

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**  
(декан)

\_\_\_\_\_/Н.Г. Осипова/  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«Методы кабинетных исследований»  
«The Methods of Desk research »

**Уровень высшего образования:**  
**Бакалавриат**

**Направление подготовки (специальность):**

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 39.03.01 «Социология» (программы бакалавриат) в редакции приказа МГУ от \_\_\_\_\_ 2016 года

Год (годы) приема на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, 7 семестр.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:** освоение дисциплин: «Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"», «Социальная статистика», «Методология и методика социологического исследования», «Анализ данных в социологии».

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников**

<b>Компетенции выпускников (коды)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями</b>
<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Код 31 (ОПК-1) основы библиографической и информационной культуры)</li> <li>Код 32 (ОПК-1) информационно-коммуникационные технологии, позволяющие работать со вторичными данными, архивами социологических данных</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Код У1 (ОПК-1) применять информационно-коммуникационные технологии при решении стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</li> </ul>
<p>способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-4)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Код 31 (ОПК-4) Методы социологического анализа и обобщения профессиональной информации;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Код У1 (ОПК-4) обобщать и анализировать профессиональную (социальную, статистическую и демографическую) информацию.</li> </ul>
<p>способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы на основе принципов социальной ответственности и научной объективности (ОПК-5).</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Код 31 (ОПК-5) требования, регулирующие профессиональную деятельность социолога при работе со вторичными данными</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Код У1 (ОПК-5) анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем</li> </ul>

**4. Формат обучения:** очная

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е., в том числе 32 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 76 академических часов на самостоятельную работу обучающихся

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:**

Наименование разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации	Всего (часы)	В том числе		
		Контактная работа (часы)		Самостоятельная работа обучающегося (часы)
		Лекции	Практические занятия	Подготовка к практическим занятиям
Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса. Кабинетные исследования как метод социологических и маркетинговых исследований.	12	2	2	8
Тема 2. Вторичная информация - как основа кабинетного исследования. Особенности и правовой статус вторичной информации в РФ	14	2	2	10
Тема 3. Источники для проведения кабинетных исследований. Архивы формализованных данных социальных наук. Организация массивов социологических данных в архивах.	14	2	2	10
Тема 4. Современный этап развития архивов социологических данных. Мировой опыт по созданию объединенных межгосударственных архивов данных.	12	2	2	8
Тема 5. Ивент-анализ — метод анализа событийных данных в работе с документами. Процедуры ивент-анализа.	16	2	2	12
Тема 6. Интент-анализ прессовых публикаций. Методика интент-анализа социально-политического дискурса.	14	2	2	12
Тема 7. Методология, методика и техника контент-анализа.	26	4	4	18
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>76</b>
Промежуточная аттестация <u>зачет</u> (указывается форма проведения- экзамен или зачет)				

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса. Кабинетные исследования как метод	Определение метода. Методологические проблемы вторичного анализа. История введения термина «вторичный анализ» в научный оборот.

	<b>социологических и маркетинговых исследований.</b>	Определения вторичного анализа в отечественной и зарубежной научной литературе. Приемы и методы вторичного анализа по Г. Хьюмену.
2	<b>Тема 2. Вторичная информация - как основа кабинетного исследования. Особенности и правовой статус вторичной информации в РФ</b>	Понятие документа в социологии. Особенности анализа документов. Основные типы проблем, встречающиеся при анализе вторичной информации: подлинность, правдоподобие, типичность, значимость. Классификация видов документальных источников, Особенности и правовой статус вторичной информации в РФ. Законодательно-правовые ограничения использования вторичной информации в РФ и мире. Этический аспект использования вторичной информации. Приоритетные направления для вторичного анализа.
3	<b>Тема 3. Источники для проведения кабинетных исследований. Архивы формализованных данных социальных наук. Организация массивов социологических данных в архивах.</b>	Классификация вторичных данных: внутренние и внешние базы данных. Идентификация источников вторичных данных. Преимущества и недостатки работы с вторичными данными. Стратегии поиска информации в оперативных базах данных. Архивы социологических данных. Функции архивов социологических данных. Типология архивов данных. Понятие локальных архивов. Организация массивов социологических данных в архивах. Подготовка данных к архивированию. Сертификат исследования.
4	<b>Тема 4. Современный этап развития архивов социологических данных. Мировой опыт по созданию объединенных межгосударственных архивов данных.</b>	История создания архивов социологических данных за рубежом. Создание первых банков социологических данных в США и Европе: их функции и задачи. Отечественный опыт в создании информационных баз данных, их структура, опыт работы с ними: институт социологии РАН, ФОМ, ВЦИОМ, «Левада-Центр» и другие. Система Организации Фактографической Информации по Социологической Тематике: цель проекта, история создания, структура (Система СОФИСТ). Информационная система «Россия»: структура, содержание и цель проекта Проблемы создания архивов социологических данных в России. Архив Данных Межуниверситетского Консорциума для Политических и Социальных Исследований (ICPSR Data Archive): история, структура, решаемые задачи. (Interuniversity Consortium for Political and Social Research - ICPSR), история и цель создания, деятельность консорциума, его структура.
5	<b>Тема 5. Ивент-анализ — метод анализа событийных данных в работе с документами. Процедуры</b>	История возникновения и развития ивент-анализа. Ч. Маклеланд – первое изложение методологии и инструментария ивент-анализа. Информационная база – сообщения СМИ. Вклад американского

	<b>ивент-анализа.</b>	исследователя Ч. Тилли в развитие методики ивент-анализа. Техника применения методики ивент-анализа. Основные этапы применения методики ивент-анализа. Верификация полученных результатов. Преимущества и недостатки ивент-анализа.
<b>6</b>	<b>Тема 6. Интент-анализ прессовых публикаций. Методика интент-анализа социально-политического дискурса.</b>	Интент-анализ – один из методов анализа текста. Понятие интенции, задачи и виды интент-анализа. Цель интент-анализа. Основы интент-анализа - XIX в., вклад Ф. Brentano и Э. Гуссерля. Использование интент-анализа в России (1990-2000гг. Т. Н. Ушакова, Н. Д. Павлова). Процедуры интент-анализа: выделение интенций (намерений автора текста), подсчет количества интенций, построение графика интенционального воздействия на реципиента, построение графика образа объекта (денотативный анализ), Неформализованная интерпретация полученных результатов, интерпретация установок автора.
<b>7</b>	<b>Тема 7. Методология, методика и техника контент-анализа</b>	Исторические и методологические основания контент-анализа. Работа Б. Берелсона «Контент-анализ в коммуникационных исследованиях», описывающая наиболее общие положения методики исследований. Основа контент-анализа. Методологические основания кодирования текста. Два базовых подхода к кодированию: манифестное и латентное кодирование. Проблемы кодирования. Организация исследования. Отбор источников и построение выборки. Организационные моменты проведения контент-анализа на этапе сбора информации. Процедура проведения контент-анализа: этапы проведения. Квантификация и интерпретация результатов проведения контент-анализа. Программы для проведения контент-аналитических исследований

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **Контрольные вопросы**

- Дайте определение вторичного анализа
- С какими проблемами сталкивается социолог при работе со вторичными данными.
- Каков вклад Г. Хьюмена в методологию вторичного анализа данных.
- Назовите основные методологические принципы проведения кабинетных исследований

- Каковы основные источники для работы со вторичной информацией?
- Каков правовой статус понятия «информация» в российском законодательстве?
- Дайте определение архивам социологическим данным
- Каково назначение архивов социологических данных?
- Какие типы архивов бывают?
- Какие архивы социологических данных существуют сегодня в России?
- Что из себя представляет сертификат социологического исследования и каково его назначение?
- Какова структура архива данных в России и за рубежом?
- Какие аналитические задачи социолог может решить с помощью ивент-анализа?
- Каковы основные процедуры ивент-анализа?
- Чем отличается способ работы с документами в ивент-анализе от других способов работы с текстами?
- Что такое интенция? Какие виды интенций существуют?
- С помощью каких приемов можно обнаружить в тексте наличие интенций?
- Объясните, с помощью каких приемов можно избежать субъективности при выполнении ивент-анализа.
- Укажите основные этапы и особенности техники применения контент-анализа.
- Каковы главные требования к организации прикладного исследования с применением методики контент-анализа?
- Что включает в себя понятие «единица анализа» в контент-анализе?
- Назовите задачи, которые решает контент-анализ, и условия, при которых использование этого метода дает наилучшие результаты.

#### **Темы для эссе, рефератов**

1. Преимущества и ограничения в работе со вторичной информацией».
2. Развитие справочно-поисковых систем в России
3. Этический аспект использования вторичной информации
4. Система Организации Фактографической Информации по Социологической Тематике: цель проекта, история создания, структура (Система СОФИСТ)
5. Архив Данных Межуниверситетского Консорциума для Политических и Социальных Исследований (ICPSR Data Archive): основные цели и задачи архива.
6. Российские архивы социологических данных: возможности и ограничения
7. Ч. Маклеланд – первое изложение методологии и инструментария ивент-анализа
8. Перспективы применения ивент-анализа для диагностики признаков толерантности — ксенофобии (по материалам интернет-публикаций)
9. Виды контент-анализа по классификации Р. Мертона
10. Особенности и правовой статус вторичной информации в РФ

#### **Темы дискуссии**

Дискуссии в курсе «Основные методические процедуры проведения кабинетных исследований» могут организовываться в трех случаях. *Во-первых*, выступать завершением отдельных разделов учебного курса, *во-вторых*, являться следствием возникших на практических занятиях дискуссионных проблем, которые могут быть вынесены в качестве тем дискуссий для специального углубленного осмысления и анализа. И, *в-третьих*, если учебная группа обучающихся студентов составляет не менее 8-10 человек.

Целесообразными темами дискуссий могут быть:

С помощью каких приемов можно избежать субъективности при проведении кабинетного исследования.

Стратегии поведения исследователя на разных этапах работы со вторичной информацией.

Типичные ошибки и трудности в работе со вторичной информацией.

Этические вопросы при проведении кабинетных исследований

### **Темы для групповой работы.**

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования методом интент-анализа. Группой готовится программа исследования, проводится выбор источников за определенный промежуток времени, анализ, интерпретация и презентация результатов исследования.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования методом ивент-анализа. Группой готовится программа исследования, проводится выбор источников за определенный промежуток времени, анализ, интерпретация и презентация результатов исследования.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования методом интент-анализа. Группой готовится программа исследования, проводится выбор источников за определенный промежуток времени, анализ, интерпретация и презентация результатов исследования.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования методом контент-анализа. Группой готовится программа исследования, проводится выбор источников за определенный промежуток времени, анализ, интерпретация и презентация результатов исследования

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Кабинетное исследование как метод сбора и анализа вторичной информации.
2. Общая характеристика кабинетных методов сбора информации
3. Основные требования к работе с источниками вторичного анализа
4. Возможности и перспективы развития банка социологических данных
5. Методы анализа вторичной информации в кабинетных исследованиях
6. Основные типы проблем, возникающие при работе со вторичной информацией
7. Виды документальных источников и их классификация.
8. Проблемы достоверности документальной информации
9. Методы анализа документов: традиционный и формализованный
10. Вклад Г. Лассуэлла, в методику анализа документов, его формула, позволяющая формализовать анализ текстов
11. Классификацию документов по разным основаниям
12. Отличие внутреннего и внешнего анализа документов
13. Назовите приемы, с помощью которых определяют степень достоверности сведений, содержащихся в документальных источниках
14. Каковы достоинства и недостатки традиционных способов работы с документами.
15. Анализ вторичной информации в кабинетных исследованиях: достоинства и недостатки.
16. Современный этап развития архивов социологических данных
17. Особенности предоставления и анализа вторичных данных.
18. Виды вторичной информации: возможности и ограничения.
19. Внутренние и внешние источники вторичной информации: особенности использования.

20. Архивирование социологической информации как современный фактор проведения эмпирических исследований.
21. Виды документальных источников и их классификация
22. Система Организации Фактографической Информации по Социологической Тематике: цель проекта, история создания, структура (Система СОФИСТ)
23. Информационная система «Россия»: структура, содержание и цель проекта
24. Зарубежные инфраструктуры для распространения данных через Internet.
25. Архив Данных Межуниверситетского Консорциума для Политических и Социальных Исследований (ICPSR Data Archive): история, структура, решаемые задачи.
26. Европейские базы данных по социальным наукам. Их использование в межнациональных исследованиях.
27. Функции архивов социологических данных
28. Типология архивов данных. Понятие локальных архивов.

#### Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

#### Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

Оценка	Критерии и показатели оценивания результата обучения				оценочные средства
	2	3	4	5	
Результаты обучения					
<b>Знания</b> <b>Код З1 (ОПК-1)</b> основы библиографической и информационной культуры	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>устные и письменные опросы и контрольные работы</i>
<b>Знания</b> <b>Код З2 (ОПК-1)</b> информационно-коммуникационные технологии	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>устные и письменные опросы и контрольные работы</i>
<b>Умения</b> <b>- Код У1 (ОПК-1)</b> применять информационно-коммуникационные технологии при решении стандартных	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает	Успешное и систематическое умение	<i>Практические контрольные задания, написание и защита рефератов/э</i>

задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности			неточности неприципального характера)		<i>ссе на заданную тему, дискуссия</i>
<b>Знания</b> <b>- Код З1 (ОПК-4)</b> Методы (социологические) анализа и обобщения профессиональной информации	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>устные и письменные опросы и контрольные работы</i>
<b>Умения</b> <b>- Код У1 (ОПК-4)</b> обобщать и анализировать профессиональную (социальную и демографическую) информацию	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципального характера)	Успешное и систематическое умение	<i>практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия</i>
<b>Знания</b> <b>Код З1 (ОПК-5)</b> требования, регулирующие профессиональную деятельность социолога	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>устные и письменные опросы и контрольные работы</i>
<b>Умения</b> <b>Код У1 (ОПК-5)</b> анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципального характера)	Успешное и систематическое умение	<i>практические контрольные задания, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия</i>

## 8. Ресурсное обеспечение

### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### а) основная литература:

1. *Аверьянов, Л. Я.* Контент-анализ. М. КноРус, 2009.
2. *Васенина И.В.* Технологии анализа документов в социологическом исследовании: учебное пособие / И.В. Васенина. – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2018
3. *Дмитриев И.* Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры. М., 2005
4. *Кравченко А. И.* Методология и методы социологических исследований. М.: Юрайт, 2014

## б) дополнительная литература:

1. *Борисшполец К. П.* Методы политических исследований. М.: Аспект Пресс, 2010
2. Горбачик А. Компьютерная обработка текстов в качественных и количественных социологических исследованиях // Социология: теория, методы, маркетинг. 2006. № 1. <http://ecsocman.hse.ru/text/33531317.html>
3. Каныгин Г. В. Инструментальные средства и методологические принципы анализа качественных данных // Социология: 4М. 2007. № 25. С. 70–98. [https://www.isras.ru/index.php?page\\_id=2384&id=4123](https://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=4123)
4. *Мангейм Д. Б., Рич Р. К.* Политология: Методы исследования. М.: Весь мир, 1997.
5. *Олейник А.Н.* Кто эти мужчины и женщины на фотографии? Контент-анализ фотографий массовых протестов // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2012. Т. 112. № 2 <https://cyberleninka.ru/article/n/kto-eti-muzhchiny-i-zhenschiny-na-fotografii-kontent-analiz-fotografiy-massovyh-protestov>
6. *Павлова Н. Д.* Интент-анализ телеинтервью // Языковое сознание: Формирование и функционирование. М., 1998. С. 87-99.
7. Рабочая книга социолога / Под ред. Г. В. Осипова. М.: КомКнига, 2006.
8. *Ростегаева Н.И.* Банк социологических данных: история становления и перспективы развития // Проблемы подготовки первичных данных в социологических исследованиях: сборник статей / отв. ред. Ю.Н. Толстова, О.А. Оберемко. М.: Российское общество социологов, 2012. С. 78-90. <https://www.ssa-rss.ru/files/File/PublikaciiROS/Oberemko.%20Problema%20podgotovki%20dannyykh.pdf>
9. *Стрельникова А.В.* Исследовательские архивы: расширение возможностей для вторичного анализа // Социологические исследования. 2005. №1. С. 126-131. [http://ecsocman.hse.ru/data/928/067/1217/015\\_strelnikova.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/928/067/1217/015_strelnikova.pdf)
10. *Сычева В.С.* Метод вторичного анализа // Социологические исследования. 1995. № 11. С.128-131 <http://ecsocman.hse.ru/data/961/889/1216/023Cycheva.pdf>
11. *Таршиц Е.Я.* Контент-анализ: Принципы методологии: Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программы исследования. М.: URSS, 2013.

## Перечень информационных технологий

### Интернет-ресурсы:

№	Жур	Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	<a href="http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm">http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm</a> -
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	<a href="http://www.vestnik.socio.msu.ru/">http://www.vestnik.socio.msu.ru/</a>
3.	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>
4.	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
5.	Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nel.nns.ru/">http://www.nel.nns.ru/</a>
6.	Федеральная служба государственной статистики РФ	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
7.	Статистическая служба Европейского союза	<a href="http://ec.europa.eu">http://ec.europa.eu</a>
8.	Демографический электронный журнал «Демоскоп Weekly»	<a href="http://demoscope.ru">http://demoscope.ru</a>
9.	Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	<a href="http://www.nbmgu.ru/publicdb/">http://www.nbmgu.ru/publicdb/</a>
10.	Фонд Общественного Мнения	<a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>

11.	«Левада-центр»	<a href="http://www.levada.ru/">http://www.levada.ru/</a>
12.	ВЦИОМ	<a href="https://wciom.ru/database/">https://wciom.ru/database/</a>
13.	Портал российской прикладной социологии	<a href="http://www.sociologos.ru/ssylki/">http://www.sociologos.ru/ssylki/</a>
14.	Система регулярных межстрановых опросов населения	<a href="http://eurasiamonitor.org/rus/">http://eurasiamonitor.org/rus/</a>
15.	журнал "Социологические исследования	<a href="http://socis.isras.ru/">http://socis.isras.ru/</a>
16.	Институт социологии РАН	<a href="http://www.isras.ru/">http://www.isras.ru/</a>
17.	Портал по социологии с большим количеством информации	<a href="http://socio.rin.ru/">http://socio.rin.ru/</a>
18.	Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок	<a href="http://socioline.ru">http://socioline.ru</a>
19.	Обзор социологических ресурсов русского интернета	<a href="http://socionet.narod.ru/">http://socionet.narod.ru/</a>
20.	Исследовательская компания Ромир	<a href="http://www.rmh.ru">www.rmh.ru</a>
21.	Программное обеспечение № 1 для качественного анализа данных и смешанных методов. Обзор программы Atlas.ti..	<a href="http://atlasti.com//">http://atlasti.com//</a>
22.	Блог практических знаний о контент-анализе	<a href="http://content-analysis.ru/">http://content-analysis.ru/</a>
23.	Реализация и области применения системы ВААЛ	<a href="http://www.vaal.ru/prog/expert.php">http://www.vaal.ru/prog/expert.php</a>
24.	Качественный контент-анализ в Atlas.ti. Обзор программы	<a href="http://content-analysis.ru/index.php/soft/kontent-analiz-v-atlas-ti-chast-pervaya-obshhij-obzor-funkcij-programmy/">http://content-analysis.ru/index.php/soft/kontent-analiz-v-atlas-ti-chast-pervaya-obshhij-obzor-funkcij-programmy/</a>

## 8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office, SPSS, ATLAS.ti

## 9. Язык преподавания.

Русский.

## 10. Преподаватель (преподаватели).

Васенина И.В. (ФИО), \_\_\_\_\_ (звание)

## 11. Автор (авторы) программы.

Васенина И.В. (ФИО), \_\_\_\_\_ (звание)