

«СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Целью освоения данной дисциплины является формирование системы теоретико-прикладных знаний о связях с общественностью как стратегическом коммуникационном процессе и профессиональной деятельности. Итогом дисциплины должно стать:

- изучение основных этапов становления и развития практики связей с общественностью;
- знакомство студентов с актуальными проблемами теории и практики связей с общественностью;
- знакомство со спецификой профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью;
- освоение базового категориального аппарата связей с общественностью;
- приобретение студентами навыков применения актуальных ПР-технологий на практике.

В содержание дисциплины входят темы: «Связи с общественностью как профессия и объект научного исследования», «История становления и развития связей с общественностью», «Общественное мнение как объект деятельности по связям с общественностью», «Стратегическое планирование и специальные инструменты связей с общественностью», «Отношения со СМИ и информационное обеспечение коммуникационных кампаний», «Техники написания PR-текстов», «Связи с общественностью в менеджменте и системе маркетинговых коммуникаций», «Связи с общественностью в политической системе», «Связи с общественностью научных и образовательных организаций», «Связи с общественностью в кризисных ситуациях».

Изучение дисциплины направлено на развитие у студентов профессиональных исследовательских навыков, навыков практического использования социальных технологий в сфере коммуникации. В свою очередь освоение учебного курса «Связи с общественностью» базируется имеющихся к этому времени у студентов общетеоретических представлениях об особенностях функционирования социальных организаций, роли внутренней и внешней общественности в достижении целей социальной организации, особенностях поведения потребителей, сущности социальной коммуникации, ее видах, каналах, средствах. Особое значение для успешного изучения дисциплины имеют знания студентов о методике проведения социологических исследований.