

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Технология построения выборочной совокупности и способы ее реализации в
социологическом исследовании»**

« Technology of construction of a sample population and ways of its realization in sociological
research »

**Уровень высшего образования:
Магистратура**

Направление подготовки (специальность):

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) ОПОП:

«Современные технологии социологических исследований»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от _____ 2019 года.

Год (годы) приема на обучение: 2019.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 2 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): освоение дисциплин: «Теоретические подходы к конструированию социологического исследования»

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

ЗНАТЬ:

современные теории, модели и методы исследования, раскрывающие сущность выборочной процедуре

ЗНАТЬ:

современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности для построения и ремонта выборки

ЗНАТЬ:

Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач

УМЕТЬ:

разрабатывать новые методические подходы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования с использованием выборочных процедур

УМЕТЬ:

разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды на основе выборочного метода

УМЕТЬ:

организовать полевое исследование для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем, их динамике и факторах их формирования

ВЛАДЕТЬ:

навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований для расчета и ремонта выборки

ВЛАДЕТЬ:

методами и процедурами построения выборки, оценки ее качества, навыками их использования на практике

4. Формат обучения: очная.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., в том числе 32 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 76 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

№ п/п	Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часов)	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа (час)	Форма текущего контроля успеваемости (Устные и письменные опросы, практические задания, контрольная работа, тесты, дискуссии д.)
1	Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса. Логические основы и теоретические основания выборочного метода	12	2	2	8	устный опрос, практическое задание
2	Выборка: основные понятия. Репрезентативность. Основа выборки	12	2	2	8	устный опрос, практическое задание, доклад
3	Виды выборок: особенности, возможности и ограничения. Вероятностные выборки и их модификация. Неслучайные методы отбора.	14	2	2	10	устный опрос, практическое задание
4	Тема. 4. Специфика формирования выборочных	14	2	2	10	устный опрос,

	совокупностей					практическое задание, доклад
5	Тема 5. Особенности проблем, возникающих на разных стадиях выборочного обследования	12	2	2	8	устный опрос, практическое задание, дискуссия
6	Тема 6. Оценка репрезентативности выборки	12	2	2	8	Контрольная работа, практическое задание
7.	Тема 7. Выборка в качественном исследовании	18	2	2	14	устный опрос, практическое задание, дискуссия
8.	Тема 8. Практические примеры использования выборочного метода для решения конкретных задач.	14	2	2	10	устный опрос, практическое задание, тестирование
	Итого	108	16	16	76	
	Промежуточная аттестация <u>зачет</u>					

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	Тема 1. Объект, предмет,	Сущность выборочного метода. Основная задача выборочного исследования:

	<p>цели и задачи курса. Логические основы и теоретические основания выборочного метода</p>	<p>нахождение комбинации процедур отбора объектов и оценки параметров, минимизирующей риск от распространения выводов на всю генеральную совокупность при фиксированных затратах либо минимизирующей затраты при заданной точности. Роль в социологии и маркетинге. Неполная индукция как логическая основа выборочного метода. Общие теоретические основания выборочного метода. Познавательные возможности и ограничения выборочных методов. Разрыв между теорией выборочного метода и практическим применением. Проблема – практическое построение теоретически обоснованных выборок для получения надежной информации и обеспечения качества сбора информации.</p> <p>Краткая история развития выборочных методов в России и за рубежом. XIX в Вклад русского статистика А.И. Чупрова в разработку теории выборочных исследований применительно к социальным явлениям.</p> <p>Теоретические основы конкретных обследований в Европе - исследования норвежского ученого Киэра (1895 г.) и англичанина Боули (1906, 1913 гг.). XX в. в США и Европе – первые крупные социологические исследования для определения исхода президентских выборов (1936г.) с использованием выборки. Создание американского института общественного мнения (Институт Гэллапа). Эксперименты Дж. Гэллапа с выборкой. В США (40-е годы) - разработана теория выборки с неравной вероятностью. 50–70-е гг. развитие теории и практики выборочного метода: по линии улучшения методологии и расширения сфер применения принципов выборочного метода.</p>
2	<p>Тема 2. Выборка: основные понятия. Репрезентативность. Основа выборки</p>	<p>Сплошное и несплошное исследование. Виды несплошных исследований: монографическое, по методу основного массива, выборочное. Особенности выборочного обследования. Генеральная и выборочная совокупность. Единица совокупности, единица отбора. Репрезентативность как свойство, позволяющее переносить результаты, полученные на ограниченном числе объектов, на всю генеральную совокупность. Правомерность использования индуктивных заключений. Конкретный характер репрезентативности. Репрезентативность как гипотеза. Прямая и обратная задача репрезентативности. Ошибка выборки. Средняя ошибка выборки. Предельная ошибка выборки. Опасность расширительного толкования результатов выборки. Нестатистическое понимание репрезентативности. Обоснованность и репрезентативность: соотношение понятий.</p> <p>Основа выборки: существующая и специально подготавливаемая. Требования к основе:</p>

		<p>полнота, точность, адекватность, отсутствие дублирования, удобство использования. Объем выборки. Определение ориентировочного объема выборки. 3 стратегии определения ориентировочного объема выборки: априорная, апостериорная и комбинированная. Статистические методы определения объема выборки. Желаемая степень точности. Доверительная вероятность. Доверительный интервал. Определение объема выборки для оценки доли. Определение объема выборки для оценки среднего значения параметра. Таблицы для определения объема выборки. Корректировка статистически определенного объема выборки. Факторы, оказывающие влияние на объем выборки. Зависимость ориентировочного объема выборки от типа выборки, метода сбора информации, особенностей обработки информации. Ресурсы как фактор, ограничивающий объем выборки. Способы принятия решения об ориентировочном объеме выборки при многоцелевом исследовании.</p>
3	<p>Тема 3. Виды выборок: особенности, возможности и ограничения</p>	<p>Вероятностные выборки и их модификации. Случайная выборка. Общий принцип формирования случайной выборки – равная вероятность попадания в выборку каждой единицы совокупности. Случайная повторная и бесповторная выборки. Выборка из конечной и бесконечной совокупности. Способы извлечения случайной выборки. Оценки параметров. Выборка для оценки качественных признаков. Ограниченность использования на практике, причины. Модифицированный случайный отбор: принципы модификации. Механическая или систематическая выборка. Шаг отбора. Особенности и проблемы механического отбора. Источники ошибок. Условия применения систематического отбора.</p> <p>Стратифицированная выборка. Использование априорной информации для модификации случайной выборки. Причины распространенности стратифицированного отбора. Способы задания страт: естественные и специально формируемые страты. Число страт. Оценка эффективности стратификации. Выбор стратифицирующих признаков.</p> <p>Серийная или гнездовая выборка. Гнездо как промежуточный объект исследования. Единица отбора, состоящая из совокупности единиц наблюдения. Причины распространения гнездового отбора. Организационные преимущества гнездового отбора. Число гнезд. Размер гнезд. «Эффект гнезда». Внутригнездовая корреляция и дисперсия групповых средних для оценки эффективности гнездового отбора. Многоступенчатые выборки. Принцип – изменение единиц отбора на каждой ступени. Причины использования многоступенчатой выборки: недостаточность априорной</p>

		<p>информации, возможность концентрации на территории, удобство организации. Неслучайные методы отбора. Отличительная особенность неслучайных выборок в том, что они не основаны на принципе равенства шансов попадания в выборку единиц совокупности, в результате чего выборка не может быть «самовзвешивающейся», то есть в принципе не может автоматически обеспечивать репрезентативность. Во многом зависит от организатора и его субъективных соображений. Причины распространенности неслучайных выборок в практике социологических и маркетинговых исследований - неполнота априорной информации: отсутствие информации о дисперсии генеральной совокупности либо отсутствие надежной основы выборки, помимо этого: ограниченность ресурсов и этические ограничения. Факторы, определяющие природу неслучайного отбора: фактор доступности и фактор целенаправленности. Основания классификации неслучайных выборок. Виды неслучайных выборок: их преимущества и ограничения. Доступная выборка. Стихийная выборка. Целенаправленная выборка. Выборки, построенные на основе суждений. Возможность использования данных видов выборки в определенных ситуациях, области их применения. Квотная выборка как наиболее распространенный на практике вид неслучайной выборки: достоинства и недостатки. «Модель генеральной совокупности». Условия применения. Проблемы. Принципы выделения котируемых признаков: коррелированность с изучаемыми характеристиками, независимость, различимость, небольшое количество. 2 способа задания: априорный и апостериорный. Задание по отдельным признакам или по их совокупности: плюсы и минусы. Тенденция превращения квотной выборки в доступную, способы ограничения. Проблема недоступности респондента и отказов в неслучайной выборке, необходимость фиксирования. Направления совершенствования квотной выборки. Повышение требований к интервьюерам, работающим по квотным выборкам. Совмещение со случайным отбором, например, квотной и маршрутной выборки. Сравнительный анализ основных видов выборки, их достоинства и недостатки.</p>
4	Тема. 4. Специфика формирования выборочных совокупностей	<p>Производственная, территориальная и смешанные выборки. Всероссийские, региональные и локальные выборки, особенности их построения. Выборка для сравнительных и повторных исследований. Система выборок для организации регионального социологического мониторинга.</p>
5	Тема 5. Особенности	<p>Проблемы, возникающие при подготовке обследования Проблемы, возникающие в ходе</p>

	проблем, возникающих на разных стадиях выборочного обследования	обследования. Проблемы, возникающие при обработке результатов и анализе полученных данных.
6	Тема 6. Оценка репрезентативности выборки	Оценка ошибок выборки. Фактические и теоретические ошибки выборки. Статистическая проверка репрезентативности выборки. Сравнение выборочного распределения с теоретическим. Статистические критерии. Методы косвенной оценки репрезентативности. Невозможность контроля репрезентативности непосредственно по исследуемым параметрам из-за отсутствия информации о распределении в генеральной совокупности. Практика априорной оценки погрешности выборки на основе ошибки случайной выборки. Недостаточная корректность данной практики. Апостериорный контроль репрезентативности выборки по социально-демографическим параметрам. Сравнение с результатами других выборочных обследований. Типичные ошибки при выборочных обследованиях. Источники ошибок. Типы ошибок. Ошибки репрезентативности. Невыборочные ошибки: ошибки, связанные с единицами наблюдения, и ошибки инструментальные. Интервьюер как источник ошибок. Ошибки интерпретации. Неполнота информации, недостижимость единиц, пропуски. Примеры невыборочных ошибок и их влияние на качество получаемой информации. Способы минимизации невыборочных ошибок. Оценка параметров генеральной совокупности на основе выборочных данных. Ремонт выборки. Способы ремонта: отбрасывание единиц, взвешивание.
7	Тема 7. Выборка в качественном исследовании.	Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории». Выборка объектов или выборка случаев? Особенности нестатистического понятия репрезентативности в качественном исследовании. Репрезентативность понятий. Основные стратегии выборки в качественном исследовании. Принцип «снежного кома». Выборка типичных случаев. Выборка отклоняющихся случаев. Выборка по принципу максимальной вариации. Выборка гомогенных случаев. Выборка критических случаев. Подходы к определению объема выборки в качественном исследовании.

8	Тема 8. Практические примеры использования выборочного метода для решения конкретных задач.	Статистические обследования населения, проводимые органами государственной статистики. Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств. Обследование потребительских ожиданий населения. Выборочные обследования занятости населения. Выборка в переписях населения: микроперепись, выборочный сбор информации по расширенной программе в рамках сплошной переписи. Всероссийские обследования общественного мнения (Левада-Центр, ФОМ, ВЦИОМ и др.). Выборка для системного изучения деревни. Выборка для лонгитюдного исследования бюджетов времени сельского населения. Выборочное обследование потребительских интересов населения. Выборочное наблюдение за ценами. Выборка для мониторинга Российского индекса целевых групп. Выборка в панельном обследовании Российском мониторинге экономического положения и здоровья населения (RLMS)
---	--	---

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под выборочным исследованием?
2. Каковы основные преимущества выборочных исследований по сравнению со сплошным?
3. В каких целях применялись выборочные обследования в Европе и США в первой половине XX в.?
4. Назовите основные программно-методические и организационные вопросы планирования выборочных исследований.
5. Какие требования предъявляются к составлению программы выборочных обследований?
6. В чем состоит сущность проблемы исходной информации при подготовке выборочного исследования?
7. Перечислите основные виды, методы и способы формирования выборочной совокупности.
8. Каково главное отличие случайного бесповторного отбора от повторного?
9. Как определяется интервал отбора при механической выборке?
10. В чем заключается сущность стратифицированной выборки?
11. Охарактеризуйте методику гнездового отбора.
12. С чего начинается проверка репрезентативности выборочной совокупности?
13. Какие показатели используются при оценке точности выборочных обследований?
14. Какие факторы влияют на величину необходимого объема выборки?
15. Что понимается под малой выборкой?

16. Охарактеризуйте способы распространения результатов выборочных обследований на генеральную совокупность
17. Какие наиболее распространенные ошибки возникают при проведении выборочных социологических исследований?

Темы для докладов

1. Выборка в исследованиях советских социологов: опыт и ошибки.
2. История применения выборочного метода за рубежом
3. Выборка еженедельных всероссийских опросов населения: возможности и ограничения для изучения современного российского общества.
4. Использование сплошного отбора: обоснованность, практика использования.
5. Косвенные методы определения уровня репрезентативности.
6. Недоступность объекта исследования: варианты конструирования выборки.
7. Проблемы использования многоступенчатой выборки в современных исследованиях.
8. Труднодоступные единицы наблюдения как источник систематических ошибок
9. Эффективность квотной выборки и пути ее применения.
10. Конформная выборка в маркетинговых исследованиях

Темы дискуссии

Дискуссии в курсе «Основные методические процедуры построения выборочной совокупности в социологическом исследовании» могут организовываться в трех случаях. *Во-первых*, выступать завершением отдельных разделов учебного курса, *во-вторых*, являться следствием возникших на практических занятиях дискуссионных проблем, которые могут быть вынесены в качестве тем дискуссий для специального углубленного осмысления и анализа. И, *в-третьих*, если учебная группа обучающихся студентов составляет не менее 8-10 человек.

Целесообразными темами дискуссий могут быть:

Модификация методических приемов проектирования выборочного исследования, используемых западными социологами в российских исследованиях.

Конформная выборка: возможности и ограничения.

Недоступность объекта исследования: варианты конструирования выборки.

Темы для групповой работы

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования, определяется эмпирический объект, ставится цель и задачи исследования, определяется генеральная совокупность, строят схему простой случайной и систематической выборки. Группой готовится презентация модели выборки исследования.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования, определяется эмпирический объект, ставится цель и задачи исследования, определяется генеральная совокупность, строят схему стратифицированной и кластерной выборки. Группой готовится презентация модели выборки исследования.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования, определяется эмпирический объект, ставится цель и задачи исследования, определяется генеральная совокупность, строят схему многоступенчатой выборки с применением квотной выборки. Группой готовится презентация модели выборки исследования.

Тесты

1. Укажите тип выборочной процедуры. На основе данных государственной статистики рассчитана численность всех половозрастных групп в выборке в соответствии с пропорциями в генеральной совокупности. Анкетерам выданы задания на опрос респондентов определенного пола, возраста и образования. Эта выборка является:

1. Простой случайной.
2. Систематической.
3. Гнездовой.
4. Стратифицированной.
5. Квотной.

2. При формировании общегородской выборки по таблице случайных чисел отобрано 40 избирательных участков. На каждом из участков из алфавитных списков с определенным шагом отобран каждый второй избиратель. Эта выборка является:

1. Одноступенчатой.
2. Двухступенчатой.
3. Трехступенчатой.

3. Несопоставимость данных возникает при выборочном обследовании:

1. когда неверно составлена программа выборочного обследования;
2. в момент распространения результатов на генеральную совокупность;
3. когда неверно определен объем выборки.

4. Средняя ошибка выборки при случайном бесповторном отборе определяется по формуле:

$$\text{а) } \mu = \sqrt{\frac{\sigma^2}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)};$$

$$\text{б) } \mu = \frac{\sigma}{\sqrt{n}};$$

$$\text{в) } \mu = \sqrt{\frac{\delta^2}{r}};$$

$$\text{г) } \mu = \sqrt{1 - \frac{\sigma^2}{n}}.$$

5. Необходимый объем выборки при собственно-случайном бесповторном и механическом отборе определяется по формуле:

$$\text{а) } n = \frac{t^2 \cdot \sigma^2}{\Delta^2};$$

$$\text{б) } n = \frac{t^2 \bar{\sigma}^2}{\Delta^2};$$

$$\text{в) } n = \frac{N t^2 \sigma^2}{N \Delta^2 + t^2 \sigma^2}.$$

6. При 2%-ной механической выборке отбирается и проверяется каждая:

1. 20-тая единица;
2. 30-тая единица;
3. 40-ая единица;
4. 50-тая единица.

7. Отбор единиц в выборочную совокупность из генеральной, разбитой на качественно однородные группы, называется:

1. механическим;
2. собственно-случайным;
3. стратифицированным;
4. серийным.

8. Точность результатов выборки малого объема по сравнению с выборками большого объема:

1. ниже;

2. выше;
 3. равна
9. Как называется используемая в социологии эмпирическая выборка, воспроизводящая структуру генеральной совокупности?
1. случайная;
 2. стратифицированная;
 3. стихийная;
 4. квотная.
10. Каким образом устраняются ошибки выборочных исследований в социологии, вызванные расхождением между фактической и запланированной численностью выборки?
1. проведением дополнительного исследования;
 2. заменой одних единиц наблюдения другими;
 3. «корректировкой» выборки;
 4. методом прямого пересчета.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Дайте определение выборочного метода в социологическом исследовании, область применения.
2. Как происходит процесс формирования выборки (этапы проектирования, шаги)?
3. Каково содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «репрезентативность». Приведите примеры дизайна выборки.
4. Дайте классификацию (типологию) вероятностных выборок в социологических исследованиях. Особенности применения каждого из типов.
5. Каков алгоритм моделирования случайности в простой случайной выборке. Каким образом (с помощью каких средств) это реализуется – опишите конкретные техники.
6. Каковы правила построения национальной выборки (на примере всероссийских опросов общественного мнения). Проблемы построения такой выборки.
7. Какие виды неслучайных выборок, используемых в социологии, существуют?
8. Что такое систематический (механический) отбор. Процедура систематического отбора. Отличие механического отбора от случайного.
9. Дайте краткую характеристику применения принципов выборочного метода в российской статистике XIX – начала XX вв.
10. Дайте краткую характеристику использованию выборочных обследований в статистике 20–60-х гг. XX в.
11. Что такое кластерная выборка. Процедура кластерного отбора.

12. Дайте понятие ошибки выборки. Виды ошибок выборки. Типичные систематические ошибки выборки и способы отбора единиц.
13. Как соотносятся понятия «единица наблюдения» и «единица отбора»?
14. Дайте определение двум статистическим понятиям — доверительный интервал и доверительную вероятность (приведите пример).
15. Дайте определение контролю и ремонту выборки. Основная цель ремонта выборки. Процедура ремонта выборки. Взвешивание исходных данных.
16. Дайте определение ошибки репрезентативности
17. Как осуществляется апостериорный контроль ошибок репрезентативности?
18. Определите сущность стратифицированного отбора. Назовите области применения непропорциональной стратифицированной выборки.
19. Дайте определение неслучайной (невероятностной) выборке. Виды неслучайного отбора.
20. Что такое квотная выборка. Принцип отбора единиц наблюдения по методу квот.
21. Что такое многоступенчатая выборка. Процедура проведения многоступенчатой выборки.
22. Назовите систематическую и вероятностную (случайную) ошибку выборочного исследования.
23. Перечислите источники систематических ошибок случайных видов отбора
24. Перечислите этапы применения выборочного метода в процессе эмпирического социологического исследования.

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Белановский С.А. Метод фокус-групп. М. Никколо-Медиа. 2007 <http://www.sbelan.ru/Glubokoe-intervju-i-fokus-gruppy-3-e-izdanie-S-A-Belanovskij.htm>
2. Крюгер Р.А., Кейси М.Н. Фокус-группы: практическое руководство. Пер. с англ. М. Вильямс. 2003. 256
3. Мельникова О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, модерирование. Учебное пособие. М., 2007, 320
4. Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью. Перевод с английского Т.Н.Федоровской //Под редакцией к.э.н. А.Белановского, М., 1991, 88

Дополнительная литература.

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., Аспект Пресс, 2017, 363
2. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. – М.: Магистр, 1997.
3. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. – М.: Центр, 1998.
4. Инструкция по проведению фокус-групп. - М.: НДИМО, 1995. <https://brainmod.ru/download/files/focus-group.pdf>
5. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. М., Юрайт, 2014, 832.
6. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2001. 318 https://www.bookol.ru/nauka_obrazovanie/psihologiya/138711/fulltext.htm
7. Лебедев П. Онлайн-фокус-группы. Возможности ограничения и особенности процедуры. М., Проспект, 2017, 144 <https://iknigi.net/avtor-pavel-lebedev/177167-onlaynovye-fokus-gruppy-vozmozhnosti-ogranicheniya-i-osobennosti-procedury-monografiya-pavel-lebedev/read/page-1.html>
8. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании. Методология и техники качественных исследований в социальной психологии. М. Академия. 2003, 272
9. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998. <https://www.isras.ru/publ.html?id=1806>
10. Штейнберг И. Е. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью: «восьмиоконая» модель // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М). 2014. Том. 0. № 38. С. 38-71. https://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=3770

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

1. Журнал «Социс. Социологические исследования» <http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm> -
2. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология» <http://www.vestnik.socio.msu.ru/>
3. Журнал "Социологические исследования" <http://socis.isras.ru/>

4. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
5. Научная электронная библиотек<http://www.elibrary.ru>
6. Национальная электронная библиотека <http://www.nel.nns.ru/>
7. Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова <http://www.nbmgu.ru/publicdb/>
8. Институт социологии РАН https://www.isras.ru/index.php?page_id=1552

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

- Васенина И.В, доцент, Прончев Г.Б., доцент, Гончарова И.В., доцент

11. Автор (авторы) программы.

- Васенина И.В., доцент, к.социол.н.

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.