

## **Традиции и ценности российской деловой культуры**

### **(аннотация)**

Дисциплина «Традиции и ценности российской деловой культуры» раскрывает историю становления духовно-нравственных основ и идеологии русского хозяйства, а также знакомит студентов с традициями русской деловой культуры, в контексте ценностного мировосприятия. Данная учебная дисциплина в сочетании с другими социологическими, экономическими и управленческими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов фундаментального теоретического базиса, широкой исторической эрудиции, духовно-нравственных и патриотических ценностей, а также, овладение методикой и техникой проведения контент-аналитического исследования преемственности нравственных ценностей деловой культуры современных российских организаций.

Данная учебная дисциплина логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра-социолога как фундаментального (общая социология, история, экономика), так и прикладного характера (социология организаций, деловые культуры мира). Для освоения дисциплины будущий бакалавр-социолог должен обладать знаниями о нравственных ценностях российской деловой культуры, теории экономики, основ методологии и методики проведения социологических исследований и умением применять их в процессе управленческой деятельности. Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП и предлагается студентам в 7 и 9 (для бакалавров очно-заочной формы обучения) семестре для изучения в качестве дисциплины по выбору.