

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Университет как субъект девелоперской деятельности»

«University as a subject of development activity»

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки (специальность):

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

«Коммуникативное пространство современного мегаполиса»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании Учёного Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2021 г.)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Годы приёма на обучение: 2020, 2021.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 3 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: освоение дисциплин: «Методология и методы научной работы в социологии», «Социология культуры в городском пространстве».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Знать роль современного университета в процессе формирования интеллектуального и социального капитала страны
Знать особенности формирования научно-образовательной университетской среды для экономики знаний
Знать тенденции развития деятельности российских университетов в сфере международного сотрудничества
Знать методы сбора, обработки, анализа и интерпретации социально-значимой информации о трансформации территории, инфраструктуры и технологического базиса коммуникативного пространства современного мегаполиса
Уметь анализировать основные тенденции развития форм университетского образования в современном обществе
Уметь выделять и анализировать специфику, направленность и стратегию проектно-ориентированной деятельности университета
Уметь критически оценивать и выделять основные проблемы модернизации университетского образования в России
Уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов
Владеть методологией социологического мониторинга, обобщения и анализ параметров деятельности университета
Владеть навыками изучения и обобщения передовых достижений вузовских практик
Владеть навыками определения возможных сценариев развития и рисков в деятельности университетов как культурных и научно-исследовательских центров

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины составляет 4 з. е., в том числе 28 академических часов, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 116 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),	Всего (часы)	В том числе		Форма текущего контроля успеваемости
		Контактная работа (работа во	Самостоятельная	

Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)		взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			работа обучающегося, часы	(опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего		
Тема 1. Интеллектуальные ресурсы в современном обществе	19	2	2	4	15	устный опрос, дискуссия
Тема 2. Современные университеты как центры формирования научного и интеллектуального капитала	20	2	2	4	16	устный опрос, индивидуальные доклады
Тема 3. Социальное и культурное пространство современного университета	21	2	2	4	17	устный опрос, аттестация №1
Тема 4. Современный университет как инновационный центр	21	2	2	4	17	устный опрос, реферат
Тема 5. Предпринимательский университет	21	2	2	4	17	устный опрос, индивидуальные доклады
Тема 6. Университет в сетевых связях современного мира	21	2	2	4	17	устный опрос, аттестация №2
Тема 7. Современные тенденции развития университетов	21	2	2	4	17	устный опрос, дискуссия
Промежуточная аттестация (экзамен)						
Итого	144		28		116	

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	Тема 1. Интеллектуальные ресурсы в современном обществе	Современные подходы к определению и оценке интеллектуального капитала. Проблема генерации и возобновления интеллектуальных ресурсов общества. Роль интеллектуальных ресурсов в развитии социальной и культурной среды общества. Подходы к изучению интеллектуальных ресурсов общества и выделению интеллектуального потенциала индивида. Роль современной

		системы высшего образования в формировании интеллектуального капитала страны. Прагматизация образования. Причины роста интеллектуальной миграции в России и мире. Последствия «утечки мозгов».
2	Тема 2. Современные университеты как центры формирования научного и интеллектуального капитала	Роль современной системы высшего образования в становлении инновационного общества и общества знания. Реформирование системы высшего образования. Образование как фактор конкурентоспособности государства и элемент национальной безопасности. Развитие рынка интеллектуальных услуг в условиях общества знания и цифровой экономики. Инвестиции в образование и науку. Инновационная научная деятельность университета. Использование образовательного потенциала науки и вовлечение молодёжи в научно-производственный процесс. Увеличение роли человеческого потенциала и качества подготовки специалистов в экономике. Стратегические векторы подготовки и переподготовки профессиональных кадров. Изменение отношения россиян к высшему образованию (данные социологических исследований).
3	Тема 3. Социальное и культурное пространство современного университета	Особенности культурной среды современных университетов. Основные элементы культурной среды университета (ценности, деятельность, коммуникация, объекты культуры, научные объединения, студенческие общества и пр.). Распространённые модели современных университетов. Формы социокультурного взаимодействия университетов. Миссия и имидж университета в глобальном мире.
4	Тема 4. Современный университет как инновационный центр	Понятия «инновация», «инновационная деятельность» и «инновационное мышление»: сущность, характеристика. Стратегии инновационного развития РФ. Переориентация современных университетов на инновационную деятельность. Создание опорных университетов, как центров объединения (идей, знаний, ресурсов), обеспечивающих взаимодействие и координацию усилий образовательных организаций, бизнес-партнёров и органов власти по достижению национально значимых целей. Роль федеральных и национально-исследовательских университетов в современном образовательном пространстве России.
5	Тема 5. Предпринимательский университет	Понятие предпринимательского университета (сущность и эволюция феномена). Концепция предпринимательского университета. Международный опыт создания и деятельности предпринимательских университетов. Оценка предпринимательского потенциала университета. Предпринимательские компетенции студентов. Деятельность по коммерциализации научных разработок. Синергия науки и бизнеса. Развитие технологических парков на базе предпринимательских университетов. Интеллектуальная конкуренция. Переход к инновационно-предпринимательскому типу университета. Основные принципы развития нового типа университета: непрерывности, инновационности, диверсификации, управления качеством, приближения услуг к потребителю, управление финансами и др. Концепция Университета 3.0. Создание предпринимательских экосистем и перспективных технологических рынков.

		Обеспечение глобальной конкурентоспособности экономики. Проблемы и барьеры перехода к Университету 3.0.
6	Тема 6. Университет в сетевых связях современного мира	Политика Европейского союза в сфере образования. Специфика Болонского соглашения и его роль в трансформации современного образовательного пространства в Европе и России. Глобальные тенденции в сфере высшего образования. Уровень глобальной конкурентоспособности образования. Процессы интернационализации в сфере высшего профессионального образования и основные параметры оценивания интернационализации вуза. Мировые рейтинги вузов. Международные стандарты и критерии оценки качества образования, внешние экспертные организации (рейтинговые и аккредитационные агентства).
7	Тема 7. Современные тенденции развития университетов	Изменение роли знания в информационном обществе, обществе знания и цифровой экономике. Подготовка специалистов на мульти- и междисциплинарной основе. Изменение роли преподавателя в современном университете. Появление и активное участие в научно-образовательном процессе новых субъектов – наставника, коуча, тьютора, менеджера-организатора образовательного процесса. Социальное партнёрство как форма общественного участия в развитии системы высшего образования, отвечающего инновационным потребностям и задачам модернизации страны. Сетевые и дистанционные формы взаимодействия университетов, межвузовские международные партнёрства. Продвижение концепции Университета 3.0.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы:

1. Понятия «интеллект», «человеческий капитал» и «интеллектуальный потенциал личности».
2. Теоретико-методологические основы исследования интеллектуального потенциала индивида.
3. Роль социальных институтов в формировании и развитии интеллектуального потенциала человека.
4. Высшее образование в становлении и развитии цифровой экономики.
5. Переход к студентоцентрированному образованию.
6. Трансформация роли результатов обучения в высшей школе в образовательном поле.
7. Особенности реализации научного потенциала высшей школы в условиях современного научно-технологического развития и модернизации.
8. Основные пути и инструменты мобилизации научного потенциала университетов.
9. Принципы организации культурно-образовательного пространства.

10. Формирование социально-культурной идентичности в университете.
11. Инновационное образование: понятие, основные этапы протекания, специфические особенности, средства и методы.
12. Университет как источник инновационных проектов в различных отраслях экономики, общественной и социокультурной жизни.
13. Предпринимательский университет: понятие, сущность, признаки.
14. Международный опыт в создании предпринимательского университета.
15. Предпринимательская этика и этика в научной деятельности: понятия, сущность, основные характеристики и практика применения.
16. Сетевая модель международного взаимодействия университетов.
17. Новые формы образовательной интеграции и их внешнеполитическое значение.
18. Высшее образование в пространстве глобальной экономики.
19. «Проективно-личностная» парадигма образования.
20. Перспективы кадрового обеспечения современных университетов.
21. Теории распределённого познания и распределённого образования и обучения.
22. Социальная миссия современных университетов в условиях модернизации.
23. Концепция непрерывного образования в современном образовательном пространстве.

Темы докладов:

1. Интеллектуальная безопасность: понятия и основные параметры.
2. Высшее образование как «мягкая сила» на мировой арене.
3. Трансформация форм научного взаимодействия университетов в современном обществе.
4. Характеристика социального пространства университетов России (США, Европы, Китая).
5. Воспроизводство научных кадров в структуре культурно-образовательного пространства университета.
6. Корпоративная культура и идентичность университета.
7. Оценка вклада высшего образования в инновационное развитие.
8. Основные характеристики инновационного университета.
9. Зарубежный опыт реализации инновационных программ.
10. Изменение условий и механизмов взаимодействия между различными институтами бизнеса, науки и образования.
11. Понятие студенческого предпринимательства и подготовка студентов к инновационной деятельности.
12. Основные элементы и черты предпринимательского типа университета.
13. Опыт создания малых студенческих предприятий в вузе.
14. Трудовые ценности и установки студенческой молодёжи.
15. Социальная ответственность бизнеса и науки в современном обществе.
16. Взаимодействие университетов и рынка труда: основные направления и особенности.
17. Критерии составления мировых рейтингов вузов: неоднородность образовательного пространства.
18. Социализация молодёжи в процессе обучения в вузе.

19. Системный подход к формированию интегрированной образовательной среды.
20. Роль и место гуманитарных направлений и технауки в современном университете и университетских процессах.

Темы эссе, рефератов:

1. Социокультурные основы обеспечения интеллектуальной безопасности страны.
2. Образовательная и профессиональная мотивация молодёжи как будущей интеллектуальной элиты.
3. Высшее профессиональное образование – его функциональная значимость в современном обществе.
4. Значение социокультурной информации для развития научного и образовательного потенциала университета.
5. Полиэтничность и поликультурная среда современного образовательного пространства университета.
6. Университет как центр инновационного развития: наука и производство – современные формы взаимодействия.
7. Предпринимательская миссия вуза в рамках концепции «Университет 3.0».
8. Особенности имиджа университета предпринимательского типа.
9. Профессиональная мобильность педагогических кадров в современном образовательном пространстве.
10. Экспорт образовательных услуг: проблемы и перспективы России.
11. Особенности интеграции России в международное образовательное пространство.
12. Опыт сотрудничества отечественных университетов с зарубежными вузами: вызовы и перспективы.

Темы дискуссий:

1. Современные цифровые университеты: возникновение и особенности развития.
2. Место системы высшего образования в социальном развитии общества.
3. Объекты культуры университета как источники повышения уровня культуры участников образовательного процесса.
4. Университет в современном городском социально-экономическом и культурном пространстве России (Европы на примере Германии, Франции, Великобритании, скандинавских стран, Чехии).
5. Исследовательские университеты в структуре региональной инновационной системы.
6. Социальное неравенство в образовании: источники и пути выравнивания шансов.
7. Университет как источник предпринимательской культуры.
8. Международное образовательное сотрудничество в евразийском пространстве.
9. Модернизация системы российского образования и внедрение модели университета 3.0.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Интеллектуальный потенциал личности как социальное явление.
2. Особенности формирования, развития и реализация интеллектуального потенциала личности в обществе знания.
3. Роль высшего профессионального образования в эпоху глобализации и становления экономики нового типа.

4. Высшее образование – фактор возникновения социальных изменений.
5. Понятие социально-культурного и культурно-образовательного пространства университета.
6. Миссия университета в современной культуре.
7. Культуросоздающая функция университета.
8. Роль системы высшего профессионального образования в становлении современного инновационного общества.
9. Программы развития университета в области науки и инноваций. Междисциплинарные исследования.
10. Особенности реализации научного потенциала в бизнесе реального сектора экономики и коммерциализации научных знаний.
11. Концепция предпринимательского университета.
12. Развитие предпринимательских кластеров в сфере образования.
13. Инновации и предпринимательство в университетах России и Европы.
14. Проблемы и перспективы развития студенческого предпринимательства в университете.
15. Особенности взаимодействия бизнеса и университета.
16. Особенности модели сетевого взаимодействия университетов.
17. Основные факторы и тенденции эффективного международного взаимодействия университетов.
18. Задачи и назначение корпоративной культуры современного университета.
19. Национальные системы оценки эффективности деятельности университетов
20. Ведущие мировые рейтинги университетов.
21. Мировые и отечественные тенденции развития университетов.

Критерии оценки ответов на экзамене:

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ на теоретический вопрос логически выстроен. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе на теоретический вопрос не прослеживается явная логика. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, даёт неудовлетворительные ответы на вопросы.

8. Ресурсное обеспечение:

Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

а) основная литература:

1. Barrow C.W. The Entrepreneurial Intellectual in the Corporate University. Palgrave MacMillan, 2018. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-63052-6>
2. Belitski M. Defining Academic Spinoffs and Entrepreneurial University / Technology Entrepreneurship: Insights in New Technology-Based Firms, Research Spin-Offs and Corporate Environments. (Eds.) A.Presse, O.Terzidis. Springer, 2018. Электронный ресурс: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-73509-2_11
3. Entrepreneurial Universities: Exploring the Academic and Innovative Dimensions of Entrepreneurship in Higher Education. (Eds.) M.Peris-Ortiz, J.A. Gomez, J.M. Merigo-Lindahl, C.Rueda-Armengot. Springer, 2017. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-47949-1>
4. Gianiodis P.T., Meek W.R. Entrepreneurial education for the entrepreneurial university: a stakeholder perspective // The Journal of Technology Transfer. 2019. P. 1-29. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-019-09742-z>
5. Innovation and the Entrepreneurial University. (Eds.) D.Meissner, E.Erdil, J.Chataway. Springer, 2018. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-62649-9>
6. Trequattrini R., Lombardi R., Lardo A. The Impact of Entrepreneurial Universities on Regional Growth: a Local Intellectual Capital Perspective // Journal of the Knowledge Economy. 2018. Vol. 9. Issue 1 (March). P. 199-211. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-015-0334-8>
7. University Evolution, Entrepreneurial Activity and Regional Competitiveness. (Eds.) D.Audretsch, E.Lehmann, M.Meoli, S.Vismara. Springer, 2016. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-17713-7>

б) дополнительная литература:

1. Audretsch D.B. From the entrepreneurial university to the university for the entrepreneurial society // The Journal of Technology Transfer. 2014. № 39. P. 313-321. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-012-9288-1>
2. Carayannis E.G. Reinventing Learning and Research in the Twenty-First Century via the Academic Firm and the Entrepreneurial University / Universities in Change: Managing Higher Education Institutions in the Age of Globalization. (Eds.) A.Fltmann, B.Ebersberger. Springer, 2013. Электронный ресурс: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4614-4590-6_3
3. Dabic M., Svarc J., Gonzalez-Loureiro M. Entrepreneurial Universities in Innovation-Seeking Countries. Palgrave MacMillan, 2016. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1057/9781137579829>
4. Guerrero M., Urbano D. The development of an entrepreneurial university // The Journal of Technology Transfer. 2012. Vol. 37. Issue 1. P. 43-74. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-010-9171-x>
5. Guerrero M., Urbano D., Fayolle A. Entrepreneurial activity and regional competitiveness: evidence from European entrepreneurial universities // The Journal of Technology Transfer. 2016. Vol. 41. Issue 1 (February). P. 105-131. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-014-9377-4>

6. Kirby D.A. Creating Entrepreneurial Universities in the UK: Applying Entrepreneurship Theory to Practice // The Journal of Technology Transfer. 2006. Vol. 31. Issue 5 (September). P. 599-603. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-006-9061-4>
7. Pilbeam C. Designing an Entrepreneurial University in an Institutional Setting // Higher Education Policy. 2008. Vol. 21. Issue 3 (September). P. 393-404. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1057/palgrave.hep.8300176>
8. Pinheiro R., Stensaker B. Designing the Entrepreneurial University: The Interpretation of a Global Idea // Public Organization Review. 2014. Vol. 14. Issue 4 (December). P. 497-516. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11115-013-0241-z>
9. Reza Kiani Mavi. Indicators of Entrepreneurial University: Fuzzy AHP and Fuzzy TOPSIS Approach // Journal of the Knowledge Economy. 2014. Vol. 5. Issue 2 (June). P. 370-387. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-014-0197-4>
10. Sam C., van der Sijde P. Understanding the concept of the entrepreneurial university from the perspective of higher education models // Higher Education. 2014. Vol. 68. Issue 6 (December). P. 891-908. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10734-014-9750-0>
11. Secundo G., Moustaghfir K. Rethinking the University System: A Strategic Roadmap Towards the Entrepreneurial University Model / Creating Technology-Driven Entrepreneurship: Foundations, Processes and Environments. (Eds.) G.Passiante, A.Romano. Palgrave MacMillan, 2016. Электронный ресурс: https://link.springer.com/chapter/10.1057/978-1-137-59156-2_5
12. Understanding the Entrepreneurial Mind. (Eds.) A.L. Carsrud, M.Brannback. Springer, 2009. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4419-0443-0>

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Обязательное программное обеспечение – MS Office.

Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

№	Интернет-ресурсы	Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
6.	Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
7.	SpringerLink (доступ к электронным ресурсам издательства Springer)	https://link.springer.com/
8.	Oxford Journals (информационная база журналов издательства Oxford University Press)	https://academic.oup.com/journals/
9.	SAGE Journals (доступ к полнотекстовым журналам издательства SAGE)	https://journals.sagepub.com/action/showPublications

10.	Cambridge Journals (доступ к журналам издательства Cambridge University Press по общественным и гуманитарным наукам)	https://www.cambridge.org/core
11.	Wiley Online Library (доступ к полным текстам журналов издательства Wiley)	https://onlinelibrary.wiley.com/
12.	Taylor & Francis Online (доступ к журналам издательской группы Taylor & Francis)	https://www.tandfonline.com/
13.	JSTOR (электронный архив включает в себя архивы ведущих мировых журналов по социологии, политологии, праву, образованию, государственному администрированию демографии и народонаселению, статистике, математике, истории, философии, экологии, экономике, бизнесу и финансам)	https://www.jstor.org/

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Лекционная аудитория должна быть оборудована микрофоном, доской и проектором. Аудитории для семинарских занятий должны быть оборудованы доской и проектором. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания:

Английский.

10. Преподаватель.

Мамедов Агамали Куламович, д.соц.н., профессор

11. Разработчик программы.

Мамедов Агамали Куламович, д.соц.н., профессор

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.