

## **«Управление в культурно-досуговой сфере» (Аннотация)**

Дисциплина «Управление в культурно-досуговой сфере» раскрывает сущность и специфику управления организациями в сфере культуры, искусства и досуга. Анализирует культурную политику государств и обобщает опыт использования государственного регулирования в сфере культуры, а также знакомит студентов с особенностями и современными технологиями управления организациями культуры и искусства.

Учебная дисциплина в сочетании с другими социологическими, экономическими и управленческими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов фундаментального теоретического базиса, широкой культурологической эрудиции, а также, овладение методикой и техникой проведения маркетинговых исследований в сфере культуры и досуга.

Данная учебная дисциплина логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра-социолога и бакалавра –менеджера как фундаментального (общая социология, история, экономика, социология культуры), так и прикладного характера (социология организаций, маркетинг, социология города). Для освоения дисциплины будущий бакалавр-социолог и бакалавр-менеджер должен обладать знаниями о социологии культуры, теории экономики, основах методологии и методики проведения социологических исследований и умением применять их в процессе управленческой деятельности. Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП и предлагается студентам в 7 семестре для изучения в качестве дисциплины по выбору.