

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

«____» _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология политического лидерства»
«Sociology of Political Leadership»

Уровень высшего образования:
Магистратура

Направление подготовки (специальность):
39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ
Форма обучения: очная

Направленность (профиль) ОПОП:
«Социология политического менеджмента»

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2021 г.)

Москва - 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 39.04.01 «Социология» (программы магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Годы приёма на обучение: 2020, 2021.

1. **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части магистерской программы «Социология политического менеджмента» и изучается студентами на 2-м курсе магистратуры, 3-й семестр.
2. **Входные требования для освоения дисциплины:** освоение дисциплины вариативной части профессионального цикла ОПП: «Политический менеджмент», «Социология процесса принятия политических решений».
3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:**

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы, основные инструменты консалтинга политического менеджмента при исследовании функционирования политического лидерства

ЗНАТЬ: теоретико-методологические подходы в области социологии политического лидерства для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении деятельности политических лидеров

УМЕТЬ: планировать проекты политических кампаний политических лидеров

УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения проблем в сфере управления политическими кампаниями политических лидеров

УМЕТЬ: применять теоретико-методологические подходы в области социологии политического лидерства для самостоятельной разработки инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении деятельности и политических кампаний политических лидеров

УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты профессиональной деятельности при решении задач совершенствования деятельности политических лидеров

УМЕТЬ: формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, политических программ, реализуемых в процессе деятельности политических лидеров

ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний и новейших тенденций политического менеджмента применительно к задачам разработки проектов в области изучения и совершенствования деятельности политических лидеров

ВЛАДЕТЬ: навыками самостоятельной разработки проектов основных политических кампаний, проводимых политическими лидерами

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 28 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 44 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы	Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы				
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего		
Тема 1. Политическое лидерство: понятие, структура и функции	7	2	1	3	4	Устный опрос, практические задания, эссе
Тема 2. Теоретические основы и методология исследования политического лидерства в политической социологии и политическом менеджменте	12	2	2	4	8	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Лидерство в механизме политического властвования	6	1	1	2	4	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Политическое лидерство в структуре государственного управления и политического менеджмента	11	2	2	4	7	Эссе, практические письменные задания
Тема 5. Психологическая природа политического лидерства	7	2	1	3	4	Устный опрос
Тема 6. Политическое лидерство как механизм интеграции социальной общности	7	2	1	3	4	Устный опрос, практические задания, доклады

Тема 7. Имидж политического лидера	8	2	1	3	5	Устный опрос, эссе
Тема 8. Гендерное измерение и кросс-культурные исследования политического лидерства	5	1	1	2	3	Устный опрос, практические задания
Тема 9. Политическое лидерство в современной России	9	2	2	4	5	Устный опрос, практические задания
Итоговый контроль (зачёт)						
Итого	72		28		44	

Содержание учебной дисциплины «Социология политического лидерства».

Тема 1. Политическое лидерство: понятие, структура и функции

Объект и предметная область социологии политического лидерства. Понятия «политический лидер» и «политическое лидерство». Основные концептуальные подходы к исследованию политического лидерства. Политическая деятельность лидеров как следствие социально-политической необходимости. Место и роль политического лидерства в механизме функционирования политической системы, в жизнедеятельности социума. Влияние политического лидерства на общественные отношения. Ценностно-смысловые ориентиры деятельности и характеристики политических лидеров.

Структура политического лидерства. Уровни политического лидерства: лидерство в малой группе; лидерство на уровне политической партии, движения; региональное лидерство; общенациональное политическое лидерство. Трансформация политического лидерства: от традиционного к современному. Функции политического лидерства. Политическое лидерство как объект исследования общественных наук. Междисциплинарный характер его изучения. Основные концептуальные подходы к исследованию политического лидерства. Особенности изучения лидерства в политической социологии и политическом менеджменте.

Тема 2. Теоретические основы и методология исследования политического лидерства в политической социологии и политическом менеджменте

Представления о политическом лидерстве в истории мировой социально-политической мысли. Н. Макиавелли о принципах эффективного лидерства. Становление проблематики политического лидерства как самостоятельного направления научных исследований.

Исторический, институциональный, ситуационный, поведенческий, психологический, социокультурный, ценностный подходы к изучению политического лидерства. «Теории» политического лидерства, изучающие: 1) личность политического лидера (теория черт, психологические теории); 2) политическое поведение и действия лидера (теория ожидания-взаимодействия, мотивационная теория, теория последователей, теория обмена); 3) контекст функционирования политического лидерства (ситуативная, ценностная теория).

Классификация методов социологии политического лидерства. Теоретические методы: исторический, сравнительный, институциональный, психологический, социологический, структурно-функциональный, культурологический, ценностный. Эмпирические методы: опросы, интервью, анализ документов, экспертные оценки, биографический метод, фокус-группа и проективные методы. Социологические методики оценки личностных качеств, рейтингов и ранжирования лидеров. Соотношение количественных и качественных методов в исследовании политического лидерства.

Тема 3. Лидерство в механизме политического властвования

Лидерство как феномен власти. Способы выдвижения политических лидеров: 1) борьба за лидерские позиции в иерархии; 2) упорядоченное наследование по признакам родства, старшинства, преемственности; 3) выборы по законам демократии. Механизмы, каналы и системы рекрутирования политических лидеров в различных политических режимах. Система подготовки и рекрутирования лидеров в демократических системах.

Лидер как политический субъект. Положение и статус лидера в системе институтов власти. Позиционное (статусное) и поведенческое (ролевое) лидерство. Механизмы реализации власти политического лидера. Ресурсы политического лидерства. Ценностный обмен в функционировании лидерства. Авторитет лидера. Влияние как основание власти лидера. Механизм и модели взаимной социальной идентификации политического лидера и его последователей. Особенности функционирования политического лидерства в различных политических системах и режимах. Роль символов и ритуалов в функционировании политического лидерства.

Тема 4. Политическое лидерство в структуре государственного управления и политического менеджмента

Выполнение лидерами функций политического руководства и управления. Лидерство и руководство/менеджмент: сравнительный анализ. Менеджмент лидерской подсистемы и её роль в принятии политических и государственных решений. Конституционные, правовые механизмы и поведенческие стереотипы в деятельности лидеров. Механизмы взаимодействия общенациональных политических лидеров с политическими партиями, группами интересов, политической и экономической элитой. Проявление политической воли лидера в обуздании своекорыстных устремлений бюрократии.

Факторы эффективности политической деятельности и влияния лидера: авторитет, доверие, харизма. Деятельность политического лидера по формированию политико-управленческой команды. Принципы организации работы и функции команды как субъекта коллективного политического управления. Возрастающие требования к профессиональным и моральным качествам лидеров в условиях усложнения управленческих задач в современном обществе. Показатели и эмпирические индикаторы влияния и эффективности управленческой и политической деятельности лидера.

Тема 5. Психологическая природа политического лидерства

Алгоритм политико-психологического анализа личности политического лидера. Основные компоненты психологической структуры личности – мотивационный, когнитивный, эмоциональный и поведенческий. Самооценка и Я-концепция политического лидера. Потребности и мотивы как источник политической активности лидера. Изучение потребностей и мотивов деятельности лидеров методом политического психоанализа (Г.Д. Лассуэлл и его последователи), с помощью методики Д.Уинтера. Система основных политических убеждений лидера. Стиль межличностных отношений и принятия политических решений. Устойчивость лидера к стрессу. Модель исследования операционального кода политического лидера по системе М.Янга, С.Уокера, М.Шафера.

Механизм формирования личности политического лидера. Модели оценки лидера массами: «сверхчеловек» и «обычный человек». Методология составления политического и политико-психологического профиля лидера. Методы оценки личностных качеств лидеров. Биографический метод в исследовании социально-психологических причин формирования доминантных качеств лидера.

Тема 6. Политическое лидерство как механизм интеграции социальной общности

Понятие и основные компоненты механизма интеграции социальной общности. Социальная база лидера и способы взаимодействия с ней. Формальные и неформальные, непосредственные и опосредованные, традиционные и инновационные типы связей лидера со своими последователями (конституентами). Типология политического лидерства. Политические стратегии лидера. Социальные роли политических лидеров. Популизм. Основные приёмы популистской деятельности политических лидеров. Образ социального вождя.

Использование средств массовой информации и политической коммуникации в механизме взаимодействия политических лидеров и социальной общности (общества). Типы и жанры политических выступлений лидера. Механизмы взаимовлияния лидера и последователей (конституентов). Социально-нравственные характеристики лидеров. Лидерский капитал: понятие, структура и формы. Междисциплинарная модель лидерского капитала Л. Стаута. Стили лидерства и проблема эффективности политической деятельности лидера.

Возрастание роли политического лидерства в осуществлении консолидации социума в обществах переходного типа. Стратегии лидера по реформированию социально-политической системы, осуществлению модернизации.

Тема 7. Имидж политического лидера

Имидж политического лидера: понятие и функции. Структура имиджа: миссия, легенда и цели политика. Личностные и политические составляющие имиджа. Культурно-деятельностный и коммуникативно-личностный подходы к формированию имиджа лидера. Механизмы формирования и технологии продвижения имиджа. Моделирование имиджа в СМИ. Основные стратегии самопрезентации лидера.

Механизмы и факторы восприятия образов политических лидеров: мотивационные (идеологическая ориентация, партийная приверженность, политическая платформа лидера и симпатия его личности); социально-психологические, эмоциональные. Гендерные, возрастные, образовательные, региональные аспекты восприятия личности лидера.

Технологии формирования имиджа кандидата на выборную должность. Личность лидера как фактор, определяющий выбор избирателей. Анализ предвыборной ситуации. Социальная и электоральная база кандидата. Социально-психологические факторы формирования и восприятия имиджа. Социологический мониторинг эффективности имиджа политического лидера.

Тема 8. Гендерное измерение и кросс-культурные исследования политического лидерства

Становление гендерных политико-социологических и психологических исследований в 1970-е гг. Понятие гендера. Гендер как фактор, определяющий субъективный выбор стратегии политического поведения лидера. Политические лидеры как носители гендерных стереотипов. Различия в ментальных, мотивационных и других характеристиках лидеров разного пола. Гендерные модели поведения лидера: конкурентная и кооперативная лидерская модель. Особенности коммуникации и лидерского стиля лидеров разного пола. «Женские» роли в политике. Стереотипы против женского лидерства. Образы мужчины-политика и женщины-политика: общее и особенное. Механизмы и каналы продвижения женщин-лидеров во властные структуры.

Политические лидеры как носители этнических стереотипов. Кросс-культурное изучение политического лидерства.

Тема 9. Политическое лидерство в современной России

Персонализация политики и власти в российском политическом процессе. Рекрутирование лидеров в условиях смены политических элит. Особенности политического лидерства в современной России. Феномен «преемничества». Применение российскими лидерами инновационных форм политической коммуникации. Особенности восприятия образов ведущих российских политиков разными поколениями россиян. Гендерная асимметрия политического лидерства.

Региональное политическое лидерство. Региональные лидеры в структуре российской «вертикали власти», их политическая роль и функции, взаимодействие с федеральным и местным уровнями власти. Особенности рекрутирования региональных лидеров. Взаимодействие лидеров с представителями региональной элиты. Фактор региональной идентичности в формировании образа региональных лидеров. Влияние личностных особенностей региональных лидеров на исполнение ими своей роли и функций.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1. Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям и текущей аттестации:

1. Объект и предмет социологии и менеджмента политического лидерства.
2. Междисциплинарный характер изучения политического лидерства.
3. Понятие и структура политического лидерства.
4. Функции политического лидерства.
5. Н. Макиавелли о принципах эффективного лидерства.
6. Основные «теории» политического лидерства.
7. Социологические методики оценки личностных качеств, рейтингов политических лидеров.
8. Количественные и качественные методы исследования и информационно-аналитического обеспечения политического лидерства.
9. Политическое лидерство и руководство: сравнительный анализ.
10. Механизмы и каналы рекрутирования политических лидеров.
11. Ресурсы политического лидерства.
12. Механизмы осуществления политической власти лидера.
13. Лидерская подсистема в структуре принятия политических и государственных решений.
14. Лидерский капитал: понятие и структура.
15. Междисциплинарная модель лидерского капитала Л. Стаута.
16. Особенности функционирования политического лидерства в различных политических режимах.
17. Роль политического лидера в формировании политико-управленческой команды; принципы её менеджмента.
18. Факторы эффективности политической деятельности лидеров.

19. Механизм и модели социальной идентификации последователей с политическим лидером.
20. Роль символов и ритуалов в функционировании политического лидерства.
21. Основные компоненты психологической структуры личности политического лидера.
22. Сущность Я-концепции политического лидера.
23. Потребностно-мотивационный блок как источник направленности политической активности лидеров.
24. Использование принципов политического психоанализа в изучении потребностей и мотивов политической деятельности лидеров.
25. Стиль межличностных отношений и принятия лидером политических решений.
26. Лидерский стиль: понятие и виды.
27. Механизмы влияния политического лидера.
28. Типы и жанры политических выступлений лидера.
29. Факторы и механизмы восприятия политических лидеров.
30. Типы связей лидера со своими последователями (конституентами).
31. Типология политического лидерства М. Херманн.
32. Типология политиков Г.Д. Лассуэлла.
33. Политическое лидерство харизматического типа.
34. Феномен вождизма.
35. Имидж политического лидера: понятие и функции.
36. Механизмы формирования и продвижения имиджа политического лидера.
37. Особенности политического лидерства в современной России.
38. Региональные лидеры в структуре российской «вертикали власти», их политическая роль и функции.
39. Фактор региональной идентичности в формировании образа региональных лидеров.
40. Методология составления политического и политико-психологического профиля лидера.
41. Гендер как фактор, определяющий субъективный выбор стратегии политического поведения лидера.
42. Гендерные модели поведения лидера: конкурентная и кооперативная лидерская модель.
43. Особенности коммуникации и лидерского стиля лидеров разного пола.
44. Образы мужчины-политика и женщины-политика: общее и особенное.
45. Политические лидеры как носители этнических стереотипов.

7.1.2. Практические задания:

1. Составьте таблицу, отражающую общие черты и особенности политического лидерства и руководства/менеджмента.
2. С позиций политического консультанта разработайте план мероприятий для создания и продвижения имиджа политического лидера на российском политическом рынке. Представьте его в форме презентации.
3. Используя основные типологии политических лидеров, выделите и охарактеризуйте основные типы политических лидеров в современной России. Полученные результаты представьте в виде таблицы.

4. На конкретном примере (по собственному выбору из отечественной или зарубежной политической практики) проанализируйте политическую кампанию какого-либо известного политического лидера.
5. На примере конкретной избирательной кампании разработайте инструментарий и проведите контент-анализ коммуникационной деятельности политического лидера и его команды. Результаты изложите в виде краткого аналитического отчёта.
6. Обоснуйте, какие факторы являются определяющими в деятельности политических лидеров в современном российском обществе? Сформулируйте свой ответ, используя конкретные эмпирические данные.
7. Разработайте собственную систему критериев оценки эффективности политической деятельности лидеров. Результат представьте в форме сообщения.

7.1.3. Темы докладов:

1. Лидерский капитал: понятие, структура и виды.
2. Методы исследования личностных качеств политических лидеров.
3. Система подготовки и рекрутирования политических лидеров в условиях демократии.
4. Факторы, критерии и показатели эффективности политической деятельности лидера.
5. Политический лидер и его команда.
6. Факторы и механизмы взаимовлияния политического лидера и его последователей (конституентов).
7. Основные направления кросс-культурных исследований политического лидерства.

7.1.4. Темы эссе:

1. Гендерные модели поведения лидера: конкурентная и кооперативная лидерская модель.
2. Политические лидеры как носители этнических стереотипов.
3. Личностные и политические составляющие имиджа политического лидера.
4. Харизматическое лидерство в современном мире.
5. Составление политического портрета известного политического лидера (по выбору и согласованию с преподавателем).

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Понятие, структура и функции политического лидерства.
2. Основные «теории» политического лидерства.
3. Социологические методики оценки личностных качеств, рейтингов политических лидеров.
4. Количественные и качественные методы исследования и информационно-аналитического обеспечения политического лидерства.
5. Политическое лидерство и руководство: сравнительный анализ.
6. Механизмы и каналы рекрутирования политических лидеров.
7. Ресурсное обеспечение функционирования политического лидерства.

8. Механизмы осуществления политической власти лидера.
9. Менеджмент лидерской подсистемы и её роль в процессе принятия политических и государственных решений.
10. Лидерский капитал: понятие и структура.
11. Междисциплинарная модель лидерского капитала Л. Стаута.
12. Особенности функционирования политического лидерства в различных политических режимах.
13. Роль политического лидера в формировании политико-управленческой команды; принципы её менеджмента и функции.
14. Факторы эффективности политической деятельности лидеров.
15. Сущность Я-концепции политического лидера.
16. Потребностно-мотивационный блок как источник направленности политической активности лидеров.
17. Стиль межличностных отношений и принятия лидером политических решений.
18. Лидерский стиль: понятие и виды.
19. Механизмы влияния политического лидера.
20. Типы и жанры политических выступлений лидера.
21. Типы связей лидера со своими последователями (конституентами).
22. Политическое лидерство харизматического типа.
23. Имидж политического лидера: понятие и функции.
24. Механизмы формирования и продвижения имиджа политического лидера.
25. Особенности политического лидерства в современной России.
26. Региональные лидеры в структуре российской «вертикали власти», их политическая роль и функции.
27. Методология составления политического и политико-психологического профиля лидера.
28. Гендер как фактор, определяющий субъективный выбор стратегии политического поведения лидера.
29. Особенности коммуникации и лидерского стиля лидеров разного пола.
30. Политические лидеры как носители этнических стереотипов.

Критерии оценки ответов на зачёте:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Обучающийся хорошо владеет необходимыми источниками, основной и дополнительной литературой, хорошо в ней ориентируется, даёт содержательные ответы на дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Обучающийся не владеет в полной мере даже основными источниками из обязательного списка литературы, не ориентируется в них. При ответе даёт неудовлетворительные ответы на основные и дополнительные вопросы.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

8.1.1. Основная литература:

1. Власть и лидеры в восприятии российских граждан. Четверть века наблюдений (1993-2018) / отв. ред. книги Е.Б. Шестопал. М.: Издательство «Весь мир», 2019. – 656 с.
2. Козырев Г.И. Политическая социология: Учебное пособие. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
3. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. М.: Стаут, 2007. - 542 с.
4. Макиавелли Н. Государь. URL: <http://lib.ru/POLITOLOG/MAKIAWELLI/gosudar.txt> (или любое издание).
5. Самсонова Т.Н., Шпуга Е.С. Политическое лидерство перед вызовами современности // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2016. №4. С. 142-163. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskoe-liderstvo-pered-vyzovami-sovremennosti>
6. Соловьев А.И. Политический лидер в административной среде государственного управления, или «Кто в доме хозяин?» // Полис. Политические исследования. 2017. №2. С. 60-71. URL: <https://www.politstudies.ru/article/5241>
7. Шаблинский И.Г. Политическое лидерство: типология и технология: Учебное пособие. М.: Новый учебник, 2004. - 128 с.
8. Шестопал Е.Б. Политическая психология: Учебник. М.: Аспект Пресс, 2018. – 368 с.

8.1.2. дополнительная литература:

1. Бендас Т.В. Психология лидерства. СПб.: Питер, 2009. - 448 с.
2. Гуревич П.С. Политическая психология. М.: ИНИТИ-ДАНА, 2016. - 565 с.
3. Джаст М., Криглер Э. Создание образа лидерства: на примере Клинтона и Уотергейта// Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2018. С. 290-308. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709155.html>
4. Добрынина Е.П. Человеческий капитал российского губернаторского корпуса // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2018. С. с. 223-241. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709155.html>
5. Зорин В.А. Модели политического лидерства российских президентов // Политические исследования. 2010. №4. С. 77-89. URL: https://www.politstudies.ru/index.php?id=43C05&page_id=453
6. Итвел Р. Возрождение харизмы? Теория и проблемы операционализации понятий // Социологические исследования. 2003. №3. С. 9-19. URL: https://www.politstudies.ru/index.php?id=4305&page_id=453
7. Касамара В.А. Сорокина А.А. Идеальный президент глазами российских и французских студентов // Общественные науки и современность. 2012. №4. С. 5-15. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2014/12/15/1251142431/Kasamara.pdf>
8. Касамара В.А. Сорокина А.А. Персонифицированное лидерство: политические лидеры глазами российских и французских студентов // Общественные науки и современность. 2012. №1. С. 81-94. URL: [http://ecsocman.hse.ru/data/2015/01/16/1251151137/81-94\(Kasamara\).pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/2015/01/16/1251151137/81-94(Kasamara).pdf)

9. Левада Ю. Парадоксы и смыслы «рейтингов». Попытка понимания // Вестник общественного мнения. 2005. №4. С. 8-18. URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/16105313/>
10. Келлерман Б. Идущие за лидером. Как подчиненные создают изменения и меняют своих лидеров. М.: Акваринариевая Книга, 2009. - 381 с.
11. Мерриам Ч.Э. Четыре американских партийных лидера. Пер с англ. и пред. Т.Н. Самсоновой, Л.Е. Филипповой // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2003. №2. С. 69-84. №3. С. 139-160. №4. С. 121-140. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskoe-liderstvo-pered-vyzovami-sovremennosti>
12. Невская Т.А. Формирование имиджа кандидата в выборные органы власти. М.: МБА, 2011. - 135 с.
13. Психология политического восприятия в современной России / под ред. Е.Б. Шестопаля. М.: РОССПЭН, 2012.
14. Путин 3:0: общество и власть в новейшей истории России / под ред. Е.Б. Шестопаля. М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2015. - 420 с.
15. Самсонова Т.Н., Шпуга Е.С. Политический лидер в эпоху глобализации // Личность. Культура. Общество. 2012. Т. XIV. Вып. 2. №71-72. С. 144-151. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskoe-liderstvo-pered-vyzovami-sovremennosti>
16. Стаут Л. Лидерство: от загадок к практике, М.: Добрая книга, 2002. - 320 с.
17. Шестопаля Е.Б. Политическое лидерство в новых условиях: смена парадигмы восприятия // Полис. Политические исследования. 2013. №3. С. 47-57. URL: <https://www.politstudies.ru/article/4708>
18. Citizens and Leaders in a Comparative Perspective. Ed. by E.B. Shestopal. Moscow, Moscow State Univ. Press, 2013. - 279 с.

8.1.3. Перечень информационных технологий:

Интернет-ресурсы:

	Web-адрес
1. Журнал «Полис. Политические исследования»	http://www.politstudies.ru/
2. Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm
3. Журнал «Политическая наука»	http://www.politnauka.org/
4. Журнал «Власть»	http://www.isras.ru/authority.html . http://www.4vlasti.ru
5. Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
6. Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 12. Политические науки	http://www.polit.msu.ru/vestnik
7. Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
8. Электронная гуманитарная библиотека	http://www.gumfak.ru/
9. Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
10. Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
11. Библиотека Конгресса США	http://www.lsweb.loc.gov
12.	

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания:

Русский.

10. Преподаватель:

Самсонова Татьяна Николаевна, профессор, д. полит. наук.

11. Разработчик программы:

Самсонова Татьяна Николаевна, профессор, д. полит. наук.

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.