

## **Программа курса «Социальные технологии»**

**Направление подготовки – 39.04.01 - «Социология»**

**Автор: к.с.н, доц. Гавриленко О.В.**

### **Аннотация**

Курс относится к блоку основных дисциплин. Он изучается в 5 семестре и рассчитан на студентов, освоивших базовые курсы по теории, истории и методологии социологии.

Курс «Социальные технологии» ориентирован на актуальные проблемы технологизации социальной практики - одного из стратегических направлений развития современного социального управления. Структура и содержание курса отражают взаимосвязь теоретических и прикладных аспектов технологизации социальной практики.

Курс «Социальные технологии» нацелен не только на ознакомление с теоретико-методологическими основами технологизации социальной практики, но и на развитие навыков применения технологий в процессе самостоятельной работы. В рамках курса предусматривается разработка авторских и групповых проектов, ориентированных на решение актуальных социальных проблем, совершенствование управления в отраслях социальной сферы, модернизацию деятельности современных организаций; а также проведение самостоятельных исследований в области социального управления.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

#### ***Знать:***

- теоретико-методологические основы технологизации социальной практики;
- специфику социальных технологий и их типологию;
- методику социального прогнозирования и социального проектирования;
- процедуры и методы социологической диагностики в организации;
- современные тенденции технологизации маркетинговой практики.

#### ***Уметь:***

- ориентироваться в социальных технологиях и использовать их в зависимости от характера поставленных задач;
- анализировать проблемные ситуации и разрабатывать стратегию решения социальных проблем посредством применения конкретных социальных технологий;

- применять научные знания о специфике развития социальных процессов, объектов и явлений при разработке социальных программ, проектов и их экспертизе;
- использовать потенциал социальных технологий в практике социально-инновационной деятельности.

***Владеть:***

- совокупностью методов проектирования социальных объектов;
- совокупностью средств социологической диагностики на предприятии;
- навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере социального управления.