

**«Правовое регулирование маркетинговой деятельности»  
(Аннотация)**

Целью освоения дисциплины «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» является приобретение студентами-бакалаврами правовых знаний, умений и навыков, необходимых для обеспечения работы маркетолога, понимания специфики государственного и правового регулирования отношений, возникающих между субъектами маркетинга и по ходу осуществления маркетинговой деятельности.