

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Декан социологического факультета МГУ**  
\_\_\_\_\_/Н.Г. Осипова/  
« » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Антикризисное управление»**

**«Crisis management»**

**Уровень высшего образования:**

**Бакалавриат**

**Направление подготовки:**

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Профиль:**

**Маркетинг**

**Форма обучения:**

**очная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с ФГОС для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части профессионального цикла, читается в 7 семестре.

**2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия:** преподавание основано на дисциплинах «Экономика», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент», «Предпринимательство».

**3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.**

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
<p>способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Код 31 (ОПК-2) основы экономических, социологических, организационных и управленческих теорий в объёме, необходимом для успешной профессиональной деятельности</li> <li>– Код 32 (ОПК-2) методы принятия управленческих решений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Код У1 (ОПК-2) находить оптимальные организационно-управленческие решения</li> <li>– Код У2 (ОПК-2) оценивать социальные последствия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность</li> </ul>
<p>способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Код 31 (ПК-6) основы проектного менеджмента</li> <li>– Код 32 (ПК-6) ключевые инструменты и факторы внедрения технологических и продуктовых инноваций</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Код У1 (ПК-6) реализовывать проект (отдельные этапы) по внедрению технологических и продуктовых инноваций</li> </ul>
<p>способность разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы (проекты) с использованием инструментов комплекса маркетинга с учетом динамично изменяющейся внешней среды (СПК 3)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Код 31 (СПК-3) основы формирования комплекса маркетинга (товарной, сбытовой, коммуникационной, ценовой политики)</li> <li>– Код 32 (СПК-3) направления совершенствования ценовой, товарной, коммуникационной, сбытовой политики компании с учётом имеющихся ресурсов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Код У1 (СПК-3) разрабатывать и реализовать маркетинговые программы (проекты) (отдельные этапы) с использованием инструментов комплекса маркетинга</li> <li>– Код У2 (СПК-3) формировать предложения по совершенствованию комплекса маркетинга</li> </ul>

**4. Формат обучения:** очная.

**5. Объём дисциплины** составляет 3 з.е., в том числе 36 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем (18 часов – занятия лекционного типа, 18 часов – семинарские занятия), 72 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:**

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины,  Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Общая характеристика кризисных явлений в экономике.	12	2	2	4	8
Тема 2. Несостоятельность (банкротство) предприятий.	12	2	2	4	8
Тема 3. Финансово-экономический анализ предприятия в стадии кризиса.	12	2	2	4	8
Тема 4. Технология преодоления кризисных явлений на предприятии.	12	2	2	4	8
Тема 5. Антикризисная диагностика организации и её окружения.	12	2	2	4	8
Тема 6. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.	12	2	2	4	8

<b>Тема 7. Технологии в антикризисном управлении.</b>	12	2	2	4	8
<b>Тема 8. Организационные преобразования в антикризисном управлении.</b>	12	2	2	4	8
<b>Тема 9. Коммуникации в антикризисном управлении.</b>	12	2	2	4	8
Промежуточная аттестация (зачёт)					
<b>Итого</b>	<b>108</b>		<b>36</b>		<b>72</b>

<b>п/п</b>	<b>Раздел</b>	<b>Содержание (темы)</b>
<b>1</b>	<b>Тема 1. Общая характеристика кризисных явлений в экономике.</b>	<p>Кризисы в социально – экономическом развитии. Понятие «кризис». Причины и последствия кризисов. Основные теории кризиса. Типология кризисов. Общие и локальные кризисы. Кризисы экономические и социальные. Психологические и технологические кризисы. Факторы и признаки кризисных явлений в организации. Методика оценки кризиса; ключевые оценочные характеристики. Роль человеческого фактора в возникновении и управлении кризисом.</p> <p>Роль государства в антикризисном регулировании экономики.</p>
<b>2</b>	<b>Тема 2. Несостоятельность (банкротство) предприятий.</b>	<p>Банкротство как институт рыночной экономики. Экономическое содержание института банкротства. Формальные и неформальные признаки банкротства организации. Внешние и внутренние причины банкротства. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предприятий. Предотвращение банкротства. Финансовая помощь. Досудебная санация. Организации, не подвергающиеся процедуре банкротства.</p> <p>Процедуры, применяемые к предприятиям – должникам. Наблюдение. Внешнее управление. Финансовое оздоровление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Роль арбитражного управляющего, собраний и комитетов кредиторов в процедуре банкротства предприятий.</p> <p>Правовое регулирование банкротства физических лиц.</p>
<b>3</b>	<b>Тема 3. Финансово-экономический анализ предприятия в стадии кризиса.</b>	<p>Основные финансовые показатели неплатежеспособности предприятия. Критерии платежеспособности. Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент обеспеченности собственными средствами. Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности. Кредитоспособность предприятия. Платежеспособность и ликвидность организации. Структура баланса предприятия. Прогнозирование банкротства: роль финансово – экономического анализа. Модель Э. Альтмана.</p>

		<p>Бизнес-планирование финансового оздоровления неплатежеспособного предприятия. Финансовое оздоровление как компонент антикризисного управления. Формирования антикризисной маркетинговой стратегии.</p>
4	<b>Тема 4. Технология преодоления кризисных явлений на предприятии.</b>	<p>Кризисы в развитии организации. Факторы возникновения кризисов. Внешние и внутренние факторы организационного кризиса. События, порождающие кризисные ситуации. «Парадокс Икара». Кризисы и жизненный цикл организации. Последствия организационных кризисов.</p> <p>Необходимость и тенденции антикризисного управления; содержание антикризисного управления; формирование программы работ по выходу из кризиса; основные направления и мероприятия по преодолению кризисного состояния предприятия; управление персоналом в условиях кризиса предприятия</p>
5	<b>Тема 5. Антикризисная диагностика организации и её окружения.</b>	<p>Параметры внешней среды организации. Типы внешней среды: простая и сложная, стабильная и нестабильная. Характеристики внутренней среды и их значение для антикризисного управления. Диагностика предкризисных сигналов. Антикризисное прогнозирование внешнего окружения организации. Методы обнаружения слабых мест организации.</p> <p>Антикризисное планирование. Содержание антикризисного планирования. Процесс антикризисного планирования. Разработка сценариев развития событий. Актуализация планов антикризисного управления. Команда антикризисного планирования и управления.</p>
6	<b>Тема 6. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.</b>	<p>Роль стратегии в антикризисном управлении. Анализ внешних факторов кризисного развития. Разработка антикризисной стратегии организации. Стратегия выживания и стратегия развития: цели и механизмы реализации. Этапы антикризисной стратегии. Диагностика состояния организации. Оценка прочности конкурентной позиции организации. Стратегические показатели. Конкурентные переменные. Корректировка миссии и системы целей предприятия. Формулирование стратегических альтернатив выхода из кризиса. Выбор стратегии. Реализация тактических мероприятий и реализация стратегических целей организации. Организация внедрения антикризисной стратегии.</p>
	<b>Тема 7. Технологии в антикризисном управлении.</b>	<p>Понятие технологии антикризисного управления. Разработка управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений в антикризисном управлении. Этапы разработки управленческих решений. Анализ деятельности организации в технологии антикризисного управления. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Направления анализа: персонал, производственные технологии, финансовое состояние.</p>

		<p>Анализ информационного обеспечения, продаж и экономической ситуации.</p> <p>Управление собственностью. Анализ динамики состава и структуры имущества организации. Оценка движения источников финансирования. Анализ состояния запасов и затрат. Анализ финансовых коэффициентов. Безопасность и риск в технологии антикризисного управления.</p>
	<b>Тема 8. Организационные преобразования в антикризисном управлении.</b>	<p>Понятие организационных преобразований. Процессные, продуктовые, ресурсные преобразования. Экономия на издержках. Преобразования в управлении персоналом. Антикризисные преобразования в организации работы с заказчиками (покупателями) и поставщиками (подрядчиками). Методы определения надежности партнера. Виды продуктовых антикризисных преобразований: консервативный и радикальный подходы. Ресурсные преобразования и их типы. Дробление. Слияние. Поглощение. Наступательные и оборонительные стратегии организационных преобразований.</p>
	<b>Тема 9. Коммуникации в антикризисном управлении.</b>	<p>Принципы рациональной организации кризисных коммуникаций. Выбор стратегии ведения переговоров. Определение контактных аудиторий. Стейкхолдеры. Коммуникации с партнерами, клиентами, инвесторами, СМИ. Формирование каналов обратных связей. Базовые правила антикризисных коммуникаций. Внутриорганизационные коммуникации во время кризиса. Антикризисные коммуникации в управлении персоналом. Концепция организации внутриорганизационных коммуникаций М. Кара – Сильвина. Методы антикризисных коммуникаций. Роль компьютерных технологий в антикризисных коммуникациях.</p>

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **Контрольные вопросы:**

1. Раскройте природу кризиса, его основные формы и показатели.
2. Сравните различные типы кризисов.
3. Какова роль государства в регулировании экономических кризисов?
4. Почему банкротство является важным институтом рыночного хозяйства?
5. Проанализируйте правовые основы санации и банкротства в РФ.
6. Рассмотрите особенности основных процедур банкротства.
7. Охарактеризуйте механизмы финансового оздоровления и заключения мирового соглашения.
8. Какова роль отдельных институтов в процессе банкротства: арбитражного суда, собрания кредиторов, арбитражного управляющего?
9. Рассмотрите правовые основы регулирования банкротства физических лиц в РФ.

10. Проанализируйте показатели платежеспособности предприятия.
11. Рассмотрите процедуры финансового оздоровления неплатёжеспособной организации.
12. Рассмотрите факторы возникновения организационного кризиса.
13. Проанализируйте взаимосвязь между кризисами и жизненным циклом организации.
14. Раскройте содержание базовых принципов антикризисного управления.
15. Осветите принципы анализа внешней среды организации.
16. Как проводится антикризисная диагностика внутренней среды организации?
17. Рассмотрите этапы и принципы антикризисного планирования.
18. Охарактеризуйте виды антикризисных стратегий.
19. Рассмотрите принципы работы и реализация антикризисной стратегии.
20. Раскройте технологии разработки управленческих решений в антикризисном управлении.
21. На основе каких показателей проводится анализ финансового состояния организации?
22. Рассмотрите механизмы управления издержками в технологии антикризисного управления.
23. Охарактеризуйте основные виды организационных преобразований.
24. Рассмотрите процессные преобразования.
25. Какова роль продуктовых преобразований в антикризисном управлении?
26. Проанализируйте основные виды ресурсных преобразований.
27. Рассмотрите принципы рациональной организации кризисных коммуникаций
28. Как повысить эффективность внутриорганизационных коммуникаций в антикризисном управлении?
29. Опишите принципы антикризисных коммуникаций с потребителями и клиентами.
30. Как рационально организовать коммуникации со СМИ?

#### **Темы докладов и рефератов:**

1. Кризис как фактор жизнедеятельности социально-экономических систем.
2. Экономические кризисы: особенности, причины и факторы.
3. Механизм государственного регулирования кризисных ситуаций.
4. Кризисы в развитии организации.
5. Концепция антикризисного менеджмента в организации.
6. Стратегия антикризисного менеджмента.
7. Банкротство и ликвидация организаций (предприятий).
8. Риски и антикризисный менеджмент.
9. Роль инновации в антикризисном управлении.
10. Технологии антикризисного управления.



11. Управление конфликтами в организациях на различных стадиях кризиса.
12. Антикризисное управление персоналом.
13. Личность и должность.
14. Модель антикризисного менеджера.
15. Социальное и экономическое партнёрство в условиях кризиса.
16. Роль профсоюзов в антикризисном управлении.
17. Внешнее управление.
18. Финансовое оздоровление.
19. Бизнес-планирование финансового оздоровления.
20. Антикризисные маркетинговые стратегии.
21. Наступательные и оборонительные стратегии в антикризисном управлении.
22. Антикризисный менеджмент: фактор внешней среды.
23. Антикризисные стратегии восстановления.
24. Антикризисные стратегии выхода.

#### **Темы эссе:**

1. Экономический цикл как предпосылка кризиса и банкротства организации.
1. Теории возникновения кризисов.
2. Банкротство как институт рыночного хозяйства.
3. Банкротство и предпринимательские риски.
4. Стратегии восстановления платёжеспособности предприятия.
5. Механизмы финансового оздоровления предприятия.
6. Стейкхолдеры в антикризисном управлении компанией.
7. Анализ параметров внешней среды в антикризисном управлении.
8. Антикризисная устойчивость организации.
9. Управление издержками в системе антикризисного управления.
10. Внутриорганизационные коммуникации в антикризисном управлении.
11. Антикризисное планирование в организации: сущность и основные этапы.
12. Управление активами в антикризисном управлении.
13. Принципы организации антикризисных коммуникаций.
14. Информационное обеспечение в антикризисном управлении.

#### **Проверочные тесты (рубежное и итоговое тестирование):**

1. Ближнее окружение фирмы включает:
  - а) Клиентов
  - б) Поставщиков
  - в) Конкуренентов
  - г) Профсоюзы
2. К экономическим факторам макроокружения не относится:
  - а) Экономический рост
  - б) Законодательство
  - в) Валютный курс
  - г) Занятость
3. Назовите организации, которые, как правило, действуют в условиях сложной внешней среды:
  - а) Компания «Тойота»
  - б) Мэрия г. Самары
  - в) Магазин «Продукты»
  - г) Муниципальная поликлиника в г. Коврове
4. Назовите состояние внешней среды с низким уровнем неопределенности:
  - а) Сложная и стабильная
  - б) Простая и стабильная
  - в) Простая и нестабильная
  - г) Определенно простая
5. Инвестиционные компании, как правило, работают в условиях:
  - а) Простой и стабильной среды
  - б) Сложной и стабильной среды
  - в) Простой и нестабильной среды
  - г) Сложной и нестабильной среды
6. Какие компании являются уязвимыми:
  - а) Быстрорастущие
  - б) Работающие в жестко регулируемых отраслях
  - в) Открытые акционерные общества
  - г) Недавно созданные
7. К основным видам организационных преобразований в антикризисном управлении относятся:
  - а) Управленческие

- б) Процессные
  - в) Продуктовые
  - г) Структурные
8. Какие из нововведений не относятся к процессным преобразованиям:
- а) Технологические
  - б) Организационные
  - в) Продуктовые
  - г) Ресурсные
9. Процессные антикризисные преобразования включают экономию:
- а) На аренде избыточных активов
  - б) На административном персонале
  - в) За счет сдачи в аренду избыточных активов
  - г) На вспомогательном персонале
10. Антикризисные преобразования в управлении персоналом включают:
- а) Анализ системы трудовых отношений на предприятии
  - б) Перевод части сотрудников на контрагентские контракты
  - в) Увеличение доли оклада в общей сумме заработной платы сотрудников
  - г) Привлечение работников к участию в прибыли
11. Назовите показатели, используемые для определения суммарной платежеспособности сегмента рынка:
- а) Текущие доходы
  - б) Накопления
  - в) Кредитоспособность
  - г) Все ответы неверны
12. Целью антикризисной стратегии выживания является:
- а) Создание конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе
  - б) Внедрение продуктовых инноваций
  - в) Стабилизация положения организации
  - г) Разработка новых товаров и услуг
13. Какие количественные показатели используются при анализе эффективности текущей стратегии компании:
- а) Доля предприятия на рынке
  - б) Масштаб рынка
  - в) Численность основного персонала
  - г) Объем прибыли

14. Целями конкурсного производства являются:
- а) Финансовое оздоровление
  - б) Реорганизация предприятия
  - в) Соразмерное удовлетворение требований кредиторов
  - г) Охранение сторон от неправомерных действий по отношению друг к другу
15. Не могут быть признаны банкротами:
- а) Казенное предприятие
  - б) Политическая партия
  - в) Потребительский кооператив
  - г) Инвестиционная компания

**Примерная тематика круглых столов:**

1. Становление и развитие института банкротства в России.
2. Финансовые механизмы банкротства в РФ.

**Практические задания:**

1. Проанализировать антикризисную стратегию компании «Русал».
2. Проанализировать антикризисную стратегию компании «Apple».
3. Проанализировать антикризисные стратегии зарубежных государств в период глобального экономического кризиса 2008 – 2009 годов.
4. Проанализировать законодательство о банкротстве физических лиц в России и за рубежом
5. Проанализировать антикризисную стратегию «Автоваза» (2010 – 2012 годы).
6. Проанализировать национальный проект «Экология».

**7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

**Вопросы к зачёту:**

1. Кризис как фактор жизнедеятельности социально-экономических систем.
2. Экономические кризисы: особенности, причины и факторы.
3. Механизм государственного регулирования кризисных ситуаций.
4. Кризисы в развитии организации.
5. Концепция антикризисного менеджмента в организации.
6. Стратегия антикризисного менеджмента.
7. Банкротство и ликвидация организаций (предприятий).
8. Риски и антикризисный менеджмент.

9. Роль инновации в антикризисном управлении.
10. Технологии антикризисного управления.
11. Управление конфликтами в организациях на различных стадиях кризиса.
12. Антикризисное управление персоналом.
13. Личность и должность.
14. Модель антикризисного менеджера.
15. Социальное и экономическое партнёрство в условиях кризиса.
16. Роль профсоюзов в антикризисном управлении.
17. Внешнее управление.
18. Финансовое оздоровление.
19. Бизнес-планирование финансового оздоровления.
20. Антикризисные маркетинговые стратегии.
21. Наступательные и оборонительные стратегии в антикризисном управлении.
22. Антикризисный менеджмент: факторы внешней среды.

#### **Критерии оценки ответов на зачёте:**

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

#### **Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.**

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине</b>					<b>Виды оценочных средств</b>
Оценка	2	3	4	5	
Результаты обучения					

<b>Знания</b> <b>ЗНАТЬ:</b> основы экономических, социологических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности <b>Код 31 (ОПК-2)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 1, 2), рефераты, эссе, тест
<b>Знания</b> <b>ЗНАТЬ:</b> методы принятия управленческих решений <b>Код 32 (ОПК-2)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 3,4), рефераты, эссе, тест
<b>Умения</b> <b>УМЕТЬ:</b> находить оптимальные организационно-управленческие решения <b>Код У1 (ОПК-2)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практическое задание 1, реферат
<b>Умения</b> <b>УМЕТЬ:</b> оценивать социальные последствия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность <b>Код У2 (ОПК-2)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практическое задание 3,4, реферат
<b>Знания</b> <b>ЗНАТЬ:</b> основы проектного	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 5,6), рефераты, эссе, тест

менеджмента <b>Код З1 (ПК-6)</b>					
<b>Знания ЗНАТЬ:</b> ключевые инструменты и факторы внедрения технологических и продуктовых инноваций <b>Код З2 (ПК-6)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (тема 7), рефераты, эссе, тест
<b>Умения УМЕТЬ:</b> реализовывать проект (отдельные этапы) по внедрению технологических и продуктовых инноваций <b>Код У1 (ПК-6)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практическое задание 2, реферат
<b>Знания: ЗНАТЬ:</b> основы формирования комплекса маркетинга (товарной, сбытовой, коммуникационной, ценовой политики) <b>Код З1 (СПК-3)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 5, 8, 9), тест
<b>Знания: ЗНАТЬ:</b> направления совершенствования ценовой, товарной, коммуникационной, сбытовой политики компании с учётом	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 7, 8, 9), тест

имеющихся ресурсов <b>Код З2 (СПК-3)</b>					
<b>Умения</b> <b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать и реализовать маркетинговые программы (проекты) (отдельные этапы) с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Код У1 (СПК-3)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практическое задание 5, реферат
<b>Умения</b> <b>УМЕТЬ:</b> оценивать социальные последствия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность <b>Код У2 (ОПК-2)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практическое задание 6, реферат

## 8. Ресурсное обеспечение:

### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

#### а) основная литература:

1. Федеральный закон «О несостоятельности(банкротстве)» от 26.10.2002 - №127 ФЗ. Режим доступа: <https://www.garant.ru/>.
2. Антикризисное управление / Под ред. Э.М. Короткова. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014. – 406 с.
3. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса, в 2-х частях. Часть 1. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под ред. Бобылевой А. З. – М.: Юрайт, 2018.- 284 с.
4. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса, в 2-х частях. Часть 2. Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Под ред. Бобылевой А. З. – М.: Юрайт, 2018.- 249 с.
5. Зуб А.Т. Антикризисное управление. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2016. – 343 с.



#### **б) дополнительная литература:**

1. Антикризисное управление человеческими ресурсами/ Под ред. Горелова Н. Н. Учебное пособие. – СПб: Питер, 2010. – 432 с.
2. Антонов Г.Д. Антикризисное управление организацией: учебное пособие. – М.: ИНФРА - М, 2016. – 141 с.
3. Гореликов К.А. Антикризисное управление: Учебник для студентов вузов.– М.: Дашков и К, 2017. – 214 с.
4. Зуб А.Т., Панина Т. М. Антикризисное управление организацией. Учебное пособие. – М.: ИНФРА - М, 2018. – 256 с.

#### **Перечень информационных технологий:**

##### **Интернет-ресурсы:**

- <http://kremlin.ru/> — Президент РФ.
- <http://www.duma.ru/> — Федеральное собрание РФ.
- [www.government.ru](http://www.government.ru) – сайт Правительства РФ.
- [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – сайт Министерства финансов РФ.
- [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – сайт Банка России.
- [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Росстата.
- [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) – газета «Ведомости».
- [www.re-c.ru](http://www.re-c.ru) – «Российский экономический журнал».
- [www.vopreco.ru](http://www.vopreco.ru) – журнал «Вопросы экономики».
- [www.nbmgu.ru](http://www.nbmgu.ru) – библиотека экономического факультета.
- [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – портал по социологии, экономике и менеджменту.
- [www.socionet.ru](http://www.socionet.ru) – портал по общественным наукам.
- [www.worldbank.org.ru/rus/group/](http://www.worldbank.org.ru/rus/group/) - сайт Всемирного Банка.

#### **8.2. Описание материально-технического обеспечения:**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

#### **9. Язык преподавания.**

Русский.

#### **10. Преподаватель.**

- к.э.н., доцент Холоденко Ю.А.

## **11. Автор программы.**

- к.э.н., доцент Холоденко Ю.А.