

«Сетевой и институциональный анализ рынка и фирмы» (Аннотация)

Дисциплина «Сетевой и институциональный анализ рынка и фирмы» направлена на формирование у студентов систематического представления о сетевом и институциональном контексте рыночного и организационного поведения, знаний теории и специфики сетевого и институционального анализа рыночного обмена и форм интеграции персонала в рамках коммерческих фирм и организаций (фирм, предприятий и корпораций), развитие у студентов навыков перевода основных положений сетевой и институциональной теории в методические процедуры эмпирического и прикладного анализа субъектов экономического и производственного поведения в рамках рынков и фирм.

Учебная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов способности использовать основы знаний о функционировании социальных институтов и сетей в различных сферах деятельности, находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Успешное освоение дисциплины основано на компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Экономика», «Социология», «Правоведение». Она логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра менеджмента, в частности с такими дисциплинами как «Социальные технологии», «Поведение потребителя», «Организационное поведение».

Дисциплина «Сетевой и институциональный анализ рынка и фирмы» относится обязательной части профессионального цикла по направлениям подготовки «Менеджмент» (квалификация «бакалавр») и преподаётся в четвёртом семестре.