

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан социологического факультета МГУ
_____/Н.Г. Осипова/
« » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Планирование и прогнозирование в бизнесе»
«Planning and forecasting in business»**

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

Направление подготовки:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль:

Маркетинг

**Форма обучения:
очная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол №__ от_____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с ФГОС для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 8 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: освоение дисциплин: «Экономика», «Экономика фирмы», «Финансовый учет».

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с компетенциями
<p>способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учётом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)</p>	<p>ЗНАТЬ: основы проектирования организационных структур Код 31 (ОПК-3) ЗНАТЬ: основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами Код 32 (ОПК-3) УМЕТЬ: проводить диагностику организационных структур Код у1 (ОПК-3) УМЕТЬ: осуществлять контроль за отдельными видами работ персонала и производить оценку деятельности сотрудников Код У2 (ОПК-3) УМЕТЬ: разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами (отдельные этапы) с опорой на социологические, демографические и экономические теории Код У3 (ОПК-3)</p>
<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)</p>	<p>ЗНАТЬ: основы стратегического планирования и управления Код 31 (ПК-3) ЗНАТЬ: основные методы и инструменты стратегического анализа Код 32 (ПК-3) ЗНАТЬ: методы анализа и оценки конкурентоспособности организации Код 33 (ПК-3) УМЕТЬ: выявлять факторы конкурентоспособности для обеспечения стратегического развития организации</p>

	Код У1 (ПК-3) УМЕТЬ: осуществлять стратегическое планирование Код У2 (ПК-3)
способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)	ЗНАТЬ: основы стратегического менеджмента Код З1 (ПК-5) УМЕТЬ: определять и анализировать функциональные области организации и их взаимосвязи Код У1 (ПК-5) УМЕТЬ: диагностировать проблемы функционирования современной организации и использовать адекватные ситуации методы разработки и принятия управленческих решений Код У2 (ПК-5)

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины составляет 5 з.е., в том числе 30 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 150 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины, Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Теоретические основы планирования в организации	19	2	1	3	16

Тема 2. Стратегическое планирование развития организации	24	4	2	6	18
Тема 3. Прогнозирование показателей деятельности организации	19	2	1	3	16
Тема 4. Тактическое планирование	19	2	1	3	16
Тема 5. Бизнес-планирование в организации	21	2	1	3	18
Тема 6. Бюджетирование как метод текущего финансового планирования	19	2	1	3	16
Тема 7. Финансовая структура организации	19	2	1	3	16
Тема 8. Бюджетная модель организации	19	2	1	3	16
Тема 9. Бенчмаркинг и конкурентная разведка	19	2	1	3	18
Промежуточная аттестация (экзамен)	<p>1) На экзамен выделяется время из самостоятельной работы студентов. Оставшиеся часы разбрасываются на самостоятельную работу (Пр., $150-6=144$, 6 – экзамен, 144 – самостоятельная работа)</p> <p>2) Лекций – 10, Семинаров – 20. Сейчас не сходится по часам.</p>				
Итого	180	30			150

Тематика дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы планирования в организации

Сущность, цель и задачи финансового планирования. Принципы финансового планирования. Содержание процесса финансового планирования в организации. Виды финансового планирования: стратегическое, тактическое, текущее. Информационная база и технологии финансового планирования.

Тема 2. Стратегическое планирование развития организации

Миссия организации как ключевой элемент финансового планирования. Стратегические цели финансового планирования в организации. Инструменты стратегического планирования: система сбалансированных показателей, матрицы BCG, GE, McKinsey и др. Стратегические финансовые показатели. Стратегия устойчивого роста.

Тема 3. Прогнозирование показателей развития организации

Сущность, цели и задачи прогнозирования в организации. Характеристика этапов прогнозирования. Методы расчета основных финансовых показателей. Прогнозирование объемов продаж. Прогнозирование денежных потоков.

Тема 4. Тактическое финансовое планирование

Понятие и период действия тактического финансового планирования. Методы тактического финансового планирования. Структура системы тактического финансового планирования. Характеристика основных элементов тактического финансового планирования.

Тема 5. Бизнес-планирование в организации

Цели, задачи и функции бизнес-планирования в организации. Виды бизнес-планов. Формат и структура бизнес-плана. Методы расчета основных показателей финансового плана. Прогнозный отчет о финансовых результатах. Прогноз движения денежных средств. Прогноз баланса организации.

Тема 6. Бюджетирование как метод текущего финансового планирования

Понятие и сущность текущего финансового планирования. Цель и задачи бюджетирования. Принципы и методы бюджетирования. Основные подходы к построению бюджетов. Этапы реализации процесса бюджетирования в организации. Бюджетный регламент организации. Проблемы бюджетирования в организации.

Тема 7. Финансовая структура организации

Понятие финансовой структуры организации. Характеристика ключевых элементов финансовой структуры: ЦФО, ЦФУ, МВЗ. Критерии определения ЦФО и ЦФУ. Положение о финансовой структуре. Диагностика финансовой структуры.

Тема 8. Бюджетная модель организации

Понятие бюджетной модели организации. Характеристика сводного (генерального) бюджета организации. Структура сводного (генерального) бюджета и взаимосвязь между его элементами. Виды бюджетов: финансовые, операционные, дополнительные, вспомогательные. Последовательность составления сводного (генерального) бюджета. Форматы основных бюджетов организации. Контроль исполнения бюджетов организации. Понятие и характеристика основных элементов системы контроля. Функции системы контроля исполнения бюджетов. Этапы и технология контроля исполнения бюджета. Виды отклонений и методы их выявления. Гибкие сметы, контроль и управление по отклонениям. Анализ и интерпретация бюджетных отклонений. Ответственность исполнителей за исполнение бюджетов.

Тема 9. Бенчмаркинг и конкурентная разведка

Понятие бенчмаркинга. Основные элементы и принципы бенчмаркинга. Бенчмаркинг как процесс, его основные элементы. Выбор компании- партнера для осуществления бенчмаркинговой деятельности. Три этапа осуществления партнерского взаимодействия при проведении предварительных работ для осуществления бенчмаркинга.

Понятие конкурентной разведки. Цели, и принципы конкурентной разведки. Методы проведения конкурентной разведки. Основные направления анализа. Выявление сильных и слабых сторон компаний-конкурентов. Изучение процессов, технологий и продуктов конкурентов. Информационное обеспечение для конкурентной разведки. Этические принципы в конкурентной разведке.

Сходство и различие промышленного шпионажа и конкурентной разведки. Соотношение основных целей и задач конкурентной разведки и промышленного шпионажа. Промышленный шпионаж – мировая практика. Способы защиты от промышленного шпионажа.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1.1. Типовые задания для самостоятельной работы.

Вариант 1.

1. Модель сил конкурентного давления М. Портера и ее применение при оценке конкурентного положения предприятия.
2. Предприятие занимается разработкой компьютерных игр. Разработайте план основных мероприятий по выводу на рынок новой компьютерной игры.

Вариант 2.

1. Особенности разработки стратегии развития в зависимости от размера предприятия.
2. Директор салона красоты принял решение об открытии солярия. Разработайте план основных мероприятий маркетинга для солярия на 1 год.

Вариант 3.

1. Разработка стратегий позиционирования предприятия.
2. Разработайте план мероприятий для предприятия, производящего кондитерские изделия и планирующего выход на рынок нового региона.

Вариант 4.

1. Стратегические решения в товарной политике предприятия.
2. Книжное издательство выбирает один из трех вариантов стратегии развития:
 - разработка новой серии книг- научно- популярной литературы, которая понравилась бы постоянным покупателям;
 - формирование сети фирменных магазинов;
 - выход на рынок детских книг.

Определите вариант действий и возможные финансовые затраты. Обоснуйте ответ. Какой вариант стратегии оптимален и почему?

Вариант 5.

1. Основные элементы бизнес- плана.

- Туристическая компания «Гости: к вам и к нам» выбирает один из трех вариантов стратегии развития:
 - развитие внутреннего туризма по РФ;
 - разработка новых маршрутов по Европе;
 - освоение рынков азиатских стран.

Определите вариант действий и возможные финансовые затраты. Обоснуйте ответ. Какой вариант стратегии оптимален и почему?

Вариант 6.

- Компания по производству ювелирных изделий планирует выход в более высокий ценовой сегмент. Определите основные риски проекта и возможные финансовые затраты на выход.
- В чем разница между SWOT-анализом, аудитом маркетинга и анализом хозяйственной деятельности предприятия.

Вариант 7.

- Конкурентоспособность предприятия и его оценка.
- Крупное торговое предприятие с сетью магазинов и филиалов в городах России предлагает широкий выбор аудио-, видео- и бытовой техники, компьютеров, а также занимается проектированием, изготовлением и установкой торгового оборудования, ремонтом и техническим обслуживанием техники. Какую форму организации маркетинговой службы следует избрать данному предприятию? Обоснуйте свой ответ.

Вариант 8.

- Матрица "Товар/ рынок" и ее использование при разработке стратегий развития предприятие.
- Крупное лесопромышленное объединение занимается производством и реализацией своей продукции в различные регионы России, страны СНГ и не международный рынок. В состав объединения входят несколько леспромхозов и головная организация по реализации продукции. Какой вариант управления маркетингом больше всего подходит для головной организации? Обоснуйте свой ответ.

Вариант 9.

- В чем преимущество бенчмаркинга для принимающей стороны и стороны, передающей свой опыт?
- Какие барьеры будут иметь решающее значение при входе на рынок для предприятия- производителя кондитерских изделий?

Вариант 10.

- Чем отличается конкурентная разведка от промышленного шпионажа?
- Какие барьеры будут иметь решающее значение при входе на рынок для розничного торгового предприятия?

7.1.2. Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости.

Задание для проведения контрольной работы по дисциплине:

Используя материалы, доступные в сети Интернет (сайты компаний), а также любые иные найденные Вами источники, подготовьте аргументированные ответы на следующие вопросы:

1. Каковы основные элементы, цели и виды бенчмаркинга
2. Какие цели ставит перед собой компания, использующая бенчмаркинг
3. Сформулируйте относительные преимущества и недостатки бенчмаркинга для компаний, предлагающих свои разработки для бенчмаркинга

Образец задания для выполнения проекта:

1. выбрать международную компанию, опыт которой используется в международной практике бенчмаркинга;
2. провести анализ существующей стратегии и опыта компании;
3. провести анализ основных элементов бенчмаркинга;
4. определить компании, использующие опыт указанной компании в собственной деятельности;
5. выделить основные преимущества бенчмаркинга в исследуемых компаниях.

Примерные темы докладов:

1. Финансовое планирование как форма реализации стратегических целей организации.
2. Стратегическое планирование развития организации.
3. Характеристика ключевых компонент потенциала организации.
4. Содержание основных этапов организации финансового планирования в организации.
5. Система планов в организации и их взаимосвязь.
6. Методы разработки финансовых планов в организации.
7. Формирование системы бюджетирования в организации.
8. Бюджетирование как управленческая технология в организации.
9. Анализ и прогнозирование денежных потоков организации.
10. Методы прогнозирования возможного банкротства организации.
11. Финансовые аспекты бизнес-планирования в организации.
12. Прогнозирование финансовой устойчивости и независимости организации.
13. Построение системы сбалансированных показателей для оценки эффективности бизнеса.

14. Оценка и планирование финансового потенциала организации.
15. Сбалансированная система показателей в стратегии устойчивого роста. 17. Оценка риска потери финансовой устойчивости и независимости компании.
16. Прогноз финансовых результатов деятельности организации.
17. Ключевые элементы системы бюджетирования в организации.
18. Методики прогнозирования банкротства организации.
19. Исследование факторов внутренней и внешней среды организации с использованием SWOT-анализа.
20. Автоматизация финансового планирования в организации.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения итоговой аттестации.

Вопросы для проведения итоговой аттестации:

1. Инструменты стратегического планирования в организации.
2. Информационная база финансового планирования.
3. Методика расчета и экономический смысл показателя «Экономическая добавленная стоимость».
4. Методика формирования прогнозной финансовой отчетности в организации.
5. Методы выявления бюджетных отклонений в организации.
6. Методы и модели оценки вероятности банкротства организации.
7. Методы прогнозирования объемов продаж в организации.
8. Методы расчета основных показателей бизнес-плана развития организации.
9. Методы тактического финансового планирования.
10. Миссия организации как ключевой элемент финансового планирования.
11. Основные виды бюджетов и способы их формирования.
12. Основные подходы к построению бюджетов в организации.
13. Показатели оценки эффективности инвестиционного проекта.
14. Понятие бюджетного регламента организации.
15. Понятие и характеристика основных элементов системы контроля.
16. Система сбалансированных показателей (BSC) в организации.
17. Принципы и методы бюджетирования в организации.
18. Принципы и методы финансового планирования на предприятии.
19. Принципы построения финансового отчетности.
20. Стратегические финансовые показатели.
21. Стратегия устойчивого роста организации.
22. Содержание процесса финансового планирования в организации.

23. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.
24. Сущность, цели и задачи прогнозирования в организации.
25. Понятие и основные виды бенчмаркинга.
26. Основные преимущества использования бенчмаркинга.
27. Конкурентная разведка- цели и задачи использования.
28. Промышленный шпионаж. Этические аспекты ведения бизнеса.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине					Виды оценочных средств
Оценка	2	3	4	5	
/					

Результаты обучения					
ЗНАТЬ: основы проектирования организационных структур Код 31 (ОПК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по теме 2,5,9; контрольная работа по теме 2, 9
ЗНАТЬ: основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами Код 32 (ОПК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по теме 2-5. Контрольная работа по теме 2
УМЕТЬ: проводить диагностику организационных структур Код У1 (ОПК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания по теме 5, 4, 9
УМЕТЬ: осуществлять контроль за отдельными видами работ персонала и производить оценку деятельности сотрудников Код У2 (ОПК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практическое задание по теме 2
УМЕТЬ: разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами (отдельные этапы) с опорой на социологические, демографические и экономические теории Код У3 (ОПК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Опрос и контрольная работа по теме 2
Знания ЗНАТЬ: основы стратегического	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные	Сформированные систематические	Опрос по темам 2. Контрольная работа по теме 2.

планирования и управления Код 31 (ПК-3)			знания	знания	
ЗНАТЬ: основные методы и инструменты стратегического анализа Код 32 (ПК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по теме Основные инструменты стратегического анализа организации : возможности и ограничения применения
ЗНАТЬ: методы анализа и оценки конкурентоспособности организации Код 33 (ПК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по теме «Выявление конкурентных преимуществ и методы оценки конкурентоспособности организации».
Умения УМЕТЬ: осуществлять стратегическое планирование Код У2 (ПК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания к темам 2, разбор кейса и выполнение самостоятельной работы по вариантам
Знания ЗНАТЬ: основы стратегического менеджмента Код 31 (ПК-5)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос по темам 2,3 контрольная работа, тест
Умения УМЕТЬ: определять и анализировать функциональные области организации и их взаимосвязи Код У1 (ПК-5)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания по темам 9, выполнение промежуточного проекта: возможности применения бенчмаркинга для организаций схожих и несхожих отраслей деятельности
Умения	Отсутствие	В целом успешное, но	В целом успешное, но	Успешное и	Практическое задание по

<p>УМЕТЬ: диагностировать проблемы функционирования современной организации и использовать адекватные ситуации методы разработки и принятия управленческих решений Код У2 (ПК-5)</p>	<p>умений</p>	<p>не систематическое умение</p>	<p>содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)</p>	<p>систематическое умение</p>	<p>темам 3, 5: анализ деятельности компании по направлениям (финансы, стратегическое развитие и пр.) и оформление рекомендаций по устранению проблем и совершенствованию деятельности</p>
--	---------------	----------------------------------	---	-------------------------------	--

8. Ресурсное обеспечение.

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Малый инновационный бизнес: учеб. для студентов вузов. / [Базилевич А. И. и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля и Т. Г. Попадюк. - М.: Вуз. учебник: ИНФРА-М, 2013. - 262, [2] с.; 22 см - (Вузовский учебник).
2. Барановская Т.П. /Архитектура предприятия: учебник. / Т.П. Барановская, А.Е. Вострокнутов, Э.В. Кузьмина; ФГБОУ ВО "Кубан. гос. аграр. ун-т им. И.Т. Трубилина". - Краснодар: КубГАУ, 2018. - 308 с.
3. Бизнес-планирование: учебник / [Бобков Л.В. и др.]; под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вуз. учебник: ИНФРА-М, 2014, 2015. - 294, [2] с. - (Вузовский учебник). - (Учебное пособие).
4. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: [учебник: пер. с англ.] / Ричард Брейли, Стюарт Майерс. - М: Олимп-Бизнес, 2008,2009, 2015. - XXX, 977, [1] с.
5. Булыга Р.П. Аудит бизнеса: учебник / Р.П. Булыга; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - М.: ЮНИТИ, 2017, 2019. - 263, [1] с.
6. Тишко Р.В. Управление структурой рыночного капитала как инструмент долевого финансирования публичной компании/Финансы и управлени 2018 №2 с.51-61 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35433763>.
7. Трифонов Ю.В., Танчук Р.С., Поляков А.С. Управление стратегическим инновационным развитием организации Экономика и предпринимательство. 2017. №10-2 (87). с.774-777 URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=32331610>.

8. Сараева О.Н. Особенности применения метода форсайта в стратегическом планировании предприятия / Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2019. №2 (36). с. 74-79 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41122801>.
9. Цацулин А.Н. Гибридная модель многофакторного анализа оборотных средств организации /Управленческое консультирование. 2016. №9. с.102-115. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27451425>.

б) дополнительная литература

1. Боробов В.Н. Стратегическое планирование развития организации / Евразийский союз учёных. 2018. №3-1948. с. 8-10. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34914112>.
2. Бондаренко И.А., Карапетьянц М.В. Планирование и прогнозирование бизнес-процессов в организации / Экономика устойчивого развития. 2018. №1(33). стр. 225-231. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32759229>.
3. Логинова Е.Ю. Искусство управления в малом бизнесе: учеб.-практ.пособие. / Е.Ю.Логинова, О.Д.Прянина. - М.: Дашков и К', 2008. - 295, [1] с.
4. Моррелл Д. Как делать прогнозы в бизнесе: Рук.для предпринимателей:Пер.с англ.. / Джеймс Моррелл. - М.: НИППО, 2004. - 257 с.
5. Никишина Н.А. Развитие персонала как стратегический аспект управления организацией/ Карельский научный журнал. 2017. т. 6. №1 (18). с. 83-86. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28875079>.
6. Нижальская Н.И. Ресурсный подход в стратегическом развитии организации: теоретические и практические аспекты / Международный исследовательский журнал. 2017. №10-2 (64). с. 112-115. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30485159>.
7. Сураг И.Л. Финансовая стратегия развития организации в системе стратегического регулирования / Вестник экспериментального образования. 2018. №2 (15). с. 67-74. URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=35123032>.
8. Третьяк О. Маркетинг: новые ориентиры модели управления. - М.: Инфра-М, 2009.
9. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К.Фляйшер,Б.Бенсуссан; пер. с англ. Д.П. Коньковой под общ. ред. И.М. Степнова, Ю.А. Ковальчук. - М.: БИНОМ. Лаб. знаний, 2005. - 541, [1] с.

Интернет-ресурсы:

- 1.Московская фондовая биржа: www.mse.ru
2. Московская Межбанковская валютная биржа: www.micex.ru
3. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
- 4.Интернет сайт Президента Российской Федерации <http://президент.рф>.
- 5.Интернет сайт Правительства Российской Федерации <http://правительство.рф>.
- 6.Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru.
- 7.Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации www.economy.gov.ru .

8. Интернет сайт Росстата www.gks.ru

9. Интернет сайт Бюро экономического анализа ИА «Интерфакс» www.analytics.interfax.ru

10. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru.

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель.

Колодезникова И.В., доцент, к.э.н.

11. Автор программы.

Колодезникова И.В., доцент, к.э.н.