

**Программа курса «Социальные технологии»**  
**Направление подготовки – 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Профиль: Маркетинг**

**Автор: к.с.н., доц. Гавриленко О.В.**

**Аннотация**

Курс «Социальные технологии» относится к профессиональному циклу вариативной части, читается в 5 семестре. Форма промежуточной аттестации – «зачет». Курс «Социальные технологии» ориентирован на актуальные проблемы технологизации социальной практики - одного из стратегических направлений развития современного социального управления. Структура и содержание курса отражают взаимосвязь теоретических и прикладных аспектов технологизации социальной практики.

Курс «Социальные технологии» нацелен не только на ознакомление с теоретико-методологическими основами технологизации социальной практики, но и на развитие навыков применения технологий в процессе самостоятельной работы. В рамках курса предусматривается разработка авторских и групповых проектов, ориентированных на решение актуальных социальных проблем, совершенствование управления в отраслях социальной сферы, модернизацию деятельности современных организаций; а также проведение самостоятельных исследований в области социального управления.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

***Знать:***

- теоретико-методологические основы технологизации социальной практики;
- специфику социальных технологий и их типологию;
- методику социального прогнозирования и социального проектирования;
- процедуры и методы социологической диагностики в организации;
- современные тенденции технологизации маркетинговой практики.

***Уметь:***

- ориентироваться в социальных технологиях и использовать их в зависимости от характера поставленных задач;
- анализировать проблемные ситуации и разрабатывать стратегию решения социальных проблем посредством применения конкретных социальных технологий;
- применять научные знания о специфике развития социальных процессов, объектов и явлений при разработке социальных программ, проектов и их экспертизе;
- использовать потенциал социальных технологий в практике социально-инновационной деятельности.

***Владеть:***

- совокупностью методов проектирования социальных объектов;
- совокупностью средств социологической диагностики на предприятии;
- навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере социального управления.