

## **«Международные стандарты менеджмента» (на английском языке) (Аннотация)**

Одной из важных задач в образовании современного менеджера является освоение профессиональной коммуникации как на русском, так и на английском языке. Этой цели служит курс, связанный с основными международными стандартами серии ИСО. В курсе будут рассмотрены только основополагающие и терминологические стандарты, такие, как ISO 9000, ISO 20252, ISO 26000, ISO 9001, ISO 9004 и другие.

Цели дисциплины – сформировать у студентов навыки управления компанией с позиции современного менеджмента и маркетинга.

Задачи дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о менеджменте, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление организациями;
- овладение основами методологии и методики современного менеджмента;
- приобретение базовых навыков практической работы по основам менеджмента на английском языке;
- воспитывать у будущих специалистов культуру управленческой деятельности, в том числе в условиях международного бизнеса;
- раскрыть сущность и содержание основных стандартов менеджмента;
- усвоение базовой терминологии по основам менеджмента в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9000.

**В результате решения задач изучения дисциплины студенты должны знать и активно пользоваться:**

- основными положениями современного менеджмента;
- международными стандартами, пониманием соответствия управленческих терминов в различных языках;
- основные положения международных стандартов, регулирующих отношения в области общего менеджмента, управления социальной ответственностью, защиты информации;
- основные направления развития современного менеджмента в России и за рубежом.
- применять международную терминологию в области менеджмента;
- анализировать организационные структуры и процессы с целью решения актуальных проблем организации;
- обеспечивать консультационное и экспертное сопровождение принятия организационно-управленческих решений;
- дифференцировать национальные/региональные особенности менеджмента;
- анализировать риски;
- проводить интегральную оценку эффективности управления в целом.