

## **Аннотация РПД «Современные коммуникации в медиатизированном обществе»**

Дисциплина «Современные коммуникации в медиатизированном обществе» относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла ООП магистерской программы «Социология политического менеджмента». Входными требованиями для освоения курса являются базовые знания по истории и теории социологии, владение основами методологии и методики социального исследования.

**Цель дисциплины** - сформировать у обучающихся системное представление о закономерностях и тенденциях развития социальной коммуникации в контексте медиатизации общества, выработать у студентов навыки аналитической работы по решению актуальных социально-коммуникативных проблем в сфере управления политическими кампаниями.

### **Задачи дисциплины:**

- обосновать становление коммуникативистики как науки, изучающей системы средств и гуманитарных функций массовых информационных связей, осуществляющихся на разных этапах цивилизации с помощью различных дискурсов;
- раскрыть базовые теоретические подходы к изучению функционирования медиа в обществе;
- исследовать социальные механизмы функционирования медиа;
- проанализировать социальные практики, генерируемые современными информационно-коммуникационными средствами;
- показать значимость информационной грамотности личности для успешности ее социального функционирования;
- выработать у обучающихся практические навыки исследования социально-коммуникативных процессов для решения актуальных прикладных задач в сфере политического менеджмента.