

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**

**(декан)**

\_\_\_\_\_/Н.Г. Осипова/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Семиотика современной социальной коммуникации»**

**«Semiotics of modern social communication»**

**Уровень высшего образования:**

**Магистратура**

**Направление подготовки (специальность):**

**39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ**

**«Коммуникативное пространство современного мегаполиса»**

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании Учёного Совета факультета

(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2021 г.)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Годы приёма на обучение: 2020, 2021.

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, 2 семестр.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля),** предварительные условия: освоение дисциплин: «Методология и история науки», «Современные социологические теории и школы», «Теоретические подходы к конструированию социологического исследования», «Методология и методы научной работы в социологии».

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	
<b>ЗНАТЬ:</b>	Основные тенденции и проблемы развития коммуникативного пространства современного мегаполиса
<b>УМЕТЬ:</b>	проводить социокультурный анализ коммуникативных практик для исследования современного мегаполиса
<b>УМЕТЬ:</b>	осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание
<b>УМЕТЬ:</b>	разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы
<b>УМЕТЬ:</b>	оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению

**4. Форма обучения:** очная.

**5. Объём дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е. (108 часов), в том числе 32 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем (16 часов занятия лекционного типа, 16 часов занятия семинарского типа), 76 академических часов на самостоятельную работу обучающихся

**6. Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

<b>Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),</b>	<b>Всего (часы)</b>	<b>В том числе</b>		<b>Форма текущего контроля успеваемости</b>
		<b>Контактная работа</b>	<b>Самостоя</b>	

Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)		(работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Всего	дельная работа обучающегося, часы	
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*				
<b>Раздел I. Семиотика как наука. Основной категориально-понятийный аппарат</b>							
<b>Тема 1. Семиотика как научная дисциплина</b>	<b>8</b>	2		<b>2</b>	6	устный опрос, доклад, реферат	
<b>Тема 2. Истоки, исследовательские направления и школы семиотики</b>	<b>10</b>	2	2	<b>4</b>	6	устный опрос, доклад, реферат, практические индивидуальные задания	
<b>Тема 3. Семиотический континуум</b>	<b>8</b>	2		<b>2</b>	6	устный опрос, доклад, эссе, групповой проект, практические индивидуальные задания	
<b>Тема 4. Понимание и интерпретация</b>	<b>10</b>	2	2	<b>4</b>	6	устный опрос, дискуссия, групповой проект, практические индивидуальные задания	
<b>Раздел II. Семиотические системы и процессы в вербальной и невербальной коммуникации</b>							
<b>Тема 5. Вербальная коммуникация. Язык как знаковая система</b>	<b>8</b>	2	1	<b>3</b>	5	устный опрос, эссе, дискуссия, практические индивидуальные задания	

<b>Тема 6. Семиотические средства невербальной коммуникации</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	устный опрос, доклад, эссе, дискуссия, практические индивидуальные задания, контрольная работа
<b>Раздел III. Семиотика коммуникации в различных социальных сферах</b>						
<b>Тема 7. Семиотика коммуникативных систем в сфере культуры</b>	<b>7</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	устный опрос, доклад, групповой проект, практические индивидуальные задания
<b>Тема 8. Семиотика прикладных искусств</b>	<b>7</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	устный опрос, дискуссия, практические индивидуальные задания
<b>Тема 9. Семиотика политической коммуникации</b>	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	устный опрос, доклад, практические индивидуальные задания
<b>Тема 10. Семиотика религиозной коммуникации</b>	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	устный опрос, практические индивидуальные задания
<b>Тема 11. Семиотика маркетинговых коммуникативных систем</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	устный опрос, доклад, групповой проект, практические индивидуальные задания

						задания
<b>Раздел IV. Тенденции развития знаковых систем в современном контексте</b>						
<b>Тема 12. Современные тенденции развития знаковых систем</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	устный опрос, реферат
<b>Тема 13. Город как семиотическая система</b>	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	устный опрос, практические индивидуальные задания, контрольная работа
Промежуточная аттестация (зачёт)						
<b>Итого</b>	<b>108</b>		<b>32</b>		<b>76</b>	

## **Раздел I. Семиотика как наука. Основной категориально-понятийный аппарат**

### **Тема 1. Семиотика как научная дисциплина**

Предмет семиотики. Проблематика и методы семиотических исследований. Основной категориально-понятийный аппарат. Семиосфера. Семиозис. Знаковая природа информации. Знак: определение, структура, свойства. Миф. Фигуры знаков. Синтактика, семантика, прагматика как традиционные разделы семиотики, их детализация в настоящее время. Коммуникация: понятие, формы, виды, функции. Социальная коммуникация. Структурные элементы социальной коммуникации.

### **Тема 2. Истоки, исследовательские направления и школы семиотики**

Семиотические взгляды в античный период, средневековье, XIX век (И. Кант, Г. Гегель, Л. Якоб, В. фон Гумбольдт, А.А. Потебня). Формирование теоретических основ семиотики: Ч. Пирс, Ч. Моррис (Америка), Ф. де Соссюр (Швейцария), В.С. Соловьев, П.А. Флоренский (Россия). Психология и семиотика (Ж. Пиаже, Л.С. Выготский, Н.И. Жинкин). Западноевропейский структурализм и семиотика (К. Леви-Стросс, Р. Барт, М. Фуко, Ж. Деррида, У. Эко). Специфика московско-тартуской семиотической школы (Ю.М. Лотман, В.В. Иванов, В.Н. Топоров, Б.А. Успенский). Семиотические идеи Р.О. Якобсона, В.Я. Проппа.

### **Тема 3. Семиотический континуум**

Происхождение и развитие знакового поведения. Символьная объективация социальных явлений. Каналы коммуникации. Классификация и типология знаков и знаковых систем по различным основаниям: по характеру применения в социальном взаимодействии, по физической природе плана выражения, по генезису, формальной структуре и т.п. Дисциплинарные направления семиотических исследований. Знаки для организации социальной деятельности.

### **Тема 4. Понимание и интерпретация**

Роль адресата (аудитории) в интерпретации текста. Коммуникативная компетентность. Коды адресата и адресанта. Значение и смысл. Герменевтический и семиосоциопсихологический подходы к исследованию понимания. Взгляды постмодернистов на понимание и интерпретацию. Диалог. Коммуникативная интенция. Современное толкование понятия «текст». Мотивационно-целевая структура текста. Социальные и когнитивные характеристики социоментальных групп (групп по характеру интерпретаций содержательно-смысловых структур текстов).

## **Раздел II. Семиотические системы и процессы в вербальной и невербальной коммуникации**

### **Тема 5. Вербальная коммуникация. Язык как знаковая система**

Генезис языка. Свойства языкового знака. Язык, мышление, культура. Проблема отражения действительности в языке и лингвистически детерминированного мыслительного мира. Специфика языка как знаковой системы. Коннотации: генезис, определение, типы. Языковые игры. Язык и национальный характер. Язык и символическое насилие. Язык в тоталитарном государстве. Языковые средства воздействия на общественное и индивидуальное сознание. Языковое сопротивление.

### **Тема 6. Семиотические средства невербальной коммуникации**

Двойственная природа невербальных средств коммуникации. Корреляция вербальных и невербальных средств коммуникации. Интерпретация невербальных знаков. Коммуникативные ресурсы тела. Знаковые системы выражения и восприятия, связанные с органами чувств (оптическая, акустическая, тактильная, ольфакторная). Атрибутика / системология. Хронемика. Гастика. Графемика. Цветовая, световая, пространственная символизация.

## **Раздел III. Семиотика коммуникации в различных социальных сферах**

### **Тема 7. Семиотика коммуникативных систем в сфере культуры**

Культура как коммуникация. Пространственные, временные, пространственно-временные виды искусства. Семиотика живописи. Семиотика иконописи. Семиотика фотографии. Визуальная социология. Семиотика скульптуры. Семиотика музыкальной коммуникации, специфика музыкальных знаков. Кинематограф как знаковая система. Семиотика театра. Социальные и когнитивные характеристики интерпретатора. Семиотика праздника.

#### **Тема 8. Семиотика прикладных искусств**

Знаки прикладных искусств как знаки организации социальной деятельности. Двойственность природы знаков прикладных искусств. Семиотика культуры повседневности. Семиотика пространства. Архитектурная семантика, синтактика и прагматика. Архитектура как средство массовой коммуникации. Семиотика костюма. Семиотика моды. Семиотика утвари. Этносемиотика.

#### **Тема 9. Семиотика политической коммуникации**

Специфика политического дискурса. Семиотический инструментарий власти. Вербальные и невербальные знаки политической коммуникации. Социальные функции знаков политической коммуникации. Семантика и интерпретационные аспекты политического дискурса. Мифологизация политической коммуникации. Государственные символы как атрибут государственного суверенитета. Трансформация символов власти в России. Символика политических партий и движений.

#### **Тема 10. Семиотика религиозной коммуникации**

Ритуальные практики религиозной коммуникации. Знаки, образы и символы в религиозной коммуникации. Семантика, синтактика, прагматика религиозных семиотических средств. Особенности вербальной религиозной коммуникации. Специфика знаковых систем мировых религий. Влияние информационно-коммуникационных технологий на религиозную коммуникацию. Цели и сферы использования религиозной символики в современных контекстах.

#### **Тема 11. Семиотика маркетинговых коммуникативных систем**

Интегрированные маркетинговые коммуникации. Коммуникативные системы рекламы, связей с общественностью (ПР). Брендинг. Семиотические аспекты имиджологии. Территориальный брендинг и идентичность. Мифологизация и социальный дискурс рекламы. Потребление как манипуляция знаками. Консьюмеризм и постконсьюмеризм. Вербальные и невербальные семиотики маркетинга. Айдентика.



## **Раздел IV. Тенденции развития знаковых систем в современном контексте**

### **Тема 12. Современные тенденции развития знаковых систем**

Трансформация знаковых систем в условиях глобализации. Информационно-коммуникационные технологии как фактор воздействия на семиотические системы. Компьютерная семиотика. Техносемиотика. Семиотика цифровой коммуникации. Виртуализация коммуникации. Визуализация коммуникативных средств. Взаимовлияние и взаимопроникновение семиотических систем в современном культурном контексте. Историческая память. Знаковые процессы в обществе потребления.

### **Тема 13. Город как семиотическая система**

Город как текст и гипертекст. Город как имя, как пространство, как время. Оптические, акустические, тактильные, ольфакторные семиотические системы в пространстве города. Язык города. Семиотика городских субкультур. Массмедийная составляющая образа города. Перформансная коммуникация. Знаковые системы в современной деловой сфере. Семиотика ритуальной коммуникации. Семиотика архитектурного пространства Москвы.

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **Доклады:**

1. Подготовить доклад с сопровождающей презентацией в Power Point о конкретной школе, исследовательском направлении семиотики, взглядах отдельных семиологов (по выбору).
2. Подготовить сообщение на тему «Трансформация символов власти в России», «Символика политических партий и движений», «Мифы в политической коммуникации» (по выбору).
3. Подготовить сообщения с иллюстративным материалом на тему «Семиотические аспекты имиджелогии».
4. Подготовить доклад с сопровождающей презентацией в Power Point по групповому проекту на тему «Семиотика архитектурного пространства города: восточная и западная культуры».

#### **Рефераты, эссе:**

1. Подобрать литературу, размещенную за последний год в Интернет-базах данных на русском и иностранных языках, и составить реферат о современной проблематике семиотических исследований.
2. Написать краткое эссе на тему «Архитектура как средство массовой коммуникации».
3. Написать эссе на тему «Языковое сопротивление» или «Социальные аспекты языковых игр» для дальнейшей дискуссии на занятии на тему «Языковые средства воздействия на общественное и индивидуальное сознание».

4. Подобрать литературу из российских и иностранных баз данных и составить реферат на тему «Семиотика социальной коммуникации в контексте цифровизации».

#### **Дискуссии:**

1. Подготовить иллюстративные материалы к дискуссии «Семиотика детской одежды в Советском Союзе и современной России».
2. Сформулировать собственную позицию по проблеме для дискуссии на тему «Социоментальное развитие современной молодежи». Предложить методы исследования проблемы.
3. Подготовить и обосновать семиотические материалы для дискуссии на тему «Языковые средства воздействия на общественное и индивидуальное сознание».

#### **Групповые проекты:**

1. В малых группах проанализировать анкету на тему «Понимание и интерпретация», отнести респондента к определенной социоментальной группе, аргументировать решение, подготовить свой блок для дискуссии «Понимание: семиосоциопсихология vs. постмодернизм».
2. В малых группах подготовить доклад с сопровождающей презентацией в Power Point и видеорядом о семиотике живописи, фотографии, скульптуры, музыки, кино, театра, праздника (по выбору) с составлением библиографического списка из 20 источников. Дополнительно по указанным темам предложить краткий вариант медиатекста, предназначенного для конкретной целевой аудитории определенного телевизионного канала.
3. В малых группах провести социологическую экспертизу в сфере детского видеоблоггинга. Обосновать выбранные методы исследования.
4. На материале блогов популярных медиаперсон выявить проблемные ситуации социальной коммуникации, предложить методы их исследования и пути решения.
5. В малых группах провести семиотический анализ социальной рекламы в России, Европе, Азии, Америке (по выбору).
6. Провести анализ асоциальных медиатекстов по созданию негативных стереотипов конкретных социальных групп.

#### **Практические индивидуальные задания:**

1. Предложить и проанализировать конкретную ситуацию социальной коммуникации (кейс) с позиции семантики, синтактики и прагматики использованных в ней различных знаков семиотического континуума для реализации определённой коммуникативной интенции.
2. Провести анкетирование на тему «Понимание и интерпретация».
3. По комплексу вербальных и невербальных средств предложенного медиатекста выявить уровень лояльности конкретного СМИ к определенным персонам (кейс-стади).

4. Выявить ситуацию и провести кейс-стади для участия в дискуссии на тему «Цели и сферы использования религиозной символики в современных контекстах».

5. Подобрать и проанализировать иллюстративные семиотические материалы по темам «Москва – столица России», «Москва – мегаполис», «Москва – город социальных контрастов», «Москва – город здорового образа жизни».

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

### **Вопросы для подготовки к зачёту:**

1. Семиотика как научная дисциплина.
2. Знак: определение, структура, свойства.
3. Синтактика, семантика, прагматика как разделы семиотики.
4. Социальная коммуникация: понятие, формы, виды, функции.
5. Формирование теоретических основ семиотики (Америка, Швейцария, Россия).
6. Западноевропейский структурализм и семиотика.
7. Московско-тартуская семиотическая школа.
8. Дисциплинарные направления семиотических исследований.
9. Классификация и типология знаков и знаковых систем по различным основаниям (по характеру применения в социальном взаимодействии, по физической природе плана выражения, по генезису, формальной структуре и т.п.).
10. Знаки для организации социальной деятельности.
11. Роль адресата (аудитории) в интерпретации текста.
12. Герменевтический подход к исследованию понимания.
13. Семиосоциопсихологический подход к исследованию понимания. Социальные и когнитивные характеристики социоментальных групп (групп по характеру интерпретаций содержательно-смысловых структур текстов).
14. Язык как знаковая система.
15. Языковые средства воздействия на общественное и индивидуальное сознание. Семиотические средства невербальной коммуникации.
16. Семиотика живописи.
17. Семиотика фотографии. Визуальная социология.
18. Семиотика скульптуры.
19. Семиотика музыкальной коммуникации, специфика музыкальных знаков.
20. Кинематограф как знаковая система.
21. Семиотика театра.
22. Семиотика праздника.
23. Семиотика пространства. Архитектурная семантика, синтактика и прагматика.
24. Семиотика культуры повседневности.

25. Семиотика моды.
26. Семиотический инструментарий власти.
27. Социальные функции знаков политической коммуникации.
28. Семиотика религиозной коммуникации.
29. Семиотика маркетинговых коммуникативных систем.
30. Семиотические аспекты имиджологии.
31. Потребление как манипуляция знаками.
32. Тенденции развития знаковых систем в современном контексте. Факторы воздействия на семиотические системы.
33. Компьютерная семиотика. Техносемиотика. Семиотика цифровой коммуникации.
34. Город как семиотическая система.
35. Семиотика городских субкультур.
36. Семиотика архитектурного пространства Москвы.
37. Социальная диагностика и социологическая экспертиза.
38. Методы проведения социологической экспертизы социальной коммуникации.

#### **Критерии оценки ответов на зачёте:**

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

### **8. Ресурсное обеспечение:**

#### **8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

##### **а) основная литература:**

1. Гринев-Гриневиц С.В., Сорокина Э.А. Основы семиотики. 3-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 256 с. <http://userplay.info/software/literature/books/osnovy-semiotiki-grinev-grinevich-s-v-sorokina-eh-a-2012-/>
2. Крейдлин Г.Е. Семиотика, или Азбука общения. 7-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2015. – 239 с. <https://ru.book.cc/book/2912918/dc8b3a>
3. Лободанов А.П. Семиотика искусства: история и онтология. 2-е изд. - М.: Издательство Московского университета, 2013. - 680 с. <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785190108033.html>

4. Лотман Ю.М. Статьи по семиотике культуры и искусства / Сост. Р.Г. Григорьева. Пред. С.М. Даниэля. – СПб.: Академический проект, 2002. — 544 с. <http://booksonline.com.ua/view.php?book=121305>
5. Степанов Ю.С. Семиотика - М.: ЛЕНАНД, 2017. – 168 с. <http://padaread.com/?book=40601>

**б) дополнительная литература:**

1. Барт Р. Мифологии. М.: Академический Проект, 2014. [https://royallib.com/book/rolan\\_bart/mifologii.html](https://royallib.com/book/rolan_bart/mifologii.html)
2. Богданов К. Повседневность и мифология: Исследования по семиотике фольклорной деятельности. СПб: Азбука, Азбука-Аттикус, 2015. <https://www.booksite.ru/localtxt/pov/sed/nev/nost/index.htm>
3. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. 5-е изд. М.: Добросвет, 2015. <http://yanko.lib.ru/books/philosoph/ baudrillard-symv-obmen-i-smert.htm>
4. Вежбицкая А. Понимание культур через посредство ключевых слов. М.: Языки славянской культуры, 2001. <http://en.bookfi.net/book/590767>
5. Волков Ю.Г. Социологическая диагностика и социологическая экспертиза: становление социологии для общества // Научная мысль Кавказа 2016. №4. С. 61-65. <https://cyberleninka.ru/article/n/17773579>
6. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 4-е издание, исправленное и дополненное. М.: КДУ, 2010. [https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan\\_2018/Gofman\\_Moda\\_i\\_lyudi\\_1994.pdf](https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Gofman_Moda_i_lyudi_1994.pdf)
7. Грибер Ю.А. Цветовые репрезентации социального пространства европейского города. М.: Согласие, 2013. <https://docplayer.ru/61135040-Yu-a-griber-cvetovye-reprezentacii-socialnogo-prostranstva-evropeyskogo-goroda-monografiya.html>
8. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / Под ред. К. Динни; пер. с англ. В. Сечной. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. <https://e-libra.ru/read/400115-brending-territoriy-luchshie-mirovye-praktiki.html>
9. Елина Е. А. Семиотика рекламы. 2-е изд. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. <https://knigov.ru/delovaya-literatura/marketing-pr-reklama/page,5,3730-elina-evgeniya-arkadevna-semiotika-reklamy/>
10. Ефимочкина Н.Б., Коркия Э.Д., Мамедов А.К. Чистота в системе культурных ценностей: динамика становления. – М.: МАКС Пресс, 2021. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46570289>
11. Касто В. де. Знаки и символы. СПб: Страта, 2016. <https://e-libra.ru/read/512372-znaki-i-simvoly.html>
12. Коваль О.В., Фещенко В.В. Сотворение знака. Очерки о лингвэстетике и семиотике искусства М.: Языки славянских культур, 2014. <https://ru.b-ok.cc/book/2519712/55c157>
13. Коммуникативный капитал цифровой эпохи / Ред. И.Н. Чудновская. - М.: МАКС Пресс, 2021. <http://socio.msu.ru/documents/kommunikativkapital.pdf>
14. Коммуникативное пространство современного мегаполиса: диалог программ / Науч. ред. А.К. Мамедов, И.Н. Чудновская. - М.: МАКС Пресс, 2019. <http://www.socio.msu.ru/documents/sbornikkonf20191120.pdf>

15. Кристева Ю. Семиотика: исследования по семанализу / пер. с фр. Э.А. Орлова. М.: Академический проспект, 2015. <https://docviewer.yandex.ru/view/42552261/>
16. Лагодина Е.В. Архитектура как текст. Семиотический анализ архитектурного пространства // Северо-Кавказский психологический вестник. № 10/2. 2012 г. С. 47-49. <https://cyberleninka.ru/article/n/14459592>
17. Лебедев В.Ю., Прилуцкий А.М. Семиотика религиозных коммуникативных систем: дискурсы смыслов. Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2015.
18. Махлина С.Т. Знаки, символы и коды культур Востока и Запада. СПб: Алетейя, 2017. [https://bookz.ru/authors/svetlana-mahlina/znaki-s\\_586/1-znaki-s\\_586.html](https://bookz.ru/authors/svetlana-mahlina/znaki-s_586/1-znaki-s_586.html)
19. Махлина С.Т. Семиотика культуры повседневности. СПб: Алетейя, 2009.
20. Мечковская Н.Б. Семиотика. Язык. Природа. Культура. 3-е изд., стер. М.: Изд. центр «Академия», 2008. <https://www.academia.edu/20307152/>
21. Почепцов Г.Г. Русская семиотика: Идеи и методы, персоналии, история. М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2001. <https://e-libra.ru/read/434722-istoriya-russkoy-semiotiki-do-i-posle-1917-goda.html>
22. Садик-Хан Дж. Битва за города: Как изменить наши улицы. Революционные идеи в градостроении: пер. с англ. / Джанет Садик-Хан, Сет Соломонов. М.: Издательство «Олимп-Бизнес», 2017. <https://nice-books.ru/books/knigi-o-biznese/biznes/page-8-272147-set-solomonov-bitva-za-goroda-kak-izmenit-nashi-ulicy.html>
23. Семиотика города: Материалы Третьих Лотмановских дней в Таллинском университете (3–5 июня 2011 г.). Таллинн: Tallinn University Press / Tallinna Ülikooli Kirjastus, 2014. <https://www.academia.edu/11661168>
24. Скрипник К.Д. Семиотика: Глоссарий. Ключевые термины и понятия. Saarbrücken: Palmarium Academic Publishing, 2012. [http://read.newlibrary.ru/read/skripnik\\_k\\_d\\_/page0/semiotika\\_filosofija\\_logika\\_dialog\\_.html](http://read.newlibrary.ru/read/skripnik_k_d_/page0/semiotika_filosofija_logika_dialog_.html)
25. Соломоник А.В. Язык как знаковая система. М.: URSS, 2016. <https://pl.b-ok.cc/book/2454379/59db45>
26. Трансформация коммуникации в цифровую эпоху / Науч. ред. А.К. Мамедов, И.Н. Чудновская. - М.: МАКС Пресс, 2020. [http://socio.msu.ru/documents/elibrary\\_37280708\\_49374673.pdf](http://socio.msu.ru/documents/elibrary_37280708_49374673.pdf)
27. Успенский Б.А. Семиотика искусства. М.: Школа "Языки рус. культуры", 1995. <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/1627/1/philolog-ahp-15.pdf>
28. Федоров В.В. Архитектурный текст: Очерки по восприятию и пониманию городской среды. М.: URSS, 2016. <https://indusbook.xyz/books/arhitekturnyy-tekst-ocherki-p>
29. Французская семиотика: От структурализма к постструктурализму. / Сост., пер. с фр. и вступ. ст. Г.К. Косикова. М.: Прогресс, 2000. <https://ru.b-ok.cc/book/3105169/ba255c>

30. Чертов Л.Ф. Знаковая призма: статьи по общей и пространственной семиотике. М.: Языки славянских культур, 2014. <https://book.xyz/book/2918917/54c120>

31. Эко У. Роль читателя: исследования по семиотике текста / пер. с англ. и итал. С. Д. Серебряного. Изд. 2-е., испр. и доп. М.: АСТ, Corpus, 2016. <https://nice-books.ru/books/proza/esse/page-17-272770-umberto-eko-rol-chitatelya-issledovaniya-po-semiotike.html>

32. Юнг К.Г. Архетип и символ. М.: Канон+, 2015. [https://bookap.info/psyanaliz/yung\\_arhetip\\_i\\_simvol/](https://bookap.info/psyanaliz/yung_arhetip_i_simvol/)

### Перечень информационных технологий:

#### Интернет-ресурсы:

#### Web-адрес

Российская государственная библиотека

<http://www.rsl.ru/>

Научная электронная библиотека

<http://www.elibrary.ru>

Национальная электронная библиотека

<http://www.nel.nns.ru/>

Российская коммуникативная ассоциация

[http://www.russcomm.ru/rca\\_biblio/a/](http://www.russcomm.ru/rca_biblio/a/)

ИНИОН РАН

<http://inion.ru/>

Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова

<http://www.nbmgu.ru/publicdb/>

Институт социологии РАН

<http://www.isras.ru>

Журнал «Социс. Социологические исследования»

<http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm>

Международный научный журнал «Коммуникология»

<http://www.communicology.us/>

#### 1.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

#### 9. Язык преподавания. Русский.

#### 10. Преподаватель.

Чудновская Ирина Николаевна, к.филол.н., доцент

#### 11. Разработчик программы.

Чудновская Ирина Николаевна, к.филол.н., доцент

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.