

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан социологического факультета МГУ  
\_\_\_\_\_/Н.Г. Осипова/  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Современные подходы в анализе данных социолого-демографических исследований»**  
**«Modern approaches to the analysis of sociological and demographic research data »**

**Уровень высшего образования:**  
**Бакалавриат**

**Направление подготовки:**  
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
**Профиль:**  
Маркетинг

**Форма обучения:**  
Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
На заседании Учёного Совета факультета  
(протокол №\_\_ от\_\_\_\_\_ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с ФГОС для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, дисциплина по выбору, 7 семестр.

**2. Входные требования для освоения дисциплины,** предварительные условия: освоение дисциплин: «Демография», «Статистика», «Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"», «Практикум по методологии и методике социологических исследований».

**3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:**

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с компетенциями
<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Код 31 (ОК-3) базовые принципы функционирования экономики и особенности их изучения и измерения;</li> <li>– Код 32 (ОК-3) основные финансовые институты и инструменты управления личными финансами посредством применения методов статистического анализа данных;</li> <li>– Код 33 (ОК-3) основные виды государственной социально-экономической политики и метода оценки ее эффективности при помощи методов статистического анализа.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Код У1 (ОК-3) воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами, с учетом особенностей источников информации и процедуры ее получения;</li> <li>– Код У2 (ОК-3) использовать при решении профессиональных задач инструментарий экономической науки в сочетании с адекватными им математическими и статистическими методами.</li> </ul>
<p>способность обеспечивать информационно-аналитическое сопровождение маркетинговых решений с использованием современного инструментария и информационно-коммуникационных технологий (СПК-1)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Код 31 (СПК-1) Методы сбора, обработки и анализа данных социолого-демографических исследований, необходимых для решения маркетинговых задач;</li> <li>– Код 32 (СПК-1) особенности построения и функционирования маркетинговой информационной системы организации на основе обобщения результатов статистического анализа данных.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Код У1 (СПК-1) выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы обработки и анализа данных с учетом специфики поставленной задачи и критериев</li> </ul>

	<p>применимости планируемого анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Код У2 (СПК-1)</b> разрабатывать инструментарий и проводить маркетинговые исследования (отдельные этапы);</li> <li>– <b>Код У3 (СПК-1)</b> подготавливать материалы по результатам информационно-аналитической деятельности и представлять их с учётом особенностей аудитории.</li> </ul>
--	---

**4. Формат обучения:** очная.

**5. Объём дисциплины** составляет 3 з.е., в том числе 36 академических часов, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 72 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:**

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины,  Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Обзор методов и источников информации для социолого-демографических исследований	<b>18</b>	4	2	<b>6</b>	12
Тема 2. Описательные статистики. Простейшие сравнения: долевых распределений, средних, статистические критерии	<b>16</b>	2	2	<b>4</b>	12
Тема 3. Корреляционный анализ, поиск взаимосвязи переменных	<b>18</b>	2	4	<b>6</b>	12
Тема 4. Дисперсионный анализ	<b>20</b>	4	4	<b>8</b>	12

Тема 5. Регрессионный анализ	<b>20</b>	4	4	<b>8</b>	12
Тема 6. Непараметрические статистические критерии	<b>16</b>	2	2	<b>4</b>	12
Промежуточная аттестация (зачёт)					
<b>Итого</b>	<b>108</b>		<b>36</b>		<b>72</b>

п/п	Раздел	Содержание (темы)
<b>1</b>	<b>Тема 1. Обзор методов и источников информации для социолого-демографических исследований</b>	<p>Источники информации социолого-демографических исследований. Базы международных и российских исследований открытого доступа. Многоволновые исследования Всемирного исследования ценностей (WVS), европейского социального исследования (ESS), Multiple Indicator Cluster survey (MICS), Demographic and health surveys (DHS): география, основная тематика исследований. Особенности статистических данных ООН в сфере демографии и прогнозирования. Специфика использования открытых баз данных: сведение массивов, проверка сопоставимости вопросов и вариантов ответов в международных исследованиях.</p> <p>Статистические показатели, используемые при анализе данных социолого-демографических исследований. Основные статистические показатели центральной тенденции: среднее, мода, медиана. Метод расчета и область применимости. Практика и примеры применения для анализа результатов социолого-демографических исследований. Относительные показатели и их использование.</p>
<b>2</b>	<b>Тема 2. Описательные статистики. Простейшие сравнения: долевых распределений, средних, статистические критерии</b>	<p>Одномерные и многомерные распределения. Описание и интерпретация результатов. Стандартные показатели, характеризующие распределение в целом. Соответствие методов описания и типов вопросов. Методы первичного анализа шкал Лайкерта. Методы анализа вопросов с множественными ответами. Доли ответивших и доли ответов. Методы анализа открытых вопросов. Основные принципы кодирования выделения групп при анализе открытых вопросов в массовых опросах населения. Выделение тематических групп и расчет их совокупной доли.</p> <p>Двумерные распределения. Сравнительный анализ: сравнение средних, долевых распределений. Z-тест и его применение для попарных сравнений долевых распределений. Проблема множественных сравнений. Поправка Бонферрони на множественные сравнения. T-тест и его непараметрические аналоги. Понятия связанных выборок и выбор соответствующих методов сравнения. T-тест для парных выборок. Критерий Фишера, критерий Хи-квадрат их использование для оценки схожести</p>

		<p>распределений. Применение Хи-квадрат для сравнения распределения с заданных эталоном.</p> <p>Оценка достоверности различий. Ошибки в интерпретации теста значимости и р-значений. Различение статистической и теоретической значимости результатов.</p>
3	<b>Тема 3. Корреляционный анализ, поиск взаимосвязи переменных</b>	<p>Поиск взаимосвязи переменных. Двумерные таблицы как первичные данные для поиска взаимосвязи. Взаимосвязь и причинность – логические отличия. Примеры дизайна исследования, необходимого для выявления причинных связей. Статистические методы анализа взаимосвязи переменных. Корреляционный анализ. Коэффициенты корреляции Пирсона, Спирмена, Тау-Кендалла: область применимости, особенности расчета и интерпретации. Оценка степени взаимосвязи переменных по величине коэффициента. Оценка наличия взаимосвязи на основе анализа диаграммы рассеяния. Линейная и нелинейная зависимость. Методы оценки взаимосвязи в случае нелинейной зависимости переменных.</p>
4	<b>Тема 4. Дисперсионный анализ</b>	<p>Определение однофакторного дисперсионного анализа (ANOVA). Условия применимости. Типовые задачи, где используется ANOVA. Проверка нормальности распределения. Тест Шапиро-Вилка и анализ гистограммы распределения. Смещение и эксцесс. Оценка наличия выбросов. Анализ диаграмм типа «ящик с усами» (box-plot). Тактика преобразования данных в случае наличия выбросов. Проверка гомогенности дисперсии, тест Левина. Оценки устойчивости t-теста и ANOVA в случае нарушения нормальности распределения, гомогенности дисперсий. Использование устойчивых аналогов (Welch-test).</p> <p>Дисперсионный анализ с ковариатами (ANCOVA). Области применимости, типичные задачи. Условия применимости, предположения о нормальности распределения, гомогенности дисперсий, отсутствии выбросов. Анализ и интерпретация результатов.</p> <p>Многофакторный дисперсионных анализ. Типичные задачи и дизайн исследования. Условия применимости: проверка наличия выбросов, нормальности распределения и гомогенности дисперсий в каждой из сравниваемых подгрупп. Двухфакторный дисперсионный анализ. Примеры применения и интерпретации результатов. Дизайн исследования и интерпретация в случае трехфакторного анализа.</p>
5	<b>Тема 5. Регрессионный анализ</b>	<p>Основные понятия регрессионного анализа: зависимые и независимые переменные, анализ остатков, оценка адекватности модели. ANOVA как вид линейной регрессии. Условия применимости линейной регрессии. Требования к распределению остатков (нормальность, гомоскедастичность) и их проверка. Графическое представление</p>

		<p>остатков. Реализация проверки требований регрессии в СПСС. Многомерный регрессионный анализ. Понятие мультиколлинеарности, его тестирование и возможности разрешения. Понятие автокорреляции.</p> <p>Построение регрессионных моделей для категориальных переменных. Дамми-кодирование. Логистические модели и их интерпретация. Анализ отношения шансов. Модели мультиномиальной логистической регрессии. Примеры использования в социолого-демографических исследованиях. Специфика интерпретации значений коэффициентов.</p> <p>Нелинейные регрессионные модели как способ разрешения проблемы отсутствия линейной зависимости. Специфика анализа и интерпретации в случае использования нелинейных моделей или компонент в регрессионном анализе.</p>
6	<b>Тема 6. Непараметрические статистические критерии</b>	<p>Условия применения непараметрических статистических критериев. Ранжирование и сравнение медиан распределений. Критерии для независимых и зависимых выборок, сравнения двух и более групп. Критерии для независимых групп: суммы рангов Уилкоксона, U Манна-Уитни, Краскела-Уоллиса, Джонкхиера-Терпстра. Специфика применения и интерпретации. Критерии для зависимых групп: критерий знаковых рангов Уилкоксона, критерий знаков, ANOVA Фридмана. Соотнесение непараметрических и параметрических критериев. Практика проверки параметрических критериев в случае нарушения условий их применимости.</p>

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

### 7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

#### Вопросы для обсуждения и дискуссии:

- Преимущества и недостатки различных источников данных о населении. Примеры. Способы преодоления отмеченных ограничений.
- Специфика использования открытых баз данных социолого-демографических исследований. Преимущества и недостатки. Соотнесение данных для международных исследований.
- Специфика применения методов статистического анализа для анализа данных социолого-демографических исследований. Соотнесение метода и типичных исследовательских вопросов.
- Условия применимости методов описательной статистики. Применимость показателей центральной тенденции: среднего, моды и медианы.
- В чем методологические преимущества и недостатки использования различных показателей корреляции?
- Как соотносятся взаимосвязь и причинность?

- Можно ли на основе высоких значений коэффициентов корреляции сделать вывод о причинно-следственной связи? Почему? Привести примеры.
- Условия применимости однофакторного и многофакторного дисперсионного анализа.
- Специфика дизайна исследования для применения многофакторного дисперсионного анализа.
- Логика построения и интерпретации регрессионных моделей в социологических исследованиях.
- Специфика логистических и мультиномиальных моделей. Область применимости, типичные гипотезы.
- В каких случаях необходимо применять непараметрические статистические критерии?
- Как соотносятся параметрические и непараметрические статистические критерии?

#### **Темы докладов, рефератов:**

- Сравнительный анализ использования различных методов оценки центральной тенденции распределения: вопросы применимости и корректности использования.
- Проблема множественных сравнений и пути ее разрешения.
- Специфика применения различных коэффициентов корреляции для оценки взаимосвязи переменных.
- Обзор и классификация основных задач и исследовательских гипотез, соответствующих однофакторному и многофакторному дисперсионному анализу.
- Условия применимости регрессионного анализа: статистические и логические.
- Обзор и классификация непараметрических критериев – специфика применимости и типовые задачи.

#### **Темы практических заданий:**

- Самостоятельно скачать данные одной из открытых баз международных исследований для предлагаемого списка стран. Провести сравнение вопросов анкет в выбранных странах. Провести необходимую перекодировку для получения сопоставимых баз. Провести слияние баз данных и провести первичный анализ социо-демографических характеристик полученной объединённой выборки.
- Практикум использования описательных статистических методов анализа данных на основе использования баз данных открытых исследований (Всемирное исследование ценностей, Европейское социальное исследование, MICS и др.).
- Интерпретация результатов первичного статистического анализа социолого-демографических исследований на основе имеющихся баз данных опросов. Построение логических выводов и соотнесение полученных результатов с аналогичными отечественными и зарубежными исследованиями.
- Провести корреляционный анализ взаимосвязи группы показателей и выбранного исследования. Сформулировать гипотезы, определить подходящий метод анализа взаимосвязи. Провести интерпретацию результатов. Соотнести полученные результаты с имеющимися в научной литературе.



- Провести однофакторный и двухфакторный анализ данных одного из всемирных социальных исследований. Сформулировать гипотезы, определить подходящий метод анализа. Провести интерпретацию результатов. Соотнести полученные результаты с имеющимися в научной литературе.
- Построить серию регрессионных моделей с одной и несколькими независимыми переменными. Провести анализ выполнения всех условий применимости модели. Оценить статистическую значимость результатов. Провести их интерпретацию и соотнести с опубликованными результатами схожих исследований.
- Для выбранной группы вопросов одного из социолого-демографических исследований необходимо провести сравнение распределений при помощи параметрических и непараметрических критериев. Определить применимость каждого из методов.

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

### **Вопросы для подготовки к зачёту:**

1. В чем преимущества и недостатки открытых баз данных социологических исследований.
2. Основные статистические показатели центральной тенденции.
3. Использование относительных показателей, анализ структуры ответов.
4. Одномерные и многомерные распределения – специфика построения и анализа.
5. Методы описательной статистики и их соотнесение с различными типами вопросов анкеты.
6. Простейший сравнительный анализ долевых распределений и средних.
7. Проблема множественных сравнений, поправка Бонферрони.
8. Оценка достоверности различий.
9. Основные методы оценки взаимосвязи переменных.
10. Условия применимости расчёта коэффициентов корреляции Спирмена и Пирсона.
11. Определение и типовые задачи применения однофакторного дисперсионного анализа.
12. Условия применимости ANOVA и варианты действий в случае нарушения основных требований.
13. Дисперсионный анализ с ковариатами (ANCOVA): типовые задачи, условия применимости, логика интерпретации результатов.
14. Многофакторный дисперсионный анализ: типовые задачи, условия применимости, логика интерпретации результатов.
15. Регрессионный анализ: построение линейной регрессии. Условия применимости и логика интерпретации результатов.
16. Логистические регрессионные модели. Специфика построения и интерпретации.
17. Модели мультиномиальной логистической регрессии.
18. Соотнесение параметрических и непараметрических критериев.
19. Особенности применения и интерпретации непараметрических критериев для двух выборок.
20. Особенности применения и интерпретации непараметрических критериев для нескольких выборок.

### **Критерии оценки ответов на зачёте:**

Зачтено Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.

Не зачтено В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

### Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине</b>					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
<b>Знания</b> базовые принципы функционирования экономики и особенности их изучения и измерения <b>Код 31 (ОК-3)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 1-2), подготовка докладов, участие в дискуссии
<b>Знания</b> основные финансовые институты и инструменты управления личными финансами посредством применения методов статистического анализа данных <b>Код 32 (ОК-3)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 1-2), подготовка докладов, участие в дискуссии
<b>Знания</b> основные виды государственной социально-экономической политики	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 1-2, 5), подготовка докладов, участие в

и метода оценки её эффективности при помощи методов статистического анализа <b>Код 33 (ОК-3)</b>					дискуссии
<b>Умения</b> воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами, с учётом особенностей источников информации и процедуры её получения <b>Код У1 (ОК-3)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка докладов, выполнение практических заданий на заданную тему (темы 1-2)
<b>Умения</b> использовать при решении профессиональных задач инструментарий экономической науки в сочетании с адекватными им математическими и статистическими методами <b>Код У2 (ОК-3)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка докладов, выполнение практических заданий на заданную тему (темы 3, 5-6)
<b>Знания</b> методы сбора, обработки и анализа данных социолого-демографических	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 1-2), подготовка докладов, участие в

исследований, необходимых для решения маркетинговых задач <b>Код 31 (СПК-1)</b>					дискуссии
<b>Знания</b> особенности построения и функционирования маркетинговой информационной системы организации на основе обобщения результатов статистического анализа данных <b>Код 32 (СПК-1)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 3-6), подготовка докладов, участие в дискуссии
<b>Умения</b> выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы обработки и анализа данных с учётом специфики поставленной задачи и критериев применимости планируемого анализа <b>Код У1 (СПК-1)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка докладов, выполнение практических заданий на заданную тему (темы 2-6)
<b>Умения</b> разрабатывать инструментарий и проводить маркетинговые исследования (отдельные этапы)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального	Успешное и систематическое умение	Подготовка докладов, выполнение практических заданий на заданную тему

Код У2 (СПК-1)			характера)		(темы 3-6)
<b>Умения</b> подготавливать материалы по результатам информационно-аналитической деятельности и представлять их с учётом особенностей аудитории <b>Код У3 (СПК-1)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка докладов, выполнение практических заданий на заданную тему (темы 1-5)

## 8. Ресурсное обеспечение:

### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

#### а) основная литература:

1. Айзек М.П. Вычисления, графики и анализ данных в Excel 2010: Самоучитель / М.П. Айзек, В.В. Серогодский, М.В. Финков. — СПб.: НиТ, 2013. Режим доступа: <https://docplayer.ru/35672530-Vychisleniya-grafiki-i-analiz-dannyh-v-excel-2010.html>.
2. Айвазян С. А. Методы эконометрики: Учебник. Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова (МШЭ). -М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. Режим доступа: <https://institutiones.com/download/books/2952-metody-ekonometriki-aivazyan.html>.
3. Наследов А. SPSS 19. Профессиональный статистический анализ данных. СПб.: Питер, 2011. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21551643>.

#### б) дополнительная литература:

1. Бююль А., Цёфель П. SPSS: искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей. М.:DiaSoft, 2002. Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000970439>.
2. Инглхарт Р. Ф., Понарин Э. Д., Равлик М. В. Регрессионные модели в оценке факторов международной миграции // Социологические исследования. № 11. 2014. С. 22-31. Режим доступа: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/lxkymt222f/direct/134765971>.
3. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных. М: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2007. Режим доступа: <https://www.isras.ru/publ.html?id=6439>.
4. Ляликова С.В., Карпова В.М., Жуйкова К.В. Семейно-домашнее обучение как модель образования будущего: аналитический отчет по результатам социологического исследования. — Москва: Москва, 2018. — 145 с. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37178746>.

5. Ротмистров А.Н., Толстова Ю.Н., Попова П.А. Ротмистров А.Н., Толстова Ю.Н., Попова П.А. Применение стратегии mixed methods для исследования идеологий современных русских националистических организаций // Мониторинг. 2015. №5 (129). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-strategii-mixed-methods-dlya-issledovaniya-ideologiy-sovremennyh-russkih-natsionalisticheskikh-organizatsiy>.
6. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных: Методология, дескриптивная статистика, изучение связей между номинальными признаками. – М.: Научный мир, 2000. Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/tolstova-yun-analiz-sotsiologicheskikh-dannyh>.
7. Inglehart R. Mapping Global Values. Measuring and Mapping Cultures: 25 Years of Comparative Values Surveys. Leiden; Boston, 2007. Режим доступа: <https://books.google.ru/books?id=wXDgAYnteGYC&printsec=frontcover&dq=Inglehart+R.+Mapping+Global+Values.+Measuring+and+Mapping+Cultures:+25+Years+of+Comparative+Values+Surveys&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiAr767p9rIAhVI0aYKHd34CkcQ6AEIKTAA#v=onepage&q=Inglehart%20R.%20Mapping%20Global%20Values.%20Measuring%20and%20Mapping%20Cultures%3A%2025%20Years%20of%20Comparative%20Values%20Surveys&f=false>.
8. Lix, L. M., Keselman, J. C., & Keselman, H. J. (1996). Consequences of assumption violations revisited: A quantitative review of alternatives to the one-way analysis of variance F test. Review of Educational Research, 66, 579-619. Режим доступа: [https://www.jstor.org/stable/1170654?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/1170654?seq=1#page_scan_tab_contents).
9. Sawilowsky, S. S., & Blair, R. C. A more realistic look at the robustness and Type II error properties of the t test to departures from population normality. Psychological Bulletin, 111, 1992. pp. 352-360. Режим доступа: [https://www.academia.edu/35049059/A\\_more\\_realistic\\_look\\_at\\_the\\_robustness\\_and\\_Type\\_II\\_error\\_properties\\_of\\_the\\_t\\_test\\_to\\_departures\\_from\\_population\\_normality](https://www.academia.edu/35049059/A_more_realistic_look_at_the_robustness_and_Type_II_error_properties_of_the_t_test_to_departures_from_population_normality).

### Перечень информационных технологий:

#### Интернет-ресурсы:

№		Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	<a href="http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm">http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm</a>
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	<a href="http://www.vestnik.socio.msu.ru/">http://www.vestnik.socio.msu.ru/</a>
3.	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>
4.	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
5.	Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nel.nns.ru/">http://www.nel.nns.ru/</a>
6.	Федеральная служба государственной статистики РФ	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
7.	Статистическая служба Европейского союза	<a href="http://ec.europa.eu">http://ec.europa.eu</a>
8.	Демографический электронный журнал «Демоскоп Weekly»	<a href="http://demoscope.ru">http://demoscope.ru</a>
9.	Всемирная организация здравоохранения	<a href="http://who.org">http://who.org</a>

- |     |  |   |
|-----|--|---|
| 10. | Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова     | <a href="http://www.nbmgu.ru/publicdb/">http://www.nbmgu.ru/publicdb/</a>         |
| 11. | Демографический электронный журнал «Демоскоп Weekly» | <a href="http://demoscope.ru">http://demoscope.ru</a>                             |
| 12. | Европейское социальное исследование(ESS)             | <a href="http://www.ess-ru.ru/">http://www.ess-ru.ru/</a>                         |
| 13. | Всемирное исследование ценностей (WVS)               | <a href="http://www.worldvaluessurvey.org/">http://www.worldvaluessurvey.org/</a> |

## **8.2. Описание материально-технического обеспечения:**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office, SPSS.

## **9. Язык преподавания.**

Русский.

## **10. Преподаватель.**

- к.соц.н. Карпова В.М.

## **11. Автор программы.**

- к.соц.н. Карпова В.М.