

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**«Социолингвистические аспекты глобальной политики»**  
**«Sociolinguistic aspects of global politics»**

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Глобализация и глобальная политика. Актуальные проблемы глобальной политики.

Понятие глобализации. Теории глобализации. Глобализация экономики, взаимосвязанность и взаимозависимость мира. Глобализация и регионализация. Антиглобализм. Становление многополярного мира. Необходимость диалога между цивилизациями.

Форма занятия: лекция, устный опрос по темам для самостоятельной проработки

Тема 2. Глобальная политическая коммуникация и проблемы взаимопонимания в глобальном политическом дискурсе.

Политическая коммуникация и политический дискурс. Публичная политика и публичный политический дискурс в СМИ. Глобальный политический дискурс и его особенности. Глобальные СМИ и их роль в становлении глобального политического дискурса. Взаимопонимание в дискурсе, дисгармония дискурса и её влияние на политику. Гармонизация дискурса.

Форма занятия: лекция, устный опрос по темам для самостоятельной проработки

Тема 3. Языковые средства глобального политического дискурса.

Особенности языка публичной политики. Манифестация политического менталитета в языке и в дискурсе. Языки общения в глобальном дискурсе. Концепция "глобального английского языка" Д.Кристалла. Английский язык и его варианты, модель Б.Качру.

Форма занятия: лекция, устный опрос по темам для самостоятельной проработки

Тема 4. Стереотипы политического сознания. Языковые способы и средства формирования стереотипов.

Стереотипы, их происхождение и когнитивные функции. Политические стереотипы как основа политического сознания. Публичный политический дискурс как средство формирования и поддержания стереотипов массового сознания. Языковые средства и дискурсивные практики формирования стереотипов политического сознания. Практика стереотипизации массового сознания СМИ США (на примере Уотергейта, Ирангейта, Моникагейта, войны в Ираке и Южной Осетии).

Форма занятия: лекция, устный опрос по темам для самостоятельной проработки

Тема 5. Манифестация стереотипов политического сознания в дискурсе.

Стереотипные слова и выражения, политические клише. Стереотипная оценка политических событий и стереотипная эмоциональная реакция на

них. Устойчивость стереотипов политического сознания (на примере политического дискурса США). Устаревшие стереотипы и их влияние на современную политику. Конфликт стереотипов как источник дисгармонии политического дискурса.

Форма занятия: лекция, устный опрос по темам для самостоятельной проработки

Тема 6. Язык как средство нападения и защиты в политической борьбе.

Приукрашивание действительности и сокрытие правды в политическом дискурсе, политические эвфемизмы. Эвфемизмы, смягчающие, скрывающие и искажающие правду. Использование эвфемизмов в публичном политическом дискурсе (на примере американских СМИ).

Языковые средства, формирующие образ врага. Политические дисфемизмы и их использование в публичном дискурсе (на примере американских СМИ). Информационные войны.

Форма занятия: лекция, устный опрос по темам для самостоятельной проработки

Тема 7. Перевод как ключевой элемент глобального политического дискурса.

Необходимость перевода в глобальном политическом дискурсе. Понятие эквивалентности перевода и критерии эквивалентности. Перевод как инструмент гармонизации глобального политического дискурса. Специальные методы перевода политических текстов.

### **Результаты обучения:**

#### **ЗНАТЬ:**

- особенности политической письменной и устной речи, приёмы сокрытия и приукрашивания истины, методы формирования образа врага, создания и использования стереотипов массового политического сознания;
- основные мировые СМИ, формирующие глобальный политический дискурс, рейтинги их влияния и репутацию.

#### **УМЕТЬ:**

- осуществлять перевод политических текстов с английского языка на русский и с русского на английский в письменной и устной форме;
- анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества с целью определения и анализа социально-значимых проблем;
- оценивать достоверность информации в СМИ и разоблачать её фальсификацию, утаивание и ложную интерпретацию.