

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан социологического факультета МГУ
_____/Н.Г. Осипова/
« » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Международные стандарты менеджмента (на английском языке)»
«International management standards»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль:

Маркетинг

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с ФГОС для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018

- 1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, дисциплины по выбору, 8 семестр.
- 2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия:** освоение дисциплин: «История управленческой мысли», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами».
- 3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.**

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с компетенциями
---	--

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

ЗНАТЬ:

- **Код 31 (ОК-4)** базовые языковые нормы оформления литературного варианта иностранного языка; терминологический минимум языка, сопряжённый с направлением подготовки в бакалавриате; социокультурные особенности коммуникативного поведения на ИЯ в академической среде по сравнению с повседневно-бытовой, административной-бытовой и досуговой сфер общения.

ЗНАТЬ:

- **Код 32 (ОК-4)** русский язык, основы делового общения, современные коммуникативные технологии в объёме, достаточном для решения задач академического и профессионального взаимодействия.

УМЕТЬ:

- **Код У1 (ОК-4)** вести бизнес-корреспонденцию (включая и электронные варианты) на ИЯ, в том числе написание бизнес-предложений, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на ИЯ; использовать Интернет-ресурсы при поиске необходимой бизнес-информации в процессе решения стандартных коммуникативных и профессиональных задач бизнес-коммуникации; коммуникативно и культурно приемлемо вести деловые телефонные разговоры на ИЯ; использовать сетевые возможности при переводе текстовой бизнес-информации в визуально-схематическую, а визуально-схематическую в вербальную информацию; выступать с бизнес-презентациями / предложениями на ИЯ, сопряжённых с направлением подготовки в бакалавриате, используя основные мультимедийные средства; решать коммуникативные и профессиональные задачи устного делового общения, выбирая на ИЯ приемлемые стиль делового взаимодействия, адекватные вербальные и невербальные средства коммуникативного поведения с партнёрами; создавать на ИЯ блоги и вести записи в твиттере в сферах профессиональной коммуникации.

ВЛАДЕТЬ:

- **Код В1 (ОК-4)** навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач академического и профессионального взаимодействия.

<p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)</p>	<p>ЗНАТЬ: Код 31 (ПК-8) основы инновационной деятельности. ЗНАТЬ: Код 32 (ПК-8) основы системы внутреннего документооборота и подготовки организационных и распорядительных документов. УМЕТЬ: Код У1 (ПК-8) применять методы прогнозирования (сценарное планирование, форсайт, креативная сессия) для оценки востребованности технологических, продуктовых инноваций. УМЕТЬ: Код У2 (ПК-8) разрабатывать дорожную карту при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>
<p>способен обеспечивать информационно-аналитическое сопровождение маркетинговых решений с использованием современного инструментария и информационно-коммуникационных технологий (СПК-1)</p>	<p>ЗНАТЬ: Код 31 (СПК-1) методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых задач. ЗНАТЬ: Код 32 (СПК-1) особенности построения и функционирования маркетинговой информационной системы организации. УМЕТЬ: Код У1 (СПК-1) выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы обработки и анализа данных. УМЕТЬ: Код У2 (СПК-1) разрабатывать инструментарий и проводить маркетинговые исследования (отдельные этапы). УМЕТЬ: Код У3 (СПК-1) подготавливать материалы по результатам информационно-аналитической деятельности и представлять их с учётом особенностей аудитории.</p>

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины составляет 4 з.е., в том числе 30 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 114 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины, Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Основная терминология современного менеджмента (ISO 9000:2015).	24	2	2	4	20
Тема 2. История и теория менеджмента.	16		4	4	12
Тема 3. Модели российского и зарубежного управления.	14	2	2	4	10
Тема № 4. Социальная ответственность и управление (ИСО 26000).	14	2	2	4	10
Тема 5. Международные стандарты ведения бизнеса ИСО 9001, ИСО 9004 и др.	26	2	4	6	20
Тема 6. Лидирующая роль руководства и управление персоналом.	12		2	2	10
Тема 7. Маркетинг и отношения с потребителем.	14		2	2	12
Тема 8. Международные стандарты в области маркетинговых и социологических исследований.	24	2	2	4	20
Промежуточная аттестация (экзамен)					
Итого	144		30		114

п/п	Раздел	Содержание (темы)
-----	--------	-------------------

1	Тема 1. Основная терминология современного менеджмента (ISO 9000:2015).	<p>Top management; Quality management system consultant; Involvement; Engagement; configuration authority; configuration control board; dispositioning authority; Dispute resolver; Organization; context of the organization; interested party; stakeholder; customer; provider; supplier; external provider; external supplier; DRP-provider; dispute resolution process provider; association; metrological function; Improvement; Continual improvement; Management ; Quality management; Quality planning; Quality assurance; Quality control; Configuration management; Change control; Activity; Project management; Configuration object; Process – Project; Quality management system realization; Competence acquisition; Procedure; Outsource (verb); Contract; Design and development; System; Infrastructure; Management; Quality management system; Work environment; Metrological confirmation; Measurement management system; Policy; Quality policy; Vision; Mission; Strategy; Object; Entity; Item; Quality; Grade; Requirement; Quality requirement; Statutory requirement; Regulatory requirement; Product configuration information; Nonconformity; Defect; Conformity; Capability; Traceability; Dependability; Innovation; Objective; Quality objective; Success; Sustained success; Output; Product; Service; Performance; Risk; Efficiency; Effectiveness; Data Information; Objective evidence; Information system; Document; Documented information; Specification; Quality manual; Quality plan; Record; Project management plan; Verification; Validation; Configuration status accounting; Specific case; Feedback; Customer satisfaction: complaint, customer service, customer satisfaction code of conduct, dispute; Characteristic; Quality characteristic; Human factor; Competence; Metrological characteristic; Configuration; Configuration baseline; Determination; Review; Monitoring; Measurement; Measurement process; Measuring equipment; Inspection; Test; Progress evaluation; Preventive action; Corrective action; Correction; Regrade; Concession; Deviation permit; Release; Rework; Repair; Scrap; Audit; Combined audit; Joint audit; Audit programme; Audit scope; Audit plan; Audit criteria; Audit evidence; Audit findings; Audit conclusion; Audit client; Auditee; Guide; Audit team; Auditor; Technical expert; Observer.</p>
2	Тема 2. История и теория менеджмента.	<p>Управление по продукту. Управление человеческими ресурсами. Система мотивации. Ориентация на потребителя. Ориентация на интересы общества. Защита окружающей среды. Корпоративная социальная ответственность.</p>

3	Тема 3. Модели российского и зарубежного управления.	Европейская модель EFQM, японская – модель Деминга; американская – Болдриджа. Российская модель «идеального» управления. Оценка возможностей и результата. Самооценка организации на соответствие критериям модели делового совершенствования. Роль высшего руководства и персонала в деятельности организации. Маркетинговые и бенчмаркинг-исследования. Исследования удовлетворённости персонала. Влияние организации на общество. Модели самооценки организации.
4	Тема 4. Социальная ответственность и управление (ИСО 26000).	Международные стандарты в области корпоративной социальной политики: ИСО 26000; Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC. Проблемы применения международных стандартов в России.
5	Тема 5. Международные стандарты ведения бизнеса ИСО 9001, ИСО 9004 и др.	Цель международных стандартов. Стандарты серии ИСО 9000. Международные стандарты ИСО 9000: ИСО 9001:2015, ИСО 9004, QS 9000 Нормы и ограничения в управлении. Требования стандартов ИСО.
6	Тема 6. Лидирующая роль руководства и управление персоналом.	Рекомендации международных организаций в области управления персоналом. Бенчмаркинг. Развитие и мотивация персонала. Охрана труда. Оценка удовлетворенности персонала.
7	Тема 7. Маркетинг и отношения с потребителем.	Выстраивание отношений с потребителем. Маркетинговые и краудсорсинговые исследования. Документальная информация: книги жалоб, форумы, инфоленты и др. Взаимодействие потребителей. Донесение информации до заинтересованных сторон.
8	Тема 8. Международные стандарты в области маркетинговых и социологических исследований.	Требования международного стандарта; требования к исполнителям работ; требования к документации.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Темы докладов:

1. Особенности внедрения стандартов на предприятии.
2. Трудности и подводные камни внедрения международных стандартов.
3. Терминологическая специфика международных стандартов.
4. Международные стандарты профессиональной деятельности.

Темы эссе:

1. Современный российский менеджмент.
2. Функции менеджмента.
3. Принципы менеджмента.
4. Сущность и виды целей и планов организации.
5. Стратегическое планирование в организации.
6. Принятие управленческих решений.
7. Понятие организационной структуры.
8. Процесс структурирования организации.
9. Развитие и управление персоналом.
10. Организационные изменения.
11. Сущность руководства и лидерства.
12. Сущность коммуникаций в организации.
13. Оптимизация организационных коммуникаций.
14. Сущность управленческого контроля.
15. Международные стандарты социальной ответственности: применимость в российских условиях.

Темы дискуссий, развёрнутых бесед:

1. Аудит систем управления.
2. Деловая лексика переговорного процесса.
3. Новшества и инновации.
4. Жизненный цикл нововведений и новшеств.
5. Современные технологии предотвращения сопротивляемости нововведениям.
6. Будущее организации.
7. Стратегия инновационного развития предприятия.

Типовые задания для оценки результатов обучения:

1. **Устный опрос** (По всем разделам дисциплины).
Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.
2. **Дискуссия «Модели делового совершенствования компаний».**

На основе самостоятельной работы, предполагающей анализ открытой информации на сайтах российских и зарубежных компаний студенту необходимо сформулировать и представить лучший опыт работы компании, доказав его актуальность, своевременность, современность.

3. Семинар пресс-конференция «Достоинства и недостатки серии международных стандартов в области менеджмента ИСО серии 9000».

Семинар-пресс-конференция является одной из разновидностей семинара-обсуждения докладов. Студенты находят примеры организаций, использовавших и сертифицированных по ИСО 9001 (в группах по 3-4 человека). Они всесторонне изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечает докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов развёртывается творческая дискуссия, итоги которой подводит сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются примеры, найденными другими группами. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу экспертных групп, определяет задачи самостоятельной работы.

4. Задание «Оценка эффективности работы компании».

Студенты выступают в роли консультанта. За основу анализа выбирается крупная компания (российская или зарубежная), уже имеющая опыт работы по международным стандартам. Задача студентов проанализировать существующую отчётность и предложить рекомендации по совершенствованию организации. Необходимо учесть: предыдущий опыт, социо-экономическое положение в регионе, приоритетные направления социальной политики, опыт конкурентов. Результат оформляется в виде аналитической справки и мультимедийной презентации.

Критерии оценки устного опроса:

Вид работы	Оценка	Описание критериев оценки
Устный опрос	отлично	Студент на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал и демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий. Принимает участие в подготовке и обсуждении материалов для самостоятельной работы.
	хорошо	Студент на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной литературы, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий.
	удовлетворительно	Студент изредка демонстрирует знание основной и рекомендованной литературы и/или принимает участие в обсуждении. На занятиях ведёт себя откровенно пассивно.
	неудовлетворительно	Студент не готовится и не принимает участия в работе.

Критерии оценки доклада:

сообщение на практическом занятии (доклад)	отлично	Студент активно занимался подготовкой сообщения, в том числе с использованием оригинальной литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно её содержания. Сообщение логически выстроено, стилистически грамотное, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
	хорошо	Студент занимался подготовкой сообщения, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно её содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко.
	удовлетворительно	Студент слабо занимался подготовкой сообщения, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно её содержания. Сообщение логически плохо выстроено, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
	неудовлетворительно	Студент не подготовил сообщение.

Критерии оценки эссе:

Эссе	отлично	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
	хорошо	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
	удовлетворительно	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки.
	неудовлетворительно	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом

Критерии оценки решения кейса.

Решение кейса	отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу.
	хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
	удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт удовлетворительные ответы.
	неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену:

1. Знание и владение терминологией в соответствии с международными стандартами.
2. Умение описывать организацию в международной терминологии.
3. На экзамене предполагается защита проектных работ по аттестации организаций на соответствие моделям делового совершенствования и грамотном применении международной терминологии.

Критерии оценки ответов на экзамене:

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы на вопросы.

удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, даёт неудовлетворительные ответы на вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
Знания ЗНАТЬ: базовые языковые нормы оформления литературного варианта иностранного языка; терминологический минимум языка, сопряжённый с направлением подготовки в бакалавриате; социокультурные особенности коммуникативного поведения на ИЯ в академической среде по сравнению с повседневной-бытовой, административной-бытовой и досуговой сфер общения. Код 31 (ОК-4)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Тематические презентации по терминологии международных стандартов (тема 1-2) Тест
Знания ЗНАТЬ: русский язык, основы делового общения, современные коммуникативные технологии в объёме, достаточном для решения задач академического и профессионального взаимодействия Код 32 (ОК-4)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Эссе и контрольная работа Темы 1-8

<p>Умения УМЕТЬ: вести бизнес-корреспонденцию (включая и электронные варианты) на ИЯ, в том числе написание бизнес-предложений, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на ИЯ; использовать Интернет-ресурсы при поиске необходимой бизнес-информации в процессе решения стандартных коммуникативных и профессиональных задач бизнес-коммуникации; коммуникативно и культурно приемлемо вести деловые телефонные разговоры на ИЯ; использовать сетевые возможности при переводе текстовой бизнес-информации в визуально-схематическую, а визуально-схематическую в вербальную информацию; выступать с бизнес-презентациями / предложениями на ИЯ, сопряжённых с направлением подготовки в бакалавриате, используя основные мультимедийные средства; решать коммуникативные и профессиональные задачи устного делового общения, выбирая на ИЯ приемлемые стиль делового взаимодействия, адекватные вербальные и невербальные средства коммуникативного поведения с партнёрами Код У1 (ОК-4)</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Семинар-конференция Практическая работа по интерпретации МС Работа с конкретными примерами аудита Темы 1-8
<p>Владение ВЛАДЕТЬ: навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач академического и профессионального взаимодействия Код В1 (ОК-4)</p>	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач	Тест Ответы на вопросы Темы 1-8

Знания ЗНАТЬ: Основы инновационной деятельности Код З1 (ПК-8)	Отсутстви е знаний	Фрагментар ные знания	Общие, но не структуриров анные знания	Сформирован ные систематическ ие знания	Групповая дискуссия Темы 6-8
Знания ЗНАТЬ: Основы системы внутреннего документооборота и подготовки организационных и распорядительных документов Код З2 (ПК-8)	Отсутстви е знаний	Фрагментар ные знания	Общие, но не структуриров анные знания	Сформирован ные систематическ ие знания	Презентации по итогам самостоятельной работы (темы 7-8)
Умения УМЕТЬ: применять методы прогнозирования (сценарное планирование, форсайт, креативная сессия) для оценки востребованности технологических, продуктовых инноваций Код У1 (ПК-8)	Отсутстви е умений	В целом успешное, но не систематиче ское умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципи ального характера)	Успешное и систематическ ое умение	Обсуждение в группах по темам МС Темы 3-5
Умения УМЕТЬ: разрабатывать дорожную карту при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений Код У2 (ПК-8)	Отсутстви е умений	В целом успешное, но не систематиче ское умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципи ального характера)	Успешное и систематическ ое умение	Контрольная работа по знанию и умению применять тексты стандартов Темы 1-8

Знания ЗНАТЬ: Методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых задач Код З1 (СПК-1)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Самостоятельная работа Тест Темы 1-8
Знания ЗНАТЬ: особенности построения и функционирования маркетинговой информационной системы организации Код З2 (СПК-1)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Самостоятельная работа Темы 6-8
Умения УМЕТЬ: выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы обработки и анализа данных Код У1 (СПК-1)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Тест Темы 1-8
Умения УМЕТЬ: разрабатывать инструментарий и проводить маркетинговые исследования (отдельные этапы) Код У2 (СПК-1)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Самостоятельная работа Темы 1-8

<p>Умения УМЕТЬ: подготавливать материалы по результатам информационно-аналитической деятельности и представлять их с учётом особенностей аудитории Код УЗ (СПК-1)</p>	Отсутстви е умений	В целом успешное, но не систематиче ское умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципи ального характера)	Успешное и систематическ ое умение	Презентация проектов Темы 1-8
---	-----------------------	---	--	--	-------------------------------------

8. Ресурсное обеспечение.

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

- Международные стандарты
- ISO 9000 2015
- ISO 9001
- ISO 9004
- ISO 26000
- ISO 14000
- ISO 31000
- ISO 20252
- Model EFQM

б) дополнительная литература:

- Foundations of knowledge base management: Contributions from logic, databases, artificial intelligence applications / Eds. J.W. Schmidt, C. Thanos Berlin etc.: Springer, 1989.
- Glossary of business management terms at John F. Kennedy space center / Nat. aeronautics and space administration. J.F. Kennedy space center S.I., 1990.
- Total quality management: Proc. of the 2nd Intern. conf., 14215 June 1989, London, UK / Ed. by J.S. Oakland. New York etc. : Springer, 1989.
- Risk management: value at risk and beyond / ed. by M. A. H. Dempster Cambridge [etc.] : Cambridge univ. press, 2002.
- Happy management: сб. очерков / Александр Гапоненко [и др.] [Б. м.]: Изд. решения, 2019.

- Пойгина Л.Б. English for masters. Management: Pt. 2 / Л.Б. Пойгина, Л.А. Туринова; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. М.: Теис, 2004.

Перечень информационных технологий.

Интернет-ресурсы:

№		Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm -
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
6.	Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
7.	Статистическая служба Европейского союза	http://ec.europa.eu
8.	Демографический электронный журнал «Демоскоп Weekly»	http://demoscope.ru
9.	Всемирная организация здравоохранения	http://who.org
10.	Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/

8.2 Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций, обеспечение открытого (бесплатного) доступа к зарубежным и российским электронным библиотекам, и ресурсам по маркетинговой и социологической проблематике, Интернет-порталам, электронным архивам периодических изданий по социологии, маркетингу, менеджменту, психологии и социологии потребительского поведения.

9. Язык преподавания.

Английский.

10. Преподаватель.

Юрасова М.В., к.с.н., доцент

11. Автор программы.

Юрасова М.В., к.с.н., доцент