

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждения
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан социологического факультета МГУ
_____/Н.Г. Осипова/
« » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Информационные системы маркетинга»
«Information systems in marketing»**

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

Направление подготовки:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Профиль:
Маркетинг**

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол №__ от_____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с ФГОС для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, 7семестр.
2. **Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия:** освоение дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг».
3. **Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.**

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с компетенциями
<p>владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)</p>	<p>УМЕТЬ: использовать современные информационные базы данных и технические средства для поиска и анализа нормативно-правовой документации Код У1 (ОПК-1)</p>
<p>владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные методы обработки деловой информации и принципы работы корпоративных информационных систем Код З3 (ОПК-5)</p>

<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)</p>	<p>ЗНАТЬ: основы информационно-библиографической культуры Код 31 (ОПК-7) ЗНАТЬ: методы защиты корпоративной информации и персональных данных Код 32 (ОПК-7) ЗНАТЬ: информационно-коммуникационные технологии и программные продукты в сфере профессиональной деятельности Код 33 (ОПК-7) УМЕТЬ: применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с учётом основных требований информационной безопасности Код У1 (ОПК-7)</p>
<p>Способен обеспечивать информационно-аналитическое сопровождение маркетинговых решений с использованием современного инструментария и информационно-коммуникационных технологий (СПК-1)</p>	<p>ЗНАТЬ: Методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых задач Код 31 (СПК-1) УМЕТЬ: выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы обработки и анализа данных Код У1 (СПК-1) УМЕТЬ: подготавливать материалы по результатам информационно-аналитической деятельности и представлять их с учётом особенностей аудитории Код У3 (СПК-1)</p>

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины составляет 3 з.е., в том числе 54 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 54 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины, Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Компоненты, представления и характеристики информационных сетевых ресурсов	18	6	3	9	9
Тема 2. Интернет в маркетинге	18	6	3	9	9
Тема 3. Средства для проведения маркетинговых исследований	18	6	3	9	9
Тема 4. Организация и компоненты систем управления	18	6	3	9	9
Тема 5. Архитектура, проектирование и разработка интерфейсов управления	18	6	3	9	9
Тема 6. Разработка средств управления содержанием информационных систем	18	6	3	9	9
Промежуточная аттестация (зачёт)					
Итого	108		54		54

Содержание дисциплины:

Тема 1. Компоненты, представления и характеристики информационных сетевых ресурсов

Компьютерные сети. Сетевые протоколы и уровни. Локальные и глобальные сети. Сети Интернет и Интранет. Сетевые технологии и задачи маркетинга. Принципы построения сетей как симбиоз различных технологий (мультимедиа, гипертекст, клиент-сервер, защита информации. Технологии создание сетей и основные принципы построения сетей. Достоинства сетей.

Тема 2. Интернет в маркетинге

Авторизация, аутентификация, безопасность, домены, IP-адреса, порталы, серверы, сайты, клиенты, протоколы. Функциональное назначение и ресурсы.

Интернет. Сетевая навигация. WWW (World Wide Web) или Web. HTML (Hypertext Markup Language). Создание и оптимизация маркетинговых систем. Виртуальное маркетинговое пространство.

Тема 3. Средства для проведения маркетинговых исследований

Системы для поиска, исследования и анализа рынков потребителей, конкурентов и ресурсов. Функционал и возможности. Средства для сегментации рынков и потребителей. Критерии и правила сегментации. Способы сегментации потребителей. Практический инструментарий проведения сегментации.

Тема 4. Организация и компоненты систем управления

Основные компоненты веб-страниц и сайтов. Гипертекст, статическая и анимированная графика, таблицы, фреймы, формы. Структуры и системы навигации, иерархия страниц в структуре. Современные текстовые (работа с кодом) и визуальные редакторы. Условия и возможности размещения текстовых, гипертекстовых и графических объектов. Формы (определения, классификация, возможности и использование форм).

Тема 5. Архитектура, проектирование и разработка интерфейсов управления информационными системами

Разработка пользовательских панелей и организация системы навигации; фреймы, представление и организация фреймов, возможности создания многоуровневых структур с использованием фреймов; эффективное использование ссылок, закладок, окон, фреймов и таблиц; возможности структуризации на основе таблиц и на основе фреймов и области их предпочтительных применений.

Тема 6. Разработка средств управления содержанием информационных систем

Программное обеспечение для создания динамических систем. Оценка работы и возможностей развития динамических на основе представленного программного обеспечения. Изучение возможностей эффективного и быстрого создания необходимой системы управления информационными ресурсами.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Примерные вопросы/задания для 1 -й контрольной работы.

Разработать интерфейс представления для управления информационными ресурсами в соответствии с представленным изображением.

Примерные вопросы/задания для 2-й контрольной работы.

Разработать средство для доступа к управлению информационными ресурсами в соответствии с представленным заданием.

Контроль в ходе проведения лекционных и семинарских занятий. Требования к самостоятельной работе.

Комплексное изучение учебных дисциплин предполагает овладение материалами лекций, учебной литературой, творческую работу слушателей в ходе проведения практических и интерактивных занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы.

В ходе *лекций* раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты слушателями во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки слушателей к практическим и интерактивным занятиям.

Основной целью *практических* и интерактивных занятий является контроль степени усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, излагаются слушателями в форме реферативных обзоров с последующей их оценкой преподавателем и кратким изложением на практическом занятии или заслушиваются на практических занятиях в виде сообщений (10-15 минут) с обсуждением их слушателями группы. На практических занятиях разбирается методика решения типовых задач. Занятия проводятся в форме круглого стола с привлечением в качестве выступающего специалиста-практика, имеющего опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей данному направлению.

В процессе обучения сочетаются как активные, так и *интерактивные формы проведения занятий* (вебинары, деловые игры, интернет-форум, мастер-классы).

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету

1. Компоненты, представления и характеристики информационных сетевых ресурсов Компьютерные сети.
2. Сетевые протоколы и уровни. Локальные и глобальные сети. Сети Интернет и Интранет.
3. Сетевые технологии и задачи маркетинга.
4. Принципы построения сетей как симбиоз различных технологий (мультимедиа, гипертекст, клиент-сервер).
5. Технологии создание сетей и основные принципы построения сетей. Достоинства сетей. Авторизация, аутентификация, безопасность, домены, IP-адреса, порталы, серверы, сайты, клиенты, протоколы.
6. Функциональное назначение и ресурсы Интернет. Сетевая навигация. WWW (World Wide Web) или Web.
7. Создание и оптимизация маркетинговых систем. Виртуальное маркетинговое пространство.
8. Системы для поиска, исследования и анализа рынков потребителей, конкурентов и ресурсов.
9. Функционал и возможности систем поиска. Средства для сегментации рынков и потребителей.
10. Критерии и правила сегментации. Способы сегментации потребителей.
11. Практический инструментарий для проведения сегментации. Основные компоненты веб-страниц и сайтов.

12. Гипертекст, статическая и анимированная графика, таблицы, фреймы, формы.
13. Структуры и системы навигации, иерархия страниц в структуре.
14. современные текстовые (работа с кодом) и визуальные редакторы.
15. Условия и возможности размещения текстовых, гипертекстовых и графических объектов. Формы (определения, классификация, возможности и использование форм).
16. Разработка пользовательских панелей и организация системы навигации.
17. Фреймы, представление и организация фреймов, возможности создания многоуровневых структур с использованием фреймов.
18. Эффективное использование ссылок, закладок, окон, фреймов и таблиц.
19. Возможности структуризации на основе таблиц и на основе фреймов и области их предпочтительных применений.
20. Программное обеспечение для создания динамических систем.
21. Оценка работы и возможностей развития динамических на основе представленного программного обеспечения.
22. Изучение возможностей эффективного и быстрого создания необходимой системы для проведения маркетинговых исследований.
23. Сравнительный анализ маркетинговых компьютерных программ. 36. Маркетинговые исследования и их реализация на базе компьютерных средств.
24. Компоненты обработки данных информационной системы маркетинга.
25. Функциональные компоненты информационной системы маркетинга.
26. Маркетинговые системы поддержки принятия решений.
27. Построение маркетингового прогноза на базе информационных технологий.
28. Технологии разработки рекламных продуктов.
29. Реализация маркетинговой деятельности в Интернет-среде. Интернет-реклама.
30. Стратегии и принципы компьютерного маркетинга. Информационные потребности специалистов по маркетингу.
31. Автоматизированное рабочее место маркетолога.
32. Современные мировые тенденции развития систем маркетинговой информации.

Критерии оценки ответов на зачёте:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
УМЕНИЯ: использовать современные информационные базы данных и технические средства для поиска и анализа нормативно-правовой документации Код У1 (ОПК-1)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания на практических занятиях (тема 2,3), подготовка докладов по данным
ЗНАНИЯ: современные методы обработки деловой информации и принципы работы корпоративных информационных систем Код 33 (ОПК-5)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 1-6), зачет, контрольная работа (1-2)
ЗНАНИЯ: основы информационно-библиографической культуры Код 31 (ОПК-7)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (тема 3), зачет
ЗНАНИЯ: методы защиты корпоративной информации и персональных данных Код 32 (ОПК-7)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (тема 1), зачет

ЗНАНИЯ: информационно-коммуникационные технологии и программные продукты в сфере профессиональной деятельности Код 33 (ОПК-7)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (тема 2-3), контрольная работа 1-2
УМЕНИЯ: применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с учётом основных требований информационной безопасности Код У1 (ОПК-7)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания к темам 1-6
ЗНАНИЯ: Методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых задач Код 31 (СПК-1)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (тема 3-5), зачет
УМЕНИЯ: выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы обработки и анализа данных Код У1 (СПК-1)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания к практическим занятиям 1-6, доклады, контрольная работа 1,2
УМЕНИЯ: подготавливать материалы по результатам информационно-аналитической деятельности и представлять их с учётом особенностей аудитории Код У3 (СПК-1)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания к практическим занятиям 5-6,

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Балдин, К.В. Информатика для ВУЗов: Учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - М.: Дашков и К, 2016. - 395 с.
2. Касьянов, В. В. Социология интернета: учебник для академического бакалавриата / В.В. Касьянов, В.Н. Нечипуренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/434049>.
3. Бирюков А.Н. Процессы управления информационными технологиями [Электронный ресурс]: учебное пособие / Бирюков А.Н. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 262 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89467.html>.— ЭБС «IPRbooks».
4. Информатика: учеб. для бакалавров / [Трофимов В.В. и др.]; под ред. В.В. Трофимова; С. - Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. М.: Юрайт, 2013.
5. Историческая информатика: Учеб. пособие / Е.Б. Белова, Л.И. Бородкин, И.М. Гарскова и др.; Под ред. Л.И. Бородкина, И.М. Гарсковой. М.: Мосгорархив, 1996.
6. Ковалева Н.Н. Комментарий к ФЗ от 27 июля 2006 г. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс] / Ковалева Н.Н., Холодная Е.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Новая правовая культура, 2008. — 257 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1595.html>.— ЭБС «IPRbooks».
7. Макарова Н.В. Информатика: Учебник для вузов. Издательство: Питер, 2013. 576 с.
8. Основы информационных технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Назаров [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 530 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89454.html>.— ЭБС «IPRbooks».
9. Скворцов Л.В. Информационная культура и цельное знание / Л. В. Скворцов. М.: МБА, 2011.
10. Прончев Г.Б., Монахов Д.Н., Монахова Г.А. Информационные технологии в науке и образовании. – М.: МАКС Пресс, 2013.
11. Чугунов А.В. Социология Интернета: методика и практика исследований интернет-аудитории: Учебное пособие. - СПб.: Ф-т филологии и искусств СПбГУ, 2007. Режим доступа: <https://www.ifar.ru/library/book013.pdf>.

б) дополнительная литература:

1. Божко В.П. Информационные технологии в статистике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Божко В.П. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 168 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10684.html>. — ЭБС «IPRbooks».
2. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики учеб. пособие / А.С. Готлиб. — М.: Флинта: МПСИ, 2005. Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/search#ef=1&q=%D0%93%D0%BE%D1%82%D0%BB%D0%B8%D0%B1>.
3. Гасумова С.Е. Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2019. — 311 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85325.html>.— ЭБС «IPRbooks».

4. Граничин О.Н. Информационные технологии в управлении [Электронный ресурс]: учебное пособие / Граничин О.Н., Кияев В.И. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 400 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89437.html>. — ЭБС «IPRbooks».
5. Головицына М.В. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Головицына М.В. — Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 589 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89438.html>. — ЭБС «IPRbooks».
6. Ершова Т. Информационное общество – это мы. М.: Ин-т развития информ. о-ва, 2008.
7. Журавлева Т.Ю. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Журавлева Т.Ю. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 72 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74552.html>. — ЭБС «IPRbooks».
8. Иванов Д.В. Виртуализация общества: Версия 2.0. СПб.: Петербургское Востоковедение, 2002. 96 с.
9. Капралов Е.Г., Кошкарев А.В., Тикунов В.С. и др. Геоинформатика. В 2-х кн. Учебн. для вузов // Под ред. В.С. Тикунова. 2-е изд., перер. и доп. – М.: Академия, 2008. Режим доступа: <http://www.geokniga.org/bookfiles/geokniga-geoinformatikakapralov-koshkarev-tikunov-i-druchebnik2005-480s.pdf>.
10. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонова. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
11. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура / Пер.с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана; Гос. ун-т Высш. шк. экономик. - М.: СЕУ, 2000.
12. Колин К.К. Философские проблемы информатики. – М.: БИНОМ. Лаб. знаний, 2010.
13. Кузьмина О.Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга. Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2018.
14. Левин В.И. История информационных технологий [Электронный ресурс]: учебник / Левин В.И. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 750 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89440.html>. — ЭБС «IPRbooks».
15. Ловцов Д.А. Геоинформационные системы / Д.А. Ловцов, А.М. Черных. – М.: Российская академия правосудия, 2012. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517128&spec=1>.
16. Монахов Д.Н., Монахова Г.А., Прончев Г.Б., Прончева Н.Г. Практикум по информатике для студентов-социологов. Часть 1. – М.: Экон-Информ, 2014.
17. Патаракин Е.Д. Сетевые сообщества и обучение. – М.: PerSe, 2006.
18. Персова М.Г. Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс]: конспект лекций / Персова М.Г., Соловейчик Ю.Г., Домников П.А. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 80 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45025.html>. — ЭБС «IPRbooks».
19. Петров М.Н., Молочков В.П. Компьютерная графика. Компьютерная графика: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Н. Петров, В.П. Молочков и др. – СПб.: Питер, 2004.

20. Пименов В.И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/videomontazh-praktikum-423481>.
21. Плотинский Ю.М. Модели социальных процессов. – М.: Логос, 2001.
22. Прончев Г.Б., Монахов Д.Н., Монахов Н.В. Практикум по информатике для студентов-социологов. Часть 2. Поиск информации. – М.: Экон-Информ, 2014.
23. Рунов А.В. Социальная информатика. – М.: КноРус, 2009.
24. Семичастный И.Л. Информационно-коммуникационные технологии. Часть 1 [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов ОУ «бакалавр» направлений подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» очной формы обучения / Семичастный И.Л. — Электрон. текстовые данные. — Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016. — 123 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62360.html>. — ЭБС «IPRbooks».
25. Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.Г. Хисматов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 83 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62279.html>. — ЭБС «IPRbooks».
26. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М.: Аспект Пресс, 2004.
27. Цветкова А.В. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Цветкова А.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 189 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6276.html>. — ЭБС «IPRbooks».

Перечень информационных технологий:

Интернет-ресурсы:

1. www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг
2. www.romir.ru – РОМИР
3. www.economist.com – журнал The Economist
4. www.gks.ru – Росстат
5. www.ecsocman.edu.ru – Портал «Социология, экономика, менеджмент»
6. www.expert.ru – журнал «Эксперт»
7. bigc.ru/publications/other/org_culture/ – подбор книг и статей по проблематике организационной культуры
8. www.rtr.ru – Человеческие ресурсы России.

8.2.Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель.

- Прончев Г.Б., доцент, к.физ.-мат.наук

11. Авторы программы.

- Прончев Г.Б., доцент, к.физ.-мат.наук
- Гончарова И.В., доцент, к.пед.наук