязанность и взаимозависимость мира в прошлом и настоящем, актуальные проблемы развития мирового сообщества в истории и современности</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять анализ и содержательно объяснять исторические процессы и явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития</p> <p><b>Уметь:</b> определять пространственные и временные рамки исторических явлений и процессов, выявлять причинно-следственные системно-структурные связи исторических событий, использовать принципы исторического анализа</p> <p><b>Владеть</b> навыками исторического анализа и объяснения исторических процессов и явлений отечественной истории в контексте мирового исторического развития</p> <p><b>Владеть: Навыками интерпретации и анализа межкультурного разнообразия</b></p>

		История духовной культуры России (3 семестр- очная; очно-заочная формы обучения)	<p><b>общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b></p> <p><b>Знать:</b> теоретические основы философии, истории, социологии, культурологии, истории русской религиозной мысли;</p> <p><b>Знать:</b> <b>основные проблемы, концепции и этапы развития российской истории в контексте мировой истории;</b></p> <p><b>Знать:</b> основные формы существования общества в исторической ретроспективе, контекст исторических событий, явлений и процессов, множественность их причин, взаимосвязанность и взаимозависимость мира в прошлом и настоящем, актуальные проблемы развития мирового сообщества в истории и современности.</p> <p><b>Уметь:</b> <b>критически воспринимать и применять основные концепции развития России и всеобщей истории к объяснению конкретных исторических событий, явлений и процессов, понимать ключевые векторы развития духовной культуры российского общества и сопоставлять их с современностью;</b></p> <p><b>Уметь:</b> различать общие тенденции и закономерности мирового развития, в т.ч. развития духовной культуры (мировой и российской), определять пространственные временные рамки исторических, а также мировоззренческих, явлений и процессов,</p> <p><b>Уметь:</b> <b>выявлять причинно-следственные системно-структурные связи исторических и социокультурных событий, использовать принципы исторического, социологического и историко-культурного анализа;</b></p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные теоретические положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук для решения профессиональных задач.</p>
<b>Компетенция УК-11 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	ИндикаторУК-11.1 Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Философия (2,3 очная форма, 3,4 очно-заочная форма)	<p><b>Знать</b> основные категории философии</p> <p><b>Уметь</b> проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации</p> <p><b>Знать</b> главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества</p> <p><b>Уметь</b> ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач</p> <p><b>Владеть</b> способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции</p> <p><b>Владеть</b> навыками критической рефлексии,</p> <p><b>Владеть</b> навыками комплексного и ситуационного анализа социально-экономических и культурных процессов.</p>

			<p><b>Иметь опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельного анализа философских проблем и их связи с социальными процессами с применением определенной методологии,</li> <li>– анализа и (при необходимости) трансформации собственных методологических и теоретических предпосылок,</li> <li>– аргументированного и последовательного обоснования собственной точки зрения по основным философским проблемам.</li> </ul>
		<p>Межкультурная коммуникация в системе социологического знания (4 семестр очная форма обучения, 6 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории философии. проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации</li> <li>- главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества</li> <li>- актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</li> <li>- актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</li> <li>- этические профессиональные нормы социолога (ПК-3.2.)</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач</li> <li>- критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, концепции, социологические и другие научные концепции</li> <li>- критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские компетенции</li> </ul>
		<p>Социология культуры (7 семестр очная форма, 8 семестр очно-заочная форма)</p>	<p><b>Знать</b> теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования культуры как социального феномена, подходы к пониманию «культуры» как социологической категории, историю становления дисциплины «Социология культуры», базовые категории</p> <p><b>Знать</b> методы социологических исследований культуры как социальной сферы общества</p> <p><b>Знать</b> классические и современные социологические теории исследования культуры; теоретические модели и методы исследования культуры; новейшие тенденции в развитии социологии культуры</p> <p><b>Уметь</b> теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач в сфере культуры</p> <p><b>Уметь</b> критически применять к объяснению социальных явлений и процессов</p>

			<p>основные социологические и др. научные концепции</p> <p><b>Уметь</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере культуры, связанных с вопросами формирования и функционирования культуры, тенденций и противоречий культурного развития различных социальных групп общества, анализом современных социокультурных процессов, социокультурной динамики в условиях глобализации, анализа и прогнозирования развития основных социокультурных институтов</p> <p><b>Уметь</b> применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p><b>Владеть способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества</b></p>
		История (1,2 семестр – очная форма, 2 семестр – очно-заочная)	<p><b>Знать:</b> основные проблемы и этапы развития российской истории в контексте мировой истории</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные формы существования общества в исторической ретроспективе, контекст исторических событий, явлений и процессов, множественность их причин, взаимосвязанность и взаимозависимость мира в прошлом и настоящем, актуальные проблемы развития мирового сообщества в истории и современности</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять анализ и содержательно объяснять исторические процессы и явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития</p> <p><b>Уметь:</b> определять пространственные и временные рамки исторических явлений и процессов, выявлять причинно-следственные системно-структурные связи исторических событий, использовать принципы исторического анализа</p> <p><b>Владеть</b> навыками исторического анализа и объяснения исторических процессов и явлений отечественной истории в контексте мирового исторического развития</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> Навыками интерпретации и анализа межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
		История духовной культуры России (3 семестр- очная; очно-заочная формы обучения)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы философии, истории, социологии, культурологии, истории русской религиозной мысли;</li> <li>– основные проблемы, концепции и этапы развития российской истории в контексте мировой истории;</li> <li>– <b>основные формы существования общества в исторической ретроспективе, контекст исторических событий, явлений и процессов, множественность их причин, взаимосвязанность и взаимозависимость мира в прошлом и настоящем, актуальные проблемы развития мирового сообщества в истории и современности</b></li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критически воспринимать и применять основные концепции развития России и всеобщей истории к объяснению конкретных исторических событий, явлений и процессов, понимать ключевые векторы развития духовной культуры</li> </ul>

			<p>российского общества и сопоставлять их с современностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различать общие тенденции и закономерности мирового развития, в т.ч. развития духовной культуры (мировой и российской), определять пространственные временные рамки исторических, а также мировоззренческих, явлений и процессов,</li> <li>– выявлять причинно-следственные системно-структурные связи исторических и социокультурных событий, использовать принципы исторического, социологического и историко-культурного анализа;</li> <li>– использовать основные теоретические положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук для решения профессиональных задач</li> </ul>
		Русский язык и культура речи (3 семестр (очная форма обучения)) (4 семестр (очно-заочная форма обучения))	<p><b>Знать</b> приемы и способы речевого и межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p><b>Уметь</b> создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи;</p> <p><b>Уметь</b> выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах;</p> <p><b>Владеть</b> навыками выбора и использования способов речевого и межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>
		Иностранный язык (английский язык) (1, 2, 3 семестры - очная и очно-заочная формы обучения)	<p>Владеть: навыками устного и письменного перевода в деловой и академической сферах</p> <p>Знать: типичные случаи коммуникативных сбоев при общении россиян и представителей делового мира страны/стран изучаемого языка</p> <p>Знать: основные языковые нормы английского языка (лексика, грамматика) в сфере делового и академического общения</p> <p><b>Знать: социокультурные особенности коммуникативного поведения на английском языке в академической среде по сравнению с повседневной, административной-бытовой и досуговой сферами общения.</b></p> <p><b>Уметь: использовать информационно-справочную литературу (включая Интернет-ресурсы) в компенсаторных целях при изучении иностранного языка.</b></p> <p><b>Уметь: осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на английском языке</b></p> <p><b>Уметь: решать коммуникативные и профессиональные задачи устного делового общения, выбирая на английском языке приемлемые стиль делового взаимодействия, адекватные вербальные и невербальные средства коммуникативного поведения с партнерами</b></p> <p>Владеть: разными видами чтения (просмотровое, изучающее, поисковое) для получения научной информации по специальности;</p> <p>Уметь: переводить аутентичную англоязычную литературу по специальности, составлять аннотации и рефераты</p> <p><b>Уметь: создавать высказывание информативного характера, адекватное</b></p>

			<p><b>ситуации общения;</b> Владеть: навыками профессионального общения на английском языке.</p>
		Социология международных отношений (7 семестр очная форма, 9 семестр очно-заочная форма)	<p><b>Знать:</b> классические и современные социологические теории международных отношений; теоретические модели и методы исследования международных систем; новейшие тенденции в развитии социологии международных отношений</p> <p><b>Уметь:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных проблем международных отношений.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем, связанных с вопросами развития и трансформации международных отношений в современном мире.</p> <p><b>Уметь:</b> критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</p> <p><b>Владеть:</b> <b>Способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества</b></p>
<b>Компетенция УК-12</b> <b>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>	Индикатор УК-12.1 Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Социальная психология (3 семестр - очная форма, 4 - очно-заочная)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> актуальные психологические и социально-психологические теории, концепции, подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы социальной психологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> реализовывать свою роль в команде</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении поставленных задач</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> <b>способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социально-психологических теорий, концепций</p>

			<p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать процесс профессионального взаимодействия</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных социально-психологических методов</p>
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- приёмы деловой и академической коммуникации</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</li> <li>- выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</li> <li>- <b>управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при р</b></li> <li>- <b>разрабатывать траекторию профессионального и личного роста</b></li> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- обобщать полученные в ходе исследования данные</li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</li> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
		<p>ДВ Профессиональные деформации в профессиях типа «Человек-человек» (7 семестр, очная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> факторы профессиональной деформации личности и деятельности в профессиях типа «Человек-человек»</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы предотвращения профессиональных деформаций личности и деятельности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять самооценку личностных особенностей</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по предотвращению профессиональных деформаций личности и деятельности</p> <p><b>УМЕЕТ</b></p>

			<p><b>разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b></p> <p><b>способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p>критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и др. научные концепции</p>
	<p>Индикатор УК-12.2</p> <p>Определяет и реализует образовательную траекторию в отношении междисциплинарных знаний</p>	<p>Межфакультетские курсы</p>	<p>Иметь представление об основных понятиях и закономерностях в области (областях) знаний, выбранной (выбранных) обучающимся для развития междисциплинарных знаний</p>
<p><b>Компетенция УК-13</b></p> <p><b>Способен использовать физическую культуру личности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни.</b></p>	<p>Индикатор УК-13.1</p> <p>Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Физическая культура (1 семестр – очная форма обучения)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>— основы теории и методики физической культуры и спорта, необходимые для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни и стиля жизни;</li> <li>— самостоятельно подбирать и применять методы и средства физической культуры для формирования и совершенствования основных физических качеств и двигательных навыков;</li> <li>— поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>— средствами и методами физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>— принципами, средствами и методами физической культуры для построения учебно-тренировочных занятий по физической культуре для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>
<b>Компетенция УК-14</b> <b>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>	<b>Индикатор УК-14.1</b> Создаёт и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Безопасность жизнедеятельности (1 семестр (очная форма обучения); 2 семестр (очно-заочная форма обучения))	<b>ЗНАТЬ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы техники безопасности на рабочем месте</li> <li>- природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения</li> <li>- права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ</li> <li>- рекомендованные приёмы оказания первой доврачебной помощи (самопомощь и помощь пострадавшему)</li> </ul> <b>УМЕТЬ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств</li> <li>- оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по её ликвидации, исходя из имеющихся средств</li> <li>- пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты</li> <li>- оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему)</li> </ul>
		Проектно-технологическая практика (6 семестр-очная форма; 8 семестр- очно-заочная форма обучения)	<b>ЗНАТЬ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приёмы и способы деловой и академической коммуникации</li> <li>- основы техники безопасности на рабочем месте</li> <li>- природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения</li> <li>- права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ</li> <li>- основные юридические термины и понятия</li> <li>- основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности</li> <li>- основные способы и средства защиты своих гражданских прав</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> </ul> <b>УМЕТЬ:</b>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</li> <li>- выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</li> <li>- выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств</li> <li>- оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по её ликвидации, исходя из имеющихся средств</li> <li>- пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты</li> <li>- оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему)</li> <li>- использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности</li> <li>- использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности</li> <li>- использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными юридическими терминами и понятиями</li> <li>- навыками понимания и анализа юридического текста</li> <li>- коммуникативными и организационными навыками для решения организационных и методических вопросов на этапе сбора информации</li> </ul>
<b>Компетенция УК-15</b> <b>Способен использовать базовые знания в области охраны окружающей среды и устойчивого развития, понимать экологические ограничения и последствия в сфере профессиональной деятельности</b>	Индикатор УК-15.1 Использует базовые знания в области охраны окружающей среды и устойчивого развития, понимает экологические ограничения и последствия в сфере профессиональной деятельности	Социальная экология (5 семестр)	<b>Знать основные теоретические положения и понятия экологии и устойчивого развития.</b> <b>Знать основные направления экологической политики России, пути реализации целей устойчивого развития.</b> <b>Уметь определять вклад основных факторов в формирование (глобальных и региональных) экологических проблем.</b> <b>Уметь критически анализировать последствия своей профессиональной деятельности с экологических позиций.</b>
		Современное естествознание (1 и 2 семестры очная, очно-заочная)	<b>Знать основные понятия и методы естествознания;</b> <b>Знать основные теоретические положения и понятия экологии и устойчивого развития.</b> <b>Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным</b>

		формы обучения)	решением социальных и профессиональных задач; <b>Уметь применять основные понятия и методы естествознания в контексте профессиональной деятельности;</b> <b>Владеть</b> навыками выбора и использования методов естествознания в решении социальных и профессиональных задач.
<b>Компетенция УК-16</b> <b>Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в социальной и профессиональной среде</b>	Индикатор УК-16.1 Понимает основные юридические понятия, термины и юридический текст, использует нормативные правовые акты в социальной и профессиональной деятельности, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Правоведение (6 семестр - очная форма обучения, 7 семестр - очно-заочная форма обучения)	<b>Знать:</b> - <b>основные юридические термины и понятия</b> - <b>основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности</b> - <b>основные способы и средства защиты своих гражданских прав</b> - <b>основные нормативные правовые акты в области противодействия коррупции</b> - специфику формирования нормативных баз исследований - основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов <b>Уметь:</b> - <b>использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности</b> - <b>использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности</b> - <b>использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав</b> - <b>анализировать коррупционные риски в социальной и профессиональной среде</b> - <b>демонстрировать нетерпимое отношение к коррупции и коррупционному поведению в социальной и профессиональной среде</b> <b>Владеть:</b> - <b>основными юридическими терминами и понятиями</b> - <b>навыками понимания и анализа юридического текста</b>
		Проектно-технологическая практика (6 семестр- очная форма; 8 семестр- очно-заочная форма обучения)	<b>ЗНАТЬ:</b> - приёмы и способы деловой и академической коммуникации - основы техники безопасности на рабочем месте - природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения - права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ) - <b>основные юридические термины и понятия</b> - <b>основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности</b> - <b>основные способы и средства защиты своих гражданских прав</b> - основы методологии социологических исследований <b>УМЕТЬ:</b>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</li> <li>- выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах (УК-7.1)</li> <li>- выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств</li> <li>- оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по её ликвидации, исходя из имеющихся средств</li> <li>- пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты</li> <li>- оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему)</li> <li>- <b>использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности</b></li> <li>- <b>использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности</b></li> <li>- <b>использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав</b></li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>основными юридическими терминами и понятиями</b></li> <li>- <b>навыками понимания и анализа юридического текста</b></li> <li>- коммуникативными и организационными навыками для решения организационных и методических вопросов на этапе сбора информации</li> </ul>
<b>Компетенция УК-17</b> <b>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	Индикатор УК-17.1 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Экономика (1 семестр - очная и очно-заочная формы обучения)	<b>ЗНАТЬ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики</li> <li>- основные виды государственной и социально экономической политики</li> <li>- основные финансовые институты и инструменты управления финансами</li> </ul> <b>УМЕТЬ:</b> <b>анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений</b>
		Экономическая социология (5 семестр - очная и	<b>ЗНАТЬ</b> <b>основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики</b>

		очно-заочная формы обучения)	<p>актуальные социологические теории, концепции, подходы; общенаучные и методы социологического и экономического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</p> <p><b>УМЕТЬ</b>  <b>анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений</b>  обобщать и анализирует профессиональную социально-экономическую информацию  обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные социально-экономические исследования  критически воспринимать социально-экономическую информацию на основе актуальных социологических и экономических теорий, концепций  анализировать социально-экономические процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем  выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта  формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b>  <b>способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</b></p>
<b>УК-18. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</b>	Индикатор УК-18.1 Использует базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Социальная психология (4 семестр) Ознакомительная (2 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  <b>основные понятия дефектологической науки</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  <b>применять базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</b></p>
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
<b>ОПК 1Б. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>	ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные	Информатика (1,2 семестры, очная, очно-заочная формы обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>  <b>базы данных, актуальные для профессиональной деятельности</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>  <b>основы библиографической и информационной культуры</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>  <b>специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b></p>

	библиотечные системы		<p>специализированные пакеты прикладных программ</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>работать в национальных и международных базах данных</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками обработки и представления социологической информации</p>
	Методика и методология социологических исследований (3-6 семестры)		<p><b>ЗНАТЬ:</b> базовые и современные социологические теории, концепции</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Основы методологии социологических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы социологических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствие с задачами социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обобщать полученные в ходе исследования данные</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.</p>
	Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)		<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базы данных, актуальные для профессиональной деятельности</li> <li>- основы библиографической и информационной культуры</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> <li>- методы социологических исследований</li> </ul>

			<p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия</li> <li>- реализовывать свою роль в команде</li> <li>- организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</li> <li>- <b>работать в национальных и международных базах данных</b></li> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями</li> <li>- формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</li> <li>- формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
	<p>ОПК-1.2. Б. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на её основе социологические данные</p>	<p>Методика и методология социологических исследований (3-6 семестры)</p>	<p>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории, концепции  ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований  ЗНАТЬ: методы социологических исследований  <b>ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры</b>  УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования  УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения  УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа  УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач  <b>УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</b></p>

			<p>УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.</p>
	ОПК-1.3. Б Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, SPSS)	Информатика (1,2 семестры, очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ЗНАТЬ: базы данных, актуальные для профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры</p> <p>ЗНАТЬ: специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ</b></p> <p>УМЕТЬ: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями</p> <p>УМЕТЬ: работать в национальных и международных базах данных</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</b></p>
		Анализ статистической информации в программе «Статистических пакет для социальных наук» (5 семестр, очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: предельные теоремы, начала математической статистики</p> <p>ЗНАТЬ: основные понятия и положения статистического анализа количественных данных</p> <p><b>ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ</b></p> <p>УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации</p> <p>УМЕТЬ: анализировать временные ряды</p> <p>УМЕТЬ: на основании статистических данных вычислять функции распределения вероятностей случайных величин и их основные характеристики</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</b></p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками перевода социально-экономических задач на математический язык</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками построения трендовых моделей для практических задач</p>

	<p>Анализ данных в социологии (5 семестр, очная и очно-заочная формы обучения)</p>		<p><b>ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ</b>  ЗНАТЬ: общенаучные и методы (социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений  ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы  ЗНАТЬ: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации  УМЕТЬ: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем  УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта  УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем  УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации  <b>ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</b></p>
	<p>ДВ Базовые методы социометрии в социологии (8 семестр, очная, очно-заочная формы обучения)</p>		<p>Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования малых групп в социометрических исследованиях  Знать: наиболее известные методы и приемы социометрической диагностики малых групп  Знать: социометрические методы анализа в изучении структур и характера взаимодействий в малых группах  Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач  Уметь: применять технологии проведения социометрических исследований, обрабатывать и анализировать полученные результаты  Уметь: обобщать и анализировать профессиональную информацию для решения проблемы улучшения и сохранения социально-психологического климата в малых группах  Владеть: навыками работы с малой группой при проведении социометрических процедур  <b>Владеть: навыками работы с современными программами по обработке и обобщению информации, полученной в ходе социометрических процедур</b></p>
<p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативную и информационно-</p>	<p>Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков</p>		<p><b>ЗНАТЬ:</b>  - базы данных, актуальные для профессиональной деятельности  - основы библиографической и информационной культуры  - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</p>

	аналитическую базу исследований по заданной теме	научно-исследовательской работы) (4 семестр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</b></li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> <li>- методы социологических исследований</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия</li> <li>- реализовывать свою роль в команде</li> <li>- организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</li> <li>- работать в национальных и международных базах данных</li> <li>- <b>создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</b></li> <li>- пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями</li> <li>- формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</li> <li>- формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
		Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> </ul>

		заочная форма)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- приёмы деловой и академической коммуникации</li> <li>- <b>специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</b></li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</li> <li>- выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</li> <li>- управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении задач</li> <li>- разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</li> <li>- <b>создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</b></li> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> </ul>
--	--	----------------	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- обобщать полученные в ходе исследования данные</li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</li> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
	ОПК-1.5 Использует информационно-коммуникационные технологии для представления и продвижения результатов социологических исследований	Социология коммуникации (7 семестр (очная форма обучения); 8 семестр (очно-заочная форма обучения))	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приёмы и способы деловой и академической коммуникации</li> <li>- <b>информационно-коммуникационные технологии</b></li> <li>- современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</li> <li>- выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах (<b>УК-7.1.</b>)</li> <li>- <b>обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</b></li> <li>- осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</b></li> </ul>
		ДВ Социология	<b>ЗНАТЬ:</b>

		<p>общественного мнения и СМИ (8 семестр (очная форма обучения); 10 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>информационно-коммуникационные технологии</b></li> <li>- актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</li> <li>- технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> <li>- современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и другие научные концепции</li> <li>- описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</li> <li>- анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
		<p>Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базы данных, актуальные для профессиональной деятельности</li> <li>- основы библиографической и информационной культуры</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> </ul> <p><b>информационно-коммуникационные технологии</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> <li>- методы социологических исследований</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия</li> <li>- реализовывать свою роль в команде</li> <li>- организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</li> <li>- работать в национальных и международных базах данных</li> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями</b></li> <li>- формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</li> <li>- формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- ГОТОВИТЬ ОТЧЁТ о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</b></li> </ul>
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- приёмы деловой и академической коммуникации</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- <b>информационно-коммуникационные технологии</b></li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li><b>УМЕТЬ:</b></li> <li>- создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</li> <li>- выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</li> <li>- управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении задач</li> <li>- разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</li> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- <b>обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</b></li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- обобщать полученные в ходе исследования данные</li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчет о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> <li><b>ВЛАДЕТЬ:</b></li> </ul>
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</li> <li>- <b>навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</b></li> </ul>
	Связи с общественностью (7 семестр (очная форма обучения); 7 семестр (очно-заочная форма обучения))		<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>информационно-коммуникационные технологии</b></li> <li>- современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</b></li> <li>- осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</li> <li>- продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</b></li> </ul>
	Социология рекламы (7 семестр)		<p><b>Знать</b> основные теоретические положения и методы социальных и гуманитарных наук, в том числе теоретические основы исследования рекламы как социокультурного феномена, базовые категории социологии рекламы, методы исследования рекламы</p> <p><b>Знать</b> классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии рекламы</p> <p><b>Знать</b> основные методы исследования в рекламе</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать аналитическую, экспертную и консалтинговую деятельность в сфере рекламы с опорой на социогуманитарное знание, в том числе осуществлять анализ и давать оценку эффективности рекламного сообщения</p> <p><b>Уметь</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в рекламной сфере, связанных с вопросами развития рекламы как социального института, формирования и функционирования рекламной коммуникации, проведения социологических исследований в сфере рекламы, творческого воплощения рекламы</p> <p><b>Владеть</b> аналитической работой с текстами по социологии рекламы</p> <p><b>Владеть</b> разработкой, подготовкой исследовательских проектов по изучению рекламы</p> <p><b>Владеть</b> организацией эффективного воздействия с применением новых рекламных технологий</p>

<b>ОПК 2Б. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения, готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</b>	ОПК-2.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования	Классические теории социологии (3 семестр очная, очно-заочная формы обучения)	<b>ЗНАТЬ:</b> <b>основы методологии социологических исследований</b> <b>ЗНАТЬ:</b> <b>базовые и современные социологические теории и концепции</b> <b>ЗНАТЬ:</b> актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы <b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии <b>УМЕТЬ:</b> критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научные теории, концепции, социологические и др. научные концепции <b>УМЕТЬ:</b> формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии
		История русской социологии (4 семестр очная, очно-заочная формы обучения)	<b>ЗНАТЬ:</b> <b>Основы методологии социологических исследований</b> <b>ЗНАТЬ:</b> <b>базовые и современные социологические теории и концепции</b> <b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии <b>УМЕТЬ:</b> формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии
		Зарубежная социология XX века (5 семестр очная, очно-заочная формы обучения)	<b>Знать базовые и современные социологические теории и концепции</b> <b>Знать</b> актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы <b>Знать</b> зарубежные социологические теории, концепции, подходы XX столетия <b>Знать</b> классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии <b>Уметь</b> формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии
		Современная социология XX – XXI веков (6 семестр очная, очно-заочная формы обучения)	<b>Знать базовые и современные социологические теории и концепции</b> <b>Знать</b> актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы <b>Знать</b> современные социологические теории, концепции, подходы <b>Знать</b> классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии <b>Уметь</b> формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии

	<p>Методика и методология социологических исследований (3-6 семестры)</p>	<p><b>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории, концепции</b>  <b>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований</b>  ЗНАТЬ: методы социологических исследований  ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры  УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования  <b>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</b>  УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа  УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач  УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствие с задачами социологического исследования  УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные  УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами  ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп  ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.</p>
	<p>Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  - базы данных, актуальные для профессиональной деятельности  - основы библиографической и информационной культуры  - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований  - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований  - информационно-коммуникационные технологии  - <b>основы методологии социологических исследований</b>  - <b>базовые и современные социологические теории и концепции</b>  - основы методологии социологических исследований  - базовые и современные социологические теории и концепции  - методы социологических исследований  - правила оформления научно-технической документации  - методы социологических исследований  <b>УМЕТЬ:</b>  - осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия  - реализовывать свою роль в команде  - организовывать работу в команде для решения профессиональных задач  - работать в национальных и международных базах данных</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями</li> <li>- <b>формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</b></li> <li>- <b>формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки</b></li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствие с задачами социологического исследования</li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- приёмы деловой и академической коммуникации</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- <b>основы методологии социологических исследований</b></li> <li>- <b>базовые и современные социологические теории и концепции</b></li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li><b>УМЕТЬ:</b></li> <li>- создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</li> <li>- выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</li> <li>- управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении задач</li> <li>- разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</li> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- <b>разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</b></li> <li>- <b>теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</b></li> <li>- <b>производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</b></li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- обобщать полученные в ходе исследования данные</li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> </ul>
--	--	--	--

			<p>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <p>- способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</p> <p>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</p>
		<p>ДВ Медиапланирование (7 семестр – очная, очно-заочная формы обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> нормативные требования к составлению научно-практических проектов медиапланирования методы маркетингового анализа и обобщения профессиональной информации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> представлять научно-практические проекты медиапланирования обобщать и анализировать профессиональную маркетинговую информацию формулировать цель и задачи маркетингового исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения задач медиапланирования</p>
	<p>ОПК-2.2. Разрабатывает инструментарий социологического исследования</p>	<p>Методика и методология социологических исследований (3-6 семестры)</p>	<p><b>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории, концепции</b> <b>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований</b> <b>ЗНАТЬ: методы социологических исследований</b> ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения <b>УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</b> <b>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</b> <b>УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствие с задачами социологического исследования</b> УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.</p>

		<p>Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базы данных, актуальные для профессиональной деятельности</li> <li>- основы библиографической и информационной культуры</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- <b>основы методологии социологических исследований</b></li> <li>- <b>базовые и современные социологические теории и концепции</b></li> <li>- <b>методы социологических исследований</b></li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> <li>- методы социологических исследований</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия</li> <li>- реализовывать свою роль в команде</li> <li>- организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</li> <li>- работать в национальных и международных базах данных</li> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями</li> <li>- формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</li> <li>- формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки</li> <li>- <b>разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</b></li> <li>- <b>теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</b></li> <li>- <b>производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</b></li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
--	--	---	--

		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- приёмы деловой и академической коммуникации</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- <b>современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</b></li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</li> <li>- выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</li> <li>- управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении задач</li> <li>- разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</li> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- <b>разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</b></li> </ul>
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</b></li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствие с задачами социологического исследования</li> <li>- обобщать полученные в ходе исследования данные</li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</li> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
		ДВ Базовые методы социометрии в социологии (8 семестр- очная, очно-заочная формы обучения)	<p><b>Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования малых групп в социометрических исследованиях</b></p> <p><b>Знать: наиболее известные методы и приемы социометрической диагностики малых групп</b></p> <p>Знать: социометрические методы анализа в изучении структур и характера взаимодействий в малых группах</p> <p><b>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</b></p> <p><b>Уметь: применять технологии проведения социометрических исследований, обрабатывать и анализировать полученные результаты</b></p> <p>Уметь: обобщать и анализировать профессиональную информацию для решения проблемы улучшения и сохранения социально-психологического климата в малых группах</p> <p>Владеть: навыками работы с малой группой при проведении социометрических процедур</p> <p>Владеть: навыками работы с современными программами по обработке и обобщению информации, полученной в ходе социометрических процедур</p>
	ОПК-2.3. Решает	Методика и	<b>ЗНАТЬ:</b> базовые и современные социологические теории, концепции

	организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и стратегией исследования	методология социологических исследований (3-6 семестры)	<p><b>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований</b>  ЗНАТЬ: методы социологических исследований  ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры  УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования  УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения  УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа  УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач  УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствие с задачами социологического исследования  УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные  УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами  ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп  <b>ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.</b></p>
		Проектно-технологическая практика (6 семестр-очная форма; 8 семестр-очно-заочная форма обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  - приёмы и способы деловой и академической коммуникации  - основы техники безопасности на рабочем месте  - природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения  - права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ  - основные юридические термины и понятия  - основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности  - основные способы и средства защиты своих гражданских прав  - <b>основы методологии социологических исследований</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи  - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах  - выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по её ликвидации, исходя из имеющихся средств</li> <li>- пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты</li> <li>- оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему)</li> <li>- использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности</li> <li>- использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности</li> <li>- использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными юридическими терминами и понятиями</li> <li>- навыками понимания и анализа юридического текста</li> <li>- коммуникативными и организационными навыками для решения <b>организационных и методических вопросов на этапе сбора информации</b></li> </ul>
		ДВ Базовые методы социометрии в социологии (8 семестр- очная, очно-заочная формы обучения)	<p><b>Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования малых групп в социометрических исследованиях</b></p> <p>Знать: наиболее известные методы и приёмы социометрической диагностики малых групп</p> <p>Знать: социометрические методы анализа в изучении структур и характера взаимодействий в малых группах</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>Уметь: применять технологии проведения социометрических исследований, обрабатывать и анализировать полученные результаты</p> <p>Уметь: обобщать и анализировать профессиональную информацию для решения проблемы улучшения и сохранения социально-психологического климата в малых группах</p> <p><b>Владеть: навыками работы с малой группой при проведении социометрических процедур</b></p> <p>Владеть: навыками работы с современными программами по обработке и обобщению информации, полученной в ходе социометрических процедур</p>
	ОПК-2.4. Осуществляет сбор, анализ и обобщение социологических данных (под	Методика и методология социологических исследований (3-6 семестры)	<p>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории, концепции</p> <p><b>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований</b></p> <p>ЗНАТЬ: методы социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p>

	руководством специалиста более высокой квалификации)		<p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</b></p> <p><b>УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные</b></p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базы данных, актуальные для профессиональной деятельности</li> <li>- основы библиографической и информационной культуры</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> <li>- <b>правила оформления научно-технической документации</b></li> <li>- методы социологических исследований</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия</li> <li>- реализовывать свою роль в команде</li> <li>- организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</li> <li>- работать в национальных и международных базах данных</li> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями</li> <li>- формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- <b>оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</b></li> <li>- <b>составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</b></li> <li>- <b>готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</b></li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- приёмы деловой и академической коммуникации</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- <b>основы методологии социологических исследований</b></li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</li> <li>- выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</li> <li>- управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении задач</li> <li>- разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</li> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- <b>производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</b></li> <li>- <b>обобщать полученные в ходе исследования данные</b></li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчет о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</li> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения</li> </ul>
--	--	--	---

			социологических исследований общественности
		ДВ Базовые методы в социометрии (8 семестр- очная, очно-заочная формы обучения)	<p><b>Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования малых групп в социометрических исследованиях</b></p> <p>Знать: наиболее известные методы и приемы социометрической диагностики малых групп</p> <p>Знать: социометрические методы анализа в изучении структур и характера взаимодействий в малых группах</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>Уметь: применять технологии проведения социометрических исследований, обрабатывать и анализировать полученные результаты</p> <p><b>Уметь: обобщать и анализировать профессиональную информацию для решения проблемы улучшения и сохранения социально-психологического климата в малых группах</b></p> <p>Владеть: навыками работы с малой группой при проведении социометрических процедур</p> <p>Владеть: навыками работы с современными программами по обработке и обобщению информации, полученной в ходе социометрических процедур</p>
	ОПК-2.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования, готовить отчет о выполненной работе по заданной форме	Методика и методология социологических исследований (3-6 семестры семестр-очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории, концепции</p> <p>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: методы социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствие с задачами социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные</p> <p><b>УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами</b></p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.</p>

		<p>Ознакомительная практика (2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия в области информационно- коммуникационных технологий</li> <li>- <b>правила оформления научно-технической документации</b></li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в рамках поставленной цели сформулировать задачи, обеспечивающие её достижение</li> <li>- планировать последовательность действий для реализации сформулированной задачи</li> <li>- реализовать запланированную последовательность действий и получить результат с требуемым качеством за установленное время</li> <li>- пользоваться современными информационно- коммуникационными технологиями</li> <li>- <b>оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</b></li> <li>- <b>составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</b></li> <li>- <b>готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</b></li> </ul>
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- приёмы деловой и академической коммуникации</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- <b>правила оформления научно-технической документации</b></li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</li> <li>- управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении задач</li> <li>- разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</li> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- обобщать полученные в ходе исследования данные</li> <li>- <b>оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</b></li> <li>- <b>составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</b></li> <li>- <b>готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</b></li> <li>- формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</li> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
<b>ОПК-3-1.Способен к</b>	ОПК-3-1.1.	Классические теории	<b>ЗНАТЬ:</b>

<b>социологическому восприятию, анализу и объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, методологических подходов</b>	Анализирует информацию об исследуемых социальных процессах и явлениях	социологии (3 семестр- очная, очно-заочная формы обучения)	основы методологии социологических исследований <b>ЗНАТЬ:</b> базовые и современные социологические теории и концепции <b>ЗНАТЬ:</b> <b>актуальные научные теории, концепции, подходы</b> <b>ЗНАТЬ:</b> <b>классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</b> <b>УМЕТЬ:</b> <b>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, концепций, социологических и др. научных концепций</b> <b>УМЕТЬ:</b> формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии
		Демография (2 семестр очная, 3 семестр очно-заочная формы обучения)	<b>УМЕТЬ: анализировать профессиональную демографическую информацию</b> <b>УМЕТЬ: анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований</b> <b>ЗНАТЬ:</b> общенаучные и демографические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений <b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта <b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, связанных с демографией <b>УМЕТЬ:</b> обобщать и анализировать профессиональную демографическую информацию <b>УМЕТЬ:</b> Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования <b>ЗНАТЬ:</b> актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы, раскрывающие особенности демографических процессов в современных обществах; <b>УМЕТЬ:</b> критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, выявлять особенности и причины современных демографических процессов
		Зарубежная социология XX века (5 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<b>Знать</b> базовые и современные социологические теории и концепции <b>Знать актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</b> <b>Знать</b> зарубежные социологические теории, концепции, подходы XX столетия <b>Знать</b> классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии

			<b>Уметь</b> формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии
		Современная социология XX – XXI веков (6 семестр-очная, очно-заочная формы обучения)	<b>Знать</b> базовые и современные социологические теории и концепции <b>Знать актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</b> <b>Знать</b> современные социологические теории, концепции, подходы <b>Знать</b> классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии <b>Уметь</b> формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии
		Социальная статистика (5 семестр – очная форма обучения, 6 семестр – очно-заочная форма обучения)	<b>ЗНАТЬ:</b> – <b>актуальные социологические теории, концепции, подходы;</b> – общенаучные методы и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений – методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации <b>УМЕТЬ:</b> – <b>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций</b> – <b>анализировать профессиональную социальную информацию</b> – <b>анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований</b> – анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем – выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта – формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем – обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации
		ДВ Социальная стратификация в современном обществе (8 семестр-очная, 10 семестр - очно-заочная форма)	<b>ЗНАТЬ:</b> <b>актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</b> <b>ЗНАТЬ:</b> теорию и методологию социологии <b>УМЕТЬ:</b> <b>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных</b>

		<p>обучения)</p>	<p><b>социологические и др. научные теории, концепции, социологические и др. научные концепции</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>анализировать профессиональную информацию</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции  <b>УМЕТЬ:</b>  применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</p>
		<p>Основы цифровой социологии (5 семестр очная форма обучения, 6 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  - <b>актуальные социологические теории, концепции, подходы для анализа цифрового общества, особенностей его функционирования и развития</b>  - теорию и методологию социологии, в том числе особенности методологии цифровой социологии  - этические и профессиональные нормы социолога  <b>УМЕТЬ:</b>  - <b>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций</b>  - <b>анализировать профессиональную информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях</b>  - <b>анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований</b>  - применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу цифровой социальной реальности  - обобщать и анализировать профессиональную социологическую информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях  - обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования  - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции, теории и подходы  - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</p>
		<p>Социальная психология (3 семестр - очная форма, 4 - очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  <b>актуальные психологические и социально-психологические теории, концепции, подходы</b>  <b>ЗНАТЬ:</b>  методы социальной психологии  <b>УМЕТЬ:</b>  осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия</p>

			<p><b>УМЕТЬ:</b> реализовывать свою роль в команде</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении поставленных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социально-психологических теорий, концепций</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать процесс профессионального взаимодействия</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных социально-психологических методов</b></p>
		<p>ДВ Социальные проблемы современных городов (очная форма обучения - 7 семестр; очно-заочная форма обучения - 9 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы в области урбанистики</p> <p><b>Знать</b> классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p><b>Уметь анализировать профессиональную социальную информацию в области урбанистики</b></p> <p><b>Уметь</b> применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности городов</p> <p><b>Уметь</b> анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем современных городов</p>
		<p>ДВ Медиапланирование (7 семестр - очная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> -нормативные требования к составлению научно-практических проектов медиапланирования;</p> <p><b>-методы маркетингового анализа и обобщения профессиональной информации;</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> -представлять научно-практические проекты медиапланирования; обобщать и анализировать профессиональную маркетинговую информацию;</p> <p><b>-формулировать цель и задачи маркетингового исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения;</b></p> <p>-теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения</p>

			задач медиапланирования
		ДВ Профессиональные деформации в профессиях типа «Человек-человек» (7 семестр, очная форма обучения)	<b>ЗНАТЬ:</b> факторы профессиональной деформации личности и деятельности в профессиях типа “Человек-человек” <b>ЗНАТЬ:</b> способы предотвращения профессиональных деформаций личности и деятельности <b>УМЕТЬ:</b> осуществлять самооценку личностных особенностей <b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по предотвращению профессиональных деформаций личности и деятельности <b>УМЕЕТ</b> разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста <b>ВЛАДЕТЬ</b> способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста <b>УМЕТЬ:</b> критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции <b>УМЕТЬ:</b> <b>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и др.научные концепции</b>
	ОПК-3.1.2. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и моделей социологии и объективной интерпретации эмпирических данных	Общая социология (1 и 2 семестры - очная, очно-заочная формы обучения)	<b>Знать актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы;</b> <b>Знать</b> методы социологических исследований <b>Уметь критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</b> <b>Уметь</b> разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа
ДВ Социальная стратификация в современном обществе (8 семестр-очная, 10 семестр-очно-заочная формы обучения)		<b>ЗНАТЬ:</b> <b>актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</b> <b>ЗНАТЬ:</b> теорию и методологию социологии <b>УМЕТЬ:</b> критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и др.научные концепции <b>УМЕТЬ:</b> анализировать профессиональную информацию <b>УМЕТЬ:</b>	

			<p><b>критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</p>
	Социология публичной сферы (6 семестр - очная, 9 семестр -очно-заочная формы обучения)		<p><b>ЗНАТЬ:</b> - <b>актуальные социологические теории, концепции, подходы в области изучения публичной сферы, её элементов и механизмов функционирования</b> - теорию и методологию социологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> - <b>критически применять социологические теории к объяснению социальных явлений и процессов публичной сферы</b> - применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности - обобщать и анализировать профессиональную информацию с целью исследования состояния публичной сферы современного общества, её особенностей и тенденций развития - обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p>
	Социология семьи (3 семестр- очная, 5 семестр -очно-заочная форма обучения)		<p><b>ЗНАТЬ:</b> ключевые парадигмы в социологии семьи (фамилизм, модернизм и феминизм); <b>ЗНАТЬ:</b> базовые категории, теорию и методологию социологии семьи, в том числе теоретические основы исследования института семьи на микро- и макро- уровнях <b>ЗНАТЬ: историю становления социологии семьи в России и за рубежом</b> <b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические теории в области социологии семьи; теоретические модели и методы исследования, применимые для изучения внутрисемейных взаимодействий на микро- и макро- уровнях; новейшие тенденции в развитии социологии семьи как науки и ключевые тенденции развития основных демографических показателей. <b>ЗНАТЬ:</b> методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации в области изучения процессов трансформации семьи и семейно-детного образа жизни <b>ЗНАТЬ: методы социологических исследований, в том числе междисциплинарные, использующиеся для изучения скрытых сторон семейной жизни, касающихся изучения репродуктивных установок и ценностных ориентаций семьи и личности</b> <b>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, вписывающихся в исследовательские границы социологии семьи</b> <b>УМЕТЬ:</b> обобщать и интерпретировать различную социально-демографическую информацию сквозь призму пронатализма</p>

			<p><b>УМЕТЬ:</b> обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных организационно-управленческих задач под руководством специалиста более высокой квалификации, в том числе по разработке социально-значимых проектов в области семейно-демографической политики</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> объяснять актуальные социальные процессы и явления с опорой на результаты социолого-демографические исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач, выполняя разработку программы социологического исследования с применением широкого спектра методик, направленных на изучение особенностей становления и функционирования семьи на разных этапах жизненного цикла</p>
		Социология международных отношений (7 семестр очная форма, 9 семестр очно-заочная форма)	<p><b>Знать:</b> классические и современные социологические теории международных отношений; теоретические модели и методы исследования международных систем; новейшие тенденции в развитии социологии международных отношений</p> <p><b>Уметь:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных проблем международных отношений.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем, связанных с вопросами развития и трансформации международных отношений в современном мире.</p> <p><b>Уметь:</b> критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</p> <p><b>Владеть:</b> Способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества</p>
		Социология знания (4 семестр очная форма обучения, 7 семестр очно-заочная форма обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</li> <li>- этические профессиональные нормы социолога</li> <li>- основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> <li>- описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, научной, образовательной, экономической, политической сфере общественной жизни</li> <li>- осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</li> <li>- продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> </ul>
		<p>ДВ Современные механизмы управления социальными изменениями (8 семестр – очная; очно-заочная формы обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические теории (в том числе основные теоретические подходы (классические и альтернативные) и концепции социальных изменений); теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически применять к объяснению социальных явлений и социальных процессов, на разных уровнях основные социологические и концепции</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для выявления социальных проблем, в том числе использовать методы социологического исследования для диагностики проблемных ситуаций в организации и разработки управленческих решений</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня, в том числе уметь отбирать и использовать современные технологии и методы социального прогнозирования при формировании и внедрении программ организационных изменений</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности под руководством специалиста более высокой квалификации, в том числе уметь идентифицировать потребности в изменениях; планировать проекты в области реорганизации работы, этапы социологической экспертизы управленческих решений на организационном уровне</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, в том числе на основе социологической теории проводить анализ социальных изменений на макро, мезо и микро уровнях; интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для формирования</p>

			предложений по снижению негативных последствий управленческих решений <b>Владеть:</b> методами и социальными технологиями снижения сопротивления изменениям
		ДВ Профессиональные деформации в профессиях типа «Человек-человек» (7 семестр, очная форма обучения)	<b>ЗНАТЬ:</b> факторы профессиональной деформации личности и деятельности в профессиях типа “Человек-человек” <b>ЗНАТЬ:</b> способы предотвращения профессиональных деформаций личности и деятельности <b>УМЕТЬ:</b> осуществлять самооценку личностных особенностей <b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по предотвращению профессиональных деформаций личности и деятельности <b>УМЕЕТ</b> разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста <b>ВЛАДЕТЬ</b> способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста <b>УМЕТЬ:</b> <b>критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</b> <b>УМЕТЬ:</b> критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и др. научные концепции
		ДВ Социология и социальная психология потребления (7 семестр – очная форма обучения)	<b>ЗНАТЬ:</b> <b>методы социологического анализа и обобщения профессиональной информации</b> теорию и методологию социологии потребления методы социологических исследований потребительского поведения <b>УМЕТЬ:</b> <b>обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию</b> теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач формулировать цель и задачи социологического исследования потребительского поведения и выбирать оптимальные пути и методы их достижения
		ДВ Социальная структура и социальные процессы (7 семестр – очная	<b>Знать:</b> <b>теорию и методологию социологии для изучения социальной структуры и социальных процессов современного общества.</b> <b>Знать:</b>

		форма обучения)	<p>классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии, определяющие особенности формирования социальной структуры и направленности социальных процессов.</p> <p><b>Знать:</b> методологическую и методическую организацию социологического исследования социальной структуры и социальных процессов.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции и теории</b></p> <p><b>Уметь:</b> теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач при оценке динамики социальной структуры общества.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем трансформации социальной структуры и социальных процессов в современном нестабильном и изменяющемся обществе.</p> <p><b>Уметь:</b> обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня для решения актуальных проблем современного общества в преодолении роста социального неравенства и социальной несправедливости.</p>
		ДВ Медиапланирование (7 семестр - очная форма обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> -нормативные требования к составлению научно-практических проектов медиапланирования; -методы маркетингового анализа и обобщения профессиональной информации;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> представлять научно-практические проекты медиапланирования; обобщать и анализировать профессиональную маркетинговую информацию; формулировать цель и задачи маркетингового исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения; <b>теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения задач медиапланирования</b></p>
		ДВ Социология современных войн (7 семестр - очная форма обучения, 10 семестр – очно-заочная форма обучения)	<p><b>Знать:</b> <b>теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования конфликтов и войн</b></p> <p><b>Уметь:</b> <b>анализировать проблемы современных войн и конфликтов на основе социологических теорий, концепций и методологических подходов</b></p>

		ДВ Социология здоровья (8 семестр – очная и очно-заочная форма)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования здоровья как социологической категории, историю становления дисциплины «Социология здоровья», базовые категории</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Методы социологического анализа и обобщения профессиональной информации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации</p>
<b>ОПК-3-2. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов эмпирических исследований</b>	ОПК-3-2.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний для выявления социально значимых проблем	ДВ Социальная стратификация в современном обществе (8 семестр-очная, 10 семестр-очно-заочная формы обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>теорию и методологию социологии</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и др. научные концепции</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать профессиональную информацию</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</b></p>
		Социология публичной сферы (6 семестр - очная, 9 семестр -очно-заочная формы обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> - актуальные социологические теории, концепции, подходы в области изучения публичной сферы, её элементов и механизмов функционирования</p> <p>- <b>теорию и методологию социологии</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> - критически применять социологические теории к объяснению социальных явлений и процессов публичной сферы</p> <p>- <b>применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</b></p>

			<p>- обобщать и анализировать профессиональную информацию с целью исследования состояния публичной сферы современного общества, её особенностей и тенденций развития</p> <p>- обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p>
		<p>Политическая социология (6 семестр - очная, 5 семестр -очно-заочная формы обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> актуальные теоретические подходы к исследованию политического знания; систему категорий политической социологии; организационные, технологические и управленческие процедуры в механизмах формирования, функционирования и развития социально-политических систем, структуру российской социально-политической системы.</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>актуальные теории и концепции политической социологии для осуществления критического анализа и обобщения социальной, политической и экономической и иной релевантной эмпирической информации.</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы политической социологии для выявления социально значимых проблем, их анализа и определения путей их решения.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать усвоенные теоретические и методологические знания предметного поля политической социологии для анализа социальных механизмов власти и влияния на разных этапах и в разных фазах функционирования и развития социально-политических систем.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>применять приобретенные знания предметного поля политической социологии для изучения реальных политических процессов, интерпретации и обобщении социальной, политической и экономической, и иной релевантной эмпирической информации.</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать выводы и разрабатывать рекомендации для органов власти и управления при информационно-аналитическом сопровождении политических процессов, политических проектов и политических кампаний.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> <b>устойчивыми навыками поиска, анализа и обобщения научной информации в предметном поле политической социологии в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации.</b></p>
		<p>Социальная антропология (очная - 4 семестр, очно-заочная форма обучения - 5 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> теорию и методологию социологии в части изучения культуры и особенностей повседневности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы;</p>

			<p><b>УМЕТЬ:</b> обобщать и анализирует профессиональную социальную информацию</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p>
		<p>Культура и антропология повседневности (очная форма - 8 семестр, очно-заочная форма - 9 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования культуры повседневности как социологической категории, историю изучения повседневности, базовые категории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы к анализу повседневности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обобщать и анализирует профессиональную социальную информацию</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p>
		<p>Основы цифровой социологии (5 семестр очная форма обучения, 6 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальные социологические теории, концепции, подходы для анализа цифрового общества, особенностей его функционирования и развития</li> <li>- теорию и методологию социологии, в том числе особенности методологии цифровой социологии</li> <li>- этические и профессиональные нормы социолога</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций</li> <li>- анализировать профессиональную информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях</li> <li>- анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований</li> <li>- применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу цифровой социальной реальности</li> <li>- обобщать и анализировать профессиональную социологическую информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях</li> <li>- обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</li> <li>- критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции, теории и подходы</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> </ul>
		<p>Социология личности (6 семестр очная форма, 9 семестр очно-заочная форма)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретико-методологические основы социологии личности</li> <li>- общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования личности и её места в социуме</li> </ul>

			<p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять классические и современные зарубежные и отечественные теории личности к анализу социальной реальности</li> <li>- выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологической теории личности</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем с учётом интересов развития личности</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в системе «личность-общество» под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul>
		<p>ДВ Современные механизмы управления социальными изменениями (8 семестр – очная; очно-заочная формы обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические теории (в том числе основные теоретические подходы (классические и альтернативные) и концепции социальных изменений); теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически применять к объяснению социальных явлений и социальных процессов, на разных уровнях основные социологические и концепции</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для выявления социальных проблем, в том числе использовать методы социологического исследования для диагностики проблемных ситуаций в организации и разработки управленческих решений</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня, в том числе уметь отбирать и использовать современные технологии и методы социального прогнозирования при формировании и внедрении программ организационных изменений</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности под руководством специалиста более высокой квалификации, в том числе уметь идентифицировать потребности в изменениях; планировать проекты в области реорганизации работы, этапы социологической экспертизы управленческих решений на организационном уровне</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, в том числе на основе социологической теории проводить анализ социальных изменений на макро, мезо и микро уровнях; интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для формирования предложений по снижению негативных последствий управленческих решений</p>

			<b>Владеть:</b> методами и социальными технологиями снижения сопротивления изменениям
		ДВ Политическая социализация (очная форма обучения - 7 семестр, очно-заочная форма обучения – 5 семестр)	<p><b>Знать:</b> теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования политической социализации как социологической категории, историю становления дисциплины «Политическая социализация», базовые категории дисциплины, современные теоретико-методологические основы изучения процесса политической социализации, содержание дискуссий о изменении иерархии и роли основных институтов политической социализации</p> <p><b>Знать:</b> требования, регулирующие профессиональную деятельность социолога</p> <p><b>Уметь:</b> теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач, аргументировано отстаивать свою точку зрения, сформировавшуюся позицию по различным аспектам исследования процесса политической социализации, критически оценивать имеющиеся результаты исследований рассматриваемого феномена, применять теоретико-методологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских проектов в проблемном поле дисциплины</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем, связанных с вопросами осуществления процесса политической социализации, его эффективности и роли в решении насущных проблем социума, формировании граждан, в обеспечении воспроизводства, стабильности и развития социально-политических систем</p> <p><b>Владеть:</b> устойчивыми навыками поиска, анализа и обобщения научной информации в предметном поле политической социализации в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации.</p>
		ДВ Социология политического лидерства (очная форма обучения - 7 семестр)	<p><b>Знать:</b> теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования политического лидерства как социологической категории, историю становления дисциплины «Социология политического лидерства», базовые категории дисциплины, современные теоретико-методологические основы изучения политического лидерства, содержание дискуссий о месте и роли лидеров в функционировании и развитии социально-политических систем</p> <p><b>Знать:</b> требования, регулирующие профессиональную деятельность социолога</p> <p><b>Уметь:</b></p>

		<p>теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач, аргументировано отстаивать свою точку зрения, сформировавшуюся позицию по различным аспектам функционирования политического лидерства, критически оценивать имеющиеся результаты исследований рассматриваемого феномена, применять теоретико-методологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских проектов в проблемном поле дисциплины</p> <p><b>Уметь:</b>  <b>анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем, связанных с вопросами функционирования политического лидерства, его эффективности и роли в решении насущных проблем социума, обеспечении стабильности и развития социально-политических систем</b></p>
	<p>ДВ Социология морали (8 семестр (очная форма обучения); 9 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  - теорию и методологию социологии  - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы  - этические профессиональные нормы социолога</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  - <b>применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</b>  - обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования  - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции  - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</p>
	<p>ДВ Социальная структура и социальные процессы (7 семестр – очная форма обучения)</p>	<p><b>Знать:</b>  <b>теорию и методологию социологии для изучения социальной структуры и социальных процессов современного общества.</b></p> <p><b>Знать:</b>  классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии, определяющие особенности формирования социальной структуры и направленности социальных процессов.</p> <p><b>Знать:</b>  методологическую и методическую организацию социологического исследования социальной структуры и социальных процессов.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные</p>

			<p>социологические концепции и теории</p> <p><b>Уметь:</b> теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач при оценке динамики социальной структуры общества.</p> <p><b>Уметь:</b> <b>использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем трансформации социальной структуры и социальных процессов в современном нестабильном и изменяющемся обществе.</b></p> <p><b>Уметь:</b> <b>обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня для решения актуальных проблем современного общества в преодолении роста социального неравенства и социальной несправедливости.</b></p>
		ДВ Социология здоровья (8 семестр – очная и очно-заочная форма)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования здоровья как социологической категории, историю становления дисциплины «Социология здоровья», базовые категории</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Методы социологического анализа и обобщения профессиональной информации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации</p>
	ОПК-3-2.2. Демонстрирует возможности использования результатов эмпирических исследований для выявления социально значимых проблем и определения путей их	Демография (2 семестр - очная, 3 семестр -очно-заочная форма обучения)	<p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать профессиональную демографическую информацию</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> общенаучные и демографические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p>

	решения		<p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, связанных с демографией</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обобщать и анализировать профессиональную демографическую информацию</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы, раскрывающие особенности демографических процессов в современных обществах;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, выявлять особенности и причины современных демографических процессов</p>
		<p>Социальная статистика (5 семестр – очная форма обучения, 6 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальные социологические теории, концепции, подходы;</li> <li>– <b>общенаучные методы и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</b></li> <li>– методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций</li> <li>– анализировать профессиональную социальную информацию</li> <li>– анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований</li> <li>– <b>анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем</b></li> <li>– <b>выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</b></li> <li>– <b>формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</b></li> <li>– обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации</li> </ul>
		Социология	<b>ЗНАТЬ:</b>

		<p>управления (6 семестр - очная форма обучения, 8 семестр - очно-заочная форма обучения)</p>	<p>актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы в предметном поле социологии управления</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности в предметном поле социологии управления</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в предметном поле социологии управления</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере социологии управления</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления под руководством специалистов более высокой квалификации</b></p>
		<p>Социология труда и предпринимательства (4 семестр – очная форма обучения, 5 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>-общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений;</b> -актуальные социологические теории, концепции, подходы; -основы разработки и реализации проектов в области организационно-управленческой деятельности; -технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей,</p>

			<p>общественного поведения и сознания.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать социальные процессы, происходящие в сферах труда и предпринимательства, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем;</li> <li>-формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сферах труда и предпринимательства;</li> <li>-обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию в сферах труда и предпринимательства;</li> <li>-обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на исследования в области труда и предпринимательства;</li> <li>-применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений;</li> <li>-использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных проблем в области труда и предпринимательства;</li> <li>-формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в области труда и предпринимательства под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul>
		<p>Экономическая социология (5 семестр очная и очно-заочная формы обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики;</li> <li>-актуальные социологические теории, концепции, подходы;</li> <li>-общенаучные и методы социологического и экономического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;</li> <li>-обобщать и анализирует профессиональную социально-экономическую информацию;</li> <li>-обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные социально-экономические исследования;</li> <li>-критически воспринимать социально-экономическую информацию на основе актуальных социологических и экономических теорий, концепций</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;</li> <li>-анализировать социально-экономические процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем;</li> <li>-выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных</li> </ul>

			<p>исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта;</p> <p><b>-формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</b></p>
		<p>Анализ данных в социологии (5 семестр, очная, очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ</p> <p><b>ЗНАТЬ: общенаучные и методы (социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</b></p> <p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации</p> <p><b>УМЕТЬ: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем</b></p> <p><b>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</b></p> <p><b>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</b></p> <p>УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</p>
		<p>Политология (2 семестр - очная, 3 семестр -очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>актуальные теоретические основы и подходы к исследованию политического знания; систему категорий политологии; организационные, технологические и управленческие процедуры в механизмах формирования, функционирования и развития социально-политических систем, структуру российской социально-политической системы.</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p><b>методы политологических исследований и условия их применения в границах предметного поля политологии.</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p><b>применять приобретённые знания предметного поля политологии для обобщения, анализа и интерпретации социальной, демографической и культурной информации в контексте решения профессиональных задач.</b></p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>использовать методы политологических исследований в работе с нормативными документами, информационными материалами для выработки навыков исследовательской и аналитической деятельности для решения социально значимых проблем.</p>

			<b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками политологического анализа теоретических и методологических задач, возникающих в процессе исследования социально значимых проблем.
		Теория измерений в социологии (4 семестр, очная, очно-заочная формы обучения)	<b>ЗНАТЬ:</b> специализированные пакеты прикладных программ <b>ЗНАТЬ: общенаучные и методы (социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</b> <b>УМЕТЬ: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем</b> <b>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</b> <b>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</b> <b>ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</b>
		Социология личности (6 семестр очная форма, 9 семестр очно-заочная форма)	<b>ЗНАТЬ:</b> - теоретико-методологические основы социологии личности - <b>общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования личности и её места в социуме</b> <b>УМЕТЬ:</b> - применять классические и современные зарубежные и отечественные теории личности к анализу социальной реальности - <b>выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологической теории личности</b> - <b>формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем с учётом интересов развития личности</b> - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в системе «личность-общество» под руководством специалистов более высокой квалификации
		Социальная политика (7 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<b>ЗНАТЬ:</b> <b>общенаучные социологические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений в политической сфере</b> <b>ЗНАТЬ:</b> актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы для анализа политических явлений и процессов;

			<p><b>ЗНАТЬ:</b> этические профессиональные нормы социолога</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать социальные процессы и явления, происходящие в политической сфере общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в политической сфере</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в политической сфере</p>
		<p>Социальные технологии (6 семестр - очная форма, 7 семестр - очно-заочная форма)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и теоретических исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> знать основы социальной экспертизы, ее виды и формы представления</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</p>

			<p><b>УМЕТЬ:</b>  <b>выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</b>  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере социального управления</p>
		ДВ Социальные проблемы современных городов (очная форма обучения - 7 семестр; очно-заочная форма обучения - 9 семестр)	<p><b>Знать</b> актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы в области урбанистики  <b>Знать</b> классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии  <b>Уметь</b> анализировать профессиональную социальную информацию в области урбанистики  <b>Уметь</b> применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности городов  <b>Уметь анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем современных городов</b></p>
		ДВ Современные механизмы управления социальными изменениями (8 семестр – очная; очно-заочная формы обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические теории (в том числе основные теоретические подходы (классические и альтернативные) и концепции социальных изменений); теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии  <b>УМЕТЬ:</b> критически применять к объяснению социальных явлений и социальных процессов, на разных уровнях основные социологические и концепции  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>использовать социологические знания, социологические методы исследования для выявления социальных проблем, в том числе использовать методы социологического исследования для диагностики проблемных ситуаций в организации и разработки управленческих решений</b>  <b>УМЕТЬ:</b> обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня, в том числе уметь отбирать и использовать современные технологии и методы социального прогнозирования при формировании и внедрении программ организационных изменений  <b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и</p>

			<p>организационно-управленческой деятельности под руководством специалиста более высокой квалификации, в том числе уметь идентифицировать потребности в изменениях; планировать проекты в области реорганизации работы, этапы социологической экспертизы управленческих решений на организационном уровне</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  <b>формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, в том числе на основе социологической теории проводить анализ социальных изменений на макро, мезо и микро уровнях; интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для формирования предложений по снижению негативных последствий управленческих решений</b>  <b>Владеть: методами и социальными технологиями снижения сопротивления изменениям</b></p>
		ДВ Социология и социальная психология потребления (7 семестр – очная форма обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  методы социологического анализа и обобщения профессиональной информации <b>теорию и методологию социологии потребления; методы социологических исследований потребительского поведения</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию <b>теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</b>  формулировать цель и задачи социологического исследования потребительского поведения и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p>
		ДВ Социология современных войн (7 семестр – очная форма обучения, 10 семестр – очно-заочная форма обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования конфликтов и войн;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  анализировать проблемы современных войн и конфликтов на основе социологических теорий, концепций и методологических подходов;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  <b>выявлять проблемы современных конфликтов и войн на основе теоретических знаний и результатов эмпирических исследований.</b></p>
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
<b>ПК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации (концепций, теорий, моделей и др.; социальной, экономической,</b>	ПК-1.1. Осуществляет поиск и критический анализ научной информации в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой	Классические теории социологии (3 семестр - очная, - очно-заочная формы обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  основы методологии социологических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>  базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>  <b>актуальные научные теории, концепции, подходы</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b></p>

демографической и др. релевантной эмпирической информации) в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации;	квалификации		<p>классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и др. научные концепции</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
	Современная социология XX – XXI веков (6 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<p><b>Знать</b> базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p><b>Знать</b> актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</p> <p><b>Знать современные социологические теории, концепции, подходы</b></p> <p><b>Знать</b> классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>	
	Зарубежная социология XX века (5 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<p><b>Знать</b> базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p><b>Знать</b> актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</p> <p><b>Знать зарубежные социологические теории, концепции, подходы XX столетия</b></p> <p><b>Знать</b> классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>	
	Анализ статистической информации в программе «статистических пакет для социальных наук» (5 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<p><b>ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</b></p> <p><b>ЗНАТЬ: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации</b></p> <p>ЗНАТЬ: предельные теоремы, начала математической статистики</p> <p>ЗНАТЬ: основные понятия и положения статистического анализа количественных данных</p> <p>ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ</p> <p><b>УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации</b></p> <p>УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации</p> <p>УМЕТЬ: анализировать временные ряды</p> <p>УМЕТЬ: на основании статистических данных вычислять функции распределения вероятностей случайных величин и их основные характеристики</p>	

			<p>ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками перевода социально-экономических задач на математический язык</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками построения трендовых моделей для практических задач</p>
		<p>Анализ данных в социологии (5 семестр, очная и очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ</p> <p>ЗНАТЬ: общенаучные и методы (социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</p> <p><b>ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</b></p> <p><b>ЗНАТЬ: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации</b></p> <p>УМЕТЬ: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации</b></p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</p>
		<p>Социальная статистика (5 семестр – очная форма обучения, 6 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>актуальные социологические теории, концепции, подходы;</b></li> <li>– <b>общенаучные методы и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</b></li> <li>– методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации</li> </ul> <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций</li> <li>– анализировать профессиональную социальную информацию</li> <li>– анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований</li> <li>– анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем</li> <li>– выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</li> <li>– <b>обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации</b></li> </ul>
	ПК-1.2. Обобщает и интерпретирует научную информацию в рамках решаемой задачи с междисциплинарных позиций	Социология семьи (3 семестр - очная, 5 семестр -очно-заочная формы обучения)	<p><b>ЗНАТЬ: ключевые парадигмы в социологии семьи (фамилизм, модернизм и феминизм)</b></p> <p>ЗНАТЬ: базовые категории, теорию и методологию социологии семьи, в том числе теоретические основы исследования института семьи на микро- и макро- уровнях</p> <p>ЗНАТЬ: историю становления социологии семьи в России и за рубежом</p> <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории в области социологии семьи; теоретические модели и методы исследования, применимые для изучения внутрисемейных взаимодействий на микро- и макро- уровнях; новейшие тенденции в развитии социологии семьи как науки и ключевые тенденции развития основных демографических показателей.</p> <p>ЗНАТЬ: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации в области изучения процессов трансформации семьи и семейно-детного образа жизни</p> <p><b>ЗНАТЬ: методы социологических исследований, в том числе междисциплинарные, использующиеся для изучения скрытых сторон семейной жизни, касающихся изучения репродуктивных установок и ценностных ориентаций семьи и личности</b></p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, вписывающихся в исследовательские границы социологии семьи</p> <p><b>УМЕТЬ: обобщать и интерпретировать различную социально-демографическую информацию сквозь призму пронатализма</b></p> <p>УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных организационно-управленческих задач под руководством специалиста более высокой квалификации, в том числе по разработке социально-значимых проектов в области семейно-демографической политики</p> <p>УМЕТЬ: объяснять актуальные социальные процессы и явления с опорой на результаты социолого-демографические исследования</p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач, выполняя разработку программы социологического исследования с применением широкого спектра методик, направленных на изучение особенностей становления и функционирования семьи на разных этапах жизненного цикла</p>
		Экономическая	ЗНАТЬ:

		<p>социология (5 семестр – очная и очно-заочная формы обучения)</p>	<p>-основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики;  <b>-актуальные социологические теории, концепции, подходы;</b>  -общенаучные и методы социологического и экономического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений  <b>УМЕТЬ</b>  -анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;  <b>-обобщать и анализирует профессиональную социально-экономическую информацию</b>  <b>обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные социально-экономические исследования;</b>  -критически воспринимать социально-экономическую информацию на основе актуальных социологических и экономических теорий, концепций  -анализировать социально-экономические процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем;  -выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта;  -формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем;  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>
		<p>Социология труда и предпринимательства (4 семестр – очная форма обучения, 5 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  -общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений;  <b>-актуальные социологические теории, концепции, подходы</b>  -основы разработки и реализации проектов в области организационно-управленческой деятельности;  -технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;  <b>УМЕТЬ:</b>  -анализировать социальные процессы, происходящие в сферах труда и предпринимательства, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем;  -формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сферах труда и предпринимательства  <b>-обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию в сферах труда и предпринимательства;</b></p>

			<p><b>-обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на исследования в области труда и предпринимательства;</b>  <b>-применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, -использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных проблем в области труда и предпринимательства;</b>  <b>-формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в области труда и предпринимательства под руководством специалистов более высокой квалификации</b></p>
	Социальная политика (7 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  <b>общенаучные социологические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений в политической сфере</b>  <b>ЗНАТЬ:</b>  актуальные социологические и др.научные теории, концепции, подходы для анализа политических явлений и процессов;  <b>ЗНАТЬ:</b>  этические профессиональные нормы социолога  <b>УМЕТЬ: анализировать социальные процессы и явления, происходящие в политической сфере общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в политической сфере</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию  <b>УМЕТЬ:</b>  обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования  <b>УМЕТЬ:</b>  критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др.научные концепции  <b>УМЕТЬ:</b>  использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в политической сфере</p>	
	Демография (2	<p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать профессиональную демографическую информацию</p>	

		<p>семестр - очная, 3 семестр -очно- заочная форма обучения)</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований <b>ЗНАТЬ:</b> общенаучные и демографические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений <b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта <b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, связанных с демографией <b>УМЕТЬ:</b> обобщать и анализировать профессиональную демографическую информацию <b>УМЕТЬ:</b> Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования <b>ЗНАТЬ:</b> актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы, раскрывающие особенности демографических процессов в современных обществах; <b>УМЕТЬ:</b> критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, выявлять особенности и причины современных демографических процессов</p>
		<p>ДВ Культура и антропология повседневности (очная форма - 8 семестр, очно-заочная форма - 9 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования культуры повседневности как социологической категории, историю изучения повседневности, базовые категории <b>УМЕТЬ:</b> применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности <b>ЗНАТЬ:</b> актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы к анализу повседневности <b>УМЕТЬ:</b> обобщать и анализирует профессиональную социальную информацию <b>УМЕТЬ:</b> Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p>
		<p>Политология (2 семестр - очная, 3 семестр -очно-заочная формы обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> актуальные теоретические основы и подходы к исследованию политического знания; систему категорий политологии; организационные, технологические и управленческие процедуры в механизмах формирования, функционирования и развития социально-политических систем, структуру российской социально-политической системы. <b>ЗНАТЬ:</b> методы политологических исследований и условия их применения в границах предметного поля политологии. <b>УМЕТЬ:</b></p>

			<p><b>применять приобретенные знания предметного поля политологии для обобщения, анализа и интерпретации социальной, демографической и культурной информации в контексте решения профессиональных задач.</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать методы политологических исследований в работе с нормативными документами, информационными материалами для выработки навыков исследовательской и аналитической деятельности для решения социально значимых проблем.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками политологического анализа теоретических и методологических задач, возникающих в процессе исследования социально значимых проблем.</p>
		<p>Политическая социология (6 семестр - очная, 5 семестр -очно-заочная формы обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> актуальные теоретические подходы к исследованию политического знания; систему категорий политической социологии; организационные, технологические и управленческие процедуры в механизмах формирования, функционирования и развития социально-политических систем, структуру российской социально-политической системы.</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>актуальные теории и концепции политической социологии для осуществления критического анализа и обобщения социальной, политической и экономической и иной релевантной эмпирической информации.</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы политической социологии для выявления социально значимых проблем, их анализа и определения путей их решения.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать усвоенные теоретические и методологические знания предметного поля политической социологии для анализа социальных механизмов власти и влияния на разных этапах и в разных фазах функционирования и развития социально-политических систем.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>применять приобретенные знания предметного поля политической социологии для изучения реальных политических процессов, интерпретации и обобщении социальной, политической и экономической, и иной релевантной эмпирической информации.</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать выводы и разрабатывать рекомендации для органов власти и управления при информационно-аналитическом сопровождении политических процессов, политических проектов и политических кампаний.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> устойчивыми навыками поиска, анализа и обобщения научной информации в предметном поле политической социологии в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации.</p>

		<p>Социальная антропология (очная - 4 семестр, очно-заочная - 5 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> теорию и методологию социологии в части изучения культуры и особенностей повседневности  <b>УМЕТЬ:</b> применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности  <b>ЗНАТЬ: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы;</b>  <b>УМЕТЬ: обобщать и анализирует профессиональную социальную информацию</b>  <b>УМЕТЬ: Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</b></p>
		<p>Социология публичной сферы (6 семестр - очная, 9 семестр -очно-заочная формы обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  - актуальные социологические теории, концепции, подходы в области изучения публичной сферы, её элементов и механизмов функционирования  - теорию и методологию социологии  <b>УМЕТЬ:</b>  - критически применять социологические теории к объяснению социальных явлений и процессов публичной сферы  - применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности  - <b>обобщать и анализировать профессиональную информацию с целью исследования состояния публичной сферы современного общества, её особенностей и тенденций развития</b>  - <b>обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</b></p>
		<p>Основы цифровой социологии (5 семестр очная форма обучения, 6 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  - актуальные социологические теории, концепции, подходы для анализа цифрового общества, особенностей его функционирования и развития  - теорию и методологию социологии, в том числе особенности методологии цифровой социологии  этические и профессиональные нормы социолога  <b>УМЕТЬ:</b>  - критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций  - анализировать профессиональную информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях  - анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований  - применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу цифровой социальной реальности  - <b>обобщать и анализировать профессиональную социологическую информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях</b></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</b></li> <li>- критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции, теории и подходы</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> </ul>
		ДВ Социология морали (8 семестр (очная форма обучения); 9 семестр (очно-заочная форма обучения))	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теорию и методологию социологии</li> <li>- <b>актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</b></li> <li>- этические профессиональные нормы социолога</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</li> <li>- <b>обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</b></li> <li>- критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> </ul>
<b>ПК-2. Способен разрабатывать программу социологического исследования в рамках заданных моделей, подходов и методов под руководством специалиста более высокой квалификации</b>	ПК-2.1 Формулирует цель и задачи социологического исследования на основе заданного теоретического подхода	Классические теории социологии (3 семестр очная, очно-заочная формы обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p>основы методологии социологических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p>базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p>актуальные научные теории, концепции, подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p><b>классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и др. научные концепции</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p><b>формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</b></p>
		Современная социология XX –XXI веков (6 семестр - очная, очно-заочная)	<p><b>Знать</b> базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p><b>Знать</b> актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</p> <p><b>Знать</b> современные социологические теории, концепции, подходы</p> <p><b>Знать классические и современные социологические теории и школы;</b></p>

	формы обучения)	<b>новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</b> <b>Уметь формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</b>
	Зарубежная социология XX века (5 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<b>Знать</b> базовые и современные социологические теории и концепции <b>Знать</b> актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы <b>Знать</b> зарубежные социологические теории, концепции, подходы XX столетия <b>Знать</b> классические и современные социологические теории и школы; <b>новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</b> <b>Уметь формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</b>
	История русской социологии (4 семестр очная, очно-заочная формы обучения)	<b>ЗНАТЬ:</b> Основы методологии социологических исследований <b>ЗНАТЬ:</b> базовые и современные социологические теории и концепции <b>ЗНАТЬ:</b> <b>классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</b> <b>УМЕТЬ:</b> <b>формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</b>
	Методология и методика социологических исследований (3-6 семестры очная и очно-заочная формы обучения)	<b>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории, концепции</b> <b>ЗНАТЬ:</b> Основы методологии социологических исследований <b>ЗНАТЬ: методы социологических исследований</b> <b>ЗНАТЬ:</b> основы библиографической и информационной культуры <b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать программу социологического исследования <b>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</b> <b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа <b>УМЕТЬ:</b> теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач <b>УМЕТЬ:</b> производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования <b>УМЕТЬ:</b> обобщать полученные в ходе исследования данные <b>УМЕТЬ:</b> составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп

			ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.
	Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)		<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- приёмы деловой и академической коммуникации</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> <li>- <b>классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</b></li> <li>- <b>современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</b></li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</li> <li>- выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</li> <li>- управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении задач</li> <li>- разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</li> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- обобщать полученные в ходе исследования данные</li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- <b>формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</b></li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</li> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
		<p>ДВ Социальные проблемы современных городов (очная форма обучения - 7 семестр; очно-заочная форма обучения - 9 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы в области урбанистики</p> <p><b>Знать классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</b></p> <p><b>Уметь</b> анализировать профессиональную социальную информацию в области урбанистики</p> <p><b>Уметь</b> применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности городов</p> <p><b>Уметь</b> анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем современных городов</p>
		<p>ДВ Социология и социальная психология потребления (7 семестр – очная и</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методы социологического анализа и обобщения профессиональной информации теорию и методологию социологии потребления методы социологических исследований потребительского поведения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p>

		очно-заочная формы обучения)	обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач <b>формулировать цель и задачи социологического исследования потребительского поведения и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</b>
		ДВ Социальная структура и социальные процессы (7 семестр – очная форма обучения)	<b>Знать:</b> теорию и методологию социологии для изучения социальной структуры и социальных процессов современного общества. <b>Знать:</b> <b>классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии, определяющие особенности формирования социальной структуры и направленности социальных процессов.</b> <b>Знать:</b> методологическую и методическую организацию социологического исследования социальной структуры и социальных процессов. <b>УМЕТЬ:</b> критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции и теории <b>Уметь:</b> <b>теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач при оценке динамики социальной структуры общества.</b> <b>Уметь:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем трансформации социальной структуры и социальных процессов в современном нестабильном и изменяющемся обществе. <b>Уметь:</b> <b>обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня для решения актуальных проблем современного общества в преодолении роста социального неравенства и социальной несправедливости.</b>
	ПК-2.2 Разрабатывает программу и инструментарий социологического исследования в рамках заданных моделей, подходов и	Методика и методология социологических исследований (3-6 семестры)	<b>ЗНАТЬ:</b> базовые и современные социологические теории, концепции <b>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований</b> <b>ЗНАТЬ: методы социологических исследований</b> <b>ЗНАТЬ:</b> основы библиографической и информационной культуры <b>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</b> <b>УМЕТЬ:</b> формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения

	методов под руководством специалиста более высокой квалификации		<p><b>УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</b></p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.</p>
	Общая социология (1 и 2 семестры - очная, очно-заочная формы обучения)		<p><b>Знать</b> актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы;</p> <p><b>Знать методы социологических исследований</b></p> <p><b>Уметь</b> критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</p> <p><b>Уметь разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</b></p>
	Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)		<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базы данных, актуальные для профессиональной деятельности</li> <li>- основы библиографической и информационной культуры</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> <li>- <b>методы социологических исследований</b></li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия</li> <li>- реализовывать свою роль в команде</li> <li>- организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</li> <li>- работать в национальных и международных базах данных</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями</li> <li>- формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</li> <li>- формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- <b>разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</b></li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
		ДВ Базовые методы в социометрии (8 семестр очная форма обучения)	<p><b>Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования малых групп в социометрических исследованиях</b></p> <p><b>Знать: наиболее известные методы и приёмы социометрической диагностики малых групп</b></p> <p>Знать: социометрические методы анализа в изучении структур и характера взаимодействий в малых группах</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>Уметь: применять технологии проведения социометрических исследований, обрабатывать и анализировать полученные результаты</p> <p>Уметь: обобщать и анализировать профессиональную информацию для решения проблемы улучшения и сохранения социально-психологического климата в малых группах</p> <p>Владеть: навыками работы с малой группой при проведении социометрических процедур</p> <p>Владеть: навыками работы с современными программами по обработке и обобщению информации, полученной в ходе социометрических процедур</p>
<b>ПК-3. Способен анализировать и объяснять</b>	ПК-3.1. Находит, анализирует и	ДВ Социология общественного	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> </ul>

<b>социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации</b>	представляет фактические данные об исследуемых социальных процессах и явлениях	мнений и СМИ (8 семестр (очная форма обучения); 10 семестр (очно-заочная форма обучения))	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</b></li> <li>- технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> <li>- современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- <b>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, концепций, социологические и другие научные концепции</b></li> <li>- описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</li> <li>- анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
		Демография (2 семестр - очная, 3 семестр -очно-заочная форма обучения)	<p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать профессиональную демографическую информацию</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> общенаучные и демографические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, связанных с демографией</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обобщать и анализировать профессиональную демографическую информацию</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы, раскрывающие особенности демографических процессов в современных обществах;</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, выявлять особенности и причины современных демографических процессов</b></p>

		<p>ДВ Социальная стратификация в современном обществе (8 семестр - очная, 10 семестр - очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  <b>актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</b>  <b>ЗНАТЬ:</b>  теорию и методологию социологии  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, концепции, социологические и другие научные концепции</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  анализировать профессиональную информацию  <b>УМЕТЬ:</b>  критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции  <b>УМЕТЬ:</b>  применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</p>
		<p>Экономическая социология (5 семестр - очная и очно-заочная формы обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ</b>  основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики  <b>актуальные социологические теории, концепции, подходы;</b>  общенаучные и методы социологического и экономического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений  <b>УМЕТЬ</b>  анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений  обобщать и анализирует профессиональную социально-экономическую информацию  обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные социально-экономические исследования  <b>критически воспринимать социально-экономическую информацию на основе актуальных социологических и экономических теорий, концепций</b>  анализировать социально-экономические процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем  выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта  формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем  <b>ВЛАДЕТЬ</b></p>

			способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
		ДВ Социальные проблемы современных городов (очная форма обучения - 7 семестр; очно-заочная форма обучения - 9 семестр)	<p><b>Знать актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы в области урбанистики</b></p> <p><b>Знать</b> классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p><b>Уметь</b> анализировать профессиональную социальную информацию в области урбанистики</p> <p><b>Уметь</b> применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности городов</p> <p><b>Уметь</b> анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем современных городов</p>
		Межкультурная коммуникация в системе социологического знания (4 семестр очная форма обучения, 6 семестр очно-заочная форма обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории философии. проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации</li> <li>- главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества</li> <li>- <b>актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</b></li> <li>- актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</li> <li>- этические профессиональные нормы социолога</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач</li> <li>- <b>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, концепции, социологические и другие научные концепции</b></li> <li>- критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские компетенции</li> </ul>
		ДВ Социальная структура и социальные процессы (7 семестр – очная форма обучения)	<p><b>Знать:</b></p> <p>теорию и методологию социологии для изучения социальной структуры и социальных процессов современного общества.</p> <p><b>Знать:</b></p> <p><b>классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии, определяющие особенности формирования социальной структуры и</b></p>

			<p><b>направленности социальных процессов.</b></p> <p><b>Знать:</b> методологическую и методическую организацию социологического исследования социальной структуры и социальных процессов.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции и теории</p> <p><b>Уметь:</b> теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач при оценке динамики социальной структуры общества.</p> <p><b>Уметь:</b> <b>использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем трансформации социальной структуры и социальных процессов в современном нестабильном и изменяющемся обществе.</b></p> <p><b>Уметь:</b> <b>обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня для решения актуальных проблем современного общества в преодолении роста социального неравенства и социальной несправедливости.</b></p>
		Социология рекламы (7 семестр)	<p><b>Знать</b> основные теоретические положения и методы социальных и гуманитарных наук, в том числе теоретические основы исследования рекламы как социокультурного феномена, базовые категории социологии рекламы, методы исследования рекламы</p> <p><b>Знать</b> классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии рекламы</p> <p><b>Знать</b> основные методы исследования в рекламе</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать аналитическую, экспертную и консалтинговую деятельность в сфере рекламы с опорой на социогуманитарное знание, в том числе осуществлять анализ и давать оценку эффективности рекламного сообщения</p> <p><b>Уметь</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в рекламной сфере, связанных с вопросами развития рекламы как социального института, формирования и функционирования рекламной коммуникации, проведения социологических исследований в сфере рекламы, творческого воплощения рекламы</p> <p><b>Владеть</b> аналитической работой с текстами по социологии рекламы</p> <p><b>Владеть</b> разработкой, подготовкой исследовательских проектов по изучению рекламы</p> <p><b>Владеть</b> организацией эффективного воздействия с применением новых рекламных технологий</p>

	ПК-3.2. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии и данных социологических исследований с учётом социальной ответственности	Социальная политика (7 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  <b>общенаучные социологические методы анализа информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений в политической сфере</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>  актуальные социологические и др.научные теории, концепции, подходы для анализа политических явлений и процессов;</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>  этические профессиональные нормы социолога</p> <p><b>УМЕТЬ: анализировать социальные процессы и явления, происходящие в политической сфере общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  <b>выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  <b>формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в политической сфере</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др.научные концепции</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в политической сфере</p>
		Политическая социология (6 семестр - очная, 5 семестр -очно-заочная формы обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  <b>актуальные теоретические подходы к исследованию политического знания; систему категорий политической социологии; организационные, технологические и управленческие процедуры в механизмах формирования, функционирования и развития социально-политических систем, структуру российской социально-политической системы.</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>  актуальные теории и концепции политической социологии для осуществления критического анализа и обобщения социальной, политической и экономической и иной релевантной эмпирической информации.</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b></p>

			<p>методы политической социологии для выявления социально значимых проблем, их анализа и определения путей их решения.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать усвоенные теоретические и методологические знания предметного поля политической социологии для анализа социальных механизмов власти и влияния на разных этапах и в разных фазах функционирования и развития социально-политических систем.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять приобретенные знания предметного поля политической социологии для изучения реальных политических процессов, интерпретации и обобщении социальной, политической и экономической, и иной релевантной эмпирической информации.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать выводы и разрабатывать рекомендации для органов власти и управления при информационно-аналитическом сопровождении политических процессов, политических проектов и политических кампаний.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> устойчивыми навыками поиска, анализа и обобщения научной информации в предметном поле политической социологии в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации.</p>
		<p>Социология семьи (3 семестр - очная, 5 семестр -очно-заочная формы обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> ключевые парадигмы в социологии семьи (фамилизм, модернизм и феминизм)</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> базовые категории, теорию и методологию социологии семьи, в том числе теоретические основы исследования института семьи на микро- и макро-уровнях</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> историю становления социологии семьи в России и за рубежом</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические теории в области социологии семьи; теоретические модели и методы исследования, применимые для изучения внутрисемейных взаимодействий на микро- и макро- уровнях; новейшие тенденции в развитии социологии семьи как науки и ключевые тенденции развития основных демографических показателей.</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации в области изучения процессов трансформации семьи и семейно-детного образа жизни</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы социологических исследований, в том числе междисциплинарные, использующиеся для изучения скрытых сторон семейной жизни, касающихся изучения репродуктивных установок и ценностных ориентаций семьи и личности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, вписывающихся в исследовательские границы социологии семьи</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обобщать и интерпретировать различную социально-демографическую</p>

			<p>информацию сквозь призму пронатализма  <b>УМЕТЬ:</b> обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных организационно-управленческих задач под руководством специалиста более высокой квалификации, в том числе по разработке социально-значимых проектов в области семейно-демографической политики  УМЕТЬ: объяснять актуальные социальные процессы и явления с опорой на результаты социолого-демографические исследования  УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач, выполняя разработку программы социологического исследования с применением широкого спектра методик, направленных на изучение особенностей становления и функционирования семьи на разных этапах жизненного цикла</p>
		<p>Социология управления (6 семестр - очная форма обучения, 8 семестр - очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  <b>актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы в предметном поле социологии управления</b>  <b>ЗНАТЬ:</b>  основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности в предметном поле социологии управления  <b>УМЕТЬ:</b>  выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта  <b>УМЕТЬ:</b>  формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления  <b>УМЕТЬ:</b>  применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в предметном поле социологии управления  <b>УМЕТЬ:</b>  использовать социологические знания, социологические методы исследования для</p>

			<p>изучения актуальных социальных проблем в сфере социологии управления</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		<p>Социологическая экспертиза социальных решений (7 семестр очная форма обучения, 8 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные юридические термины и понятия</li> <li>- основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности</li> <li>- основные способы и средства защиты своих гражданских прав</li> <li>- <b>актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</b></li> <li>- <b>этические профессиональные нормы социолога</b></li> <li>- основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</li> <li>- технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности</li> <li>- использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности</li> <li>- использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав</li> <li>- <b>критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</b></li> <li>- <b>анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</b></li> <li>- применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными юридическими терминами и понятиями</li> <li>- навыками понимания и анализа юридического текста</li> </ul>
		Социология	<b>ЗНАТЬ:</b>

		<p>организаций (4 семестр – очная форма обучения, 6 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>-актуальные социологические теории, концепции, подходы;</b>  <b>-этические профессиональные нормы социолога;</b>  -основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности;  -технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;  -основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов  -особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов;  -современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;  <b>УМЕТЬ:</b>  -осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия реализовывать свою роль в команде;  -организовывать работу в команде для решения профессиональных задач  <b>-критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции;</b>  <b>-анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога;</b>  -применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;  -описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни;  -обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования;  -анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика;  -осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями;  _ продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</p>
		<p>Социология знания (4 семестр очная форма обучения, 7 семестр-очно-заочная форма</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы  <b>- этические профессиональные нормы социолога</b></p>

		<p>обучения)</p>	<p>- основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>УМЕТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</li> <li>- <b>анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</b></li> <li>- применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> <li>- описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, научной, образовательной, экономической, политической сфере общественной жизни</li> <li>- осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</li> <li>- продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> </ul>
		<p>Основы цифровой социологии (5 семестр очная форма обучения, 6 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальные социологические теории, концепции, подходы для анализа цифрового общества, особенностей его функционирования и развития</li> <li>- теорию и методологию социологии, в том числе особенности методологии цифровой социологии</li> <li>- <b>этические и профессиональные нормы социолога</b></li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций</li> <li>- анализировать профессиональную информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях</li> <li>- анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований</li> <li>- применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу цифровой социальной реальности</li> <li>- обобщать и анализировать профессиональную социологическую информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях</li> <li>- обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции, теории и подходы</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> </ul>
		<p>Межкультурная коммуникация в системе социологического знания (4 семестр очная форма обучения, 6 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории философии. проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации</li> <li>- главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества</li> <li>- актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</li> <li>- <b>актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</b></li> <li>- <b>этические профессиональные нормы социолога</b></li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач</li> <li>- критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, концепции, социологические и другие научные концепции</li> <li>- <b>критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</b></li> <li>- <b>анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</b></li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские компетенции</li> </ul>
		<p>Социология культуры (7 семестр очная форма, 8 семестр очно-заочная форма)</p>	<p><b>Знать</b> теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования культуры как социального феномена, подходы к пониманию «культуры» как социологической категории, историю становления дисциплины «Социология культуры», базовые категории</p> <p><b>Знать</b> методы социологических исследований культуры как социальной сферы общества</p> <p><b>Знать</b> классические и современные социологические теории исследования культуры; теоретические модели и методы исследования культуры; новейшие тенденции в развитии социологии культуры</p> <p><b>Уметь</b> теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач в сфере культуры</p> <p><b>Уметь критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</b></p> <p><b>Уметь</b> использовать социологические знания, социологические методы</p>

			<p>исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере культуры, связанных с вопросами формирования и функционирования культуры, тенденций и противоречий культурного развития различных социальных групп общества, анализом современных социокультурных процессов, социокультурной динамики в условиях глобализации, анализа и прогнозирования развития основных социокультурных институтов</p> <p><b>Уметь</b> применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p><b>Владеть</b> способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества</p>
		Социология международных отношений (7 семестр очная форма, 9 семестр очно-заочная форма)	<p><b>Знать:</b> классические и современные социологические теории международных отношений; теоретические модели и методы исследования международных систем; новейшие тенденции в развитии социологии международных отношений</p> <p><b>Уметь:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных проблем международных отношений.</p> <p><b>Уметь:</b> <b>анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем, связанных с вопросами развития и трансформации международных отношений в современном мире.</b></p> <p><b>Уметь:</b> <b>критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</b></p> <p><b>Владеть:</b> Способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества</p>
		Социология личности (6 семестр очная форма, 9 семестр очно-заочная форма)	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретико-методологические основы социологии личности</li> <li>- общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования личности и её места в социуме</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять классические и современные зарубежные и отечественные теории личности к анализу социальной реальности</li> <li>- выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологической теории личности</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем с учётом интересов развития личности</li> </ul>

			<p>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в системе «личность-общество» под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		<p>ДВ Социология морали (8 семестр (очная форма обучения); 9 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теорию и методологию социологии</li> <li>- актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</li> <li>- <b>этические профессиональные нормы социолога</b></li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</li> <li>- обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</li> <li>- <b>критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</b></li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> </ul>
		<p>ДВ Профессиональные деформации в профессиях типа «Человек-человек» (7 семестр, очная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p>факторы профессиональной деформации личности и деятельности в профессиях типа «Человек-человек»</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p>способы предотвращения профессиональных деформаций личности и деятельности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p>осуществлять самооценку личностных особенностей</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p><b>формулировать практические рекомендации и предложения по предотвращению профессиональных деформаций личности и деятельности</b></p> <p><b>УМЕЕТ</b></p> <p>разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b></p> <p>способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p><b>критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных</p>

			социологические и др. научные теории, концепции, социологические и др. научные концепции
		ДВ Межкультурные аспекты международного сотрудничества (очная форма обучения - 8 семестр)	<p><b>Знать:</b> методы принятия управленческих решений в сфере межкультурной коммуникации;</p> <p><b>Знать:</b> основные положения теории принятия решений; механизм процесса принятия решений во внешнеполитических ведомствах Российской Федерации и других стран; циклы и фазы принятия внешнеполитических решений; наднациональные варианты принятия внешнеполитических решений</p> <p><b>Уметь:</b> <b>формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере межкультурной коммуникации</b></p> <p><b>Уметь:</b> находить оптимальные организационно-управленческие решения в сфере межкультурной коммуникации и нести за них ответственность</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать взаимодействие органов высшей законодательной и исполнительной власти; влияние на процесс принятия решений экспертного сообщества и неформальных факторов.</p> <p><b>Владеть:</b> <b>навыками квалифицированного анализа процессов принятия внешнеполитических решений под руководством специалиста более высокой квалификации</b></p>
<b>ПК-6. Способен реализовывать социологические проекты в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания под руководством специалистов более высокой квалификации</b>	ПК-6.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии	Социальные технологии (6 семестр - очная форма, 7 семестр - очно-заочная форма)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и теоретических исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> знать основы социальной экспертизы, ее виды и формы представления</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</p>

			<p><b>УМЕТЬ:</b>          выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>          описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>          формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b>          навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере социального управления</p>
		<p>ДВ Социология общественного мнения и СМИ (8 семестр (очная форма обучения); 10 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</li> <li>- <b>технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</b></li> <li>- современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научные теории, концепции, социологические и другие научные концепции</li> <li>- описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</li> <li>- анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
		<p>Социология организаций (4 семестр – очная форма обучения, 6 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-актуальные социологические теории, концепции, подходы;</li> <li>-этические профессиональные нормы социолога</li> <li>-<b>основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</b></li> <li>-<b>технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в</b></li> </ul>

		<p>обучения)</p>	<p><b>области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов</li> <li>-особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов</li> <li>-современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия</li> <li>-реализовывать свою роль в команде</li> <li>-организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</li> <li>-критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции</li> <li>-анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> </ul> <p><b>-применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</li> <li>-обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы</li> <li>-согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</li> <li>-анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика</li> <li>-осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</li> <li>-продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</li> </ul>
		<p>Социология управления (6 семестр - очная форма обучения, 8 семестр - очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> актуальные социологические и др.научные теории, концепции, подходы в предметном поле социологии управления</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности в предметном поле социологии управления</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p>

			<p>выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в предметном поле социологии управления</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере социологии управления</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		<p>Социология труда и предпринимательства (4 семестр – очная форма обучения, 5 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> -общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений -актуальные социологические теории, концепции, подходы <b>-основы разработки и реализации проектов в области организационно-управленческой деятельности</b> <b>технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> -анализировать социальные процессы, происходящие в сферах труда и предпринимательства, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем -формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сферах труда и предпринимательства обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию в сферах труда и предпринимательства</p>

			<p>-обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на исследования в области труда и предпринимательства</p> <p><b>-применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных</b></p> <p>-использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных проблем в области труда и предпринимательства</p> <p>-формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в области труда и предпринимательства под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		Социология культуры (7 семестр очная форма, 8 семестр очно-заочная форма)	<p><b>Знать</b> теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования культуры как социального феномена, подходы к пониманию «культуры» как социологической категории, историю становления дисциплины «Социология культуры», базовые категории</p> <p><b>Знать</b> методы социологических исследований культуры как социальной сферы общества</p> <p><b>Знать</b> классические и современные социологические теории исследования культуры; теоретические модели и методы исследования культуры; новейшие тенденции в развитии социологии культуры</p> <p><b>Уметь</b> теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач в сфере культуры</p> <p><b>Уметь</b> критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др.научные концепции</p> <p><b>Уметь</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере культуры, связанных с вопросами формирования и функционирования культуры, тенденций и противоречий культурного развития различных социальных групп общества, анализом современных социокультурных процессов, социокультурной динамики в условиях глобализации, анализа и прогнозирования развития основных социокультурных институтов</p> <p><b>Уметь применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</b></p> <p><b>Владеть</b> способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества</p>
		Социология знания (4 семестр очная форма обучения, 7 семестр очно-заочная форма обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</li> <li>- этические профессиональные нормы социолога</li> <li>- основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ</b></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> <li>- <b>применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</b></li> <li>- описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, научной, образовательной, экономической, политической сфере общественной жизни</li> <li>- осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</li> <li>- продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> </ul>
		<p>Социологическая экспертиза социальных решений (7 семестр очная форма обучения, 8 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные юридические термины и понятия</li> <li>- основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности</li> <li>- основные способы и средства защиты своих гражданских прав</li> <li>- актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</li> <li>- этические профессиональные нормы социолога</li> <li>- <b>основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</b></li> <li>- <b>технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</b></li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности</li> <li>- использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности</li> <li>- использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав</li> <li>- критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> <li>- <b>применять технологии сбора информации при разработке и реализации</b></li> </ul>

			<p><b>проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными юридическими терминами и понятиями</li> <li>- навыками понимания и анализа юридического текста</li> </ul>
		<p>ДВ Социальные технологии модернизации общества (8 семестр – очная, очно-заочная формы обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</p>
		<p>ДВ Процесс принятия внешне-политических решений (очная форма обучения - 8 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные теоретические положения и методы социальных и гуманитарных наук в сфере международных отношений</p> <p><b>Знать:</b> <b>Технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения процессов принятия внешнеполитических решений</b></p> <p><b>Уметь:</b> <b>Применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения процессов принятия внешнеполитических решений</b></p> <p><b>Уметь:</b> анализировать социальные процессы, происходящие в международных отношениях с целью определения и анализа социально-значимых проблем</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать выводы и разрабатывать рекомендации с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>Уметь:</b> готовить экспертные заключения и рекомендации</p>

			<b>Владеть:</b> <b>навыками аналитической, экспертной и консалтинговой деятельности с опорой на социогуманитарное знание в сфере международных отношений</b>
ПК-6.2. Готовит проектное предложение для проведения социологического исследования под руководством специалистов более высокой квалификации	Социальные технологии (6 семестр - очная форма, 7 семестр - очно-заочная форма)		<b>ЗНАТЬ:</b> <b>основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</b> <b>ЗНАТЬ:</b> особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов <b>ЗНАТЬ:</b> Технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания <b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и теоретических исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками <b>ЗНАТЬ:</b> знать основы социальной экспертизы, ее виды и формы представления <b>УМЕТЬ:</b> организовывать работу в команде для решения профессиональных задач <b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта <b>УМЕТЬ:</b> описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни <b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере социального управления
	ДВ Социология общественного мнения и СМИ (8 семестр (очная форма обучения); 10 семестр (очно-заочная форма обучения))		<b>ЗНАТЬ:</b> - информационно-коммуникационные технологии - актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы - технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания - современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их

			<p>применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и другие научные концепции</li> <li>- <b>описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</b></li> <li>- анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
		<p>Социология организаций (4 семестр – очная форма обучения, 6 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-актуальные социологические теории, концепции, подходы;</li> <li>-этические профессиональные нормы социолога</li> <li>-<b>основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</b></li> <li>-технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> <li>-<b>основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов</b></li> <li>-особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов</li> <li>-современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия</li> <li>-реализовывать свою роль в команде</li> <li>-организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</li> <li>-критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции</li> <li>-анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> <li>-применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> <li>-<b>описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической,</b></li> </ul>

			<p><b>политической сфере общественной жизни</b>  <b>-обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы</b>  <b>-согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</b>  -анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика  -осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями  -продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</p>
		<p>Социология управления (6 семестр - очная форма обучения, 8 семестр - очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы в предметном поле социологии управления  <b>ЗНАТЬ:</b>  <b>основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности в предметном поле социологии управления</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта  <b>УМЕТЬ:</b>  формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления  <b>УМЕТЬ:</b>  применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания  <b>УМЕТЬ:</b>  критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др.научные концепции  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в предметном поле социологии управления</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере социологии управления  <b>УМЕТЬ:</b></p>

			формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления под руководством специалистов более высокой квалификации
		Социология знания (4 семестр очная форма обучения, 7 семестрочно-заочная форма обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</li> <li>- этические профессиональные нормы социолога</li> <li>- основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> <li>- применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> <li>- <b>описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, научной, образовательной, экономической, политической сфере общественной жизни</b></li> <li>- осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</li> <li>- продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> </ul>
		ДВ Социальные технологии модернизации общества (8 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p><b>основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p>Применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p><b>описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p><b>обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p>

			использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем
<b>ПК-7. Способен организовывать и осуществлять коммуникации с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями под руководством специалистов более высокой квалификации</b>	<b>ПК-7.1</b> Решает организационные и методические вопросы, связанные с взаимодействием с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями	Социология коммуникации (7 семестр (очная форма обучения); 8 семестр (очно-заочная форма обучения))	<b>ЗНАТЬ:</b> - приёмы и способы деловой и академической коммуникации - информационно-коммуникационные технологии - <b>современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</b> <b>УМЕТЬ:</b> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - <b>осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</b> <b>ВЛАДЕТЬ:</b> - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		Социальные технологии (6 семестр - очная форма, 7 семестр - очно-заочная форма)	<b>ЗНАТЬ:</b> основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности <b>ЗНАТЬ:</b> <b>особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов</b> <b>ЗНАТЬ:</b> Технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания <b>ЗНАТЬ:</b>

			<p><b>современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и теоретических исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>          знать основы социальной экспертизы, ее виды и формы представления</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>          организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>          выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>          описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>          формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b>          навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере социального управления</p>
		<p>ДВ Социология общественного мнения и СМИ (8 семестр (очная форма обучения); 10 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</li> <li>- технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> <li>- <b>современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</b></li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и другие научные концепции</li> <li>- описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</li> <li>- <b>анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика</b></li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения</li> </ul>

		<p>Социология организаций (4 семестр – очная форма обучения, 6 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p>социологических исследований общественности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>  актуальные социологические теории, концепции, подходы;  этические профессиональные нормы социолога  основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности  технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания  основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов  <b>особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов</b>  <b>современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</b></p> <p><b>УМЕТЬ</b>  осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия  реализовывать свою роль в команде  организовывать работу в команде для решения профессиональных задач  критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции  анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога  <b>применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</b>  описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни  обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы  согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования  <b>анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика</b>  <b>осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</b>  <b>продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</b></p>
		Социология знания (4	<b>ЗНАТЬ:</b>

		<p>семестр очная форма обучения, 7 семестрочно-заочная форма обучения)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</li> <li>- этические профессиональные нормы социолога</li> <li>- основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> <li>- применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> <li>- описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, научной, образовательной, экономической, политической сфере общественной жизни</li> <li>- <b>осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</b></li> <li>- <b>продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</b></li> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> </ul>
		<p>Связи с общественностью (7 семестр (очная форма обучения); 7 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- <b>современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</b></li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- <b>осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</b></li> <li>- <b>продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</b></li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>

		Социология рекламы (7 семестр)	<p><b>Знать</b> основные теоретические положения и методы социальных и гуманитарных наук, в том числе теоретические основы исследования рекламы как социокультурного феномена, базовые категории социологии рекламы, методы исследования рекламы</p> <p><b>Знать</b> классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии рекламы</p> <p><b>Знать</b> основные методы исследования в рекламе</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать аналитическую, экспертную и консалтинговую деятельность в сфере рекламы с опорой на социогуманитарное знание, в том числе осуществлять анализ и давать оценку эффективности рекламного сообщения</p> <p><b>Уметь</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в рекламной сфере, связанных с вопросами развития рекламы как социального института, формирования и функционирования рекламной коммуникации, проведения социологических исследований в сфере рекламы, творческого воплощения рекламы</p> <p><b>Владеть</b> аналитической работой с текстами по социологии рекламы</p> <p><b>Владеть</b> разработкой, подготовкой исследовательских проектов по изучению рекламы</p> <p><b>Владеть</b> организацией эффективного воздействия с применением новых рекламных технологий</p>
--	--	-----------------------------------	---

	ПК-7. 2.Выявляет социальные проблемы и предлагает пути их решения под руководством специалистов более высокой квалификации	Социальная политика (7 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  <b>общенаучные социологические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений в политической сфере</b>  <b>ЗНАТЬ:</b>  актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы для анализа политических явлений и процессов;  <b>ЗНАТЬ:</b>  этические профессиональные нормы социолога  <b>УМЕТЬ: анализировать социальные процессы и явления, происходящие в политической сфере общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в политической сфере</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию  <b>УМЕТЬ:</b>  обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования  <b>УМЕТЬ:</b>  критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др.научные концепции  <b>УМЕТЬ:</b>  использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в политической сфере</p>
		Социология труда и предпринимательства (4 семестр – очная форма обучения, 5 семестр – очно-заочная форма обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений  актуальные социологические теории, концепции, подходы  основы разработки и реализации проектов в области организационно-управленческой деятельности  технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания  <b>УМЕТЬ:</b></p>

			<p>анализировать социальные процессы, происходящие в сферах труда и предпринимательства, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем  формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сферах труда и предпринимательства  обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию в сферах труда и предпринимательства  обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на исследования в области труда и предпринимательства  применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных  <b>использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных проблем в области труда и предпринимательства</b>  <b>формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в области труда и предпринимательства под руководством специалистов более высокой квалификации</b></p>
		<p>Социология управления (6 семестр - очная форма обучения, 8 семестр - очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы в предметном поле социологии управления  <b>ЗНАТЬ:</b>  основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности в предметном поле социологии управления  <b>УМЕТЬ:</b>  выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания  <b>УМЕТЬ:</b>  критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции  <b>УМЕТЬ:</b>  описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в предметном поле социологии управления  <b>УМЕТЬ:</b></p>

			<p><b>использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере социологии управления</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		Социальная экология (очная форма - 5 семестр, очно-заочная - 6 семестр)	<p><b>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, обусловленных экологическими вызовами современности</b></p> <p><b>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные понятия и методы естествознания</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять основные понятия и методы естествознания в контексте профессиональной деятельности</p>
		Социология знания (4 семестр очная форма обучения, 7 семестр очно-заочная форма обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</li> <li>- этические профессиональные нормы социолога</li> <li>- основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> <li>- применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> <li>- описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, научной, образовательной, экономической, политической сфере общественной жизни</li> <li>- осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</li> <li>- продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</li> <li>- <b>использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</b></li> </ul>
		Социальные технологии (6	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  основы разработки и реализации проектов в области аналитической и</p>

		<p>семестр - очная форма, 7 семестр - очно-заочная форма)</p>	<p>организационно-управленческой деятельности  <b>ЗНАТЬ:</b>          особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов  <b>ЗНАТЬ:</b>          Технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания  <b>ЗНАТЬ:</b>          современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и теоретических исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками  <b>ЗНАТЬ:</b>          знать основы социальной экспертизы, ее виды и формы представления  <b>УМЕТЬ:</b>          организовывать работу в команде для решения профессиональных задач  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</b>  <b>УМЕТЬ:</b>          описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</b>  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  <b>навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере социального управления</b></p>
		<p>Проектно-технологическая практика (6 семестр- очная форма; 8 семестр- очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>          - приёмы и способы деловой и академической коммуникации          - основы техники безопасности на рабочем месте          - природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения          - права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ          - основные юридические термины и понятия          - основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности          - основные способы и средства защиты своих гражданских прав</p>

			<p>- основы методологии социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</li> <li>- выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</li> <li>- выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств</li> <li>- оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по её ликвидации, исходя из имеющихся средств</li> <li>- пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты</li> <li>- оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему)</li> <li>- использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности</li> <li>- использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности</li> <li>- использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав</li> <li>- <b>использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</b></li> <li>- <b>формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</b></li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными юридическими терминами и понятиями</li> <li>- навыками понимания и анализа юридического текста</li> <li>- коммуникативными и организационными навыками для решения организационных и методических вопросов на этапе сбора информации</li> </ul>
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> <li>- методы социологических исследований</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- приёмы деловой и академической коммуникации</li> <li>- специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- базовые и современные социологические теории и концепции</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- основы методологии социологических исследований</li> <li>- правила оформления научно-технической документации</li> <li>- классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</li> <li>- современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи</li> <li>- выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах</li> <li>- управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении задач</li> <li>- разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</li> <li>- создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</li> <li>- обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</li> <li>- теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</li> <li>- производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</li> <li>- обобщать полученные в ходе исследования данные</li> <li>- оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования</li> <li>- составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</li> <li>- готовить отчет о выполненной работе по заданной форме</li> <li>- формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</li> </ul>
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</li> <li>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</li> </ul>
		<p>Социологическая экспертиза социальных решений (7 семестр очная форма обучения, 8 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные юридические термины и понятия</li> <li>- основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности</li> <li>- основные способы и средства защиты своих гражданских прав</li> <li>- актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</li> <li>- этические профессиональные нормы социолога</li> <li>- основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</li> <li>- технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности</li> <li>- использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности</li> <li>- использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав</li> <li>- критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> <li>- применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными юридическими терминами и понятиями</li> <li>- навыками понимания и анализа юридического текста</li> </ul>
		Социология личности (6 семестр очная форма, 9 семестр очно-заочная форма)	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретико-методологические основы социологии личности</li> <li>- общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования личности и её места в социуме</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять классические и современные зарубежные и отечественные теории личности к анализу социальной реальности</li> <li>- выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологической теории личности</li> <li>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем с учётом интересов развития личности</li> <li>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</li> </ul> <p><b>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в системе «личность-общество» под руководством специалистов более высокой квалификации</b></p>
		ДВ Социальные технологии модернизации общества (8 семестр – очная, очно-заочная форма обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</p>
		ДВ Современные механизмы управления социальными изменениями (8 семестр – очная; очно-заочная формы обучения)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические теории (в том числе основные теоретические подходы (классические и альтернативные) и концепции социальных изменений); теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически применять к объяснению социальных явлений и социальных процессов, на разных уровнях основные социологические и концепции</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для выявления социальных проблем, в том числе использовать методы социологического исследования для диагностики проблемных ситуаций в организации и разработки управленческих решений</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновать целесообразность применения социологических</p>

			<p>исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня, в том числе уметь отбирать и использовать современные технологии и методы социального прогнозирования при формировании и внедрении программ организационных изменений</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности под руководством специалиста более высокой квалификации, в том числе уметь идентифицировать потребности в изменениях; планировать проекты в области реорганизации работы, этапы социологической экспертизы управленческих решений на организационном уровне</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, в том числе на основе социологической теории проводить анализ социальных изменений на макро, мезо и микро уровнях; интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для формирования предложений по снижению негативных последствий управленческих решений</p> <p><b>Владеть:</b> методами и социальными технологиями снижения сопротивления изменениям</p>
		<p>ДВ Социальное государство (7 семестр очная форма)</p>	<p><b>Знать:</b> требования, регулирующие профессиональную деятельность социолога</p> <p><b>Знать:</b> основы социальной экспертизы</p> <p><b>Знать:</b> классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии.</p> <p><b>Знать:</b> основы социологического обеспечения программ социального развития</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества с целью определения и анализа социально-значимых проблем</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать выводы и разрабатывать рекомендации с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать социально значимую информацию</p> <p><b>Уметь:</b> готовить экспертные заключения и рекомендации</p> <p><b>Уметь:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</p>

			<b>Уметь:</b> обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня
--	--	--	--

#### 4. Этапы формирования компетенций при освоении образовательной программы

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

##### 4.1. Этапы формирования универсальных компетенций (УК) и элементы ОПОП ВО

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП – технологическая практика, ПП – педагогическая практика, НИР – научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
История	УК-10, УК-11	УК-10, УК-11						
Правоведение						УК-4, УК-16		
Безопасность жизнедеятельности	УК-14							
Физическая культура	УК-13							
Информатика	УК-9	УК-9						
Высшая математика	УК-1	УК-1	УК-1					
Современное естествознание	УК-1, УК-2 УК-15	УК-1, УК-2 УК-15						
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"								
Социальная статистика								
Иностранный язык	УК-8, УК-11	УК-8, УК-11	УК-8, УК-11					
Русский язык и культура речи			УК-7, УК-11					
Философия		УК-1, УК-3, УК-11	УК-1, УК-3, УК-11					
Экономика	УК-4, УК-17							
Логика			УК-1					
Классические теории социологии								

История русской социологии								
Зарубежная социология XX века								
Современная социология XX и XXI веков								
Общая социология								
Методология и методика социологического исследования								
Демография								
Политология								
Социальная антропология								
Социальная психология			<b>УК-5, УК-12 УК-18</b>					
Социологическая экспертиза социальных решений							<b>УК-4</b>	
Политическая социология								
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания				<b>УК-11</b>				
Основы цифровой социологии								
Социология публичной сферы								
Экономическая социология						<b>УК-4, УК-17</b>		
Социология труда и предпринимательства								
Социология управления								
Социология организаций				<b>УК-4, УК-5</b>				
Социология знания								
Социология коммуникации							<b>УК-7</b>	
Социология семьи						<b>УК-5</b>		
Социальные технологии								
Социология культуры							<b>УК-11</b>	
Социология международных отношений							<b>УК-11</b>	
Социология языка						<b>УК-7</b>		
Социология личности								
История духовной культуры России			<b>УК-10, УК-11</b>					
Социальная экология						<b>УК-2 УК-15</b>		
Социальная политика								
История философии	<b>УК-1, УК-3</b>							

Социальная философия					<b>УК-1, УК-3</b>			
Элективные курсы по физической культуре								
Анализ данных в социологии								
Теория измерений в социологии								
Межфакультетские учебные курсы по выбору					<b>УК-12</b>			
<b>Дисциплины по выбору</b>								
Социальные технологии модернизации общества								
Современные механизмы управления социальными изменениями								
Базовые методы социометрии в социологии								
Социальная стратификация в современном обществе								
Культура и антропология повседневности								
Медиапланирование								
Социология современных войн								
Социальное государство								
Социология рекламы								
Социальные проблемы современных городов								
Профессиональные деформации личности в системе "человек-человек"							<b>УК-12</b>	
Связи с общественностью								
Социальная структура и социальные процессы								
Социология и социальная психология потребления								
Политическая социализация								
Культура и антропология повседневности								
Социология политического лидерства								
Социология здоровья								
Процесс принятия внешнеполитических решений								
Социология общественного мнения и средства массовой информации								

Социология морали (на английском языке)									
Межкультурные аспекты международного сотрудничества (на английском языке)									
<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>									
Ознакомительная практика		<b>УК-4 УК-9 УК-18</b>							
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)				<b>УК-5</b>					
Проектно-технологическая практика						<b>УК-7, УК-14, УК-16</b>			
Практика преддипломная								<b>УК-4, УК-7, УК-12</b>	

#### ОЧНО-ЗАОЧНОЕ 4.1. Этапы формирования универсальных компетенций (УК) и элементы ОПОП ВО

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП - технологическая практика, ПП - педагогическая практика, НИР - научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения									
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
История		<b>УК-10, УК-11</b>								
Правоведение							<b>УК-4, УК-16</b>			
Безопасность жизнедеятельности		<b>УК-14</b>								
Информатика	<b>УК-9</b>	<b>УК-9</b>								
Высшая математика	<b>УК-1</b>	<b>УК-1</b>	<b>УК-1</b>							
Современное естествознание	<b>УК-1, УК-2 УК-15</b>	<b>УК-1, УК-2 УК-15</b>								
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"										
Социальная статистика										
Иностранный язык	<b>УК-8, УК-11</b>	<b>УК-8, УК-11</b>	<b>УК-8, УК-11</b>							

Русский язык и культура речи				УК-7, УК-11						
Философия			УК-1, УК-3, УК-11	УК-1, УК-3, УК-11						
Экономика	УК-4, УК-17									
Логика				УК-1						
Классические теории социологии										
История русской социологии										
Зарубежная социология XX века										
Современная социология XX и XXI веков										
Общая социология										
Методология и методика социологического исследования										
Демография										
Политология										
Социальная антропология										
Социальная психология				УК-5, УК-12 УК-18						
Социологическая экспертиза социальных решений								УК-4		
Политическая социология										
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания						УК-11				
Основы цифровой социологии										
Социология публичной сферы										
Экономическая социология					УК-4, УК-17					
Социология труда и предпринимательства										
Социология управления										
Социология организаций							УК-5			
Социология знания										
Социология коммуникации								УК-7		
Социология семьи										
Социальные технологии							УК-5			
Социология культуры								УК-11		
Социология международных отношений									УК-11	
Социология языка									УК-7	

Социология личности										
История духовной культуры России			<b>УК-10, УК-11</b>							
Социальная экология						<b>УК-2 УК-15</b>				
Социальная политика										
История философии	<b>УК-1, УК-3</b>									
Социальная философия						<b>УК-1, УК-3</b>				
Элективные курсы по физической культуре										
Анализ данных в социологии										
Теория измерений в социологии										
Межфакультетские учебные курсы по выбору						<b>УК-12</b>				
<b>Дисциплины по выбору</b>										
Социальные технологии модернизации общества										
Современные механизмы управления социальными изменениями										
Социальная стратификация в современном обществе										
Базовые методы социометрии в социологии										
Культура и антропология повседневности										
Медиапланирование										
Социология современных войн										
Социология рекламы										
Социальные проблемы современных городов										
Связи с общественностью										
Социология и социальная психология потребления										
Культура и антропология повседневности										
Социология здоровья										
Социология общественного мнения и средства массовой информации										
Социология морали (на английском языке)										

<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>										
Ознакомительная практика		<b>УК-4 УК-9 УК-18</b>								
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)				<b>УК-5</b>						
Проектно-технологическая практика							<b>УК-7, УК-14, УК-16</b>			
Практика преддипломная										<b>УК-4, УК-7, УК-12,</b>

#### 4.2. Этапы формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК) и элементы ОПОП ВО

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП - технологическая практика, ПП - педагогическая практика, НИР - научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
История								
Правоведение								
Безопасность жизнедеятельности								
Физическая культура								
Информатика	<b>ОПК 1Б</b>	<b>ОПК 1Б</b>						
Высшая математика								
Современное естествознание								
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"					<b>ОПК 1Б</b>			
Социальная статистика					<b>ОПК-3-1, ОПК-3-2</b>			
Иностранный язык								
Русский язык и культура речи								
Философия								
Экономика								
Логика								
Классические теории социологии			<b>ОПК-2Б, ОПК-3-1</b>					

История русской социологии				<b>ОПК-2Б</b>				
Зарубежная социология XX века					<b>ОПК-2Б, ОПК-3-1</b>			
Современная социология XX и XXI веков						<b>ОПК-2Б, ОПК-3-1</b>		
Общая социология	<b>ОПК-3-1</b>	<b>ОПК-3-1</b>						
Методология и методика социологического исследования			<b>ОПК-1Б, ОПК-2Б</b>	<b>ОПК-1Б, ОПК-2Б</b>	<b>ОПК-1Б, ОПК-2Б</b>	<b>ОПК-1Б, ОПК-2Б</b>		
Демография		<b>ОПК-3-1, ОПК-3-2</b>						
Политология		<b>ОПК-3-2</b>						
Социальная антропология				<b>ОПК-3-2</b>				
Социальная психология			<b>ОПК-3-1</b>					
Социологическая экспертиза социальных решений								
Политическая социология						<b>ОПК-3-2</b>		
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания								
Основы цифровой социологии					<b>ОПК-3</b>			
Социология публичной сферы						<b>ОПК-3-1, ОПК-3-2</b>		
Экономическая социология					<b>ОПК-3-2</b>			
Социология труда и предпринимательства				<b>ОПК-3-2</b>				
Социология управления						<b>ОПК-3-2</b>		
Социология организаций								
Социология знания				<b>ОПК-3-1</b>				
Социология коммуникации							<b>ОПК-1Б</b>	
Социология семьи			<b>ОПК-3-1</b>					
Социальные технологии						<b>ОПК-3-2</b>		
Социология культуры								
Социология международных отношений							<b>ОПК-3-1</b>	
Социология языка								
Социология личности						<b>ОПК-3-2</b>		
История духовной культуры России								
Социальная экология								
Социальная политика							<b>ОПК-3-2</b>	
История философии								
Социальная философия								
Элективные курсы по физической культуре								

Анализ данных в социологии					<b>ОПК-1Б, ОПК-3-2</b>			
Теория измерений в социологии				<b>ОПК-3-2</b>				
Межфакультетские учебные курсы по выбору								
<b>Дисциплины по выбору</b>								
Социальные технологии модернизации общества								
Современные механизмы управления социальными изменениями								<b>ОПК-3-1, ОПК-3-2</b>
Базовые методы социометрии в социологии								<b>ОПК-1Б, ОПК-2Б</b>
Социальная стратификация в современном обществе								<b>ОПК-3-1, ОПК-3-2</b>
Культура и антропология повседневности								<b>ОПК-3-2</b>
Медиапланирование							<b>ОПК-2Б, ОПК-3-1</b>	
Социология современных войн							<b>ОПК-3-1, ОПК-3-2</b>	
Социальное государство								
Социология рекламы							<b>ОПК-1</b>	
Социальные проблемы современных городов							<b>ОПК-3-1, ОПК-3-2</b>	
Профессиональные деформации личности в системе "человек-человек"							<b>ОПК-3-1</b>	
Связи с общественностью							<b>ОПК-1Б</b>	
Социальная структура и социальные процессы							<b>ОПК-3-1, ОПК-3-2</b>	
Социология и социальная психология потребления							<b>ОПК-3-1, ОПК-3-2</b>	
Политическая социализация							<b>ОПК-3-2</b>	
Социология политического лидерства							<b>ОПК-3-2</b>	
Социология здоровья								<b>ОПК-3-1, ОПК-3-2</b>
Процесс принятия внешнеполитических решений								
Социология общественного мнения и средства массовой информации								<b>ОПК-1Б</b>
Социология морали (на английском языке)								<b>ОПК-3-2</b>

Межкультурные аспекты международного сотрудничества (на английском языке)									
<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>									
Ознакомительная практика		<b>ОПК-2Б</b>							
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)					<b>ОПК-1Б, ОПК-2Б</b>				
Проектно-технологическая практика							<b>ОПК-2Б</b>		
Практика преддипломная									<b>ОПК-1Б, ОПК-2Б</b>

#### ОЧНО-ЗАОЧНОЕ 4.2. Этапы формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК) и элементы ОПОП ВО

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП - технологическая практика, ПП - педагогическая практика, НИР - научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения									
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
История										
Правоведение										
Безопасность жизнедеятельности										
Информатика	<b>ОПК 1Б</b>	<b>ОПК 1Б</b>								
Высшая математика										
Современное естествознание										
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"					<b>ОПК 1Б</b>					
Социальная статистика						<b>ОПК-3-1, ОПК-3-2</b>				
Иностранный язык										
Русский язык и культура речи										
Философия										
Экономика										
Логика										
Классические теории социологии			<b>ОПК-2Б, ОПК-3-1</b>							
История русской социологии				<b>ОПК-2Б</b>						
Зарубежная социология XX века					<b>ОПК-2Б, ОПК-3-1</b>					
Современная социология XX и XXI веков						<b>ОПК-2Б, ОПК-3-1</b>				

Общая социология	<b>ОПК-3-1</b>	<b>ОПК-3-1</b>								
Методология и методика социологического исследования			<b>ОПК-1Б, ОПК-2Б</b>	<b>ОПК-1Б, ОПК-2Б</b>	<b>ОПК-1Б, ОПК-2Б</b>	<b>ОПК-1Б, ОПК-2Б</b>				
Демография			<b>ОПК-3-1, ОПК-3-2</b>							
Политология			<b>ОПК-3-2</b>							
Социальная антропология					<b>ОПК-3-2</b>					
Социальная психология				<b>ОПК-3-1</b>						
Социологическая экспертиза социальных решений										
Политическая социология					<b>ОПК-3-2</b>					
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания										
Основы цифровой социологии						<b>ОПК-3</b>				
Социология публичной сферы									<b>ОПК-3-1, ОПК-3-2</b>	
Экономическая социология					<b>ОПК-3-2</b>					
Социология труда и предпринимательства					<b>ОПК-3-2</b>					
Социология управления								<b>ОПК-3-2</b>		
Социология организаций										
Социология знания							<b>ОПК-3-1</b>			
Социология коммуникации								<b>ОПК-1Б</b>		
Социология семьи					<b>ОПК-3-1</b>					
Социальные технологии							<b>ОПК-3-2</b>			
Социология культуры										
Социология международных отношений									<b>ОПК-3-1</b>	
Социология языка										
Социология личности									<b>ОПК-3-2</b>	
История духовной культуры России										
Социальная экология										
Социальная политика							<b>ОПК-3-2</b>			
История философии										
Социальная философия										
Элективные курсы по физической культуре										
Анализ данных в социологии						<b>ОПК-1Б, ОПК-3-2</b>				
Теория измерений в социологии				<b>ОПК-3-2</b>						
Межфакультетские учебные курсы по выбору										

<b>Дисциплины по выбору</b>										
Социальные технологии модернизации общества										
Современные механизмы управления социальными изменениями								ОПК-3-1, ОПК-3-2		
Социальная стратификация в современном обществе										ОПК-3-1, ОПК-3-2
Базовые методы социометрии в социологии								ОПК-1Б, ОПК-2Б		
Культура и антропология повседневности									ОПК-3-2	
Медиапланирование								ОПК-2Б, ОПК-3-1		
Социология современных войн										ОПК-3-1, ОПК-3-2
Социология рекламы								ОПК-1		
Социальные проблемы современных городов									ОПК-3-1, ОПК-3-2	
Связи с общественностью								ОПК-1Б		
Социология и социальная психология потребления								ОПК-3-1, ОПК-3-2		
Социология здоровья								ОПК-3-1, ОПК-3-2		
Социология общественного мнения и средства массовой информации										ОПК-1Б
Социология морали (на английском языке)									ОПК-3-2	
<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>										
Ознакомительная практика		ОПК-2Б								
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)				ОПК-1Б, ОПК-2Б						
Проектно-технологическая практика								ОПК-2Б		
Практика преддипломная										ОПК-1Б, ОПК-2Б

#### 4.3. Этапы формирования профессиональных компетенций (ПК) и элементы ОПОП ВО

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП - технологическая практика, ПП - педагогическая практика, НИР - научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
История								
Правоведение								
Безопасность жизнедеятельности								
Физическая культура								
Информатика								
Высшая математика								
Современное естествознание								
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"					ПК-1			
Социальная статистика					ПК-1			
Иностранный язык								
Русский язык и культура речи								
Философия								
Экономика								
Логика								
Классические теории социологии			ПК-1, ПК-2					
История русской социологии				ПК-2				
Зарубежная социология XX века					ПК-1, ПК-2			
Современная социология XX и XXI веков						ПК-1, ПК-2		
Общая социология	ПК-2	ПК-2						
Методология и методика социологического исследования			ПК-2	ПК-2	ПК-2	ПК-2		
Демография		ПК-1, ПК-3						
Политология		ПК-1						
Социальная антропология				ПК-1				
Социальная психология								
Социологическая экспертиза социальных решений							ПК-3 ПК-6 ПК-7	
Политическая социология						ПК-1, ПК-3		
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания				ПК-3				

Основы цифровой социологии					<b>ПК-1 ПК-3</b>			
Социология публичной сферы						<b>ПК-1</b>		
Экономическая социология					<b>ПК-1, ПК-3</b>			
Социология труда и предпринимательства				<b>ПК-1, ПК-6, ПК-7</b>				
Социология управления						<b>ПК-3, ПК-6, ПК-7</b>		
Социология организаций				<b>ПК-3, ПК-6, ПК-7</b>				
Социология знания				<b>ПК-3, ПК-6, ПК-7</b>				
Социология коммуникации							<b>ПК-6 ПК-7</b>	
Социология семьи			<b>ПК-1, ПК-3</b>					
Социальные технологии						<b>ПК-6, ПК-7</b>		
Социология культуры							<b>ПК-3, ПК-6</b>	
Социология международных отношений							<b>ПК-3</b>	
Социология языка								
Социология личности						<b>ПК-3 ПК-7</b>		
История духовной культуры России								
Социальная экология					<b>ПК-7</b>			
Социальная политика							<b>ПК-1, ПК-3, ПК-7</b>	
История философии								
Социальная философия								
Элективные курсы по физической культуре								
Анализ данных в социологии					<b>ПК-1</b>			
Теория измерений в социологии								

Межфакультетские учебные курсы по выбору								
<b>Дисциплины по выбору</b>								
Социальные технологии модернизации общества								<b>ПК-6, ПК-7</b>
Современные механизмы управления социальными изменениями								<b>ПК-7</b>
Базовые методы социометрии в социологии								<b>ПК-2</b>
Социальная стратификация в современном обществе								<b>ПК-3</b>
Культура и антропология повседневности								<b>ПК-1</b>
Медиапланирование								
Социология современных войн								
Социальное государство							<b>ПК-7</b>	
Социология рекламы							<b>ПК-3 ПК-6</b>	
Социальные проблемы современных городов							<b>ПК-2, ПК-3</b>	
Профессиональные деформации личности в системе "человек-человек"							<b>ПК-3</b>	
Связи с общественностью							<b>ПК-6 ПК-7</b>	
Социальная структура и социальные процессы							<b>ПК-2, ПК-3</b>	
Социология и социальная психология потребления							<b>ПК-2</b>	
Политическая социализация								
Социология политического лидерства								
Социология здоровья								
Процесс принятия внешнеполитических решений								<b>ПК-6</b>
Социология общественного мнения и средства массовой информации								<b>ПК-3, ПК-6, ПК-7</b>
Социология морали (на английском языке)								<b>ПК-1, ПК-3</b>
Межкультурные аспекты международного сотрудничества (на английском языке)								<b>ПК-3</b>

<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>									
Ознакомительная практика									
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)					<b>ПК-2</b>				
Проектно-технологическая практика							<b>ПК-7</b>		
Практика преддипломная									<b>ПК-2, ПК-7</b>

### ОЧНО-ЗАОЧНОЕ 4.3. Этапы формирования профессиональных компетенций (ПК) и элементы ОПОП ВО

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП – технологическая практика, ПП – педагогическая практика, НИР – научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения									
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
История										
Правоведение										
Безопасность жизнедеятельности										
Информатика										
Высшая математика										
Современное естествознание										
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"					<b>ПК-1</b>					
Социальная статистика						<b>ПК-1</b>				
Иностранный язык										
Русский язык и культура речи										
Философия										
Экономика										
Логика										
Классические теории социологии			<b>ПК-1, ПК-2</b>							
История русской социологии				<b>ПК-2</b>						
Зарубежная социология XX века					<b>ПК-1, ПК-2</b>					
Современная социология XX и XXI веков						<b>ПК-1, ПК-2</b>				
Общая социология	<b>ПК-2</b>	<b>ПК-2</b>								

Методология и методика социологического исследования			ПК-2	ПК-2	ПК-2	ПК-2				
Демография			ПК-1, ПК-3							
Политология			ПК-1							
Социальная антропология					ПК-1					
Социальная психология										
Социологическая экспертиза социальных решений								ПК-3 ПК-6 ПК-7		
Политическая социология					ПК-1, ПК-3					
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания						ПК-3				
Основы цифровой социологии						ПК-1 ПК-3				
Социология публичной сферы									ПК-1	
Экономическая социология					ПК-1, ПК-3					
Социология труда и предпринимательства					ПК-1, ПК-6, ПК-7					
Социология управления								ПК-3, ПК-6, ПК-7		
Социология организаций						ПК-3, ПК-6, ПК-7				
Социология знания							ПК-3, ПК-6, ПК-7			
Социология коммуникации								ПК-6 ПК-7		
Социология семьи					ПК-1, ПК-3					
Социальные технологии							ПК-6, ПК-7			
Социология культуры								ПК-3, ПК-6		
Социология международных отношений									ПК-3	

Социология языка										
Социология личности									ПК-3 ПК-7	
История духовной культуры России										
Социальная экология						ПК-7				
Социальная политика							ПК-1, ПК-3, ПК-7			
История философии										
Социальная философия										
Элективные курсы по физической культуре										
Анализ данных в социологии						ПК-1				
Теория измерений в социологии										
Межфакультетские учебные курсы по выбору										
<b>Дисциплины по выбору</b>										
Социальные технологии модернизации общества								ПК-6, ПК-7		
Современные механизмы управления социальными изменениями								ПК-7		
Базовые методы социометрии в социологии										ПК-2
Социальная стратификация в современном обществе										ПК-3
Культура и антропология повседневности									ПК-1	
Медиапланирование										
Социология современных войн										
Социология рекламы							ПК-6			
Социальные проблемы современных городов									ПК-2, ПК-3	
Связи с общественностью							ПК-6 ПК-7			
Социология и социальная психология потребления							ПК-2			
Социология здоровья										
Социология общественного мнения и средства массовой информации										ПК-3, ПК-6, ПК-7

Социология морали (на английском языке)																			ПК-1, ПК-3
<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>																			
Ознакомительная практика																			
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)							ПК-2												
Проектно-технологическая практика																			ПК-7
Практика преддипломная																			ПК-2, ПК-7

## 5. Матрицы соответствия компетенций выпускников и элементов образовательной программы, их формирующих

### 5.1. Матрица соответствия универсальных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании УК)

Элементы образовательной программы	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	УК-12	УК-13	УК-14	УК-15	УК-16	УК-17	УК-18
История	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-
Правоведение	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+-	-	-
Безопасность жизнедеятельности	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Физическая культура	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Информатика	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Высшая математика	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Современное естествознание	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+-	-	-
Иностранный язык	-	-	-	-	-	-	+	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Русский язык и культура речи	-	-	-	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Философия	+	-	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Экономика	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Логика	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Социальная психология	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+
Социологическая экспертиза социальных решений	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Экономическая социология	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Социология организаций	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Социология коммуникации	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Социология семьи	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Социальные технологии	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Социология культуры	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Социология международных отношений	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Профессиональные деформации личности в системе «человек-человек»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-
Социология языка	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
История духовной культуры России	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-
Социальная экология	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+-	-	-	-
История философии	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Социальная философия	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ознакомительная практика	-	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Проектно-технологическая практика	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-+	-
Практика преддипломная	-	-	-	+	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-

**5.2. Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ОПК)**

Элементы образовательной программы	ОПК-1Б	ОПК-2Б	ОПК-3-1	ОПК-3-2
Информатика	+	-	-	-
Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук»	+	-	-	-
Социальная статистика	-	-	+	+
Классические теории социологии	-	+	+	-
История русской социологии	-	+	-	-
Зарубежная социология XX века	-	+	+	-
Современная социология XX и XXI веков	-	+	+	-
Общая социология	-	-	+	-
Методология и методика социологического исследования	+	+	-	-
Демография	-	-	+	+
Политология	-	-	-	+
Социальная антропология	-	-	-	+
Социальная психология	-	-	+	-
Политическая социология	-	-	-	+
Основы цифровой социологии	-	-	+	+
Социальная стратификация в современном обществе	-	-	+	+
Социология публичной сферы	-	-	+	+

Экономическая социология	-	-	-	+
Социология труда и предпринимательства	-	-	-	+
Социология управления	-	-	-	+
Социология знания	-	-	+	-
Социология коммуникации	+	-	-	-
Социология семьи	-	-	+	-
Социальные технологии	-	-	-	+
Социология международных отношений	-	-	+	-
Социология личности	-	-	-	+
Социальная политика	-	-	-	+
Современные механизмы управления социальными изменениями	-	-	+	+
Базовые методы социометрии в социологии	+	+	-	-
Культура и антропология повседневности	-	-	-	+
Медиапланирование	-	+	+	-
Социология современных войн	-	-	+	+
Социология рекламы	+	-	-	-
Социальные проблемы современных городов	-	-	+	+
Профессиональные деформации личности в системе «человек-человек»	-	-	+	-
Связи с общественностью	+	-	-	-
Социальная структура и социальные процессы	-	-	+	+
Социология и социальная психология потребления	-	-	+	+
Политическая социализация	-	-	-	+
Социология политического лидерства	-	-	-	+
Социология здоровья	-	-	+	+
Социология морали (на английском языке)	-	-	-	+
Анализ данных в социологии	+	-	-	+
Теория измерений в социологии	-	-	-	+
Социология общественного мнения и средства массовой информации	+	-	-	-
Ознакомительная практика	-	+	-	-
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)	+	+	-	-
Проектно-технологическая практика	-	+	-	-
Практика преддипломная	+	+	-	-

**5.3. Матрица соответствия профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих**  
(исключены дисциплины, не участвующие в формировании ПК)

Элементы образовательной программы	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-6	ПК-7
------------------------------------	------	------	------	------	------

Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук»	+	-	-	-	-
Социальная статистика	+	-	-	-	-
Классические теории социологии	+	+	-	-	-
История русской социологии	-	+	-	-	-
Зарубежная социология XX века	+	+	-	-	-
Современная социология XX и XXI веков	+	+	-	-	-
Общая социология	-	+	-	-	-
Методология и методика социологического исследования	-	+	-	-	-
Демография	+	-	+	-	-
Политология	+	-	-	-	-
Социальная антропология	+	-	-	-	-
Социологическая экспертиза социальных решений	-	-	+	+	+
Политическая социология	+	-	+	-	-
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания	-	-	+	-	-
Основы цифровой социологии	+	-	+	-	-
Социальная стратификация в современном обществе	-	-	+	-	-
Социология публичной сферы	+	-	-	-	-
Экономическая социология	+	-	+	-	-
Социология труда и предпринимательства	+	-	-	+	+
Социология управления	-	-	+	+	+
Социология организаций	-	-	+	+	+
Социология знания	-	-	+	+	+
Социология коммуникации	-	-	-	+	+
Социология семьи	+	-	+	-	-
Социальные технологии	-	-	-	+	+
Социология культуры	-	-	+	+	-
Социология международных отношений	-	-	+	-	-
Социология личности	-	-	+	-	+
Социальные технологии модернизации общества	-	-	-	+	+
Базовые методы социометрии в социологии	-	+	-	-	-
Современные механизмы управления социальными изменениями	-	-	-	-	+
Культура и антропология повседневности	+	-	-	-	-
Социальное государство	-	-	-	-	+
Социология рекламы	-	-	+	+	-
Социальные проблемы современных городов	-	+	+	-	-
Профессиональные деформации личности в системе "человек-человек"	-	-	+	-	-
Связи с общественностью	-	-	-	+	+
Социальная структура и социальные процессы	-	+	+	-	-
Социология и социальная психология потребления	-	+	-	-	-

Социология здоровья	+	-	-	-	-
Процесс принятия внешнеполитических решений	-	-	-	+	-
Социология морали (на английском языке)	+	-	+	-	-
Межкультурные аспекты международного сотрудничества (на английском языке)	-	-	+	-	-
Социология общественного мнения и средства массовой информации	-	-	+	+	+
Социальная экология	-	-	-	-	+
Социальная политика	+	-	+	-	+
Анализ данных в социологии	+	-	-	-	-
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)	-	+	-	-	-
Проектно-технологическая практика	-	-	-	-	+
Практика преддипломная	-	+	-	-	+

## 6. Структура ОПОП

6.1. В рамках программы бакалавриата при реализации схемы интегрированной подготовки выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) базовой части ОС, а также практики, государственная итоговая аттестация.

В обязательную часть программы бакалавриата включаются дисциплины (модули) «Философия», «История», «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура».

6.2. Структура программы бакалавриата включает:

дисциплины (модули) (базовая часть);

дисциплины (модули) (вариативная часть);

практику, в том числе научно-исследовательскую работу;

государственную итоговую аттестацию.

**В базовую часть ОПОП ВО входят:**

дисциплины (модули) блоков математической, естественно-научной, общенаучной, общекультурной, общепрофессиональной подготовки и дисциплины блока физической культуры и безопасности, которые формируют фундаментальные основы для

профессионального и личностного развития обучающихся и являются обязательными для освоения обучающимся по направлению подготовки 39.03.01 Социология;

**В вариативную часть ОПОП ВО входят:**

дисциплины (модули), определяющие направленность (профиль) ОПОП ВО;  
практики.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);

защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 6.1.

Элементы ОПОП	Объем элементов ОПОП в зачетных единицах
<b><u>Дисциплины (модули), разделы, блоки (при необходимости)</u></b>	<b><u>240</u></b>
<b>Базовая часть</b>	<b>109</b>
История	4
Правоведение	4
Безопасность жизнедеятельности	2
Физическая культура	2
Информатика	4
Высшая математика	9
Современное естествознание	8

Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук»	3
Социальная статистика	4
Иностранный язык	10
Русский язык и культура речи	4
Философия	5
Экономика	4
Логика	2
Классические теории социологии	4
История русской социологии	4
Зарубежная социология XX века	4
Современная социология XX и XXI веков	4
Общая социология	8
Методология и методика социологического исследования	13
Социальная антропология	3
Социальная психология	4
<b>Вариативная часть</b>	<b>110</b>
Демография	3
Политология	3

Социологическая экспертиза социальных решений	3
Политическая социология	2
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания	4
Основы цифровой социологии	4
Социология публичной сферы	3
Экономическая социология	3
Социология труда и предпринимательства	2
Социология управления	3
Социология организаций	4
Социология знания	2
Социология коммуникации	4
Социология семьи	4
Социальные технологии	3
Социология культуры	3
Социология международных отношений	3
Социология языка	2
Социология личности	2
История духовной культуры России	2
Социальная экология	2

Социальная политика	3
История философии	3
Социальная философия	3
Анализ данных в социологии	2
Теория измерений в социологии	2
Межфакультетские курсы по выбору	2
<b>Дисциплины по выбору</b>	<b>34</b>
<b><u>Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</u></b>	<b>12</b>
Ознакомительная	2
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)	4
Проектно-технологическая практика	3
Преддипломная	3
<b><u>Государственная итоговая аттестация</u></b>	<b>9</b>
Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология»	3
Подготовка и защита ВКР бакалавра	6
<b>Объем программы бакалавриата</b>	<b>240</b>

В Блок «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» входят учебная, производственная, в том числе преддипломная практики.

Тип учебной практики: ознакомительная практика. Способ проведения учебной практики: стационарная. Тип учебной практики – научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы). Способ проведения учебной практики: стационарная.

Тип производственной практики: проектно-технологическая практика. Способ проведения производственной практики: стационарная.

Тип производственной практики: преддипломная практика. Способ проведения производственной практики: стационарная. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях социологического факультета.