

## **Математика**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

Изучение математики студентами бакалавриата по направлению «Менеджмент (профиль маркетинг)» является необходимым условием формирования системы компетенций будущего менеджера, в связи с чем математический аппарат, используемый для обобщения и анализа результатов экономических задач, формулирования статистических выводов и построения математических моделей экономических процессов должен иметь основательную базу и поддерживаться циклом математических дисциплин.

Курс математики для менеджеров включает в себя начала математического анализа, теорию дифференциального и интегрального исчисления, теорию вероятностей, элементы математической статистики, а учебный материал курса рассчитан на три семестра.

Формат организации образовательной деятельности предполагает традиционное наполнение. Во-первых, это контактная работа преподавателя со студентами, включающая в себя проведение лекционных и практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций. Во-вторых, это самостоятельная работа будущих бакалавров. Наконец, это контроль уровня знаний студентов, включающий в себя текущий контроль в форме устных и письменных опросов, самостоятельных работ, различных собеседований и обсуждений, далее рубежный контроль в форме коллоквиумов, домашних и аудиторных внутрисеместровых контрольных работ и, наконец, промежуточный контроль в форме зачета в первом семестре и экзамена во втором и третьем семестрах.