

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»
Социологический факультет**

«ОДОБРЕНО»

Ученым советом факультета
Протокол №8 от 26 сентября 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан социологического факультета
профессор Н.Г. Осипова

26 сентября 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины
Управленческие инновации XXI века
Уровень высшего образования:**

Подготовка кадров высшей квалификации

Направление подготовки кадров высшей квалификации по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре:

39.06.01 Социологические науки

Направленность (профиль) подготовки - **Социология управления -22.00.08**

Присваиваемая квалификация:

«Исследователь. Преподаватель-исследователь»

**Москва
2019**

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) по направлению подготовки кадров высшей квалификации по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 39.06.01 Социологические науки, утвержденным приказом по МГУ от 23 июня 2014 г. № 552 с внесенными изменениями, утвержденными приказом по МГУ от 31 августа 2015 года № 831

1. Характеристика курса

Современные организации, действующие в сложной динамичной среде с высоким уровнем неопределенности должны непрерывно изменяться. Умение осуществлять эти изменения, адаптироваться к постоянно меняющейся среде, способствовать и изменять саму среду – является важной характеристикой современных организаций, обеспечивающих их конкурентоспособность и выживание в долгосрочной перспективе. А для полного понимания процесса важно знать и управлять управленческими инновациями XXI века.

В рамках настоящего курса управленческие инновации рассматриваются как сложное явление, связанное с оптимальным регулированием организационных отношений, исходя из различных концептуальных установок.

Данный курс включает в себя последовательное рассмотрение функциональных сфер инновационного управления, имеющих проблем в применении управленческих инноваций в современных организациях с целью выработки у аспирантов умений адаптировать общие методики, разработанные для каждой сферы, к конкретной внутренней среде организации.

2. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью курса является формирование у аспирантов целостного представления о теории и практике управления современными организациями. В программе учитываются, с одной стороны, общетеоретические вопросы современных управленческих инноваций, рассматриваются различные концептуальные подходы, что позволяет дать представление о генезисе данной научной дисциплины, с другой стороны, ключевое внимание уделяется проблемам практики управления изменениями в современных бизнес и государственных организациях, что позволяет аспирантам освоить современные технологии, методы работы.

Приобретение слушателями соответствующих знаний, умений и навыков должно позволить им на достаточно высоком научно-методическом уровне исследовать различные действующие системы управления и совершенствовать их применительно к условиям рыночных отношений и конкуренции.

Задачи курса:

-изучение мирового опыта современных разработок и внедрения инноваций в различных сферах деятельности; рассмотреть генезис подходов к инновационным процессам; рассмотреть научные и практические исследования инновационной деятельности, определить основные подходы к ним;

-овладение приемами диагностики текущей ситуации для подготовки и адаптации нововведения; провести сравнительный анализ современных инновационных процессов; изучить методологические, методические и организационные вопросы исследования инновационных процессов

-отработка навыков социологического и информационного сопровождения внедрения нововведений, проследить особенности инновационного процесса в 21 веке; научить применять методы оценки эффективности внедрения инновационных процессов; работать и продвигать управленческие инновации 21 века

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Универсальные компетенции:

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

Общепрофессиональные компетенции:

способность задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности (ОПК-1);

способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-3)

способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта (ОПК-4)

способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем (ОПК-6)

Профессиональные компетенции (ПК):

владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области социологии управления (ПК 1);

способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций (ПК 5).

4. Место дисциплины в структуре Основной образовательной программы

1. Дисциплина «Управленческие инновации XXI века» относится к блоку вариативных дисциплин, обязательных для всех обучающихся по направленности (профилю)– Социология управления. Дисциплина изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 3 зач. ед. (108 академических часа). Промежуточная аттестация – зачет.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1)	<p>УМЕТЬ:</p> <p>анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений</p>
способность задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности (ОПК-1)	Уметь: проводить научные и прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности с соблюдением существующих этических и правовых норм
способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных	УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новых методов исследования, применения информационных технологий в управленческой практике

технологий при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-3)	
способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта (ОПК-4)	УМЕТЬ: определять актуальность проблематики исследования (в рамках изучения управленческих инноваций); отбирать адекватные методы и процедуры для организации теоретического и эмпирического исследования
способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем (ОПК-6)	Знать: инновационные методы развития социальных систем; Знать: специфику разработки информационно-аналитического и маркетингового сопровождения программ инновационного развития УМЕТЬ: использовать современные социологические методы исследования, социальные технологии, методы социального проектирования и прогнозирования для формирования рекомендаций, предложений в планы развития социальных систем разных уровней
владением методологией теоретических и экспериментальных исследований в области социологии управления (ПК-1)	УМЕТЬ: при решении исследовательских и практических задач в предметном поле социологии управления генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений ВЛАДЕТЬ: навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов исследований в области социального управления
способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций (ПК 5).	ЗНАТЬ: современные закономерности и тенденции развития социального управления в условиях внедрения научно-технических инноваций и глобализации общественных процессов с ориентацией на их использование в практической деятельности УМЕТЬ: выявлять проблемные зоны в системах социального управления государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, проводить социальную диагностику организаций ВЛАДЕТЬ: социологическими методами исследования и оптимизации систем управления на государственном и организационном уровнях на основе воздействия на различные функциональные сферы управления, в частности на управление и достижения синергетического эффекта

							заданий		
Тема 1. Введение в инноватику	9	2	-	-	-	2	4	3	7
Тема 2 Социальные субъекты инноваций.	9	-	2	-	-	2	4	3	7
Тема 3 Диагностика инновационной деятельности	9	-	2	1	-	3	3	3	6
Тема 4. Сопротивление нововведениям и технологии его преодоления	12	2	-	-	1	3	5	4	9
Тема 5. Социологические и маркетинговые исследования инновационного процесса	9	-	2	-	1	3	3	3	6
Тема 6. Социологические методы и технологии развития организаций	12	2	-	1	-	3	4	5	9
Тема 7. Информационное обеспечение и сопровождение инновационной деятельности	12	-	2	-	-	2	6	4	10
Тема 8. Измерения в инновационной деятельности.	12	2		-	-	2	6	4	10
Тема 9.	11	2	-	-	1	3	4	4	8

Индексы и рейтинги инновационной деятельности									
Тема 10. Современные управленческие технологии	13	-	2	1	-	3	6	4	10
Итого	108	10	10	3	3	26	45	37	82
Промежуточная аттестация (зачет)									

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в инноватику: понятия «социологии инноваций», «инноватика», «нововведения». Их специфика и взаимосвязь.

Ключевые понятия курса: «инновация», «нововведения». Эволюция определений инноваций и история инновационной теории и практики, управленческие инновации XXI века. Жизненный цикл нововведений его стадии и эффективность. Термины, характеризующие структуру и динамику инноваций: типы инноваций (базовые и совершенствующие, технические и организационные и др.); инновационный процесс и его фазы. Субъекты инновационных действий, дифференциация их ролевых позиций на различных стадиях инновационного процесса. Проблема выбора эффективной инновационной стратегии организации. Причины возникновения управленческих инноваций, включая различные сферы социальной деятельности человека. Сущность инновации, ее цели и задачи. Типичные социальные проблемы, возникающие при реализации инновации. Социологические методы изучения инновационных процессов. Инновационные циклы, инновационные процессы. Й. Шумпетер, Н.Кондратьев, П.Друкер. Современные управленческие инновации.

Тема 2. Социальные субъекты инноваций.

Деловая организация, фирма как основной социальный субъект управленческих инновационных процессов. Миссия, ценности, кодекс корпорации (фирмы), их влияние на ее инновационную деятельность. Подсистемы фирмы, взаимодействие ее формальных и неформальных структур. Корневые компетенции фирмы. Инновационная стратегия и инновационная культура деловой организации. Интрапренерство. Потенциал интегрированных корпоративных структур, финансово-промышленных групп и других крупных структур в промышленности как субъектов высокотехнологической модернизации России. Потребность в его дополнении гибкими структурами малых фирм, стимулируемых инвестициями венчурных фондов. Особенности современного управления инновациями

Тема 3. Диагностика инновационной деятельности.

Понятие и виды диагностики: предварительная диагностика, общая диагностика, текущая диагностика. Концептуальная основа процесса диагностики. Диагностические модели, принципы построения диагностических моделей. Методы и технологии сбора и анализа фактов, обратная связь. Диагностика на уровне индивидуальных рабочих позиций, на уровне рабочих групп (бригад, отделов), на уровне всей системы управления. Диагностика первого лица организации. Опросники, интервью, наблюдение, анализ объективных источников. Анализ и синтез фактов, систематизация. Квартинговый анализ. Технология построения диагностических моделей. Планирование возможных изменений в организациях. Особенности управления инновациями в 21 веке.

Тема 4. Сопротивление нововведениям и технологии его преодоления

Неопределенность и риск в инновациях. Основные причины сопротивления инновациям. Социологические технологии работы с сопротивлением нововведениям. Мировой опыт работы с внедрением нововведением. Современные методы работы по преодолению сопротивления управленческим инновациям. Информационная подготовка инновационного проекта. Система мотивации и обучения в организации. Психологические, экономические, политические и организационные причины сопротивления нововведениям. Классификация антиинновационных реакций. Программы реализации современного управленческого инновационного проекта.

Тема 5. Социологические и маркетинговые исследования инновационного процесса.

Взаимосвязь и взаимодополнение методов социологических и маркетинговых исследований современного инновационного процесса. Роль и место, понятие маркетинга инноваций в современной экономической инфраструктуре. Система знаний в современном обществе и инновации (как коммерциализуемый продукт) научно-образовательного комплекса. Отбор и управление инновациями, прорывные технологии и разработки. Коммерциализация интеллектуальной собственности, инкубация нового бизнеса. STER и PEST факторы, SWOT- анализ, Композиция (построение профиля) рынка. Исследования для центров инфраструктуры инноватики. Свойства, классификация, постановка задач исследования инновационного процесса. Определений целей, SMART, аудит, SWOT-матрица. Жизненный цикл инкубируемого инновационного предприятия: особенности создания, развитие и поддержка, стимулирование, реструктуризация, ликвидация. Бенчмаркинг и др. Особенности применения исследований управления инновациями в 21 веке.

Тема 6. Социологические методы и технологии развития организаций.

Правила творческого обсуждения. Проективные методы. Эвристические методы. Мозговой штурм, метод «653». Синектика. Метод «Интроспект». Метод разделения (разложения на части), метод комбинирования (принудительных взаимосвязей), опросные листы Осборна. Групповая работа. Тренинги. Экспертные оценки. Инновационные игры и семинары. Социодрама. Работа с альтернативными решениями. Современные методы и технологии развития организации и внедрения управленческих инноваций.

Тема 7. Информационное обеспечение и сопровождение инновационной деятельности.

PR, GR, HR-сопровождение инновационного процесса. Работа с информационными ресурсами. Имидж и репутация современных социальных систем, имидж и репутация транслятора инновационных процессов. Форма подачи информации о инновации. Повестка дня. Работа с общественным мнением. Знания и обучение новшествам. Новые образовательные и управленческие технологии. E-learning.

Тема 8. Измерения в инновационной деятельности.

Сбалансированная структура портфеля инновационных проектов. Количественные индексы совершенствующих инноваций, качественные методы оценки базовых инноваций; ветвящийся инновационный поток

Тема 9. Индексы и рейтинги инновационной деятельности.

Индекс жизнеспособности, индекс учета мнения населения и подотчетности государственных органов, индекс качества и эффективности государственной власти, индекс эффективности работы правительства, индекс открытости государственных служб и управления государственной собственностью, индекс непрозрачности государственного регулирования бизнеса, индекс экономической свободы, индекс роли государства в экономике, индекс степени ограничения экспорта и импорта товаров, индекс инвестиционного климата и ограничения прав иностранных инвесторов, индекс свободы предпринимательства, индекс защищенности прав собственности, индекс глобальной конкурентоспособности, индекс конкурентоспособности частного бизнеса, индекс конкурентоспособности национальной экономики

Тема 10. Современные управленческие технологии

Новые управленческие технологии: их преимущества, возможности, риски, недостатки. Поисковое управление. Технологии управления на базе "искусственного интеллекта". Современные технологии развития лидерства в организации.

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы аспирантов по дисциплине

Перечень оценочных средств (с краткой характеристикой)

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений
2.	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
3	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тренинг навыков и возможностей и групповой работы Итоговая контрольная работа
4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии

			и полемики, диспута, дебатов
5	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
6	Портфолио	Целевая подборка работ аспиранта, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
7	Решение комплектов задач	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и	Комплект разноуровневых задач и заданий

		диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

По курсу проводится три контрольных среза. Каждый срез складывается из оценки выполнения всех заданий и решения задач.

Промежуточная аттестация предполагает выполнение не менее трех практических работ с использованием социологических данных.

Предполагается, что данный вид учебной деятельности укрепит: 1) представления аспирантов о социальной значимости профессии социолога, 2) понимание сущности и значение информации в развитии современного общества, 3) навыки использования основных положений и методов социально-экономических наук при решении профессиональных задач в области социологии; 4) навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Качественное выполнение практических работ будет способствовать формированию общекультурных и профессиональных компетенций.

Практическая работа состоит из трех частей – расчетной, аналитической и прогностической. Каждая составляющая ориентирована на формирование различного типа компетенций, знаний и умений.

Расчетная составляющая – аспиранты производят расчеты статистических и социологических показателей, рейтингов в рамках заданной темы. Цель – формирование профессиональных навыков работы с цифровым материалом, формирование умения обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций в области социального развития; развитие способности применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по анализу статистической информации.

Аналитическая составляющая – по имеющимся данным аспиранты составляют таблицы, строят графики и диаграммы, т.е. представляют информацию в табличной и графической форме. Цели: 1) развитие способности к восприятию, обобщению, анализу информации 2) формирование готовности аспирантов участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.

Прогностическая составляющая – аспиранты анализируют социологические данные, данные официальной статистики, пишут выводы по работе. Цели: 1) развитие способности к восприятию, обобщению, анализу информации ; 2) формирование умения логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, 3) формирование умения обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций в области социального развития; 4) развитие способности использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач.

Показатели и критерии оценивания различных видов работ

Вид работы	Оценка/процент	Описание критериев оценки
Работа на семинаре	отлично	Аспирант на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал и демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий. Принимает участие в подготовке и обсуждении докладов, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
	хорошо	Аспирант на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной литературы, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий.
	удовлетворительно	Аспирант очень нестабильно участвует в работе семинаров, изредка демонстрирует знание основной рекомендованной литературы и/или принимает участие в обсуждении. На занятиях ведет себя откровенно пассивно.
	неудовлетворительно	Аспирант не посещал занятия, или посещал редко и не принимал участия в работе.

Вид работы	Оценка	Описание критериев оценки
Практическая работа	отлично	Оценка отлично ставится в случае обязательного соответствия работы следующим <i>пяти требованиям</i> : <ul style="list-style-type: none"> - задание выполнено в полном объеме (на 100%); - использованы различные методы анализа; - проведен добротный анализ проблемы; - результаты изложены хорошим языком с употреблением научной социологической лексики; - отличное оформление работы

	хорошо	Если частично не соблюдается одно требование из пяти
	удовлетворительно	Если не соблюдаются три требования из пяти
	неудовлетворительно	Если не соблюдается более трех требований из пяти

Планы практических занятий

Занятие 1. Тема: Введение в инноватику: понятия «социологии инноваций», «инноватика», «нововведения». Их специфика и взаимосвязь.

Вопросы для подготовки к занятию:

Понятия: «инновация», «нововведения», «социология инноваций».

Эволюция определений инноваций и история инновационной теории и практики XX века

Жизненный цикл нововведений, его стадии и эффективность.

Типы инноваций

Инновационный процесс и его фазы.

Субъекты инновационных действий, дифференциация их ролевых позиций на различных стадиях инновационного процесса.

Инновационная стратегия организации.

Причины возникновения инноваций в различных сферах социальной деятельности человека.

Занятие 2. Тема: Социальные субъекты инноваций.

Вопросы для подготовки к занятию:

Деловая организация, фирма - как основной социальный субъект инновационных процессов.

Влияние миссии, стратегии, ценностей, кодекса корпорации ее инновационную деятельность.

Инновационная стратегия и инновационная культура деловой организации.

Интрапренерство.

Потенциал интегрированных корпоративных структур, финансово-промышленных групп и других крупных структур в промышленности как субъектов высокотехнологической модернизации России.

Занятие 3. Тема: Диагностика инновационной деятельности.

Понятие и виды диагностики. Концептуальная основа процесса диагностики.

Диагностические модели, принципы построения диагностических моделей.

Методы и технологии диагностики

Планирование возможных изменений в организациях.

Диагностика управленческой культуры

Диагностика групповой сплоченности

Диагностика инновационных центров

Занятие 4. Сопротивление нововведениям и технологии его преодоления

Вопросы для подготовки к занятию:

Неопределенность и риск в инновациях.

Основные причины сопротивления инновациям.

Мировой опыт работы с внедрением нововведением.

Система мотивации и обучения в организации.

Психологические, экономические, политические и организационные причины сопротивления нововведениям.

Классификация антиинновационных реакций.

Занятие 5. Тема: Социологические и маркетинговые исследования инновационного процесса.

Вопросы для подготовки к занятию:

Роль и место, понятие маркетинга инноваций в современной экономической инфраструктуре.

Отбор и управление инновациями, прорывные технологии и разработки.
STEP и PEST факторы, SWOT- анализ, композиция (построение профиля) рынка.
Определений целей, SMART, аудит, SWOT-матрица. Бенчмаркинг, краудсерсинг и др.

Занятие 6. Практикум: социологические методы и технологии развития организаций.

Вопросы для подготовки к занятию:

Правила творческого обсуждения. Групповая работа. Эвристические методы.

Занятие 7. Информационное обеспечение инновационной деятельности.

Вопросы для подготовки к занятию:

PR сопровождение инновационного процесса

GR сопровождение инновационного процесса

HR-сопровождение инновационного процесса.

Имидж и репутация транслятора инновационных процессов.

Форма подачи информации о инновации.

Применение E-learning при внедрении инноваций.

Занятие 8. Измерения в инновационной деятельности. Индексы и рейтинги инновационной деятельности.

Вопросы для подготовки к занятию:

Индикаторы инновационного развития

Сбалансированная структура портфеля инновационных проектов.

Количественные индексы совершенствующих инноваций.

Качественные методы оценки базовых инноваций.

Индексы и рейтинги, применяемые международным сообществом для определения инновационной деятельности.

Методика расчета рейтингов и индексов развития.

Задания для самостоятельной работы

1. Написать эссе по теме «Генезис понятия инновация: от прошлого к будущему».
2. Написать реферат по теме: «Инновационные процессы на российских предприятиях».
3. Составить программу социологической диагностики крупного/малого предприятия для подготовки внедрения инновационного проекта.
4. Написать эссе по теме: «Технологии работы с сопротивлениями нововведениям».
5. Составить case-study социологического или маркетингового исследования инновационного процесса.
6. Привести примеры исследований в государственных и муниципальных структурах оценки эффективности внедрения нововведений.
7. Составить таблицу определения особенностей применения и ограничения социологических методов и технологий развития организаций.
8. Привести примеры (case-study) использования социологических методов и технологий развития организаций.
9. Систематизировать информационные источники обеспечения инновационной деятельности организации.
10. Провести сравнительный анализ применения измерительных технологий в различных странах (2-3 страны по выбору аспиранта).

Примерный перечень вопросов для текущей аттестации

1. Дайте определение понятий «нововведения» и «инновации», цикл инновационного менеджмента, диффузия инноваций
2. Приведите классификации видов нововведений (инноваций) по ряду основополагающих признаков.
3. Какие требования предъявляются к инновационному менеджменту сегодня, и какие функции он выполняет?

4. Чем отличаются управленческие современные управленческие инновации от инноваций прошлого века?
5. Инновации в государственном управлении и частном бизнесе.
6. Перечислите основные этапы инновационного процесса.
7. Какими факторами определяется скорость диффузии инноваций? Поясните, почему.
8. Определите влияние компьютерных и телекоммуникационных технологий на возникновение современных инноваций.
9. Структурные преобразования в современных компаниях как вид управленческих инноваций.
10. Постиндустриальные инновации в сфере мотивации трудовой деятельности.
11. Инновационные методы принятия управленческих решений.
12. Определение экономического эффекта от управленческих инноваций.
13. Инновационная деятельность консультантов по управлению.
14. Управленческие инновации и глобализация бизнеса.
15. Особенности внедрения нововведений в инфраструктурных отраслях (связь, железнодорожный транспорт, трубопроводный транспорт и др.).
16. Специфика социологических исследований инновационных процессов.
17. Эксперимент в управлении инновациями.
18. Краудсорсинг как метод управления инновациями в современных условиях.
19. Управленческие инновации и социальные сети.
20. Проблемы защиты авторских прав в сфере управления инновациями.
21. Бенчмаркетинг и управление инновациями.
22. Социальные эффекты технических инноваций.
23. Инновации в медицине и их влияние на социально-демографическую структуру населения.
24. Логистические инновации XXI века.
25. Какими факторами определяется эффективность диффузии инноваций? Поясните, почему.

Тест для проверки знаний по дисциплине

. <q> Какие направления выделяют в инновационном менеджменте? </q>

инновация в своем развитии

движение от инновации к предпринимательству

<a>жизненный цикл

<a>все ответы не верны </question>

<q> Какие самостоятельные направления выделяют внутри самой инноватики? </q>

формирование новшеств

сопротивление нововведениям

диффузия (распространение новшеств)

адаптация к ним человека и приспособление их к человеческим потребностям

концепции цикличности инновационного и экономического развития, государственного регулирования инновационных процессов и т.д. </question>

<q> Какие самостоятельные направления выделяют внутри самой инноватики? </q>

инновационные организации

выработка инновационных решений

рынок нововведений

инновационные стратегии

[концепции цикличности инновационного и экономического развития, государственного регулирования инновационных процессов и т.д.](#)

Со совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инноваций, можно определить как

[инновационный процесс](#)

[НИОКР](#)

[адаптация](#)

[диффузия](#)

Период создания, распространения и использования нововведений называют...

[инновационным циклом](#)

[инновационным процессом](#)

[диффузией](#)

[адаптацией](#)

Какие факторы не определяют применение в предпринимательской практике того или иного варианта форм организации инновационных процессов

[состояние внешней среды](#)

[состояние внутренней среды данной хозяйственной системы](#)

[специфика самого инновационного процесса как объекта управления](#)

[жизненный цикл новшества](#)

Отметьте все положения, относящиеся к термину интрапренерство

[внутреннее предпринимательство в рамках крупных корпораций](#)

[метод, который может помочь организации в устранении внутренних конфликтов между интеграцией и потребностью в гибкости и инновациях](#)

[развитие в большой организации внутренних рынков и относительно небольших и независимых подразделений](#)

[процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов \(человеческих, материальных, информационных и т. д.\), которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом](#)

[саморегулируемый процесс](#)

Выберете составляющие успешности внедрения инновации

[наличие инноватора-энтузиаста, захваченного новой идеей и готового приложить максимум усилий, чтобы воплотить ее в жизнь](#)

[наличие лидера-предпринимателя](#)

[тип новатора, который преодолевает сопротивление всего старого и добивается того, чтобы новые идеи были приняты](#)

[реализация коммерческого интереса](#)

Отметьте основные причины сопротивления нововведениям

[не объяснены цели изменений.](#)

[сотрудники не принимали участие в разработке этих изменений.](#)

[недостаточность информирования сотрудников о намечающихся переменах.](#)

[инициаторы перемен не пользуются уважением и доверием.](#)

[указанные причины не относятся к основным.](#)

<q> Инновационные процессы рассматриваются как процессы: </q>
пронизывающие всю научно-техническую, производственную, маркетинговую деятельность производителей и ориентированные на удовлетворение потребностей рынка
изыскивающие возможности для развития инициативы, разработки новой продукции, технологии освоения новых сфер деятельности с использованием внутренних ресурсов
предназначенные для того, чтобы создавать и апробировать продукты на внутренних рынках, налаживать внутри организации работу по совершенствованию продуктов, внедрению инноваций, новых технологий и методов
<a>изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.</question>

<q> Какие стадии включает в себя жизненный цикл новшества? </q>
Разработка, проектирование, изготовление; использование; устаревание
<a>Зарождение; освоение; диффузия; рутинизация
<a>Осознание потребности и возможности изменений, поиск соответствующего новшества
<a>Внедрение на объекте, эксперимент, осуществление производных изменений.</question>

<q> Какие стадии включает в себя жизненный цикл нововведения? </q>
<a>Разработка, проектирование, изготовление; использование; устаревание
Зарождение; освоение; диффузия; рутинизация
<a>Осознание потребности и возможности изменений, поиск соответствующего новшества
<a>Внедрение на объекте, эксперимент, осуществление производных изменений.</question>

<q> Определите соответствия:

1. По степени радикальности (новизны, инновационному потенциалу, оригинальности технического решения и т.д.) выделяют нововведения
 2. По характеру применения выделяют
 3. По стимулу появления (источнику)
 4. По роли в воспроизводственном процессе
 5. По масштабу (комплексности)
- А. продуктовые; технологические; социальные; комплексные; рыночные
Б. потребительские и инвестиционные
В. развитие науки и техники, потребности производства и рынка
Г. сложные (синтетические) и простые
Д. радикальные (пионерные, базовые, научные и т.п.), ординарные (изобретения, новые технические решения) </q>

<a>1А, 2Б, 3В, 4Г, 5Д
1Д, 2А, 3В, 4Б, 5Г
<a>1Г, 2Б, 3Д, 4А, 5В
<a>1В, 2Г, 3Б, 4Д, 5А </question>

<q> Какие виды инноваций выделяют с точки зрения циклического развития техники? </q>

<a>способствующие улучшению отдельных производственных или потребительских параметров выпускаемых моделей техники

крупнейшие базисные инновации, крупные инновации, средние инновации, мелкие инновации

радикальные и усовершенствующие, модифицирующие

<a>основанные на использовании фундаментальных научных знаний, входящие в комбинации различных типов знаний в одном продукте; использование одного продукта в различных областях; технически сложные новшества</question>

<q> Определите соответствия:

1. По типу новшества выделяют
2. По механизму осуществления
3. По особенностям инновационного процесса
4. По эффективности
5. По инновационному потенциалу

А. внутриорганизационные, межорганизационные

Б. В области производства и управления, улучшение условий труда и т.д.

В. материально-технические и социальные, экономические и организационно-управленческие, правовые и педагогические

Г. единичные, диффузионные, завершённые и незавершённые, успешные и неуспешные

Д. Радикальные, комбинированные; модифицирующие</q>

1В, 2Г, 3А, 4Б, 5Д

<a>1 Б, 2А, 3Г, 4Д, 5В

<a>1А, 2Г, 3 Б, 4А, 5А

<a>1Д, 2Б, 3В, 4Г, 5Б</question>

<q> Опытно-конструкторские работы – это: </q>

завершающая стадия научных исследований

своеобразный переход от лабораторных условий и экспериментального производства к промышленному производству

разработка определенной конструкции инженерного объекта или технической системы

разработка идей и вариантов нового объекта

разработка технологических процессов, т.е. способов объединения физических, химических, технологических и других процессов с трудовыми в целостную систему</question>

<q> Определите приоритетные программы инноваций российских предприятий: </q>

внедрение новых видов продуктов

освоение новых сегментов рынка

повышение рентабельности деятельности фирмы и каждого подразделения в отдельности

оптимальное использование имеющихся материальных и научных ресурсов</question>

<q> Определите источники нововведений</q>

неожиданное изменение ситуации, чей-то успех или неудача, реакция на непредвиденное внешнее воздействие
несоответствие между изменившейся реальностью и представлениями, ожиданиями людей
выявление недостатков в ходе, ритме, логике какого-либо процесса
изменения в структуре производства или потребления
демографические изменения
изменения в общественном сознании (настроения, установки, ценности)
появление нового знания. </question>

<q> Что характеризует изобретение? </q>
<a>процесс начального внедрения изобретения
<a>создание потенциала для изменений
<a>преобразование потенциала в изменение социальной практики
создание новшества</question>

<q> Что характеризует инновацию? </q>
процесс начального внедрения изобретения
<a>создание потенциала для изменений
<a>преобразование потенциала в изменение социальной практики
<a>создание новшества</question>

<q> Что характеризует диффузию? </q>
<a>процесс начального внедрения изобретения
<a>создание потенциала для изменений
преобразование потенциала в изменение социальной практики
<a>создание новшества</question>

<q> Какими факторами, по мнению Роджерса, определяется скорость диффузии? </q>
относительными преимуществами новинки
совместимостью с окружающей средой, существующими ценностями и прошлым опытом
сложностью освоения
возможностью опробования до принятия окончательного решения
коммуникационной наглядностью - степенью, с которой результаты инновации могут быть увидены и оценены другими людьми </question>

<q> Каковы основные функции инноваций? </q>
вовлечение в производство новых производительных сил, способствование повышению производительности труда и эффективности производства, сокращение различного рода затрат
повышение уровня жизни каждого человека и общества в целом за счет разнообразия и качества производимой продукции и услуг, удовлетворения потребностей населения
помощь в приведении в соответствие структуры производства со структурой изменившихся потребностей, способствование поддержанию равновесия между спросом и предложением, между производством и потреблением
является результатом применения творческих возможностей и знаний конкретной личности, человеческого интеллекта, что, в свою очередь, стимулирует дальнейший рост творческой деятельности. </question>

Критерии оценки теста

Оценка теста	Отлично	100 -80% правильных ответов
	Хорошо	79-60%
	удовлетворительно	59- 50%
	Неудовлетворительно	49% и меньше

Критерии оценки самостоятельной работы.

Критерии оценки презентации доклада (сообщения):

Презентация доклада (сообщения) на семинаре	отлично	Аспирант активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием оригинальной литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающим задают дополнительные уточняющие вопросы.
	хорошо	Аспирант занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
	удовлетворительно	Аспирант слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
	неудовлетворительно	Аспирант не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества.

Критерии оценки эссе:

Эссе	отлично	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
	хорошо	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Аспирант показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
	удовлетворительно	Присутствует нарушение структуры эссе. Аспирант демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки.
	неудовлетворительно	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом

Критерии оценки практических заданий

Практическое задание	отлично	Практическое задание выполнено в строгом соответствии с планом. При разработке аспирант опирался на рекомендованную и дополнительную литературу, разнообразные источники информации. Аспирант показал глубокое погружение в тему, сформулированные выводы и рекомендации обоснованы. Задание правильно технически оформлено.
	хорошо	Практическое задание выполнено в соответствии с планом. При разработке аспирант опирался только на рекомендованную литературу и источники информации. Аспирант показал глубокое погружение в тему, однако сформулированные выводы и рекомендации не полны / содержат отдельные неточности. Задание правильно технически оформлено.

	удовлетворительно	Выполнены не все части задания согласно плана, присутствует нарушения в техническом оформлении задания. Аспирант демонстрирует поверхностное знание и понимание темы
	неудовлетворительно	Практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми содержательными и техническими ошибками.

11. Фонд оценочных средств

Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения

Устный опрос (По всем разделам дисциплины). Преподаватель ставит аспирантам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Критерии оценки

Вид работы	Оценка	Описание критериев оценки
Устный опрос	отлично	Аспирант на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал и демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий. Принимает участие в подготовке и обсуждении докладов, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
	хорошо	Аспирант на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной литературы, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий.
	удовлетворительно	Аспирант изредка демонстрирует знание основной и рекомендованной литературы и/или принимает участие в обсуждении. На занятиях ведет себя откровенно пассивно.
	неудовлетворительно	Аспирант не готовится и не принимает участия в работе.

Круглый стол: «Современные тенденции развития управленческих инноваций»

На основе самостоятельной работы, предполагающей анализ различного типа российских и зарубежных публикаций, интернет-порталов, кейсов организаций, каждый аспирант формирует список наиболее значимых тенденций развития управленческих технологий; разрабатывает аргументацию своего выбора.

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающейся данной проблематикой, специалисты компаний и т.д), внутри группы

аспирантов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию. Остальные аспиранты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на ведущие тренды управленческих инноваций, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают тенденции. Итогом дискуссии становится согласованный список тенденция развития управления персоналом.

Ожидаемый (е) результат (ы): умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, уметь грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется аспиранту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию.
- оценка **«хорошо»** выставляется аспиранту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры.
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется аспиранту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, способен формулировать проблемы, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры.
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется аспиранту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, не способен формулировать проблемы, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Развернутая беседа «Новые формы управленческих инноваций Социальные преимущества и проблемы новых форм управленческих инноваций».

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех аспирантов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления аспирантов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемый (е) результат (ы): совершенствование навыков социального прогнозирования процессов в сфере инновационных процессов; умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, уметь грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия в развернутой беседе:

- оценка **«отлично»** выставляется аспиранту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики развития рынков труда в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
- оценка **«хорошо»** выставляется аспиранту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал.

- оценка «**удовлетворительно**» выставляется аспиранту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется аспиранту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, не способен формулировать проблемы, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Эффективные методы генерации и отбора идей в исследовательских компаниях («Мозговой штурм»)

Концепция мозгового штурма: аспирантам предлагается тема для обсуждения «Эффективные методы генерации и отбора идей в исследовательских компаниях». Каждый из участников мозгового штурма должен высказать свои мысли, идеи по теме. Модератор из числа аспирантов фиксирует все высказывания на доске, не дает возможности участникам штурма их комментировать. Допускаются уточнения высказываний, если они кажутся вам неясными (в любом случае записывайте идею так, как она прозвучала из уст участника). Когда все идеи и суждения высказаны, нужно повторить, какое было дано задание, и перечислить все, что записано со слов участников. После завершения «мозговой штурма», необходимо обсудить все варианты ответов, выбрать главные и второстепенные.

Ожидаемый (е) результат (ы): научить аспирантов обсуждать спорные/дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных аспирантов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения.

Критерии оценки:

- оценка «**зачтено**» выставляется аспиранту, если он активно участвовал в мозговом штурме, оценке результатов.
- оценка «**не зачтено**» выставляется аспиранту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

Задания для промежуточной аттестации аспирантов:

Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации:

1. Социологии инноваций: основные понятия и методы исследования.
2. Эволюция определений инноваций
3. История инновационной теории и практики XX века
4. Жизненный цикл нововведений его стадии и эффективность.
5. Типы инноваций; инновационный процесс и его фазы.
6. Проблема выбора эффективной инновационной стратегии организации.
7. Сущность инновации, ее цели и задачи.
8. Социологические методы изучения инновационных процессов.
9. Инновационные циклы, инновационные процессы.
10. Инновационная стратегия и инновационная культура деловой организации.
11. Диагностика инновационной деятельности.
12. Планирование возможных изменений в организациях.
13. Сопротивление нововведениям и технологии его преодоления
14. Неопределенность и риск в инновациях.
15. Социологические технологии работы с сопротивлением нововведениям.
16. Программы реализации инновационного проекта.
17. Социологические и маркетинговые исследования инновационного процесса.
18. Коммерциализация интеллектуальной собственности.
19. Социологические методы и технологии развития организаций.

20. Информационное обеспечение инновационной деятельности.
21. Новые образовательные технологии. E-learning.
22. Измерения в инновационной деятельности.
23. Индексы и рейтинги инновационной деятельности.
24. Программы реализации инновационного проекта.
25. Проблемы взаимодействия государства, науки и бизнеса.
26. Человек в условиях развития инновационного общества.
27. Модель деятельности профессионала в инновационном обществе.
28. Государство, общество, инновационное развитие: государственная доктрина инновационной политики.
29. Социокультурная база инновационного развития страны.
30. Развитие инфраструктуры инновационной сферы как важнейшее условие модернизации страны.
31. Социальное, правовое, финансовое, кадровое обеспечение инновационного развития. Индикаторы инновационного развития.
32. Интеллектуальная собственность. Патенты и стандарты.
33. Маркетинговые исследования в инноватике.

Критерии оценки ответов на зачете:

Ответ на зачете	Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Аспирант хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает хорошие
	Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Аспирант не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

12.Ресурсное обеспечение дисциплины:

Основная литература:

Виханский, О. С. Пришедшее время: заметки о разном / О. С. Виханский М. : Магистр, 2017

Пригожин, А. И. Управленческие идеи: Вы какое положение на рынке хотите занять? Как для этого должна измениться ваша организация? / А. И. Пригожин М. : URSS : ЛЕНАНД, 2015

Социология управления: фундаментальное и прикладное знание / [Тихонов А. В. и др.] ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социологии упр. и соц. технологий М. : Канон+, 2014 .

Управление инновационными проектами : учеб. пособие / [В. Л. Попов и др.]; под ред. В. Л. Попова М. : Инфра-М, 2015

Юрасова М. В. Интегрированные системы исследований. —М: Издательство "МГИМО-Университет", 2018.

Дополнительная литература:

Аверкин, М. Г. Аспекты инновационного менеджмента на современном этапе социально-экономического развития : монография / М. Г. Аверкин, Т. М. Крюкова, А. А. Фомин ; Образоват. учреждение профсоюзов высш. образования "Акад. труда и соц. отношений", Нижегород. фил. М. : АТИСО, 2016

Адизес, И. К. Стремление к расцвету : как добиться успеха в бизнесе с помощью методологии Адизеса / Ицхак Калдерон Адизес ; пер. с англ. Натальи Постриган М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017

Алексеева, Е. В. Диффузия европейских инноваций в России (XVIII - нач. XX в.) / Е. В. Алексеева ; Рос.акад.наук,Урал.отд-ние,Ин-т истории и археологии М. : РОССПЭН, 2007

Альтшуллер, Г. С. Найти идею : введ. в ТРИЗ - теорию решения изобретат. задач / Генрих Альтшуллер М. : Альпина паблишерз, 2012

Бакингом, М. Сначала нарушьте все правила : что лучшие в мире менеджеры делают по-другому : пер. с англ. / Маркус Бакингом, Курт Коффман М. : Альпина паблишерз, 2011

Ботавина, Р. Н. Организационно-управленческие инновации в управлении предпринимательскими структурами: монография / Ботавина Р. Н. ; Рос. акад. предпринимательства М. : Наука и образование, 2013

Василенко, Л. А. Социальные инновации в контексте управления будущим : монография / Л. А. Василенко, В. И. Василенко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Центр. соц. инноваций и коммуникаций в гражд. о-ве М. : Алерн, 2013

Гладуэлл, М. Что видела собака: про первопроходцев, гениев второго плана, позд. таланты, а также другие истории: пер. с англ. / Малкольм Гладуэлл М. : Альпина паблишерз, 2010

Губарьков, С. В. Теория и методология инновационного управления в вузах России : монография / С. В. Губарьков ; Дальневост. федер. ун-т Владивосток : Дальневост. федер. ун-т, 2016

Дятлов, С. А. Электронное правительство в условиях цифровой энеиро-сетевой экономики: монография / С. А. Дятлов, О. С. Лобанов ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "С.-Петерб. гос. экон. ун-т" СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. экон. ун-та, 2017

Инновации и организационные конфликты: учебник / А. Г. Ивасенко [и др.] Saint-Louis : Science a. innovation center, 2016

Инновационное развитие России: проблемы и решения : монография / [Абдикеев Н. М. и др.] ; под ред. М. А. Эскиндарова, С. Н. Сильвестрова ; Федер. гос. образоват. бюджет. учреждение высш. проф. образования "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации" М. : Анкил, 2013

Кооперация в науке и инновациях : материалы Междунар. науч.-практ. конф. профес.-преподават. состава, сотрудников, докторантов вузов по итогам работы за 2014 г., 19 февр. 2015 г. : Ч. 1 / Автоном. некоммер. образоват. орг. высш. образования Центросоюза Рос. Федерации "Рос. ун-т кооп." М. Ярославль : Канцлер, 2015

Менеджмент инноваций : учеб. пособие / Васильев В. П. (рук.) [и др.] ; под ред. В. П. Васильева М. : Дело и Сервис, 2018 1 эз.

Наука и инновации: выбор приоритетов / [Н. И. Иванова и др.] ; отв. ред. Н. И. Иванова ; Ин-т мировой экономики и междунар. отношений Рос. акад. наук М. : ИМЭМО РАН, 2012

Нив, Г. Р. Организация как система: принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга : пер. с англ. / Генри Нив М. : Альпина паблишерз, 2011

Прахалад, К.К. Пространство бизнес-инноваций: создание ценности совместно с потребителем : пер. с англ. / К. К. Прахалад, М. С. Кришнан М.: Альпина паблишерз : Юрайт, 2011

Применение теории систем и системного анализа для развития теории инноваций / [В. Н. Волкова и др.] ; под ред. В. Н. Волковой и Э. А. Козловской ; С.-Петербург. гос. политехн. ун-т СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2013

Прогноз и моделирование кризисов и мировой динамики / [А. А. Акаев и др.] ; отв. ред. А. А. Акаев, А. В. Коротаев, Г. Г. Малинецкий ; Рос. акад. наук, Ин-т прикладной математики им. М. В. Келдыша РАН, Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2014

Управление социальными инновациями: опыт, проблемы и перспективы : сб. ст. VI Всерос. науч.-практ. конф., Москва, 18 нояб. 2016 г. / Федер. гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования "Рос. ун-т дружбы народов", Фак. гуманитар. и соц. наук, Каф. гос. и муницип. упр. М. : Рос. ун-т дружбы народов, 2016

Управление технологическими инновациями госкорпорации "Росатом" : программа : уник. опыт подгот. инноваторов М. : Изд. дом МЭИ, 2014

Фидельман, Г.Н. Альтернативный менеджмент: путь к глобал. конкурентоспособности / Григорий Фидельман, Сергей Дедиков, Юрий Адлер М. : Альпина паблишерз, 2010

Шенкар, О. Имитаторы : как компании заимствуют и перерабатывают чужие идеи : пер. с англ. / Овед Шенкар М. : Альпина паблишерз, 2011

Литература на иностранных языках¹

Locke R.M., Wellhausen R.L. Production in the Innovation Economy. - MIT Press. Cambridge MA, USA, 2014.

Mota R., Scott D. Innovation. Education for Innovation and Independent Learning. - Elsevier Ltd. Amsterdam, Netherlands, 2014.

O'Brien J. The dynamics of innovation. Shaping Knowledge. Complex Social-Spatial Modelling for Adaptive Organizations. - Elsevier Ltd. Amsterdam, Netherlands, 2015.

Rogers E.M. Evolution: Diffusion of Innovations. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition). - Elsevier Ltd. Amsterdam, Netherlands, 2015.

Интернет-ресурсы

1. [http:// www.northedu.ru](http://www.northedu.ru)
2. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> - «Социологический журнал»;
3. <http://www.education.rekom.ru> - «Образование и общество»;
4. <http://www.teleskop-journal.spb.ru> – «Телескоп» - журнал маркетинговых и социологических исследований;
5. <http://sj.obliq.ru> – «Социологический журнал»;
6. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm> - «Социологические исследования» (социс);
7. <http://ecsocman.hse.ru> – федеральный образовательный портал;
8. delicios.com, <http://www.bobrdobr.ru>
9. <http://www.isras.ru/> - институт социологии РАН.

13. Язык преподавания – русский.

14. Автор: к.с.н., доцент Юрасова М.В.

15. Преподаватели: к.с.н., доцент Юрасова М.В., к.псих.н., доцент Ксенофонтова Е.Г.

¹ Источники доступны через институциональную подписку МГУ на агрегаторы научной литературы EBSCO и JSTOR

Приложение

Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций.

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Процедуры оценивания	Критерии оценивания
Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1)	<p>УМЕТЬ:</p> <p>анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений</p>	<p>круглый стол; развернутая беседа; практические задания; доклады/сообщения; эссе, реферат.</p>	<p>Критерии оценки каждого типа заданий представлены в п.п.10-11</p>
способность задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности (ОПК-1)	<p>Уметь: проводить научные и прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности с соблюдением существующих этических и правовых норм</p>	<p>Задания для самостоятельной работы</p>	<p>Критерии оценки каждого типа заданий представлены в п.п.10-11</p>
способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-3)	<p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новых методов исследования, применения информационных технологий в управленческой практике</p>	<p>Задания для самостоятельной работы; практическое задание; круглый стол</p>	<p>Критерии оценки каждого типа заданий представлены в п.п.10-11</p>

<p>способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта (ОПК-4)</p>	<p>УМЕТЬ: определять актуальность проблематики исследования (в рамках изучения управленческих инноваций); отбирать адекватные методы и процедуры для организации теоретического и эмпирического исследования</p>	<p>Задания для самостоятельной работы; эссе; круглый стол; вопросы для подготовки к занятиям</p>	<p>Критерии оценки каждого типа заданий представлены в п.п.10-11</p>
<p>способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем (ОПК-6)</p>	<p>Знать: инновационные методы развития социальных систем; Знать: специфику разработки информационно-аналитического и маркетингового сопровождения программ инновационного развития УМЕТЬ: использовать современные социологические методы исследования, социальные технологии, методы социального проектирования и прогнозирования для формирования рекомендаций, предложений в планы развития социальных систем разных уровней</p>	<p>Тест, вопросы (для подготовки к занятием и для текущей оценки); задания для самостоятельной работы, развернутая беседа</p>	<p>Критерии оценки каждого типа заданий представлены в п.п.10-11</p>
<p>владением методологией теоретических и экспериментальных исследований в области социологии управления (ПК-1)</p>	<p>УМЕТЬ: при решении исследовательских и практических задач в предметном поле социологии управления генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений ВЛАДЕТЬ:</p>	<p>Задания для самостоятельной работы; практическое задание; мозговой штурм</p>	<p>Критерии оценки каждого типа заданий представлены в п.п.10-11</p>

	<p>навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов исследований в области социального управления</p>		
<p>способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций (ПК 5).</p>	<p>ЗНАТЬ: современные закономерности и тенденции развития социального управления в условиях внедрения научно-технических инноваций и глобализации общественных процессов с ориентацией на их использование в практической деятельности</p> <p>УМЕТЬ: выявлять проблемные зоны в системах социального управления государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, проводить социальную диагностику организаций</p> <p>ВЛАДЕТЬ: социологическими методами исследования и оптимизации систем управления на государственном и организационном уровнях на основе воздействия на различные функциональные сферы управления, в частности на управление и достижения синергетического эффекта</p>	<p>Устный опрос; тест; эссе; реферат; доклады с мультимедийной презентацией; практическое задание; мозговой штурм.</p>	<p>Критерии оценки каждого типа заданий представлены в п.п.10-11</p>